

给狗拍照也可以成为种职业

中青报·中青网记者 张均斌

何绮玥的日常工作和狗相处。一只素未谋面的狗，刚被带到她面前或许还焦躁不安，发着“呜呜”的鼻音。几分钟后，情况便大为不同，一人一狗的亲昵肉眼可见。这时，她的丈夫张天航会用相机在一旁记录下狗狗“真情流露”的瞬间——或匍匐在地左右翻滚，或吐着舌头追逐打闹。

他们自称宠物摄影师，过去，这个职业并没有被国家认定为正式职业，每逢长辈们询问，他们的解释都有些徒劳。长辈们的疑问大致相同——为什么别人要花钱给宠物拍照？然而，随着经济水平的不断提升，越来越多的人了解了宠物摄影，张天航的摄影订单已经预约到了明年。如果不是新冠肺炎疫情的影响，他们的分店应当已经开到了广州和上海。

进入新世纪后，新产业、新业态、新模式不断产生，像宠物摄影师这样的新职业，也随之发展起来。从2004年我国首次逐年发布新职业开始，国家职业分类大典中，已经新增了150多个职业，越来越多的年轻人投身于这些新兴职业。

年轻人的市场

很多新职业的产生，来源于人们的“幸福消费”，这更像是年轻人的市场。宠物摄影就是这样，因为80后90后对宠物的认知和他们的上一代不同，这个市场才能不断发展。

不乏有长辈质疑过何绮玥和张天航的选择，在他们眼里，宠物的地位本就不高，更别说为宠物服务的人了。出于礼貌，一开始大家虽不理解，但也会夸一句有创意，毕竟是年轻人的创业项目；慢慢地，家人开始觉得他们不务正业，劝说他们换份工作。何绮玥的婆婆甚至直接新开了一家公司，一切安排妥当后，让他们夫妻到新公司上班。

何绮玥和丈夫拒绝了，他们喜欢宠物，也相信自己的选择。

2010年，在英国留学时，他们第一次接触了宠物摄影。在一次修电脑的过程中，修理师傅无意间看到了他们电脑里的宠物照片，觉得拍得很好，就希望他们能给自己家的狗

拍一组，以此来抵消修电脑的费用。

这让他们喜出望外。何绮玥说，修电脑的价格大概在人民币两三千，并不便宜，能用给宠物拍照去抵消是再划算不过的事。通过修理师傅，他们知道了宠物摄影师的存在，这在当时的英国已经很流行了，而张天航主修的就是犬类摄影专业。经过一番调研和讨论，夫妻俩决定回国创业。

培育市场需要一段时间。回国后，他们在一些宠物论坛发布免费拍照的帖子，也积极参与一些宠物话题的讨论。他们把摄影套餐的价格定的尽可能低些，一套底片200多张、精修30张的照片定价在400元，而一两百元的订单无论大小他们都接。几个月后，知名度打开了，慕名而来的人越来越多；一年多后，他们在北京的夫妻店收支就平衡了；而现在，他们已经给近5万只狗留下了镜头。

何绮玥和张天航从没对自己的选择动摇过，同样相信这一点的还有赵鹏翀，为此，他从工作了6年的中国铁路通信信号股份有限公司辞职，成为一名密室逃脱设计师。

刚辞职那段时间，赵鹏翀的父母心里不乐意，却也不好责骂他，只能每天打电话委婉劝他回心转意。父亲一天能给他打六七个电话，每次都从不同的话题开头，却以相同的话题结尾。但赵鹏翀看准了线下沉浸式实景游戏这一新兴行业的市场潜力，他说，线下游戏和线上相比，沉浸度高且社交属性强，很符合年轻人的娱乐趋势。“我觉得自己有这样的能力来进行剧本设计、运营实体店，为何不试试呢？”

市场没让他失望。短短3年时间，他公司的员工扩充到了70余人，他所设计的沉浸式密室开到了北京、武汉和杭州、上海等地的密室筹备工作也提上了日程。

一起走下去

辞职前，赵鹏翀是工程师，也是程序员，在他看来，设计一部好的密室剧本比敲代码要难得多。

为了创作一部西部牛仔主题的剧本，赵鹏翀和团队成员看遍了经典的西部牛仔影视剧，各种小说材料翻了几十本，前前后后讨论了一个多月才动笔，然后还要从文字中拆分出和场景相关的机关、表演内容相关的细节再分头去细化。最后，光在电脑里设计的模型图都超过了100G的大小。

“这是个综合性的工作，编剧、美术表演、游戏环节和机关缺一不可。”他说，在沉浸式密室中，玩家是剧本里的角色，所以所有互动都要设计得自然，服装、台词都不能出戏，这在剧本写作阶段就要考虑到。

而到了施工阶段，需要根据实景场地来规划场地空间和玩家动线，还要撰写文案和谜题，和工程施工方对接密室中涉及的机关需求等。

比如踩到了某个位置，灯光就会熄灭；枪战中，“砰砰”的枪响要时时响起等，这些环节稍有延迟或衔接不畅，都会影响游戏体验。

大多数人选择从事新职业是因为热爱。赵鹏翀在设计打磨一个密室新剧本时，愿意花上一年的时间，而何绮玥和张天航为了拍到一组理想的照片，也会在布景、道具等方面穷尽想法。但与此同时，从事新职业的年轻人，也会面临在传统职业中遇不到的困境。

随着规模越做越大，现在困扰何绮玥的主要是人的问题，宠物摄影没有规范可循，宠物时刻处于不稳定状态，需要专业的摄影师来引导，但市面上并没有相应的人才。“我们用人成本很高”，她说，招进来的每个人都需要先当学徒，培养几个月，有人学成走了，有人半途就坚持不住了。

一些专家指出，相比于产业的发展速度，各新职业领域的人才缺口巨大，现有人才培养体系仍是杯水车薪。再加上由于对新岗位的描述尚难以完全界定清晰，使得新职业在职业认定上没法直接归类，从而在管理规范、政策扶持上面临着一些阻碍发展的体制机制障碍，从业人员的劳动权益保障也不到位。

就在不久之前，又有一批新职业得到了有关部门的认定，各大高校也将开网店、做自媒体等自由职业范畴的选择，归入了学生的就业统计之中。一时间，选择新职业的东风，似乎吹遍了年轻人的世界。但与此同时，各种新职业究竟能容纳多少年轻人，又是否能真实地解决年轻人的就业需求，却是另一个问题。

7月8日，招聘平台BOSS直聘发布《2020年高校应届生专业就业竞争力报告》，其中提到，仅有约0.9%的2020年应届生选择自媒体博主、电竞师、网店店主等近期刚刚被纳入“新职业”范畴的就业方向。而大多数人，即便有着从事不同寻常的新职业的梦想，也未必有渠道、有勇气作出这样的选择。

何绮玥期待，这些问题在未来能得到解决，能有越来越多的人认可这些新职业，加入进来，然后一起走下去。她说，现在90后、00后的年轻人选择职业已不仅仅是为了谋生，他们更希望工作能开心，自己是在为梦想而奋斗，“比如宠物摄影

师，能为宠物工作是他们最幸福的事。”

面对采访，美团副总裁兼美团研究院院长来有为告诉中青报·中青网记者，80后、90后乃至00后逐渐成为新职业市场主力军，是因为他们对工作的理解更多元，而新职业时间自由、收入高、灵活度大等因素也吸引着年轻人的涌入。

上述新职业报告显示，55%的新职业从业者月收入高于5000元。具体来看，5.6%的新职业从业者的月收入达2.5万元以上，6.1%的新职业从业者的月收入为1.5万-2.5万元(含)，12.8%的新职业从业者的月收入为1万-1.5万元(含)。他们中的部分不仅能够自力更生，还带动了更多人就业，为行业的发展注入了新动力。

在一定程度上，是年轻人创造了这些新职业。来有为相信，这些新职业也能给他们的未来带来更多可能。

游思描



越来越多的新职业在加速诞生，只要年轻人喜欢，定义职业的权利就在自己手中。 漫画 程 琛

高考前夜，他们在B站和贴吧相见

7月6日晚上10点多，当我在手机上打开B站，准备在完成了一天工作之后，看上几段有趣的鬼畜视频时，没想到会和一群将要高考的学生，在这样的时间与空间里不期而遇。

这一天，是2020年因疫情而被延迟的高考前夜。B站视频开始，一时间，满屏的“高考加油”弹幕飞过。在我想来，此时此刻的高考考生，应该都在进行最后的冲刺，或是在家长的安排下歇息，又怎么可能专门跑到一则鬼畜视频里，看到网友们送上的“加油”声呢？

然而，“打脸”来得实在太快，没过几秒钟，我就在弹幕里看到了各种来自高考考生的回应——有人呼“借你吉言”，回应热心网友的善意；也有人用五彩斑斓的弹幕“霸屏”，喊出自己想考入的大学的名字；还有人带着戏谑的口吻，声称要把“考前最后一币”投给视频的Up主，让Up主“对自己负责”。

随即打开了几个其他类型的热门视频，我发现同样有高考考生出没。后来，我又先后在数个主题不同的百度贴吧里，看到了向吧友“求祝福”的年轻考生。尽管从绝对数目上看，这一晚我在网上遇到的高考考生，充其量只有一两百人，但这种观感却足以印证，今天参考的00后考生们，确实在许多地方都已经和我们那时有明显的不同——这种在高考前夜上网纾压的做法，便是鲜明的一例。

我不由得想起了自己高考的那一年，同学们大多都在家中拥有可以上网的电脑，互联网上也已经有了方兴未艾的B站，和如日中天的贴吧。然而，我和我的小伙伴们，却万万不敢动上半点在高考前夜上网、看视频、发帖子的念头。

不仅是高考前夜，我们之中的大多数人，在高考开始之前的一个月左右，就已经进入了“不闻窗外事”的“闭关”状态。个别性格认真的同学，甚至从高三下半年起，便戒除了手机、电脑等一切电子设备。回想起来，我们作出这样的选择，不仅是出于老师和家长的督促，同时也确实有发自内心的决心。从小到大，我们一直承受着“千军万马过独木桥”“一考定终身”“一分一操场”等一系列令人心惊肉跳的高考叙事，因此对这场“神圣”的大考断然不敢怠慢。

即便到了今天，我也无法确定，当年自己对“闭关”的坚持，究竟该算“正信”还是“迷信”。同时，我也不敢轻易地为身边的高考考生提供关于“要不要闭关”的个人建议。但我心中却总有一种挥之不去的疑惑——在考前把自己变成一个没有排气出口的“高压锅”，对考生真的好吗？考生用限定的时间从事一点喜欢的娱乐，释放抑郁的压力，又真的那么糟糕吗？因此，当我在2020年，看到这些大大方方跑到网上纾压的后辈时，心中在讶异的同时，也闪过了一丝感动。

我感动的，是高考前夜在网上遇到的这些高中生，没有再背负当年如我们一般沉重的心理负担，高考对他们而言固然同样重要，却不再那么令人压抑以至畏惧。他们敢于打破前人给他们规定好的行为准则，把曾经如同“信仰”的教条抛诸脑后，既是因为他们更有旁逸斜出的个性和离经叛道的勇气，也是因为他们在生活在一个年轻人拥有更多不同的机会与出路的多元时代。

我并不是要说“闭关”不好，我相信：即便是在今天，依然有许多考生选择用“闭关”的方式加强复习。我欣慰的是，越来越多的年轻人开始打破前人留下的定义，以自己的视角作出选择，而他们的家人也愿意包容他们的选择。这个选择，既可以是基于自主判断的“闭关”，也可以是在考前最后一天的“潇洒”——青春无悔，而青春只属于那些正值青春的人。

焕新公益更精彩 责任体彩在路上

6月30日，为期33天的“益起来 绘精彩”体彩吉祥物评审工作顺利结束，41件获奖作品从3800件应征作品中脱颖而出。

精挑细选 41件作品脱颖而出

作为中国体育彩票年度“加油中国 光芒焕新”系列活动之一，体彩吉祥物征集活动自4月8日面向社会发出“征集令”，到5月28日征集截止，在设计界专业人士和公众的踊跃参与下，共收到有效征集作品3800件。

5月29日开始，活动进入评审阶段。在疫情防控常态化的形势下，评审工作创新性地采用线上、线下相结合的方式开展。共有来自专业设计界、媒体界、行业意见领袖等方面的60位专业人士受邀参与了评审工作。评委们从“创意性、品牌性、可塑性”三大维度出发，对所有征集作品进行了“精挑细选”，最终评选出41件获奖作品。目前，这41件作品已在中国体彩网进行公示。

可以看到，不少作品匠心独具、创意非凡、构思巧妙，将体育彩票“公益、健康、乐活、进取”的特点，通过吉祥物这一载体浓缩并具象化展现，令人耳目一新，也为公益体彩的焕新之旅增添光芒。



肩负使命 助力公益事业

“吉祥物征集对于中国体育彩票来讲，是一个意义非凡、影响深远的活动。希望能够借此机会，让更多的人认识体彩，了解体彩，也让体彩和大家有更多角度、更多温度的沟通，更好、更长远地来践行责任体彩、公益体彩。”国家体彩中心领导对体彩吉祥物的未来发展有着这样的期许。

26年以来，中国体育彩票秉承“公益体彩 乐善人生”的理念，致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”，不断超越自我，在创新求变中，持续打造温暖有光的微公益平台。这次体彩吉祥物征集活动，是体彩与公众深度沟通的有益尝试。活动获得了广泛的参与和响应，征集到的作品数量远远超出预期。“从征集到的优秀作品可以看到购彩者及广大群众对体育彩票的喜爱，许多佳作表现出设计者们倾注的热情。”专业评审老师如此评价。

“吉祥物是健全体彩理念很重要的元素之一，随着体彩吉祥物的诞生，体彩品牌发展会进入一个全新的阶段，体彩未来和年轻用户的沟通距离会大幅拉近，在品牌传播形式上也会新增更多可能性，从而促进品牌整体焕新和公益事业升级。”第三轮评审结束后，媒体评审老师对体彩吉祥物和体彩品牌的发展充满期待。

评审工作告一段落，还将经过查重、优化等环节，体彩吉祥物的最终形象会尽快和大家见面。届时，一个具有鲜明体彩个性的“代言人”将来到公众面前，为中国体育彩票带来更具活力的形象，赋予中国体育彩票更丰富的内涵。

未来，中国体育彩票将通过吉祥物，生动形象地将所倡导的乐善人生的公益理念传播开来，将一直以来所实践的温暖有光的公益正能量辐射出去，让这个有责任又有担当的“公益萌宠”深入人心。同时，中国体育彩票将继续砥砺前行，在助力公益事业、担当社会责任的路上，不忘初心、牢记使命，致力于服务健康中国战略、助力体育强国建设，为中国向上向善添彩。