

96.1%受访青年表示如有机会愿从事新职业

62.5%受访青年认为新职业能激励劳动者从更多角度拓展个人价值



新华社发

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对2000名18-35周岁的青年进行的一项调查显示,96.1%的受访青年直言如果有机会,愿意去从事新职业。62.5%的受访青年认为新职业能激励劳动者从更多角度拓展个人价值。76.8%的受访青年认为新职业需进一步完善行业标准。

95.1%受访青年对新职业有兴趣

北京某高校计算机专业大三学生彭杰(化名)对记者说,自己打算考人工智能领域的研究生,我注意到,很多高校近几年都开设了人工智能的研究生课程,我的专业是计算机,应该能较好地衔接。

刘淳(化名)今年读大二,是北京某高校数据科学与大数据技术专业学生,她计划从事新职业。我们这个专业是学校新开设的。培养方案介绍,未来我们可以选择的职业有大数据分析师、大数据架构师、大数据可视化等,这些都算是近几年比较新型的职业。

调查中,95.1%的受访青年对新职业有兴趣

兴趣,其中27.2%的受访青年兴趣非常浓。

96.1%的受访青年直言如果有机会,愿意去从事新职业。62.5%的受访青年认为新职业能激励劳动者从更多角度拓展个人价值。

彭杰认为,新职业应社会发展需求而生,具有很大的发展空间,像人工智能,现在在日常生活中有了越来越多的应用场景。如果我能够考上并学好人工智能专业,在就业上会有更强的竞争力。

江西某高校大二学生胡晓梓(化名)认为,新职业的人才缺口大,是未来几年很好的择业方向,新职业得到发展,从业人员也能得到社会更多的认可,会鼓励他们积极实现自我价值。

调查中,78.3%的受访青年认为新职业是应新发展形势和经济业态而生,56.0%的受访青年认为新职业是职业蓝海,有更多发展机会。

促进新职业发展,76.8%受访青年认为需进一步完善行业标准

胡晓梓表示,近几年不断开发的新职业,涉及众多行业领域,让在校大学生的职业选择更加多元化,更能结合自身兴趣选择职业方向,促进优质就业。

北京某高校新闻学院本科生曲莹(化名)认为,新职业的开发势必会促进高校开设对应的新专业,逐渐形成成熟的人才培养、就业体系,一定程度上减轻一些人对新职业发展前景的顾虑和担忧。

新职业出现,调查中,67.0%的受访青年认为高校会相应调整专业设置,65.2%的受访青年认为大学生职业规划会更自主多元,58.7%的受访青年觉得能够改变人们传统就业观,消除就业偏见,46.0%的受访青年认为能引领职业教育改革。

刘淳希望能加强新职业对应的专业。在学科和人才培养上,我希望高校多了解市场需求,对应培养人才,同时为学生做好学校与企业的对接工作,多提供一些对口的实习机会。像我这个专业是学校新开设的,能感到老师也在不断探索。我们在实习中,有些企业就不了解我们的专业,我们也不知道专业在职场上有哪些实际需求,怎样发挥专业特长。

胡晓梓指出,新职业的良好发展,不仅需要高校做好专业体系构建,还需要市场的认知和行业企业的职位设定,让新职业真正落地。新职业涉及新兴领域,在规范化发展过程中,还需要完善行业标准等配套措施。

西南大学教育研究院院长唐智松表示,从人才培养和新职业稳妥落地的角度看,不但需要社会动员、引导考生报考这些新兴专业,也需要高校尽可能创造良好的条件,办好这些专业。此外,还要加强培养过程中高校与厂企、社会的合作,采取订单式培养、实训式教学,尽可能在教育资源还不够丰富的情况下,培养能够胜任工作的专业人才。

要促进新职业发展,76.8%的受访青年认为需进一步完善行业标准,67.9%的受访青年建议对新职业从业者开展业务素质培训,56.7%的受访青年希望设立恰当的准入门槛。

受访青年中,本届高考生占27.3%,在校大学生占45.8%,职场人士占26.1%。

95.9%受访青年愿意为灾区贡献力量

超九成受访青年在关注抗洪防汛新闻

中青报 中青网记者 周易

今年6月以来,我国南方频繁出现暴雨天气,多条河流出现超警以上洪水。洪涝灾害牵动着人们的心。在一线参与抗洪救灾的人中,有很多青年的身影。

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对2000名18-35岁的青年进行的一项调查显示,95.7%的受访青年在关注抗洪防汛的新闻,受访青年最关注的三类信息是救援情况(69.8%)、险情发展(67.5%)和人员伤亡(63.9%)。抗洪防汛的青年逆行者中,受访青年最关注全力救灾的人民子弟兵(67.9%)、坚守一线的基层工作人员(64.8%)和自愿参与救灾的志愿者(61.2%)。95.9%的受访青年表示,如果有需要,愿意为灾区贡献自己的力量。

95.7%受访青年关注抗洪防汛新闻

家住湖北宜昌的林蔚州(化名)是名85后,学设计类专业的他大学毕业后,回到家乡创业,开了一家建筑工程公司。因为洪涝灾害,他公司在湖北的一些业务受到了影响。宜昌一直在下雨,雨量很大,我们有的工程场地被水泡了,没办法施工,一些项目无法正常进行。城区积水排不出去,地势低的地方,水都从窗户进去了。部分小区地下室被水淹了,很多私家车泡在水里。而且积水也挺脏的,被水泡过的地方,收拾打扫起来很麻烦。

江西省也是受灾较为严重的省份。7月12日7时,江西饶河鄱阳站水位已超1998年水位0.13米,突破水文记录以来的历史极值,江西全省防汛工作进入战时状态。

今年21岁的陈乐(化名)就是江西鄱阳县人,目前在外地工作。虽然不能回家,但他也在关注着家乡受灾和救援的情况。我长这么大,第一次碰到老家发这么大的水。前段时间老家因为洪灾没信号,我联系不上家人,非常着急,之后信号恢复,得知家人平安无事才放心。

调查显示,95.7%的受访青年在关注抗洪防汛的新闻,其中39.8%的受访青年非常关注。

在各类抗洪防汛新闻中,受访青年最关注的三类信息是救援情况(69.8%)、险情发展(67.5%)和人员伤亡(63.9%)。其他还有经济损失(55.9%)和物资供应(55.6%)等。今年我国洪涝灾害范围较广。据应急管理部统计,截至7月22日,主汛期(6月1日)以来洪涝灾害造成江西、安徽、湖北、湖南、广西、贵州、广东、重庆、四川等27省(区、市)4552.3万人次受灾,142人死亡失踪,3.5万间房屋倒塌,直接经济损失1160.5亿元。

95.9%受访青年愿意为灾区贡献力量

对于自己的育儿困惑,35.8%的受访家长觉得育儿自媒体大部分能解决,55.1%的家长觉得只能解决少部分,9.1%的家长表示看过之后更困惑了。

山西太原的新手妈妈刘静(化名)曾经不管遇到什么问题,都会先搜索一些育儿小视频或公众号看一下,比如,孩子要不要换纸尿裤,有了叛逆心理应该怎么处理。

调查显示,51.1%的家长觉得育儿自媒体大部分可信,27.0%的家长觉得大部分不可信,21.9%的家长表示不好说。

对于关注的育儿自媒体,向谨会有一个筛选,有些纯粹贩卖焦虑、标题党,就不会再关注了。80%的家长都忽略了这一点,这一点不关注,会断送孩子的一生,你还在这样教你的小孩吗?孩子有这几个表现,家长要注意了,类似这样的标题,耸人听闻,点进去看,却发现空洞无物,或者纯粹是胡扯。我今年就

取关了几个公众号,这几个公号一开始做的内容还可以,慢慢就开始发一些谣言或者贩卖焦虑的东西。

72.6%受访家长认为育儿要结合实际,从自己的体会和观察入手

很多公众号的内容说得比较空,不切实际,不接地气,没有太大的指导意义。比如给孩子做个辅食,还要按克来精确称量。近来,刘静求助育儿自媒体的频率越来越高了,一些公众号作者本身就是妈妈,刚开始还能写一些自己的经验,但是生了二孩之后,一方面精力有限,另一方面没有新的思考,每天推的内容就非常水了,或者卖小孩子的东西,或者推荐书。

调查中,60.5%的受访家长认为育儿自媒体无用信息过多。其他问题还有:门槛较低(50.2%)、标题党(45.7%)、贩卖焦虑(39.6%)、内容不科学(38.1%)、平台缺乏监管(35.1%)、披着育儿的外衣卖货(28.3%)、传播谣言(24.5%)等。

有些文章会过分炒作一些育儿热点,家长绝对不能盲目跟风。每个孩子都有自己的节奏,一定要掌握科学的规律,育儿自媒体上的东西仅供参考。向谨很讨厌那些非黑即白和带节奏的文章,现在我越来越觉得教育不是那么简单绝对,都是讲究平衡的。无论是谁的建议,妈妈都要筛选过滤,要注重观察自家宝贝的情况,选择最适合孩子的方式。

曹丽(化名)的两个孩子在读小学。她说,一些宝妈自己抚养孩子有了经验,就写一些心得让大家学习,但是个人的方式就一定正确科学吗?有些人为了营利,夸大其词、赚取点击量,之后不是发广告就是卖货。

获取科学育儿知识,72.6%的受访家长建议结合实际,从自己的体会和观察入手,58.3%的受访家长建议对不靠谱的育儿自媒体及时取关,55.8%的受访家长建议跟身边的朋友同事交流,44.5%的受访家长认为



今年27岁的张恒是江西省九江市柴桑区新洲人。2011年,张恒应征入伍,后被抽调到天安门国旗护卫队。退伍后,考虑到父亲身患残疾,母亲身体也不好,张恒选择回乡务农,照料父母。受今年洪水影响,张恒承包的60亩地受损严重。他并没有因此消沉,积极同父亲一起投身到防汛抗洪战斗中。图为张恒结束巡查工作后蹬水回家。

只有5分钟车程,她告诉记者,7月初的时候,无锡市多条道路严重积水,影响到了人们的生活。

虽然目前太湖水位依然较高,刘青却很淡定,我相信国家和有关部门会进行科学的抗洪防汛部署。无锡市区处理完积水后,安排了警察24小时巡查,有他们值守,现在出行甚至比以往还通畅,路上不再堵车,大家都能正常上下班。

灾区房子被冲垮、庄稼被毁掉的画面让我觉得揪心,解放军和武警战士、基层工作人员、热心群众在抗洪救灾一线团结奋战的事迹让我感动。在北京某私企工作的

田佳卿虽然不在灾区,但非常关注南方洪灾的新闻,我在视频中看到前线救灾的战士和基层干部双脚踏得发白,监测水位的水文人,顾不上吃饭,挺心疼的。

每当灾害发生,都会有逆行者,迎着危险冲上去,坚守岗位,扛起守护生命的责任。

调查显示,全力救灾的人民子弟兵(67.9%)、坚守一线的基层工作人员(64.8%)和自愿参与救灾的志愿者(61.2%)是受访青年最关注的三类逆行者,奋力守护家乡的普通人(57.5%)和响应号召返乡救灾的人(53.4%)也被很多受访青年关注。

每年7月下旬到8月上旬,我国华北、东北等地降水最集中,是北方防汛的关键期。

在7月13日举行的国务院政策例行吹风会上,水利部副部长叶建春表示,根据水利部和气象局会商的预测,预计黄河中游、海河南系、松花江辽河、长江、淮河、太湖等流域都有可能发生区域性较大洪水,北方这些流域多年未发生洪水,防汛的意识和工程的能力都相对偏低、偏弱,因此北方需要盯得更紧。

面对洪水和城市内涝,你了解如何避险吗?调查中,75.5%的受访青年表示了解,其中13.8%的受访青年表示非常了解,61.7%的受访青年表示比较了解,24.5%的受访青年坦言不了解。

作为此次受灾严重的地区,江西九江江洲镇7月10日发出致江洲在外乡亲的一封信,呼吁江洲在外18至60周岁的父老乡亲返乡共抗洪灾,在网上引发广泛关注。截至7月12日,已有近3000名江洲游子回乡抗洪,保护家园。

洪水、瘟疫这些灾害的影响往往是广泛的,我们都无法置身事外。大家必须齐心协力,一起对抗灾害,保护我们共同的家园。林蔚州说。

调查显示,32.4%的受访青年参与了南方洪灾的救援工作。95.9%的受访青年表示,如果有需要,愿意为灾区贡献自己的力量。

观影场所相对密闭,通风换气的要求比其他场所更高。张笑笑认为,商家还要注意加长同一观影厅不同场次之间的间隔时间,让空气加强流通的同时,也为工作人员留足时间,做好清理、消毒工作。

程浩希望复工影院能在购票页面就提示顾客,做好个人防护,列好各项禁止行为清单。对返乡复工员工也做好防疫检查和培训,例如对员工近14天的行程轨迹进行登记备案,复工后就工作场所防疫要求展开培训,做到严格落实、不放松、不存侥幸心理。

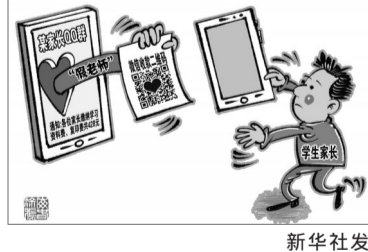
他还表示,影院复工前,相关部门要加强对影院的防疫物资配备、员工防疫素质、防疫标语标识、应急预案等方面的检查,不纵容、不姑息,存在问题的必须按有关规定立即整改。影院营业中,也要做好监督约束工作,保证影院复工安全有序进行。

影院营业,大家认为哪些防疫措施尤为重视?加强放映场所的通风换气(70.1%)最受关注。其次是隔位就坐,上座率不超50%(69.9%)。其他还有:每日对座椅、3D眼镜等高频接触物消毒(56.3%),全程佩戴口罩(56.3%),采取预约、限流(54.2%),提供免洗消毒(49.3%),禁止食用零食(32.5%)。

受访青年中,00后占5.3%,90后占39.5%,80后占41.7%,70后占10.2%,60后占2.8%。

7月24日,在首都电影院(西单店),市民正在观影。

新华社记者 影子洋/摄



新华社发

中青报 中青网记者 王品芝

自媒体时代,育儿公号、短视频博主层出不穷,内容丰富,能及时给新手家长一些建议。但是这些育儿自媒体门槛低、内容杂,专业性无法保证,有些内容会误导家长,如何去伪存真也成了家长们头疼的事情。你觉得育儿自媒体可信吗?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1978名未成年孩子家长进行的一项调查显示,育儿有困惑时,91.0%的受访家长搜索育儿自媒体。受访家长觉得育儿自媒体存在无用信息过多(60.5%)、门槛较低(50.2%)和标题党(45.7%)等问题,72.6%的受访家长认为育儿要结合实际,从自己的体会和观察入手。

育儿有困惑时,91.0%受访家长会搜索育儿自媒体

在深圳金融行业工作的向谨(化名)

六成受访家长直言育儿自媒体无用信息过多

72.6%受访家长认为育儿要结合实际,从自己的体会和观察入手

两个孩子的妈妈,她有定期关注的育儿公众号,微博上还关注了一些博主,孩子每个阶段关注的公众号都不一样,1岁以内主要关注的是孩子护理,孩子3-5岁,就会关注有关孩子教育、心理方面的自媒体。

育儿有困惑时,91.0%的受访家长会搜索育儿自媒体。

山西太原的新手妈妈刘静(化名)曾经不管遇到什么问题,都会先搜索一些育儿小视频或公众号看一下,比如,孩子要不要换纸尿裤,有了叛逆心理应该怎么处理。

调查显示,51.1%的家长觉得育儿自媒体大部分可信,27.0%的家长觉得大部分不可信,21.9%的家长表示不好说。

对于关注的育儿自媒体,向谨会有一个筛选,有些纯粹贩卖焦虑、标题党,就不会再关注了。80%的家长都忽略了这一点,这一点不关注,会断送孩子的一生,你还在这样教你的小孩吗?孩子有这几个表现,家长要注意了,类似这样的标题,耸人听闻,点进去看,却发现空洞无物,或者纯粹是胡扯。我今年就

取关了几个公众号,这几个公号一开始做的内容还可以,慢慢就开始发一些谣言或者贩卖焦虑的东西。

对于自己的育儿困惑,35.8%的受访家长觉得育儿自媒体大部分能解决,55.1%的家长觉得只能解决少部分,9.1%的家长表示看过之后更困惑了。

72.6%受访家长认为育儿要结合实际,从自己的体会和观察入手

很多公众号的内容说得比较空,不切实际,不接地气,没有太大的指导意义。比如给孩子做个辅食,还要按克来精确称量。近来,刘静求助育儿自媒体的频率越来越高了,一些公众号作者本身就是妈妈,刚开始还能写一些自己的经验,但是生了二孩之后,一方面精力有限,另一方面没有新的思考,每天推的内容就非常水了,或者卖小孩子的东西,或者推荐书。

调查中,60.5%的受访家长认为育儿自媒体无用信息过多。其他问题还有:门槛较低(50.2%)、标题党(45.7%)、贩卖焦虑(39.6%)、内容不科学(38.1%)、平台缺乏监管(35.1%)、披着育儿的外衣卖货(28.3%)、传播谣言(24.5%)等。

有些文章会过分炒作一些育儿热点,家长绝对不能盲目跟风。每个孩子都有自己的节奏,一定要掌握科学的规律,育儿自媒体上的东西仅供参考。向谨很讨厌那些非黑即白和带节奏的文章,现在我越来越觉得教育不是那么简单绝对,都是讲究平衡的。无论是谁的建议,妈妈都要筛选过滤,要注重观察自家宝贝的情况,选择最适合孩子的方式。

曹丽(化名)的两个孩子在读小学。她说,一些宝妈自己抚养孩子有了经验,就写一些心得让大家学习,但是个人的方式就一定正确科学吗?有些人为了营利,夸大其词、赚取点击量,之后不是发广告就是卖货。

获取科学育儿知识,72.6%的受访家长建议结合实际,从自己的体会和观察入手,58.3%的受访家长建议对不靠谱的育儿自媒体及时取关,55.8%的受访家长建议跟身边的朋友同事交流,44.5%的受访家长认为

门槛较低(50.2%)、标题党(45.7%)、贩卖焦虑(39.6%)、内容不科学(38.1%)、平台缺乏监管(35.1%)、披着育儿的外衣卖货(28.3%)、传播谣言(24.5%)等。

有些文章会过分炒作一些育儿热点,家长绝对不能盲目跟风。每个孩子都有自己的节奏,一定要掌握科学的规律,育儿自媒体上的东西仅供参考。向谨很讨厌那些非黑即白和带节奏的文章,现在我越来越觉得教育不是那么简单绝对,都是讲究平衡的。无论是谁的建议,妈妈都要筛选过滤,要注重观察自家宝贝的情况,选择最适合孩子的方式。

曹丽(化名)的两个孩子在读小学。她说,一些宝妈自己抚养孩子有了经验,就写一些心得让大家学习,但是个人的方式就一定正确科学吗?有些人为了营利,夸大其词、赚取点击量,之后不是发广告就是卖货。

获取科学育儿知识,72.6%的受访家长建议结合实际,从自己的体会和观察入手,58.3%的受访家长建议对不靠谱的育儿自媒体及时取关,55.8%的受访家长建议跟身边的朋友同事交流,44.5%的受访家长认为

要从书本中系统学习,31.4%的受访家长建议多参加相关专家的讲座和论坛。

小朋友要不要换纸尿裤,每个孩子都是有区别的,完全按照一些育儿自媒体的指导来照顾孩子特别不科学,太死板了,反而不利于孩子的成长。有些经验在部分孩子身上管用,在其他孩子身上就行不通了,具体怎么做还是要靠家长自己来判断。刘静现在偶尔会查一查权威专家的说法,采纳意见,对普通人、网红说的内容都持怀疑态度。

如今遇到一些困惑,向谨会更多地向身边人求助。她觉得,身边的朋友同事都是同龄人,大家会一起交流,这也是非常靠谱的渠道,过来人往往能给予非常好的建议。周围的孩子父母从小就给孩子营造阅读的环境,买国内外优秀的绘本陪读,买锻炼孩子专注力的玩具,花时间高质量陪伴孩子,还非常尊重孩子的天性,呵护孩子,出现问题会多方面寻找原因,帮助孩子度过一些特殊时期。我觉得这届父母很优秀。

受访家长中,90后占32.1%,80后占59.6%,70后占7.8%。

电影院复工 59.4%受访者要视防疫状况决定去不去

受访者最关注放映场所的通风换气

中青报 中青网记者 杜园春

随着全国疫情得到控制,国家电影局发布通知,低风险地区电影院在各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。目前,厦门、北京、成都等多地电影院已陆续开始有序复工。据猫眼专业版App提供的数据,截至7月26日18时,复工后首周全国累计票房破亿。很多网友对去影院观影跃跃欲试,也有网友对影院防疫状况有所担心。

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对2004名受访者进行的一项调查显示,电影院恢复营业,19.9%的受访者迫不及待要去,20.7%的受访者决定暂时不凑热闹。影院防疫措施中,加强通风换气、上座率不超50%、每日对高频接触物消毒最受关注。

电影院开门,59.4%受访者要视防疫状况决定去不去

看电影是90后张笑笑(化名)平时解压释压的重要方式。自春节影院关门以来,为了能方便观影,她专门申请了两个视频网站的会员,最近几个月我翻出很多经典电影观看,比如《阿甘正传》《当幸福来敲门》得有十三四部了。

我印象非常深刻,疫情期间和家人观看的第一部线上电影就是徐峥导演的《囧妈》,当时是作为新电影首次线上播映,我们感到既新鲜又激动。80后北京某事业单位员工程浩(化名)对记者说,他和爱人都喜欢看电影,疫情期间不能去影院,他就从网上找资源下载了很多高分电影来看。

疫情期间,88.4%的受访者曾在线上观影。交互分析发现,90后线上观影比例最高(90.3%),之后是80后(88.7%)和00后(86.0%)。

程浩介绍,家附近的一家电影院开门营业了,本打算复工首日就带上家人去解解馋,但最终没去成,家人担心人流量大,加上不清楚影院防疫措施如何,决定等一段时间,看看大家的反馈再说。

进门就有工作人员挨个给大家测体温,还要扫健康码,每个影院门口都有免洗消毒液,大家隔着车窗,还挺安心的。张笑笑周末刚去电影院看了一场电影。

电影院开门,19.9%的受访者表示迫不及待要去,59.4%的受访者表示要视防疫情况而定,20.7%的受访者决定暂时不凑热闹。其中,00后线下观影意愿最为强烈(35.5%),之后是90后(24.0%);60后暂时不去的比例最高(41.1%),其次是70后(36.8%)。

70.1%受访者希望影院加强放映场所的通风换气

观影场所相对密闭,通风换气的要求比其他场所更高。张笑笑认为,商家还要注意加长同一观影厅不同场次之间的间隔时间,让空气加强流通的同时,也为工作人员留足时间,做好清理、消毒工作。

程浩希望复工影院能在购票页面就提示顾客,做好个人防护,列好各项禁止行为清单。对返乡复工员工也做好防疫检查和培训,例如对员工近14天的行程轨迹进行登记备案,复工后就工作场所防疫要求展开培训,做到严格落实、不放松、不存侥幸心理。

他还表示,影院复工前,相关部门要加强对影院的防疫物资配备、员工防疫素质、防疫标语标识、应急预案等方面的检查,不纵容、不姑息,存在问题的必须按有关规定立即整改。影院营业中,也要做好监督约束工作,保证影院复工安全有序进行。

影院营业,大家认为哪些防疫措施尤为重视?加强放映场所的通风换气(70.1%)最受关注。其次是隔位就坐,上座率不超50%(69.9%)。其他还有:每日对座椅、3D眼镜等高频接触物消毒(56.3%),全程佩戴口罩(56.3%),采取预约、限流(54.2%),提供免洗消毒(49.3%),禁止食用零食(32.5%)。

受访青年中,00后占5.3%,90后占39.5%,80后占41.7%,70后占10.2%,60后占2.8%。

7月24日,在首都电影院(西单店),市民正在观影。

新华社记者 影子洋/摄