

这届年轻人如何在工作中二次成长

走进特殊就业季的特殊课堂



企业要成为青年人才成长的加速器，就必须打造多元、开放和以人为本的企业文化。图为今年入职广汽丰田的新员工正在进行素质拓展活动。



在东风日产举办的技术沙龙上，行业大咖正在为刚入职的青年员工分享行业发展的前沿知识。

中青报 中青网记者 程鸿鹤

结束一天的工作走下生产线时，陈楚华的衣襟已经被汗水浸湿。这是她进入工厂实习的第一天。

作为2020届应届毕业生，从华南理工大学车辆工程专业毕业的陈楚华入职广汽丰田。走出大学的象牙塔，汽车生产线上快节奏让陈楚华兴奋不已。

组装零件、搬运零件 在广汽丰田工厂总装车间的车门线拆货安装岗位上，陈楚华一干就是一整天。尽管工作并不轻松，但陈楚华坦言，在车间的工业雨林中穿梭，让她对汽车产业有了更直观的印象。

生产线上的工作非常紧凑，可以说是分秒必争。陈楚华说，在生产车间里的实习让我更加了解了汽车制造的工艺和流程，学到很多校园里没有接触过的知识和技能。

在广汽丰田厂区转上一圈，人们会发现，与陈楚华一样忙碌的应届毕业生还有不少。

从全国各地汇聚到广州，新入职的小鲜肉们没有被直接分配到对应的岗位，而是首先接受为期3个月的理论和实践培训。在培训中，他们不仅可以了解企业文化、工作方法，还能亲身接触生产线和4S店，全方位体验汽车从生产到销售的整个流程。

这个秋天，就业无疑是广大青年大学生乃至社会各界最关心的关键词之一。在今年全国两会的政府工作报告中，就业出现了39次。六稳工作、六保任务，就业都摆在首位。

今年，汽车行业的就业形势如何？对于想在汽车行业大显身手的青年学子来说，如何迈好职场第一步，在实践中实现二次成长？

企业要做青年成长的第二课堂

陈楚华与广汽丰田的缘分，源自于广汽丰田举办的职业启航夏令营。

去年5月，陈楚华被一则夏令营的招生海报所吸引。在这场面向2020届应届

毕业生的夏令营中，参与者不仅可以学到先进的工作方法，与职场大咖零距离接触，更能从产销研三方面深入了解汽车产业链。

她回忆说：对于还在学校中的大学生来说，这是一次不可多得的机会。

然而，在近10天的夏令营中，给陈楚华留下深刻印象的细节远不止这些。记得入营不久，广汽丰田就为营员安排了广州一日游，让大家深刻感受了一次羊城文化。随后，无论是团建活动还是分组的素质拓展活动，让我们这些来自天南地北的年轻人迅速打成一片。

陈楚华坦言，在这次夏令营中，以人为本的细节还有不少，这让她对这家企业产生了好感。在陈楚华看来，在参与夏令营的同学中，她并非是成绩最拔尖的那个，但她与广汽丰田产生了奇妙的吸引力。

事实上，陈楚华所说的吸引力背后，是广汽丰田独特的企业文化。广汽丰田校招负责人刘泓志告诉记者，在广汽丰田，人是企业文化和发展的关键因素。

例如，广汽丰田流传着传、帮、带式的传统，在每位新员工入职后，都会在一位前辈的带领下成长。同时，同事

之间常常就工作中的问题进行开放讨论，团队合作不可或缺。

这就要求员工有很强的沟通交流和团队合作的能力。刘泓志直言，所以，在校招中，青年学子相应的能力考察被摆在了最重要的位置。

如果说大学是人才培养的摇篮，企业则是人才成长的加速器。毫无疑问的是，为人才营造成长的沃土，不仅是企业自身发展的关键，也是推动国内汽车产业从大到强的必由之路。

《中国汽车产业中长期人才发展研究报告》显示，国内主要汽车集团员工每年接受教育的培训频次中达到至少一次的占47%，有三四次的占26%；每年接受教育的部门培训频次中34%有五六次，32%有七八次。

中国人才研究会汽车人才专业委员会研究部主任刘义表示，多数汽车企业的人才成长通道也相当成熟。他告诉记者：很多企业还打通了双通道甚至多通道发展路径，为员工疏通上升通道。

值得一提的是，陈楚华告诉记者，在完成新手上路，她还将在今后的岗位上完成晋级培训、专门培训等培训课程。与一些企业不同的是，能力的培养

贯穿了员工在广汽丰田发展的全过程，活到老、学到老是广汽丰田员工的真实写照。这也让我对未来发展充满了期待。陈楚华说。

刘泓志则告诉记者，今年，广汽丰田计划提供约80个校招名额。其中，以车辆工程、自动化等专业为代表的传统机械类专业所占比例达到70%-80%，占比比去年下降约10%。而新能源、智能网联岗位占比显著提升，岗位多样性进一步丰富。

作为一名典型的斜杠青年，陈楚华在大学校园中也涉猎颇多。在学好车辆工程专业本科课程的基础上，陈楚华参加了华南理工大学方程式赛车队，参与了新能源赛车的打造，而在智能汽车领域，她的毕业设计则瞄准了智能汽车的轨迹跟踪控制。

在陈楚华看来，尽管有不少人说，随着国内汽车市场进入深度调整，车辆工程专业的高技能人才就业形势不如以往，但只要抓住了出行行业未来趋势这个牛鼻子，就能就业不愁。

在新一轮科技革命风起云涌的当下，百年汽车产业正摆脱传统夕阳产业的刻板印象，承担起新的产业变革引领者和领导者的角色。

据《中国汽车产业中长期人才发展研究报告》，尽管汽车行业现在处于转型阵痛期，但中国汽车行业未来人才需求依然旺盛。该研究预计，到2025年，中国汽车行业高技能人才需求较2018年将增长412%，研发设计人才将增长133%，工程技术人才将增长77%。

刘义认为，在内燃机领域，热效率有望提升到60%-80%；在新能源领域，纯电、插电式混合动力、燃料电池等专业方面还有很大提升空间；在智能网联领域，辅助驾驶DA向完全自动化FA进阶。

除了业内公认的新四化，我们还有很多领域亟须新汽车人突破，如轻量化、增材化、国际化、数字化等。这些都在呼唤中国智慧，期待中国方案。而在这个过程中，汽车人才大有可为。刘义如是说。

青年说(第49期)

职场新兵初长成 听过来人聊聊择业观

程鸿鹤

一个人要经历多长的旅途，才能成为真正的男人？在这个夏天和秋天，著名歌手鲍勃·迪伦的这一问恐怕会击中更多年轻人的心。

一方面，就业成为不少高校毕业生心中的头等大事；另一方面，年轻人为何热衷于换工作则成为热门话题。

本期青年说邀请4位已经成为职场新兵的2020届应届毕业生，听他们以过来人的身份聊一聊：青年学子应该树立怎样的择业观、就业观？对于已经实现就业的学子来说，他们又如何更好地迈出场第一步？

实践是成长的第一道桥梁

东风日产技术中心 胡敬豪

我入职到现在已经有近一个月的时间，正在完成从学生到职场员工身份的转变。好在公司完整的培训体系让我的转型

更加顺利。例如，我入职的半年内会经历集中培训、车间实习、专营店实习、拆车实习以及科室培训。用半年的时间亲身体验汽车研发、制造、销售、售后等全产业链的工作状态。

入职后，我的观念也在发生改变。一方面，我认识到了团队合作的重要性。在学校大多数时候只需自己勤奋刻苦，就可以成为一个优秀的学生。但在任何公司，完成一个项目都需要多个部门的协同工作，因此沟通协作能力显得尤为重要。

另一方面，在汽车、出行行业，以客户为中心的思维被放在了更为关键的位置。在学校里做科研，在乎的是学术成果，而在企业里开发产品一切都要以客户的需求为目标。

对于职业规划，我还是觉得遵从自己的兴趣。在这个竞争激烈的时代，只有比别人付出更多才能做到这一点。从事自己感兴趣的职业，才会自发地在专业领域花时间，而不会因为工作压力感到身心疲惫。

让知识在工作中落地发芽

一汽集团总部智能网联开发院智能驾驶研究所 于欣彤

正式走上工作岗位后，我发现自己需要学习的东西还有很多。例如，作为吉林大学车辆工程专业毕业的学生，在学校学习的过程中，会经常通过查阅国内外文献等渠道去进行研究学习，研究的东西理论

性很强，但是不够接地气。工作后我发现，只有及时转变思维，才能研究出真正能够落地的产品。同时，作为新人需要更多地了解市场环境和趋势。这也迫使我更加努力地学习。我很庆幸，在今年如此困难的环境下，各部门纷纷出台政策，企业也提供了令人满意的工作。对于自己现在的工作，我心存感恩并决心为之奋斗终生。

职业成长 选择与坚持同样重要

广汽丰田人事总部 陈楚华

广汽丰田最吸引我的其中一点在于她的秩序感，这种秩序感不是所谓的一板一眼，而是在公司氛围影响下彼此形成的一种默契。

比如，大家都会下意识地注意周围环境的整洁，时刻关注自身及他人的安全，将细节落到实处。这是我十分赞同和欣赏的企业文化。

作为刚刚从学校毕业，入职广汽丰田职场道路的新人，我对学弟学妹有两条建议。

第一，无论未来在哪里工作，从事何种岗位，都需要暂时清空自己，将自己在学校获得的知识荣誉等先放在一边，好好去体验去解去你所在的公司及岗位，这将会使你突破原有的自己，快速成长。

第二，选择很重要，选择后的坚持同等重要。从下定决心的那一刻起，就请尝试着相信自己作的决定，给自己一定的时间去验证，不要急着否定。如果试过不

让新能源用车体验越来越好

与在电池领域积淀多年的比亚迪相比，蔚来是新能源汽车市场中不折不扣的新玩家。虽然进入新能源市场的时间较晚，但是成立5年，累计交付超5万辆的成绩，表明蔚来已经在竞争激烈的市场中站稳了脚跟。

蔚来之所以在换电这一模式最低谷时，仍然选择坚持，最重要的原因是为了人们更好的用车体验。杨朔说，当时我们预测，一辆车的换电时间，大概在10分钟左右，而车辆用充电桩充满花费的时间远超过于此。为了让人们减少充电等待的时间，能够像燃油车加油一样方便省时，我们决定坚持换电的思路。

自主品牌决胜新能源赛道

来快速发展的重要基础。蔚来能源充换电产品研发工作负责人杨朔对此深有体会。

2016年，杨朔加入蔚来。当时尽管国内外新能源汽车发展风口正盛，但是对于换电这项技术而言，却是一个低谷期。那时特斯拉基本已经放弃了换电的技术路线，电网的试点成果也不甚理想，国内外汽车行业都对换电产生了质疑。杨朔回忆说。

按照常理，作为刚刚成立1年的造车新势力，蔚来理应顺应市场大局，全力进行充电产品的布局，但是出人意料的是，自推出首款车型ES8以来，蔚来就一直坚持可换电的思路，成为中国汽车市场中的探索者。

蔚来之所以在换电这一模式最低谷时，仍然选择坚持，最重要的原因是为了人们更好的用车体验。杨朔说，当时我们预测，一辆车的换电时间，大概在10分钟左右，而车辆用充电桩充满花费的时间远超过于此。为了让人们减少充电等待的时间，能够像燃油车加油一样方便省时，我们决定坚持换电的思路。

与此同时，电池贬值问题也是新能源汽车用户关心的一大问题。换电模式可以做到车电分离，让用户买车特别便宜，然后可以更加灵活地升级。这样一来，汽车的保值率和电池的价值前景都会有所提升。杨朔介绍说。

然而，接下来杨朔和同事们遇到的困难显然要比预想的还多。2016年年末，蔚来的第一台车ES8还在设计阶段，为了提升效率，杨朔和同事们还在没有ES8底盘实物的情况下，就开始了着手开始换电站的样机设计和制造。

通常情况下，只有在产品成型后，才会开始设计能源充换电设备，但是蔚来的产品和充换电设备开发，几乎是同步进行的，这样的案例之前几乎从未有过。杨朔对记者说，我们当时的处境，相当于还没有锁，就要设计出钥匙。

为了在保证质量的情况下进一步提升效率，杨朔和同事们选择与时间赛跑，除了最基本的换电站和设备研发外，杨朔还随时与整车研发团队进行交流沟通，梳理对应的开发思路，协调彼

此的研发进度。此外，换电站内部机构比较复杂，对于安全性的要求也比较高，但彼时换电站在中国仍未得到大规模普及，因此杨朔和同事们还花了很多的时间和精力去帮助供应商及合作伙伴，一起去解决生产过程中的量产问题。

最终，经过一年多加班加点的努力，杨朔和同事们成功推出了蔚来的第一代换电站。

我仍然记得测试换电站第一次换电的样子，虽然有些环节有所卡顿，但是当电池转下来时，所有人还是兴奋地鼓起了掌，有些人甚至红了眼眶。回忆起第一次目睹换电站成功运作的画面时，杨朔的语气依然有些激动。

在整车工程、电力工程、电源管理团队共同努力下，换电站成功集成了全新的螺栓快捷更换技术、站内消防管理系统以及智能监控调度系统等，极大地提升了换电站的车辆适配性和换电可靠性，让越来越多的人了解和认可了换电站模式。

目前，蔚来在全国已经有143座的

行，重新来过也为时不晚。

汽车产业是跨界发展的 大舞台

东风日产技术中心 刘嘉诚

一入职，公司就给我们新员工组织了为期两周的理论培训。作为国内为数不多的集合了商企、研发、采购、制造和营销的全价值链车企，公司邀请到了这五大部门的部长给我们各自部门的体系进行讲解。让那个我们从全价值链的角度充分体会到了东风日产是怎么做到年产销100万辆新车的。

除了三板一眼的理论培训，公司还组织了英语短剧大赛、东风日产地图等趣味活动，也深深的体现了公司的快乐生活、快乐工作、快乐成长的快乐文化。

东风日产的智能网联事业近些年取得了不错的进展，达到了百万级的装车量。作为喜欢汽车的计算机专业学生，我加入东风日产后能充分结合自己的专业和兴趣，因此感到很高兴、很幸运。最后，欢迎学弟学妹将来在选择工作的时候选择我们东风日产。

换电站和46座超充站，我们累计换电服务已经超过77万次。

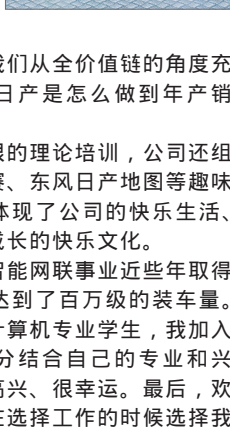
杨朔骄傲地说，这些分布在全国各地的安全便捷的换电站，也让更多人开始认可和喜爱新能源汽车了，车主的认可 and 表扬就是我工作宝贵的价值和动力。

据透露，目前正在开发过程中的二代换电站将进一步提高换电速度，改善用户体验，并提高充电能力以及优化可靠性。更重要的是，蔚来还会在提升体验，保证质量的前提下压缩设计成本，为可以更多的布局换电站做准备。

事实上，换电站只是蔚来改善新能源用车体验方面的一个缩影。杨朔表示，在研发换电模式的同时，蔚来也在同步推进充电桩的布局建设工作，此外，蔚来还将推出一系列家用小功率直流产品，第一个20kw的产品将会很快问世。

我也是一名新能源汽车的车主，因此深知里程焦虑给用户带来的困扰。杨朔笑着说，在技术创新的不断推动下，未来的新能源车可以通过换电、超充桩（公共桩）、家充桩等多种方式进行能源补给，这将让新能源汽车的便捷性再提升一个层级。

他说，在中国新能源汽车研发人员的共同努力下，相信这一天就在不久的将来。



(上接11版)

2010年以后，中国新能源汽车市场进入了高速发展期。各项利好政策频繁落地，更多的资金涌入了新能源汽车市场，上下游的新能源供应链和经销商也更加成熟。那时的孙华军，已经有一种前所未有的预感，属于新能源汽车市场的春天即将到来。

新能源汽车市场的东风，也让摸爬滚打了10余年的比亚迪迎来了新能源技术开花结果的那一天。凭借新能源三电方面的优势，比亚迪成为中国新能源市场的领军企业之一。

比亚迪并没有因为这些成绩而满足，反而选择继续在新能源汽车技术的关键领域攻坚克难，继续向上发力。孙华军强调说。

在采访过程中，积淀是孙华军反复提及的一个词语，也是他认为比亚迪乃至中国新能源汽车能够取得阶段性成绩的关键因素。

例如，今年3月，比亚迪对外发布刀片电池，凭借更高的安全性和更小的空间占有率，刀片电池被一些业内人士称为颠覆新能源行业发展的产品。但在孙华军看来，刀片电池只是比亚迪多年积淀的一个成果体现。

在动力电池上游18年的技术突破，