



聋人创业 推广 倒蛋鬼 品牌 默行者和100多位聋人的故事

实习生 罗艳 中青报 中青网记者 王鑫昕

站在成都市武侯区和平社区广场的入口处,聋人许凡星右手举着宣传单,左手频频做出邀请的手势,微笑着将路人引向10米开外不太显眼的摊位。

我们是聋人创业,现在推广倒蛋鬼鸡蛋,3块9毛8一盒,一个响亮的女声从这位小伙子腰间的便携扩音器里传出。

社区广场人来人往,热闹极了。但对许凡星和他的另一位聋哑人同伴来说,他们的世界是无声的,俩人只能靠同事录制的这段吆喝声来推销鸡蛋。

许凡星来自一个叫默行者的创业团队。团队致力于聋人群体创业就业,由于受到新冠肺炎疫情的冲击,经营面临窘境,销售鸡蛋,是这个团队最新开拓的市场领域。

在新冠肺炎疫情之下,这个团队一共吸纳了100多位聋人成为默行者的新成员。

迎来新生活

6月初,29岁的许凡星加入了默行者,是卖蛋的100多位聋人中的新人。

此前,这个黑龙江小伙子辗转山东、北京、辽宁等地,先后在快餐店、牛仔裤厂、电子厂、饭店等地方打工,也自己创业过。这份新工作是好友、默行者的老员工李伟介绍给他的。

尽管已有10年工作资历,但做地推对许凡星来说仍算一种突破。第一天上岗时,他非常紧张,害怕路人嘲笑,站在原地一动不动。几天下来,这种感觉就不存在了,心情渐渐舒展。他把每天17时到21时的地推时间称作开心的地推。

和平社区居民谭女士顺着许凡星手势

和许凡星一起值守摊位的,是一位名叫陈柳兵的女孩。临近18时,她回到摊位,摆好支架,调整位置,放上手机,点开画面,一场无声的线上直播销售开始了。

在哪里卖蛋,你很漂亮,好吃倒蛋鬼,开场白结束后,她凑近屏幕,仔细浏览网友评论,再一一回复。这天,观看她直播的人数有50多人,比起最多一次400多人的观看量,她觉得这次效果不算好。

加入团队一个多月来,陈柳兵已经通过地推直播卖出了20多盒30枚装的鸡蛋。她说,地推和直播,都是在加入团队后现学的,这些经历让她增长了见识。

和许凡星一样,陈柳兵也是聋哑人朋友介绍加入团队的。除了地推营销,她每天还和同事们一起提前把鸡蛋分拣、装箱,空闲了会去公司的驾校免费学车,晚上回到家喂狗、吃饭、睡觉。

这位23岁的广东女孩觉得,这种平淡的节奏正是她理想的状态。此前,她在深圳某电子厂工作了两年,那里只有她一个聋人,沟通不便,加上工厂的环境让她感到不适,于是辞掉厂里的活儿,回到家里一边照顾生病的爷爷,一边物色着新的工作。

如果没有来卖鸡蛋,我也不知道我会去做什么,就是到处找吧,找合适自己的。对于未来,陈柳兵并没有过多的规划,但她表示会留在这里,努力做地推。

倒蛋鬼在拓展市场的时候,成都市城管委推出一系列助力复工复产的举措,明确要求疫情期间,在不占用盲道、消防通道和不侵占他人利益等前提下,允许在一定区域设置临时占道摊点摊区和夜市,允许临街店铺越门经营等。

默行者团队决定,将鸡蛋的推广点从合作门店扩大到城市管理部门划定的临时摆摊区域,销售点很快由几个增加到几十个。

以前摆摊设点多少会受到一些限制,现在我们就很少有这方面的担忧了。默行者运营负责人刘彤说,在与门店合作前期,小区物业会让他们将摆在门店外的点位往外移,为业主车辆的通行和停放腾出空间,城管部门会让他们往内移,不影响市容市貌和马路的畅通。

如今,在不占用消防通道、盲道和不侵占他人利益等前提下,倒蛋鬼团队就可以安心地摆摊了。在建立固定的直营点之前,在人流密集的地方摆摊,无疑是最好的宣传点。

这是自食其力

创始人庞化章对自己团队销售的鸡蛋品质充满信心,鸡蛋都产自贵州赫章的养鸡场,这个养鸡场是公司开办的,也是面向当地聋人的一个重点扶贫项目。鸡苗从德国进口,鸡饲料只使用科学配比后的豆粕和玉米,母鸡的品质决定了鸡蛋的品质。

聋人销售在线上向顾客卖鸡蛋的时候,交流都很简单直接,要么在写字板上写下价格、个数等,要么就直接敲开鸡蛋和市场上的普通蛋做对比。

默行者紧锣密鼓地开辟着倒蛋鬼的疆土。庞化章说:现在的情况较之前更方便于点位的铺设,进而带动了销量,收益额以每天30%-40%的幅度同比上升,聋人工收入可观。

陈柳兵的父母听说她在默行者工作以及工作內容后非常开心,他们很支持女儿的决定,并希望她不要再换工作,好好干就行了。陈柳兵回复:我会的。

许凡星却没有把自己在默行者做地推的事告诉家人。妈妈想要我去饭店切菜,她认为一个聋人想要生存就只能靠切菜,但我不服,我不信我只有切菜的能力。

地推卖蛋是许凡星在默行者寻找出口的第一步,接下来,他打算通过短视频、微电影等线上形式推广倒蛋鬼,将卖鸡蛋和视频制作的兴趣结合起来,讲述聋人自主创业的故事。

由于及时调整营销策略,疫情对我们的影响不太大,正逐步恢复元气。周末的夜晚,广州北京路文和友龙虾馆内人声鼎沸,老板麦晶晶不得不提高嗓门儿回答记者的提问。

广州的夜热闹起来了。自启动YOUNG城YEAH市(羊城夜市)夜间消费月以来,正佳广场、VT101维多利广场纷纷举办潮流市集,推出夜间活动。广州市50多个大型商圈、文化旅游场所联动起来,提供丰富的活动和多重优惠,为广州夜间消费注入新活力。

从7月1日开始的支付宝100亿消费券也给消费加了一把火,不少商家通过延长营业时间,运用消费券、直播、外卖等方式刺激夜间消费,广州超过40万商家支持消费券核销。支付宝数据显示,6月,广州19时后使用支付宝搭乘公交、地铁等出行的人数增加了23.75%,夜间线下交易笔数环比增长超过22%,越来越多的人愿意出门消费。

跟去年比,夜间的生意还没完全恢复,但6月的营收已经比疫情期间增长了超过30%。文和友龙虾馆店长王先生说,小龙虾一直是夜间消费的主力军之一,甚至撑起了半边天。去年,该门店平均每天要卖出超过400公斤小龙虾,今年,受疫情影响,目前日销量在250公斤左右,其中有2/3都发生在夜间。

文和友的遭遇并非个案。据阿里本地生活大学报告显示,客流流失、外卖运营方法缺失、资金不足,是小龙虾品牌经营普遍遇到的三大痛点。

疫情防控进入常态化阶段,夜间经济更成为扩大内需市场、刺激消费复苏的一大增量。为了拉动消费,外卖、消费券、直播等数字化手段成了品牌自救的方法。

去年11月,文和友龙虾馆(北京路店)接入饿了么外卖。为了保持外卖的口感,文和友尝试了各种解决方案,同时借助互联网平台的巧妙,利用直播等多种方式吸引新顾客,外卖平台的销量也稳步提升,占据了全天交易的30%左右。

门店的直播也还在摸索,但这是风口,我们还是打算边做边记者,还是很看好未来。品牌负责人告诉记者。

数据显示,北京路商圈6月夜间线下消费交易金额同比增速超18%。

除了利用数字化手段提高营收,商家也通过延长营业时间等方式吸引顾客。在夜间消费中,21时后商超便利店的供给较少,无法满足消费者的紧急需求,而且部分商品有溢价情况。为了弥补夜消费中的空白,美宜佳华南门店的线上营业时间从以前的21时延长到24小时到家服务,饿了么的24小时配送服务也正好契合了这一需求。

《2019年广州市居民夜间消费习惯报告》显示,广州夜间开放的餐厅(22时至次日凌晨4时之间仍营业的餐厅)占餐厅总体数量的比例为72.5%,该比例在全国一线城市中位居全国第二,超过上海和北京,仅次于深圳的76.5%。

广州市商务局特种商业处处长李国文表示,YOUNG城YEAH市是一个推动广州夜间消费发展的城市品牌,鼓励实业结合自身实际,各出奇招妙招,在全市形成各具特色、精彩纷呈的夜间消费局面,推动全市六稳六保的落实。

接下来,该局还将围绕YOUNG城YEAH市做文章,发动各商圈、综合体、文旅场所等,打造夜间消费活动精品,形成夜宵、夜购、夜赏、夜游等融合发展的格局。

广州市的90后刘海城(化名)有着一份体面的外企工作,白天忙乎一些市场活动的策划;当夜幕降临,他就会换上舒适的T恤赶往新市墟步行街或大学城贝岗摆地摊。

不是单纯为了赚钱,更多可能是体验生活,从中能够领悟到一些东西,心态也会随之转变。对于刘海城来说,这是一种挑战和锻炼。

夜经济催生了不少地摊,广州市夏日的夜间消费需求非常旺盛,有一个很明显的现象,消费人群和地摊老板几乎都是年轻人。

刘海城大学就和舍友一起摆地摊,到如今单飞,刘海城把这种夜间的弹性经营作为自己的副业。夜经济给年轻人提供了一个投入较低、但可能带来收益相对较高的创业机会。对于摆地摊,刘海城希望继续做下去,因为这是个有意思的事情。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

据悉,《广州夜间消费地图》涵盖了该市各区的商场、食肆,提出力争到2021年打造形成广州之夜品牌,北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为夜广州消费地标,由此掀起一股包括美食、商业购物、旅游观光等在内的夜经济消费热潮。

</