

# 奇瑞捷豹路虎新课题：让智能化生产搭上5G快车

中国青年报 中青在线记者 许亚杰

当人们还在为2018年中国车市遭遇近28年以来的首次下跌而唏嘘不已时，奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰已经开始谋划并实施今年的反攻。



奇瑞捷豹路虎新任总裁戴慕瑞(右)与奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰在新一代路虎揽胜极光前合影。

2019年我们最大的考虑不是要卖多少的量，而是实现一个体系的调整和提升，尤其是销售体系。尽管有不少人对今年汽车市场信心不足，但陈雪峰仍积极乐观态度。

全新平台、新机构赋能 全新一代极光大打定制牌

今年上海国际车展期间，当捷豹路虎打出 Destination Zero 和 零排放、零事故、零拥堵的企业愿景时，这家曾以赛道基因、大排量而闻名的豪华品牌，让全球媒体和车迷真切感受到了为全球消费者创造更加高效和绿色的未来出行生活的决心。

据透露，奇瑞捷豹路虎位于江苏常熟的生产基地将第一时间引入英杰力发动机家族。同时，伴随着全新一代路虎揽胜极光车型的全球同步投产，奇瑞捷豹路虎正以全球统一的品质标准践行对中国市场的承诺。

制造带来的愉悦驾驶体验。以今年上海车展亮相的全新一代路虎揽胜极光为例，陈雪峰向记者直言，对于奇瑞捷豹路虎来说，它是企业第一轮产品全面国产化落地以后，迎来的第一款换代车型。

据他介绍，全新一代路虎揽胜极光车身架构采用了PTA平台（横置发动机车身架构平台），该平台除了能提供更好的车身精密性、车身强度和驾乘平顺感以外，还能支撑未来产品的能源化和智能化升级。

我们在过去一年发生了很多变化，体系实力得到了进一步提升。奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞告诉记者，2018年年底，奇瑞捷豹路虎造型设计中心正式成立。这意味着我们已经拥有了非常完整的能力，能够实现车型产品定制化创新。

手设计全新造型，这样的做法在合资企业尤其是豪华品牌中并不多见。通过此前我们建立自己的发动机工厂和这次造型设计中心的成立，大家应该能看到捷豹路虎的全球视野。

5G来了 车企期待哪些应用场景 从常熟生产基地 全球样板工厂 建成

到实现机车一体化，从第一台整车交付到第二十万台整车下线，奇瑞捷豹路虎逐步实现双品牌布局，不断刷新豪华汽车制造新速度。

如果中外股东双方在品牌提升、产品研发、供应链、生产制造、销售服务、人才培养、可持续发展、企业管理等方面的共同管理、共同决策，为企业高速稳健的发展提供了保障，那么紧跟新能源、人工智能、5G等产业变革趋势，抢占技术高地，则是奇瑞捷豹路虎以稳过冬的本钱。

据了解，奇瑞捷豹路虎正在三大方面与中国联通进行5G技术合作，首先是在工厂管理的信息化方面，其次是在车联网，最后则是工业互联网。

在戴慕瑞看来，奇瑞捷豹路虎诞生于人工智能、物联网等技术纷纷涌现之际。因此，自企业成立之初便前瞻性布局，将传统汽车制造业与智能制造优势融会贯通，践行智能+战略。

我们的个性化定制需求，在智能制造领域，我们树立了中国汽车行业新标杆。

大家的一致好评。比如，原来汽车工厂水、电、气资源消耗较大，传统的做法是查电表、水表，然后再统计。

当然，从眼下的车联网，到未来的无人驾驶、智慧城市，5G的运用场景还有很多。

作为全国最早开展5G网络建设的省份之一，江苏省内三家运营商已建成5G试验网，今年元宵节，许多江苏人通过秦淮灯会5G直播首次体验了即将来临的5G生活。

值得一提的是，通过建立本土研发团队，并深入研发智能互联、自动驾驶、未来电池等技术，奇瑞捷豹路虎已经将中国独有并极具全球前瞻性的数据与模式反哺全球市场。

奇瑞捷豹路虎作为江苏境内的一家豪华合资车企，一定要走在5G的前沿。陈雪峰坦言，由于5G技术在整个汽车产业的运用面非常广，未来5G服务商和车企、零部件供应商之间应该是共存共生的关系。

## 连创四项纪录 WEY 离上天 还有多远



WEY牵手中国航天的战略合作，一举开创4个中国首次，汽车品牌首次成为中国航天事业合作伙伴。

中国青年报 中青在线记者 张真齐 4月24日是中国航天日，2019年中国航天大会在湖南长沙开幕。

此外，由中国航天与中国汽车首次联手打造的联合技术创新中心正式成立，以促进彼此领域尖端技术的相互融合。

航天科技是技术进步和创新的重要领域，航天科技成就就是国家科技水平和科技能力的重要标志。

作为中国汽车产业向上发展的代表，WEY和中国航天同样走上一条中国品牌的向上之路。

在空气动力学方面，WEY品牌将延续现有造型设计的出色功底，并加持航天级空气动力学技术，从而提升燃油经济性和驾乘水平。

从源自中国到代表中国，WEY品牌愿在让中国智造走向世界。WEY品牌愿汇聚中国向上力量，与更多志趣相投的同行者一起携手，领航未来。

## 魏建军：汽车走出去是不可辜负的使命

中国青年报 中青在线记者 程鸿鸪

和家电、手机行业不一样，汽车走出去难度确实更大。但作为汽车人，我们不应该辜负一带一路的倡导。



长城汽车董事长魏建军

长城汽车董事长魏建军如是说。历经6年的发展，一带一路倡议成果丰硕。它不仅为相关国家提供了大量就业机会，改善了参与国发展环境，还提升了区域合作的空间和潜力。

据中国汽车工业协会统计，2018年我国汽车出口达到百万量级，共计104.1万辆，比上年增长16.8%。

魏建军介绍，根据每一个国家的政治、经济和汽车的保有量、汽车品类需求以及关税情况，长城汽车采取了纯贸易型、KD组装型、建设整车制造工厂三种模式。

其中，长城汽车海外工厂全部建设在参与一带一路的国家中。在马来西亚、厄瓜多尔、突尼斯、保加利亚等国，长城汽车在当地建立了KD工厂。

这也是中国汽车企业在海外首次建设涵盖四大生产工艺的汽车制造厂。在研发领域，长城汽车构建了中国总部为核心，涵盖欧洲、亚洲、北美的全球研发布局。

其中，奥地利和韩国是一带一路倡议的积极参与国。长城汽车的奥地利研发中心主要负责新能源驱动电机、控制器产品的研发。

在业内人士看来，如今技术、经验、营销手段等要素的输出不仅让中国汽车品牌更好地融入当地市场，也让一带一路相关国家的汽车产业受益。

事实上，从0到60万辆的进程中，长城汽车始终秉持一个原则：不仅要将自己的产品卖出去，更要在对外合作中实现彼此共赢。

中国青年报 中青在线记者 张真齐

尽管没有人怀疑，电动化已是全球汽车业发展不可阻挡的潮流。但最近频频发生的自燃事故，还是再次将新能源汽车推上了舆论的风口浪尖。

自燃源头多为锂电池 新能源车技术标准仍有升级空间

拆解后我看到整个特斯拉的电池模组（共有16组）中只是靠近车头方向的四个模组已烧毁。其余12个模组都未被波及。如果火势越晚被扑灭，更多的锂电池模组（强力燃烧的源头）可能受到波及而爆燃。

## 特斯拉频频自燃

## 避免消费者烧掉信心 需要几步

出现外部接触不良，或是电池过充或过放电，都可能造成电池内部温度升高，产生自燃的现象。

大数据印证了新能源汽车自燃源头多为电池的观点。前瞻产业研究院对2017年以来新能源汽车的起火事故进行了分析统计。

不只是车企 电动汽车安全发展还需多方协助

新能源汽车的电池对技术水平的要求非常高。中国科学院院士、汽车安全与节能国家重点实验室主任欧阳明高表示，动力电池在工作时会发热。

我国新能源汽车政策导向过去一直鼓励高能量密度车企为了符合要求，获得

更多补贴，快速提升这一指标。但如今很多车企也会关注安全因素，例如重新选择磷酸铁锂电池。

频繁发生的电动汽车自燃事故，不仅引起了公众对于新能源汽车安全问题的关注，事故责任分配和赔偿处理同样成为行业热点话题。

因此，杨亮建议，特斯拉Model S自燃事故的车主如果没有购买自燃险，可以以新能源车存在质量缺陷为由，向销售者进行维权。

中国汽车维修行业协会事故汽车修理委员会秘书长冯君在接受采访时表示，目前我国新能源汽车保险条款还未出台。

作为全球影响力最大的新能源汽车品牌之一，特斯拉曾被很多汽车品牌视为学习和追赶的对象。



作为全球影响力最大的新能源汽车品牌之一，特斯拉曾被很多汽车品牌视为学习和追赶的对象。如今，随着自燃事件的频发，特斯拉汽车乃至电动汽车究竟是否安全，成为很多人关注的话题。