

认真贯彻落实中央政治局会议精神

青年文化研究

新时代经济社会发展的基本遵循

■ 穆兆勇（中央党史和文献研究院第三研究部副主任）

坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制

党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。新中国成立70多年来特别是党的十八大以来，党的实践充分证明，加强党对经济社会发展的领导，是我国实现经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹的关键，也是新时代实现高质量发展、实现两个一百年奋斗目标的根本保证。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，外部环境的不稳定性不确定性和各种风险挑战明显增多。习近平总书记指出：能不能驾驭好世界第二大经济体，能不能保持经济社会持续健康发展，从根本上讲取决于党在经济社会发展中的领导核心作用发挥得好不好。要坚持和完善党集中统一领导经济社会发展的制度性安排，健全党中央重大决策部署贯彻落实、督促检查和问责机制，强化党的组织在同级组织中的领导地位，充分发挥中央和地方两个积极性，确保党中央政令畅通、落地生根。

要坚定制度自信，坚持和完善社会主义基本经济制度、繁荣发展社会主义先进文化的制度、统筹城乡的民生保障制度、共建共享的社会治理制度等，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，坚持把党领导经济社会发展的制度优势转化为治理效能，持续增强发展动力和活力，保持经济持续健康发展和社会大局稳定。要适应高质量发展的新要求，不断提高各级干部的专业化水平，强化机遇意识、风险意识，做好持久战的思想准备，在实现稳增长和防风险的统一中，增强建设现代经济体系的能力和本领。

始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享

为人民谋幸福是我们党的初心，全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。我们党的成立后，始终牢记初心使命，紧紧依靠人民，深深扎根人民，与人民风雨同舟、生死与共，在保持党同人民群众血肉联系中，不断实现造福人民的历史伟业。特别是经过改革开放40多年的艰苦奋斗，中国人民迎来了从温饱不足到小康富裕的伟大飞跃。不忘初心，方得始终。习近平总书记指出：中国共产党根基在人民、血脉在人民。

青年文化研究

时代风潮中的虚拟偶像不是坏事

■ 田丰（中国社会科学院社会发展战略研究院研究员）

对每一代年轻人而言，都会有自己的偶像，偶像也会随着时代变化层出不穷，带有强烈的时代特点。

虚拟偶像的出现和流行说到底还是技术进步的结果，成为一时的风潮也不足为奇。需要认清的是，虚拟偶像并不是真实的存在，过度将情感寄托在虚拟偶像身上，其后果极有可能是脱离社会，将自己的生活虚幻化。在尊重年轻人选择的同时，也需要合理引导他们更加客观地认识虚拟偶像。

每一代年轻人都会有自己的偶像

数字社会到来之前，曾经很多年轻人都将大幅靓丽英俊的明星海报挂在墙上，那时比较流行的话语是“梦中情人”。所谓的梦中情人假借梦幻的梦境来说明人们对完美人生伴侣的想象和刻画，多数情况下代表的是难以实现的愿望，而靓丽英俊的明星则成为年轻人最有可能看到的完美形象。随着数字时代的到来，梦中情人的想象和刻画可以借助数字音视频技术得以实现，特别是全息影像技术的发展，虚拟人物的形象可以以三维立体影像的形式出现在人们面前。

如若有人工智能和语音识别技术的加持，对话互动都是轻而易举就能实现的，虚拟人物更加生动鲜活，梦中情人也由此变为虚拟情人。之所以用梦中情人到虚拟情人来举个例子是想说明，人们追求美好的渴望会随着时代的进步而发展出新的内容和形式，现代的年轻人不需要在苦思冥想海报里的明星偶像，可以在网络中随时随地观看到虚拟偶像的近况，还可以购买虚拟偶像的产品，与之产生亲密接触。

对每一代年轻人而言，都会有自己的偶像，偶像也会随着时代变化层出不穷，带有强烈的时代特点。上世纪90年代青年一代的国民偶像从军人、科学家转向港台明星时曾经引发不少人的担忧；时至今日，90年代崇拜明星的年轻人已经成为国之大将。随着中国社会多元化，年轻人的偶像自然也不会像过往一样的整齐划一，而是出现了多种多样的偶像类别，比如有的青年偶像是影视剧演员，有的青年偶像是体坛明星，还有的青年偶像是科技达人，等等，当然也有一部分青年把虚拟人物作

前不久召开的中央政治局会议，站在两个一百年奋斗目标的历史交汇点上，全面分析当前和今后一个时期我国经济社会发展面临的复杂严峻形势，强调推动十四五时期经济社会发展要做强五个必须。这五个必须，既是党的十八大以来经济社会发展新的实践经验的科学总结，也是对新时代经济社会发展规律的科学揭示，进一步丰富发展了习近平新时代中国特色社会主义思想，为十四五时期推动经济社会发展提供了基本遵循。

党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的就是为了让人民过上好日子，无论面临多大挑战和压力，无论付出多大牺牲和代价，这一点都始终不渝、毫不动摇。要坚持人民至上的价值追求，把最广大人民的根本利益作为党一切工作的根本出发点和落脚点，坚持一切为了人民、一切依靠人民，尊重人民主体地位，发挥群众首创精神，不断实现人民对美好生活的向往。

要坚持把对党负责和对人民负责、对党忠诚和为民造福、对上负责和对下负责有机统一起来，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴作为制定政策的依据，顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生，不断把为人民的造福事业推向前进。

坚持以人民为中心的发展思想，更好统筹常态化疫情防控和经济社会发展工作，扎实做好六稳工作，全面落实六保任务，着力解决人民群众所需所急所盼，让人民共享经济、政治、文化、社会、生态等各方面的发展成果，有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感，不断促进人的全面发展、全体人民的共同富裕。

把新发展理念贯穿发展全过程和各领域

发展理念是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出并坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推动我国社会生产力水平实现整体跃升，中华民族在强起来的新征程上迈出了决定性的步伐。发展是解决我国一切问题的基础和关键。习近平总书记强调：在前进的征程上，我们

必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务。近代以后中国落后挨打、受人欺辱的历史教训刻骨铭心。要准确把握我国社会主要矛盾的发展变化，坚持质量第一、效益优先，坚持结构调整的战略方向，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，加快建设现代化经济体系，不断增强我国经济创新力和竞争力。

要坚持以供创结构性改革为主线，牢牢把握扩大内需这个战略基点，千方百计保护和激发市场主体活力，加快形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

要坚持创新是第一动力、人才是第一资源的理念，实施创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快关键核心技术自主创新，为经济社会发展打造新引擎。要充分发挥社会主义制度集中力量办大事的优势，集中精力办好自己事，不断增强我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力，穷究实现伟大梦想、永远立于不败之地的坚实基础。

坚定不移推进改革，继续扩大开放

改革开放是党带领人民进行的新的伟大革命。40多年来，我们党坚持党的基本路线不动摇，坚定不移推进改革开放，极大解放和发展了社会生产力，使中华民族大踏步赶上时代前进潮流。历史雄辩地证明，改革开放是当代中国发展进步的活力之源，是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现两个一百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。

新时代坚持和发展中国特色社会主义，根本动力仍然是全面深化改革。习近平总书记指出：越是环境复杂，我们越是要坚持改革开放不

虚拟偶像的完美化引发了许多传统品牌的跟风，就连一直以白胡子老爷爷形象示人的肯德基，也推出了一个拥有腹肌和文身的型男虚拟偶像代言人。屈臣氏也推出了全新品牌代言人，一个颜值高、性格nice，会主持、会跳舞的虚拟偶像屈晨曦。毫不夸张地说，虚拟偶像屈晨曦更像是一个少女们所喜欢的小鲜肉，这也明确了屈臣氏所拥有客户群体的特点——年轻女性。

在拟人化、完美化的基础上，虚拟偶像为了吸引更多的粉丝关注，增加粉丝的黏性，还会因人而异地打造不同虚拟偶像的人物背景、性格特点，甚至有意识地制造一些话题，比如虚拟偶像曾经有什么样的绯闻。显然，虚拟偶像也继承了影视圈里炒作的恶习，当然，这也是一些明星和网红吸引眼球的套路。而虚拟偶像的粉丝群体对这些话题也多是津津乐道，毕竟是在虚拟空间发生的事情，都是为了提升虚拟偶像的人气所打造的话题，各方都是心知肚明，这也体现出虚拟偶像的另外一个优势：不会因为黑料曝光而出现人设坍塌，进而引起脱粉的情况。人设完美，这也是虚拟偶像与真人偶像相比的巨大优势。

虚拟偶像为什么能够走红

言及于此，恐怕仍然有很多人不能够理解为什么虚拟偶像能够走红，能够得到年轻人的青睐。说起来道理很简单，可以把年轻人青睐虚拟偶像的过程分为幻情、移情和共情三个阶段。

每一个年轻人都有一个内心深处的完美伴侣人设，但想要在现实生活中找到完美伴侣并不是一件容易的事情，相当部分的年轻人恐怕终其一生都难以遇到带有完美伴侣人设的人。因而带有想象的完美伴侣人设让很多年轻人在关注到虚拟偶像之前都处于一个幻情阶段，而幻情是因而异的，一旦遇到人设完美且符合想象的虚拟偶像，自然会产生强烈的认同感，转而移情到虚拟偶像身上，成为虚拟偶像的忠实粉丝。

虚拟偶像能够带来的移情是商家巧妙地利用了粉丝需求，近乎所有的虚拟偶像都是经过精心的设计和打磨，让它们能够符合年轻人的喜好，更接近于年轻人心中最完美的人物形象，比如虚拟偶像的年龄、身高、体重设计都是满足了年轻人的需求。除了外在形象，虚拟偶像所具备的技能，比如唱歌、跳舞、声调，都是经过打磨的，甚至一些虚拟偶像可以根据粉丝的喜好选择不同的声线和服饰，还有的将年轻人最流行的二

摇，绝不会回到关起门来搞建设的老路上去。要坚持和加强党的全面领导，不断提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力，确保改革开放的巨轮沿着正确航向破浪前进。

要以坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化为主线，坚持以经济体制改革为重点，深化各领域各方面体制机制改革，推动各方面制度更加成熟更加定型，不断解放和发展社会生产力，解放和增强社会活力。

要站在历史正确的一边，坚持深化改革、扩大开放，统筹国内国际两个大局，用好国际国内两个市场两种资源，积极推动更高层次的对外开放，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，正确处理改革发展稳定的关系，确保改革开放行稳致远。

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，是我们党的优良传统和政治优势，是我们党不断从胜利走向胜利的重要保证和宝贵经验。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以党的创新理论为指导，观大势、谋大局，提出具有前瞻性、全局性、战略性、富有感召力的奋斗目标，引领党和国家事业不断开创新局面。

按照这一要求，编制好、实施好十四五规划，根本在于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持用马克思主义中国化最新理论成果武装头脑，在日益复杂的环境中始终坚定理论上、政治上的清醒，牢牢把握开拓前进的正确方向。要不断提高科学思维能力，坚持使命引领和问题导向相统一，加强顶层设计和坚持问计于民相统一，既着眼未来、登高望远，加强统筹谋划、强化顶层设计，确保在战略上准确判断、科学谋划、赢得主动；又立足当前、直面问题，切实解决人民群众最关心的问题和发展不平衡不充分的问题，不断增强工作的科学性、预见性、主动性和创造性。

各级党组织和党员干部要对国之大者心中有数，关注党中央在关心什么、强调什么，深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场，切实增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护，以功成不必在我的思想境界和功成必定有我的使命担当，推动经济社会又好又快发展。

次元或者古风音乐作为虚拟偶像的作品。这些按需定制虚拟偶像让粉丝获得了更多的满足感，也更容易引发粉丝将心中最完美的偶像形象与虚拟偶像叠加起来，产生从内心想象的人物形象到虚拟偶像人物形象的转移，进而完成移情的过程。当然，如果有付费的产品，年轻人还可以掏腰包定制自己所需要的特供产品，实现个性化服务。

幻情和移情都是集中在个体层面完成的，但一个虚拟偶像要火，必须有一个粉丝集体共情的阶段。心理学的共情多指的是从他人立场出发考虑事情，此处的共情更强调聚集在同一个虚拟偶像周围的粉丝相互交流、沟通情感，并产生共鸣的过程。毕竟虚拟偶像不是真实存在的，也不存在各种应援打黑的是是非非，虚拟偶像的粉丝聚在一起更多的是交流共同情感，以此提升群体内部的认同感，引发共鸣和共情，进而增强粉丝的黏性和扩大粉丝的规模，实现商家盈利的目的。

比如，已经对外宣称盈利的虚拟偶像洛天依的运营商家，除了开发虚拟偶像的周边产品，还利用粉丝数量的优势，与多个品牌广告合作，包括肯德基、百雀羚、长安汽车、光明乳业等。更不要提虚拟偶像的鼻祖，诞生于2007年的初音未来，不仅有各种品牌代言、明星合作、演唱会，等等，而且有个别日本年轻人居然宣布与初音未来结婚，引发了一大票人的关注。

更加客观地认识虚拟偶像

虚拟偶像的出现和流行说到底还是技术进步的结果，与70后小时候把靓丽的明星海报贴在床头有诸多相通之处，其差异在于虚拟偶像的拟人化、完美化、个性化更加符合青年人的需求，成为一时的风潮也不足为奇。尤其是虚拟偶像能够在现实中无法实现梦想的年轻人提供了另外一种符合时代时尚型选择，或许他们可以借助虚拟偶像逃离现实生活的压力，转向一个虚幻的精神寄托和获得感，也不是一件坏事。

但需要认清的是，虚拟偶像并不是真实的存在，而是基于各种数字模拟技术和全息投影技术的程序化产品，尽管虚拟偶像的智能化程度会越来越高，与人们幻想的完美人设越来越贴合，也能够替代一部分年轻人的情感需求，但过度将情感寄托在虚拟偶像身上，其后果极有可能是脱离社会，将自己的生活虚幻化，陷入圈地自萌而无法自拔的境地，因而在尊重年轻人选择的同时，也需要合理引导他们更加客观地认识虚拟偶像。

流水的偶像 铁打的初音未来

■ 吴旻（苏州大学传媒学院博士生）

虚拟偶像不是单个人，而是集成的人，由各种最好、最完美的元素合成，并且经过了优化。从偶像做什么我都支持转变为偶像做什么由我决定，粉丝在虚拟偶像身上完成了自我人格的完善、自我情感的投射。技术造就了虚拟偶像，然而，对于技术的过度使用，可能会导致技术的变异，戕害虚拟偶像与粉丝之间的情感交流。

科技助力虚拟偶像 仿真到超真

随着虚拟偶像逐渐进入大众视野，自娱自乐的小众文化越来越受到粉丝追捧及资本市场青睐。国内不少投资者认为，虚拟偶像是一个极具潜力的投资风口，随着二次元粉丝的主力军Z世代（指出生于1995年-2009年间的互联网一代，编者注）群体消费能力的提高，虚拟偶像的商业价值将再次提升，而VR、AI、5G等技术的发展也将助力虚拟偶像从二次元向三次元破壁。

虚拟偶像的发展离不开技术。虚拟偶像一词由日本人发明于1990年，但此前已经有了符合类似概念的角色，这些元祖虚拟偶像多是动漫中的二维形象。日本艺人伊集院光当时在广播节目中，与听众一起通过语言和想象打造了一个没有实体形象的虚拟人物，它也拥有大批粉丝。随着科技的发展，虚拟偶像不断进化为各种形式，交互性越来越强，定义也在不断更新。3D建模技术、声库技术、全息成像技术、VR技术、人工智能技术等，虚拟偶像在技术助力下模拟人、超越人，从最初单薄的纸片人形象到虚拟歌姬、虚拟主播、二次元偶像企划等，一系列各种类型的形象呈现在粉丝面前，虚拟偶像已变得可听、可看、可感、可触、可互动。

虚拟技术基于大数据，虚拟偶像不是单个人，而是集成的人，由各种最好、最完美的元素合成，并且经过了优化。黄金比例、九头身材、无瑕肌肤对于虚拟偶像来说，这些只是元素库里的一项选项，只需一个程序指令就能轻松获得。越来越精进的技术使得虚拟偶像越来越仿真，甚至超真。

虚拟偶像亦是粉丝自我情感的投射

虚拟偶像区别于普通二次元形象的关键，在于其偶像力。技术给了虚拟偶像越来越仿真的外壳，偶像力则充实了其血肉。从一些既有案例可以看出偶像力的重要性，偶像力一方面体现在虚拟偶像本身的魅力，TA们集生活中难以企及的一切完美的标签于一身，让人性中对完美的追求得到极大满足。偶像力还体现在虚拟偶像使粉丝获得的感受。

虚拟偶像能够为粉丝提供无微不至的陪伴和情感的慰藉，烦恼时听虚拟歌姬治愈的天籁之音；无聊时打开直播听Vtuber段子；孤单时与人工智能虚拟偶像聊天。虚拟偶像成了年轻人面对职场压力、经济负担、孤独感的宣泄出口。虚拟偶像还给了粉丝前所未有的主动权，任何一个有音乐基础的人，都可以利用VOCA-LOID合成音软件，自行为虚拟歌姬们编写出各种内容和题材的歌曲。

在虚拟偶像领域，粉丝既是消费者又是生产者，从偶像做什么我都支持转变为偶像做什么由我决定，粉丝在虚拟偶像身上完成了自我人格的完善、自我情感的投射。这种一切由我决定的可操控性给了粉丝极大的满足，也一定程度上折射了人性的某些弱点。可能正是由于虚拟偶像在人性完美和人性的弱点之间取得了微妙的平衡，才使得越来越多人尤其是年轻人对虚拟偶像痴迷至此。

应关注技术与情感的平衡

偶像力与技术之间有什么必然联系吗？在虚拟偶像界有一句话“流水的偶像，铁打的初音未来”。诞生于2007年的虚拟歌姬初音未来，至今在虚拟偶像界拥有不可撼动的地位，在商业和文化领域都取得了傲人成绩。从当年一首《甩葱歌》响遍大街小巷，到如今开世界巡演、在超过70个国家运营，斩获全球6亿粉丝，代言上百家品牌，它完全配得上巨星称号，创造了巨大的商业价值。初音未来如今身价超过百亿元（约合5亿元人民币）。一些不甚了解虚拟偶像的人，或多或少听过世界第一公主殿下初音未来的名字。

提到虚拟偶像，很多人脑海里第一个浮现的也是初音未来的形象。尽管初音未来的成功有许多复杂因素，但是十几年的屹立不倒能在一定程度证明，更新的技术并不代表更强的偶像力，否则，随着技术的不断发展，虚拟偶像应该一代比一代更强，后浪不断取代前浪，现实情况显然并非如此。

情感是虚拟偶像的灵魂。偶像的逻辑是以粉丝喜爱的形象和人设提供精神上的陪伴，当粉丝与虚拟偶像产生共情，关注TA作为一个人的成长、发展，并融入自己的人生来感受和体验TA的人生，一个虚拟偶像才拥有了灵魂，才真正诞生。技术造就了虚拟偶像，然而，对于技术的过度使用，可能会导致技术的变异，戕害虚拟偶像与粉丝之间的情感交流。过度使用技术，达到了临界点，反而会产生反作用。当你的虚拟偶像可以分身、不用吃饭睡觉、记忆超群、会说80国语言，反而会放大虚拟偶像身上非人类的一面。另一方面，当你和虚拟偶像的关系从我为TA写歌、应援、制作视频，变成TA为我叫醒、陪练、聊天，这种位置的互换、距离的缩短，反而会使偶像与粉丝的关系在某种程度上变质。

虚拟偶像的打造有三个层次。首先，要与粉丝有情感共鸣、深度互动；其次，要有偶像力，有人格魅力、能为粉丝带来陪伴和满足感；最后一层，才是利用技术进行弥补以及优化。这三个层次分别对应虚拟偶像的灵魂、血肉和躯壳。一个成功的虚拟偶像，一定拥有灵魂、躯壳和血肉使得虚拟偶像超越像人，灵魂才使其真正成为人，不是软件、不是机器人、不是AI，而是生活在我们身边的人。