

# 脱贫攻坚战初战告捷 助梦者中国一汽奏响 小康协奏曲



一汽小镇

一代又一代中国人的小康梦正飞出大山，冲出沟壑，在神州大地上奋勇向前。

从被誉为“中国白鹤之乡”的吉林镇赉县，到被评为“世界地质公园”的广西凤山县，再到茶马古道必经之地西藏左贡县和芒康县，重重叠叠的山峦带来了独一无二的风景，然而贫困却始终阻碍着当地群众追梦奔小康的脚步。

在全面建成小康社会的蓝图中，中国第一汽车集团有限公司（以下简称“中国一汽”）变身“助梦者”，在西藏、吉林、广西等3省（自治区）、5县承担对口支援和定点扶贫任务。为了帮助这些扶贫开发重点区域的人们早日摘掉贫困的“帽子”，十多年来，中国一汽累计投入扶贫资金16亿元，并选派出一批又一批企业管理专家、医生等扎根当地。

这34名一汽扶贫干部成为帮扶队长，在社会经济、教育、文化、产业和消费扶贫等方面帮助当地提高造血能力。截至2020年，共有贫困人口11.8万人在中国一汽的帮助下实现了自己的小康梦，还有35.5万人间接受益。

值得一提的是，中国一汽对口帮扶的5个地区已经相继实现脱贫摘帽，中国一汽对口帮扶任务初战告捷。

中国一汽作为中央企业，在决战脱贫攻坚这一壮阔历史征程中，责无旁贷、绝不缺席。在中国一汽党委书记、董事长徐留平看来，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。中国一汽将在定点扶贫中不忘初心，牢记使命，与各界一道共同努力，坚定信心、顽强奋斗，夺取脱贫攻坚全面胜利。

## 中国一汽扶贫大事记

2002年 对口支援西藏左贡县，2019年12月实现脱贫摘帽。

2010年 对口帮扶吉林镇赉县，2019年4月实现脱贫摘帽。

2013年 对口帮扶广西凤山县，2020年5月实现脱贫摘帽。

2014年 对口帮扶吉林和龙市，2019年4月实现脱贫摘帽。

2016年 对口支援西藏芒康县，2019年12月实现脱贫摘帽。

2017年 红旗扶贫梦想基金设立，开启高举红旗，精准扶贫，走好新时代长征路项目。

2020年 自国务院扶贫开发领导小组对中央单位定点扶贫工作考核以来，连续三年获得“好”的评价。

产业扶贫和消费扶贫是全面脱贫与乡村振兴衔接的桥梁。徐留平在广西凤山县开展脱贫攻坚工作实地调研时强调，接下来，中国一汽将通过“一投、两带、两对接”，不断维护和拓展脱贫攻坚成果。

为了实现增收、不返贫，中国一汽在输血的同时，更加注重做好产业支撑，培育贫困地区的自我造血功能，通过产业帮扶，助力贫困地区打开思路、激活内生动力，因地制宜地为他们铺就稳定脱贫、长效脱贫的致富之路。

近年来，中国一汽通过央企扶贫基金投入资金9.27亿元，开展产业项目累计投入9314万元，扶持特色产业项目300多个。

例如，在凤山县发展林下核桃鸡养殖业，在和龙发展雪山种貂、黑毛驴、木耳养殖等项目，并通过帮扶建立电商等销售渠道，积极培育和推广有市场、有品牌、有效益的特色产品，让当地百姓尝到甜头，以激发贫困群众参与投身产业发展的积极性，真正实现由“输血”向“造血”转变，并不断提高造血能力，加快贫困群众脱贫致富的步伐。

在激发帮扶市内生动力时，为了动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，中国一汽在线上搭建产销对接渠道，推广“以购代捐”扶贫模式。

2019年10月17日，中国一汽正式上线“中国一汽扶贫馆”，并同步在“红旗智联”App平台上线，帮助贫困地区人民销售、推广特色农产品。该平台上线以来，来自吉林省镇赉县、吉林省和龙市、广西凤山县的东北特产大米、核桃油、百香果、朝鲜族酱菜等在售产品已经入驻中国一汽扶贫馆。

疫情发生以来，中国一汽已经协助帮扶地区销售了1500余万元的农产品，有效解决了疫情造成的销售难问题，持续帮助帮扶地区农产品销往全国。目前，中国一汽扶贫馆在售产品多达100余种，累计带动农产品销售760多万元。此外，中国一汽还推动旅游企业、电商企业、大型超市等市场主体与贫困村建立产销关系，拓宽帮扶地区农产品销售渠道。

在健康扶贫方面，自2015年起，中国一汽先后在吉林镇赉县、和龙市、广西凤山县3个县（市）设立“救急难”专项医疗救助资金，帮助特困家庭解决主要劳动力大病就医、学生继续求学、残疾人康复出行等困难。

2018年，中国一汽在组织开展年度“同舟工程”“中央企业参与救急难”行动中，为帮扶地区协调了300万元医疗资金。截至目前，项目累计向3个县（市）投入专项医疗救助资金1000多万元，救助贫困群众1000多名，努力实现让贫困群众“病有所医”的承诺。

此外，中国一汽还实施了“天籁工程”“同舟工程”等特色救助项目，并为藏区派驻妇产科、眼科等当地急需的医生队伍，改善农牧民就医条件。

根据规划，中国一汽今年将投入资金7740万元，开展产业扶贫、消费扶贫等项目30多个。同时利用红旗扶贫梦想基金，帮扶促进贫困地区和长征路沿线贫困县教育事业；同时，发挥中国一汽在出行服务领域的优势，在西藏左贡、广西凤山等地开展移动出行业务，实现“带教育和带产业”。

## 智志双扶 教育扶贫为长远 发展筑牢地基

扶贫先扶志，扶志必扶智。是扶贫攻坚一汽方案中的重中之重。

以“红旗扶贫梦想基金”命名的学校就像一盏盏明灯，照在江西于都县、湖南省通道县、甘肃渭源县等地素质教育的空白点上。先进的信息化手段到这里大展身手，让身处欠发达地区的孩子铸成爱国情、放飞成才梦。

自2017年开始，中国一汽投入1.5亿元设立“红旗扶贫梦想基金”，在对口援藏扶贫的5个县（市）、吉林省内扶贫的村屯以及红军长征沿线105个国家级贫困县，开展“红旗梦想智慧学校”

红旗梦想自强班、红旗梦想艺术课堂等教育扶贫活动。

截至目前，中国一汽已在江西于都县、湖南省通道县、甘肃渭源县等地相继落成6所“红旗梦想智慧学校”，为当地教育信息化水平的提升起到了积极的推动作用；开设了140个“红旗梦想自强班”，支持7000名建档立卡贫困家庭的孩子自强不息，追逐梦想；开办了“红旗梦想艺术课堂”，为800多名基层教师进行了艺术类教育培训，让13万名贫困乡村的中小学生学习上好艺术课程。

教育是阻断贫困代际传递的根本。在徐留平看来，要想斩断贫困的代际传递，走上乡村振兴的路，必须激发和培育农村低收入人群发展的内生动力。而改变人们多年形成的观念和意识，必须从年轻一代入手。

事实上，不论是资助小学生的“爱心书包”项目，还是资助高中生的“红旗梦想自强班”项目；不论是支持艺术类教育的“红旗梦想艺术课堂”项目，还是为开阔眼界而开展的“红旗少年一汽行”项目，都是为了提升青少年的知识层次，帮助他们实现学子梦想，掌握脱贫致富本领。

以前因为学校图书老旧、种类少，孩子们对枯燥乏味的阅读课提不起兴趣，自从有了“红旗梦想智慧图书馆”，孩子们的变化特别大，每次上课阅读课都特别积极。江西于都县车溪小学语文教师谢老师表示，中国一汽为学校出资购买的云资源数字图书馆，还能让教师们通过“互联网+教育”了解学习到最新的教学方法和技术，一定程度上促进了我们本地教学水平的提升。

对于那些正在启蒙时期的孩子们来说，能够遇到一位好的老师，无疑是一件非常幸运的事情。在“红旗梦想艺术课堂”，中国一汽携手中国少年儿童文化艺术基金会，通过“陪伴式培训”的创新教学模式，以包含音乐、舞蹈、影视、戏剧、美术等在内的综合艺术课程体系，对贫困地区的县域各级中小学教师进行系统培训，提高基层教师的艺术教学能力，帮助贫困地区中小学“开齐、开足、开好”艺术课程。

在扶贫脱贫的过程中，智和志是内力和内因。因此，要根本解决深度贫困地区的贫困问题，亟须从教育入手，因地制宜地制定教育发展策略。只有真正激发贫困人口脱贫的内力、内因，才能形成脱贫致富的可持续发展能力，才能阻断贫困的代际传递。

每一个孩子都有属于自己的梦想，而红旗象征着方向、象征着力量。我们愿意帮助他们追逐和实现梦想。徐留平曾经在“红旗扶贫梦想基金”成立仪式上笃定地说，新时代意味着新征程和新梦想，新红旗让梦想成真。

对于那些走进“红旗梦想智慧学校”的孩子们而言，扶贫先扶智，为他们创造一个公平的人生起点。用文化艺术点亮生活，用知识武装头脑，是帮助长期处于贫困中的儿童重新找回梦想的最好途径之一。

## 企业家、技术专家来驻村 中国一汽贡献扶贫智慧

中国一汽“一投、两带、两对接”的决心，还体现在领导干部的身先士卒上。

今年以来，中国一汽党委常委会就3次专题研究脱贫攻坚工作，安排了5名班子成员先后前往定点县开展实地调研。作为中国一汽助力脱贫攻坚的第一责任人，徐留平始终对重点扶贫任务挂牌督战，并多次奔赴扶贫一线。

今年6月，徐留平带队前往广西凤山调研，考察易地搬迁创业产业园，部署一汽出行与凤山县产业扶贫项目签约，巩固凤山县脱贫攻坚成果；中国一汽党委常委、总会计师全华强带队考察吉林镇赉县，走访贫困户，为扶贫馆电商业务出谋划策；7月，中国一汽党委常委、副总经理孙志洋带队赴吉林和龙市，督导金达莱一汽小镇项目落成，见证消费扶贫平台签约，推动中国一汽消费扶贫战略合作。

除领导干部带头深入扶贫一线，中国一汽还从企业员工中选拔优秀人才，派驻到定点帮扶地区开展扶贫各项工作。自2002年以来，中国一汽先后派出11批、34名干部人才，到对口帮扶的深度贫困地区挂职。

作为中国一汽脱贫攻坚战的一线代表，他们是中国一汽脱贫攻坚战场上的企业扶贫急先锋。他们不仅协助当地政府落实中国一汽在凤山的改善基础设施、产业扶贫及智力扶贫等工作，还创造性地组织“凤山少年长征行”，让孩子们走出大山见识外面的世界。

吉林省和龙市委领导对此感慨说：工作作风一汽化，工作状态和龙化。在历任一汽挂职干部身上得到了生动的诠释，他们充分发挥桥梁纽带作用，主动担当，积极作为，在助力和龙打好打赢脱贫攻坚战中起到了重要作用。

他坦言，和龙市能够顺利实现脱贫摘帽，持续巩固提升脱贫成效，离不开一汽集团的鼎力支持和帮助，和龙人民将永远铭记于心。

最关键的是精准把握贫困地区“缺什么”，中国一汽“帮什么”的问题，发挥中国一汽的优势，把扶贫工作做好、做实，让贫困户真正受益。从吉林长春到广西凤山的挂职干部们认为，扶贫工作一方面要作风扎实，下乡村、察民情、解民忧，走村串户；另一方面也要发挥自身特长，用企业思维和企业的智慧协助当地部门开展多项帮扶措施，帮助贫困地区开展扶贫工作，解决脱贫难题。

例如，由一汽派驻挂职干部监督指导的“一汽小镇”项目，目前已有11座在多地拔地而起。这些“一汽小镇”试点示范、基础设施建设、产业扶持、助学、助残、医疗卫生等方面为一体，不仅对当地经济持续向好具有重要意义，也为美丽乡村建设提供了有益的参考样板。

近年来，中国一汽以实际行动践行社会责任，带动了集团及分子公司，共同在儿童关爱、环保、教育、扶贫等多个领域开展公益项目。通过企业和品牌的影响力，中国一汽携手中国扶贫基金会等10余家公益合作伙伴共同发起一致行动倡议，共同搭建公益平台，实现更大的公益梦想。

脱贫不是目的，持续共同富裕才是目标。我们将发挥中国一汽和帮扶地区政府两个积极性，不断维护和拓展脱贫攻坚成果，助力贫困地区早日实现小康梦想。徐留平坦言，当前，脱贫攻坚工作艰苦卓绝，收官之年又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。在对口帮扶的5个贫困县全部脱贫摘帽，助力脱贫攻坚取得阶段性胜利后，作为脱贫攻坚战场上的一支重要力量，中国一汽这位“共和国汽车长子”仍将挑起“助梦者”的重担，以高度的使命感和社会责任感投身于脱贫攻坚事业。



学生在红旗梦想智慧图书馆内看书阅读



贵州黎平县红旗梦想智慧学校落成仪式



凤山瑶寨



一汽在左贡县田妥村援建的一汽希望小学

(数据、图片和信息来源：一汽红旗)



高举红旗 精准扶贫 走好新时代长征路

## 既有及时雨 也有长远计 五大模式让精准扶贫更有力量

从2017年起，中国一汽已经连续3年在国务院扶贫办国家扶贫考核中荣获“好”的评级。事实上，作为营业收入高达894.17亿美元、连续16年进入世界500强的大型央企，中国一汽在精准扶贫资源利用、方式选择上有着不少优势。

通过制定扶贫规划、建立健全扶贫管理组织、不断完善扶贫帮扶机制，持续加大扶贫资源投入，因地制宜地开展各类扶贫项目，中国一汽以可持续发展模式发力精准扶贫，以基建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、医疗扶贫等创新模式兼顾“输血”与“造血”，从而帮助贫困地区实现有效脱贫，助力全面建成小康社会。

例如，在聚焦解决贫困地区“两不愁、三保障”问题的思路下，中国一汽向对口帮扶的5个地区派出挂职干部指导监督，在基建扶贫方面下苦功夫。围绕示范点建设、基础设施建设、产业扶持、助学、助残、医疗卫生等方面，中国一汽开展了全方位、多层次的帮扶工作。事实上，这就是中国一汽援建“一汽小镇”、异地扶贫搬迁、整村推进示范点等项目的初衷。

其中，中国一汽在吉林省镇赉县基建扶贫、新农村建设等方面累计投入3000多万元，改造、修缮贫困户房屋1500余所；在吉林和龙市的基建扶贫、新农村建设等方面累计投入3000万元，惠及当地群众近1万名；在广西凤山县投入示范点建设资金3000余万元，已建设示范点9个，惠及当地贫困村38420名；在西藏昌都市的基建扶贫、新农村建设等方面累计投入8000多万元，惠及当地贫困村24889名。