

电商法实施 代购的遭遇了代办证的

年轻一代互联网植树成风尚

实习生 丁敏悦
中国青年报 中青在线记者
宁迪 李晨赫

大海为啥是蓝色的？二十世纪之前这是一个谜。新年伊始，在德国留学的侯娜发布了一条奇怪的朋友圈。这段话下面配着一张不太专业的手绘图，图片里画着五个大小不一的乳霜类化妆品罐子，句子里的“海蓝之谜”四个字被标成了显眼的蓝色。乍一看有点费解，但眼尖的人很快就明白，这条“谜”一般的朋友圈是在销售美国高端护肤品牌Lamer（海蓝之谜）的产品。

今年1月1日，《电子商务法》（以下简称《电商法》）正式实施，人们发现，朋友圈里许多代购的画风突变。

作为社交平台，微信早已成为各路代购的发家地和主战场，《电商法》实施后，代购们的各种情绪在这里释放。

有的人提醒不要发和代购有关的关键词和商品图片，因为一不小心就会被封号；有的说微信正在启用新的限流和降权政策，发代购的内容只会在朋友圈里选择性的显示；更有代购无奈提出要提高价格，或是增加邮费。

虽不知真假，但侯娜小心翼翼效仿起朋友圈的新方法，发了粗略的手绘图，用中英夹杂方式发了一条广告。有的顾客心领神会，主动用英文找侯娜聊天。一个老顾客向她咨询一款排油丸产品，排油丸（油）丸，有甲亢的能不能吃（吃）？How many（多少）粒每次？

也有不少代购很自信，和一些选择将朋友圈设置成三天可见的灵魂画手不同，《电商法》实施后，张贝贝一如既往地更新着朋友圈里的商品信息。

她是个代购圈里的老司机了，主营香港和美国代购，平日里会通过朋友圈发布产品，大部分交易都是通过微信转账完成，一小部分在淘宝店进行交易。

会不会被封号？怎样才会被封号？没有人能给出准确回答。但侯娜知道，用画图这些办法来应对，终究不是长久之计。

代购群体感到惶恐，是因为《电商法》中对电子商务经营者的范围做出明确规定，过去通过网络平台开展商品交易的微商再也不是法外之地。而法律也规定，电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。

所谓电子商务经营者，是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织，包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

目前最令代购群体困扰的是，他们这类群体究竟要不要去登记。代购们都想把自己从电子商务经营者这个范畴里剔

除。小本生意利润微薄，友情代买不算代购，《电商法》又没有提到微信，这些都是他们认为自己不在此范畴里的理由。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，按照《电商法》的要求，个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动不需要进行登记。但在社交平台上开展业务的个人代购要不要进行市场主体登记，要依据所从事的代购业务是不是零星小额交易活动来界定。

在朱巍看来，如果偶尔出国帮朋友家人带些东西的算不上真正代购，但像一些在海外的留学生，长期帮国内顾客进行代购和长期以代购为主业的个人肯定就不是零星小额交易，要依法进行登记。而通过目前个人用户在微信、支付宝等平台上的交易记录，监管部门其实很容易就能掌握每个人的经营情况。但零星小额具体指多少金额还需要政府给出进一步解释。

在《电商法》实施前，国家市场监督管理总局也针对新法的实施推出了《市场监管总局关于做好电子商务经营者登记工作的意见》，其中提出，电子商务经营者申请登记为个体工商户的，允许其将网络经营场所作为经营场所进行登记。对于在一个以上电子商务平台从事经营活动的，需要将其从事经营活动的多个网络经营场所向登记机关进行登记。允许将经常居住地登记为住所，个人住所所在地的县、自治县、不设区的市、市辖区市场监督管理部门为其登记机关。

但以网络经营场所作为经营场所登记的个体工商户，仅可通过互联网开展经营活动，不得擅自改变其住宅房屋用途用于从事线下生产经营活动并应作出相关承诺。登记机关要在其营业执照经营范围后标注（仅限于通过互联网从事经营活动）。

《电商法》的实施并没有让代购群体都打退堂鼓。有的人想要借此走向正规化，从朋友圈的小打小闹变成一个真正个体户，也有人想要借此突破创业瓶颈，寻求一个更广阔更官方的平台。

近日，侯娜回到中国，向当地工商部门提交了个体工商户营业执照申请。她告诉记者，她所了解到目前针对跨境电商需要在国内和代购地都办理相关执照，像她这样微信上的小代购只需要办理个体工商户营业执照就可以了。

还是要继续做代购。侯娜已经招募到了包括欧洲、美国 and 韩国等多个国家的帮手，为她供货。

在澳洲留学的滕艾也希望能拿到营业执照，这不仅是在合规的体现，也能在竞争激烈的代购市场中脱颖而出，越早拿

到营业执照就越有优势。张贝贝发现，《电商法》实施前后，有一拨人比代购显得更加着急，代办证大军来袭。

去年12月上旬，一位自称自己能够代办营业执照的人就通过微信找到张贝贝，劝她提前预防，别对代购生意造成影响。几天以后，这个人又在微信里提醒她，《电商法》明年正式实施，过了当天下午就不接单了。

临近年底，他又两次找到张贝贝，给她推去了一个淘宝皇冠店家与他的聊天记录。这样的人还有很多，有许多这样的人找到我。张贝贝决定先到淘宝平台上了解情况再说。

咨询过淘宝等平台后，张贝贝得到的答复是都需要办理手续，待相关规定落地，会第一时间联系卖家进行整改。

目前，许多代购依旧不清楚的是，营业执照办下来后到底要交多少税。如果税收过高而营业额并无增长，那代购生意可能也无以为继了。作为学生代购的一员，滕艾目前一个月能挣3000元人民币。

币，如果交税太高，那为什么还要干这件事呢？

同样是澳洲代购，在澳洲读书的伍迪主要靠代购奶粉和保健品赚钱，每个月能赚上万元人民币。

他表示，自己代购的商品都是通过邮寄的方式寄回中国，邮费里已经包含了关税，所以他并不担心，也完全不打算去办理营业执照。张贝贝觉得，要求所有经营者（除个别行业）都要办理经营资质，需要一个过程。起码应该在纳税方面针对不同层次的人群进行区分。

如果代购的真货越来越少，假货可能会泛滥，一些代购有着这种担忧，他们觉得此前假货就已经很有套路了，以前假货就是用超低价吸引眼球，但随着大家的警惕性越来越高，现在他们会换一种方式，商品包装真假难辨的情况下，价格只比代购的真品价格便宜十几元。

移民澳大利亚生活的逢博是当地一家货品中间商。他的公司主要把从厂家批发来的奶粉和保健品分销给本地的快

递店和礼品店，这些店再将产品卖回中国或者卖给代购。他直观地感受到，2018年下半年，《电商法》出台的消息直接影响了他的客户的进货，这些店家在囤货和销售方面都趋向保守，直接减少了进货量。

逢博决定以后直接和国内的实体店合作，同时他还在和国内的保税仓对接，通过保税仓将商品出口到中国。他认为零散难以监管的代购是无法长久的，代购是没有办法和这些大平台竞争成本的。

微商的严冬可能真的来了，在朱巍看来，和淘宝上的店铺不同，《电商法》中对淘宝、京东等电子商务平台经营者的责任作出了明确的规定，但有着庞大微商的平台，如微信、直播平台的划分还没有明确说明，这可能导致社交平台上对代购等微商的从严管理。朱巍认为，《电商法》实施后，还有许多细则需要明确，这样才能使不同的主体向着合法合规的路径开展电子商务。

（文中代购者名字均为化名）



1月6日，重庆，5D星空错觉艺术馆亮相重庆观音桥。艺术馆内浪漫星空、镜迷宫、气球长廊等奇妙魔幻空间吸引民众前来体验。视觉中国供图

© 双创进行时

一桩难题：充电桩如何才能站对地方

实习生 司雯雯
中国青年报 中青在线记者 张均斌

每次出远门前，王子冬都要仔细计算里程并再三确认自己的电动汽车是否有足够的电量。除非实在没办法，他基本上不会依赖公共充电桩救急，万一到时候找不到充电桩呢？

王子冬是新能源汽车车主，也是国家863电动汽车重大专项动力电池测试中心主任。他担忧的，除了自己的充电难题，还有充电设施行业发展的老大难问题。一边是新能源车需要的时候找不到、用不上充电桩，一边是建好的充电桩利用率低，充电运营商难以盈利，王子冬说，说到底就是充电桩建的地方不太对。

作为新能源汽车的配套设施，充电桩就像圈规定的那只脚，划定了新能源汽车发展的圈子。新能源汽车的圈子要更大，充电桩的步子需踩对。为此，国家发改委、国家能源局等部门近日印发《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》（以下简称《行动计划》），提出强化充电设施供电保障，加强居民区充电设施接入服务；持续加大政策支持力度，引导地方财政补贴从补购置转向补运营等多项举措。

政策出炉，充电桩这次能站对地

方吗？花了几十个亿买经验

2015年，中国电动汽车市场全面爆发，业界称其为中国新能源汽车产业元年。当年，纯电动汽车销量为24.7万辆，次年增长为40.9万辆。车市的火热，带动了充电基础设施行业迅速升温，接踵而至的是促进性政策措施的密集出台。2015年，《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》（以下简称《发展指南》）印发，提出按照适度超前原则明确充电基础设施建设目标，到2020年新增加分散式充电桩超过480万个。

很快，数以万计的充电桩纷纷落地，铺开上网。

青岛特来电新能源有限公司（以下简称特来电）董事长李彪清晰地记得站在充电设施行业风口的速度。2015-2016年，特来电每年建设充电桩数量约为4-5万个，平均每月建成3000个以上。这是行业的缩影。据充电联盟统计，截至2016年12月，国内公共充电桩建设、运营数量接近15万个，相较于2015年末的4.9万个充电桩，净增量达2倍以上。

然而，在快速跃升的数字背后，是充

电桩行业的野蛮生长。当时还处于摸索和经验积累的阶段，很多时候的建桩选址是广撒网。李彪坦言，市场机会来的时候，大家都希望抢占先机。

一台交流式的慢充型充电桩生产成本在3700元左右，加上安装耗材，总成本约为6000元；一台60千瓦左右的快充型充电桩建设成本大约为3万元。一个充电桩的迅速落地，但其中不少无人使用，成为僵尸桩。李彪说，可以说是花了大钱买经验。

在王子冬看来，这是充电设施行业跑马圈地、粗放经营的时代。企业考虑的不是把桩建到最需要的地方，而是先把桩建起来再说。趁着财政补贴的窗口，企业只要建一个充电桩就可以拿到一个充电桩的补贴，至于建在哪里、效益如何反倒成了其次。王子冬说。

僵尸桩 和一桩难求

2015年，《发展指南》即已提出充电基础设施建设利用率较低，建设存在有车无桩、有桩无车的问题。如今，《发展指南》已行过半程，充电桩的发展情况却并不乐观。李彪表示，一般来说，市场上现有充电桩的利用率在20%左右，而一些先期选址不当的充电桩利用率低至2%-3%，基本上没人用，变成了僵尸桩。而在居高不下的充电桩闲置率的另一面，则是车主对于找不到充电桩的担心和抱怨。

供需错位的背后，一部分是早期充电运营企业跑马圈地的遗留问题。相对于住宅区、商业写字楼等，郊区等人流量较少的地区地价便宜、门槛更低，充电运营企业更容易进入，为了完成指标、获取补贴，一些企业便选择在郊区建桩，造成了不少充电桩无人问津的局面。此外，在行业发展的初期阶段，企业对车主实际使用场景的经验和积累不足，往往根据预测建桩，判断失误时也会产生充电桩利用率低的情况。

但是，更重要的问题在于，即便企业知道哪里是建桩对的地方，和目标场所的配合度之间也存在着矛盾。对于车主来说，小区内的私人充电桩使用起来很

方便，而且电价便宜，将会是最频繁的使用场景，而公共领域的充电桩可能只作为补电考虑。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，私人充电桩在小区的普及，将是未来充电基础设施发展最有意义的部分。

经过几年的探索，企业也逐渐认识到了这一点。按照我们长期累积的反馈数据，95%的人还是会选择在家里充电。星星充电运营公司万帮新能源投资集团有限公司总经理朱建忠说，但是，进入小区却没有那么容易，还有很多的门槛要跨。

把一个充电桩安在住宅区，涉及到小区物业、充电运营商、国家电力管理部门等众多利益主体。朱建忠告诉中国青年报 中青在线记者，光电力报装一环，在手续完备的情况下整个流程也需要4-5个月才能完成。同时，充电桩属于大功率用电设备，而小区电力系统本身压力比较大，物业会担心电容不够，加上场地使用费用也较高，对充电运营商建充电桩限制很大。

另外，据李彪介绍，在小区建设充电桩时，定价权掌握在物业手中。和物业协商后，通常0.8元/度的电出售给用户时要增加一倍左右，这也降低了车主们的用桩热情。而对于部分难以承载充电桩电容压力的老旧小区居民来说，面临的更是更昂贵的用车成本。

邱锡俊给记者算了这样一笔账：从购车成本来看，同等级别的纯电动车由于电池较贵，费用在13万元左右，而燃油车价格是7万元。按照100公里计算，电动车约需要20度电，家用电费标准下大约是10元，而燃油车大约需要5升油，大概50元。然而，在公共充电桩的计费标准下，加上电费与服务费，每度电大概需要2元，再加上两个小时的车位费，电动车的实际花费与燃油车相差无几，这样一来，电动汽车使用成本的优势基本上就被抵消了，大家对充电桩的热情自然就变小了。

从按桩补贴到按优奖励

从2017年下半年开始，李彪明显感受到充电桩建设的速度放缓了，不能盲目追求数量，每建一个桩，都要建到对的地方去

实现应有的效益。

朱建忠说，现在建桩选址时，他们会根据主机厂和运营公司的相关数据绘制出行热力图，综合考量评估各区域的充电需求和运维成本等因素，看准了再落地。

如今，各大充电运营商基本都建立了充电需求的评估模型和机制，以工作地、居住地、目的地三点为中心投建充电桩成为行业共识。

在王子冬看来，这离不开政策对充电设施行业发展的校准。《行动计划》提出，将加大政策扶持力度，引导地方财政补贴从补购置转向补运营，逐渐将地方财政购置补贴转向支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节。

而此前，国内已有部分城市开始探索从建设补贴到运营补贴的转换。2016年，上海市发布《上海市鼓励电动汽车充换电设施发展扶持办法》，对专用、公用充换电设施给予运营度电补贴。2018年，北京市也发布《2018-2019年度北京市电动汽车社会公用充电设施运营考核奖励实施细则》，按照日常运营考核和年度运营考核两个部分，平均充电收费标准、数据变化推送及时率、利用率以及安全生产、维护管理、互联互通和附加项等多项指标发放运营奖励。

不是像以前那样只要建了就给补贴，而是对利用率越多的充电桩补得越多，引导企业把充电桩建在车主真正需要的地方。王子冬说。李彪说，这也正是他所期待的。随着行业不断成熟，迈向精细化发展阶段，吃大锅饭是不行的，只能说干得越好获得感越强，才能形成良性循环。他表示，地方财政补贴向运营端的转移，能够鼓励企业提高服务质量，激励企业优化投建结构，帮助行业走向良性发展。

此外，针对充电桩进小区难的短板，《行动计划》明确提出，加强居民区充电基础设施，针对新建小区和老旧小区采取不同的充电设施介入需求，千方百计满足一车一桩的接入需求。

值得注意的是，据中国电动汽车充电基础设施促进联盟最新数据，截至2018年11月底，联盟内成员单位总计上报公共充电桩29万台，建设安装私人充电桩43.8万台，共计约72.8万台。距离《发展指南》和《行动计划》的目标，仍有超400万的缺口待补。

虽然如此，对于充电桩行业发展前景，李彪还是颇有信心，在政策推动和企业探索下，随着行业的不断成熟，行业发展将会形成良性循环，未来2-3年，充电桩行业将得到快速发展。

中国青年报 中青在线记者
张均斌

上网种树也能获得国家颁发的证书。新年伊始，该功能在支付宝正式上线，3天就有近200万蚂蚁森林用户领取了义务植树证书。曾经根植一代人记忆中的义务植树，近年一度遇冷，如今借助互联网的力量重回公众视野，并成为年轻一代的生活风尚。

据了解，2018年度在蚂蚁森林获得3张植树证书的用户，就可在线申请一张由全国绿化委员会办公室和中国绿化基金会发放的全民义务植树尽责证书。这意味着互联网植树成果得到了国家的认可，正式成为公民义务植树的尽责形式之一。

2018年10月23日，蚂蚁金服与全国绿化委员会办公室、中国绿化基金会，在国家林业和草原局签署了《互联网+全民义务植树》的战略合作协议，蚂蚁森林植树证书与国家法定的全民义务植树尽责证书实现互联互通，蚂蚁森林正式纳入全国义务植树尽责体系。

截至去年5月底，蚂蚁森林用户超过3.5亿，累计种植和养护的真树超过5552万棵。蚂蚁森林负责人祖望表示，未来蚂蚁森林将和国家林业部门继续合作，共同探索环保助力脱贫等工作，与社会各界力量一起保护生态环境。

河南连续14次调整企业退休人员基本养老金水平

本报郑州1月7日电（中国青年报 中青在线记者潘志贤 实习生陶晓倩）1月7日，河南省民政厅副厅长田开胜发布了2018年河南省 继续提高城乡居民生活保障水平 民生实事落实情况。

据介绍，2018年，河南省民政厅牵头承办两项重点民生实事：一是从2018年1月1日起将城乡低保对象月人均财政补贴水平分别由不低于250元、142元提高到不低于262元、154元，特困人员基本生活标准不低于当地低保标准的1.3倍；二是继续落实困难残疾人生活补贴和重度残疾人补贴制度。截至2018年12月底，全省城乡低保和残疾人两项补贴以全部发放到位。

经过一年努力，这一重点民生实事任务全面落实，发挥了兜底线、惠民生、促发展的重要作用，在提升兜底保障水平、增强兜底脱贫能力、完善兜底保障政策体系三个方面取得了明显成效。田开胜说。

河南省人力资源和社会保障厅就业促进工作办公室主任王曙辉在发布会上详细介绍了提高城乡居民生活保障水平的主要工作：一是继续调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金，二是提高全省城乡居民基础养老金最低标准。

据介绍，河南省2018年退休人员基本养老金水平调整是在国家统一安排部署下进行的，是自2005年起河南省连续第十四次调整企业退休人员基本养老金水平，也是自2016年起第三次同步调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金水平。此次调整，全省共涉及退休人员464.43万人。

王曙辉说，此次养老金水平调整办法采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合。其中定额调整重点体现了社会公平，企业和机关事业单位实行统一标准；挂钩调整与本人缴费年限（工作年限）、养老金水平等因素相关联，对企业退休人员主要与其缴费年限和养老金水平挂钩，体现多缴多得、长缴长得，对机关事业单位退休人员主要与其本人的养老金水平挂钩；适当倾斜群体主要是65周岁以上的高龄退休人员。

据悉，河南省自2018年1月1日起，提高全省城乡居民基础养老金最低标准，每人每月增加18元。养老金最低标准提高后，河南省城乡居民基础养老金最低标准达到每人每月98元，此次提高的养老金已于2018年8月足额发放到位。这是自2009年新农保实施以来，国家和河南省第四次提高城乡居民基础养老金最低标准。



1月7日，浙江省湖州市长兴县龙山街道领域龙山小区内，住户正在使用智能垃圾分类回收机。

视觉中国 供图