

八成受访高中生暑假过得满意 62.7%认为转变心态最重要

过好这个暑假,71.5%受访高中生表示可以理清思路,做好大学规划



中青报 中青网记者 杜园春

对于高中生而言,这个暑假是最特别的,他们要与中学说再见,准备迎接更自主的大学生活。如今,暑假也快结束了。回过头看,高中生们是如何度过这个暑假的?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1927名今年的高中生进行的一项调查显示,81.8%的受访高中生表示这个暑假过得满

意,本科新生满意度最高。62.7%的受访高中生认为这个暑假最重要的事是转变心态。

受访高中生中,82.0%即将进入本科,16.1%即将进入专科,1.7%表示没考好准备复读,0.2%打算直接就业。男生占49.8%,女生占50.2%。

98.4%受访高中生都列了暑期计划单

吴浩明(化名)考上了四川一所二本院校。他的这个暑假分为三个阶段。高考刚结束的那段时间,感觉一件大事完成了,不用早起晚睡地复习功课,也不用担心时间不够用了。每天我都睡到自然醒,放心大胆地邀同学组队打游戏,过得很随性。后来和家人出门旅行、散心,算是过渡期。假期后半段,我开始为上大学做准备,查询学校和专业的相关信息,找相关资料,了解大学校园生活等。

北京某高校大二学生常军(化名)回忆,自己高考结束后,趁着对高中知识记忆犹深,做了一个多月的中学生家教。还抽时间把驾照考了。这两件事都是按计划执行的,我过得特别充实,非常满意。上大学后,看到同班同学占用

在校时间学车,就感觉自己像凭空多出了不少时间。

我妈常跟我说,女孩子要心灵手巧,上得厅堂,下得厨房,假期里我就和我妈学做了几样菜,挺开心的。准大一新生张雅澜(化名)认为,会做饭也是一项技能。其他时间,没事追追剧,每天都吃得香睡得好,过得没心没肺。当然我还得注意体形,不能吃胖了,过几天开学了还要美美地见新同学。

回顾整个暑假,张雅澜表示有收获也有些遗憾,本来我还计划准备英语四级考试、考驾照。结果买的四级单词书,只在开始的几天翻了翻,没学进去多少。担心天气炎热被晒黑,也没去学车。

调查中,81.8%的受访高中生表示这个暑假过得满意,其中24.1%非常满意。15.2%的受访高中生认为一般,3.0%的高中生直言不满意。交互分析发现,本科新生满意度更高(83.8%)。

满意度与期待信息息息相关。调查显示,98.4%的受访高中生都列了暑期计划单。打工体验生活(55.8%)、学/做家务(48.1%)、多陪伴家人(47.5%)、拓展培养兴趣(46.5%)是高中生们期待值比较高的四大方面。其他还有:考

驾照(38.9%)、出门旅行(31.8%)、提升个人气质品位(24.8%)、补剧追剧(24.4%)等。

在计划单的具体落实上,43.2%的受访高中生按计划进行,有条不紊,47.7%的受访高中生是断断续续,时好时坏。7.4%的受访高中生直言基本荒废、放飞自我。交互分析发现,本科新生落实度更高(45.9%)。

62.7%受访高中生表示这个暑假最重要的是转变心态

吴浩明用“养精蓄锐、未雨绸缪”来概括这个暑假的重要性,中学生学业任务重、压力大,这个暑假里最重要的事情就是休息放松,养好精气神儿。然后就是要了解大学,做好心理建设。针对暑假打工,吴浩明有自己的想法,以后大学里有的是实习机会,我觉得出去打工不是很重要的事。

常军认为,这个假期是按部就班的中学生活和自主有弹性的大学生活之间的分水岭,准大一新生首先要做的就是转变心态,培养统筹规划能力和自主实践意识,才能更好地适应大学生活。

对于高中生,这个暑假最重要的是什么?调查中,62.7%的受访高中生表示

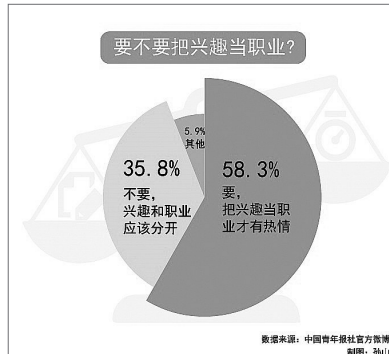
是转变心态,由被动接受到独立自主,54.9%的受访高中生认为是打卡一直想做未做的事,50.2%的受访高中生认为是为上大学做准备,35.3%的受访高中生表示是吃好喝好玩好,32.9%的受访高中生认为是养精蓄锐,补足精气神。

张雅澜表示,对比暑假规划和实践总结,她对自己有了更多认识,我容易被畏难情绪牵着走。比如我喜欢化妆、喜欢学做菜,落实就容易,但觉得背单词很难,落实情况就非常差。这提醒我在马上进入的大学生活里,要注重培养自我管理能力和

北京某高校辅导员袁静(化名)表示,在即将开启大学生活的这个时间点,做假期总结很有必要,它是很热乎、很生动的经历回顾,不仅是与过去的学习生涯、生活方式告别,还能让学生自我反省、自我认识,以更好的心态融入即将到来的大学生活。

调查中,79.4%的受访高中生认为高考后这个暑假是中学与大学连接的纽带,有必要做规划。过好这个暑假,71.5%的受访高中生表示可以帮助自己理清思路,提前做好大学规划,67.2%的受访高中生表示假期过得充实,更有获得感,42.7%的受访高中生认为能够认识自己,改变自己。

中青报官方微博1.4万人调查: 58.3%受访者赞同 把兴趣当职业



中青报 中青网记者 孙山

在进行职业选择时,如何平衡兴趣与职业的关系?有人认为,只有从事感兴趣的职业,才能有干劲;也有人觉得,把兴趣当职业,会慢慢消磨掉热情。

近日,中国青年报社社会调查中心在中青报官方微博发起一项“找工作,要不要把兴趣当职业?”的投票,1.4万余人参与。结果显示,58.3%的受访者给出了肯定的选择,认为把兴趣当职业才有热情。

在上海某企业从事美术设计工作的赵庆(化名)毕业于美术院校,他所从事的工作不仅与专业对口,还与兴趣相吻合。

赵庆说,在刚进入公司时,曾被经常加班、来回改图的工作弄得很烦,一度觉得自己喜欢的东西也没那么有意思了。但过了一段时间他发现,如果不是选择了喜欢的工作,更有可能干不下去,干自己喜欢的,才有坚持下去的动力。

北京某小学教师刘乐(化名),从小就特别欣赏和崇拜老师,大学时填报了师范院校。虽然在当老师的过程中,有过感到很疲惫的时刻,但刘乐认为,选择与兴趣一致的工作,才更有可能在爱好的驱动下,不断探索,发现工作中的各种可能,是工作就一定会有不那么舒服的时候,但有兴趣爱好作为支撑,可以消解工作中的负面情绪。

对于兴趣与工作的关系,也有一些网友认为两者不能兼容。35.8%的受访者表示不要把兴趣当职业,两者应该分开。一名微博网友认为,把自己热爱的事情变成工作后,考核指标就会让工作变得乏味。

在南京某企业从事人力资源工作的肖芳(化名)对英语最感兴趣,大学期间她参加了英语类学生社团,带领同学们晨读、辅导低年级学生备考四级、六级。但在选择工作时,肖芳没有把英语作为职业。如果去机构做培训老师,有绩效考核的压力,会让我觉得学英语、教英语不那么快乐了。我现在在工作之余做英语类的自媒体,分享英语美文,也很有意思。

除了不想有绩效考核的压力,把兴趣当工作不够稳定,也是一些人放弃的原因。

95后冯巧(化名)非常喜欢玩乐器,钢琴、吉他、小提琴都很拿手,但她并没有把音乐作为职业,她觉得靠音乐养活自己不够稳定,现在在做会计,有稳定的收入,其他时间做一些乐器教学的兼职,收入多少无所谓,图的是个乐子。

调查中,还有5.9%的受访者持有其他看法。

一名微博网友留言,不一定要把兴趣当职业,但是要对自己的职业有一定的兴趣,最低标准是不能抗拒。

超八成受访者愿意为更好的体验多花钱

进行体验式消费,受访者最关注技术含量和新奇有趣

中青报 中青网记者 周易

随着生活水平的提升,人们的消费观念和诉求也在改变。尤其是很多年轻人的消费,开始更多地围绕体验进行。他们注重吃得地道、穿得有格调,看重设计、文化和购物环境。他们也更愿意为了综合的、无形的休闲娱乐项目和产品花钱,如民宿、主题公园、潜水等。你愿意为了获得更丰富的体验多花钱吗?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1022名受访者进行的一项调查显示,86.6%的受访者愿意为了获得更好的体验多花钱,受访者最喜欢的两种体验式消费是试用类(49.9%)和互动类(49.2%)。进行体验式消费,受访者最关注的两个因素是技术含量(49.9%)和新奇有趣(48.9%)。对于体验式消费,受访者最大的担忧是,商家以“体验”为噱头,出售质量低劣的产品和服务。

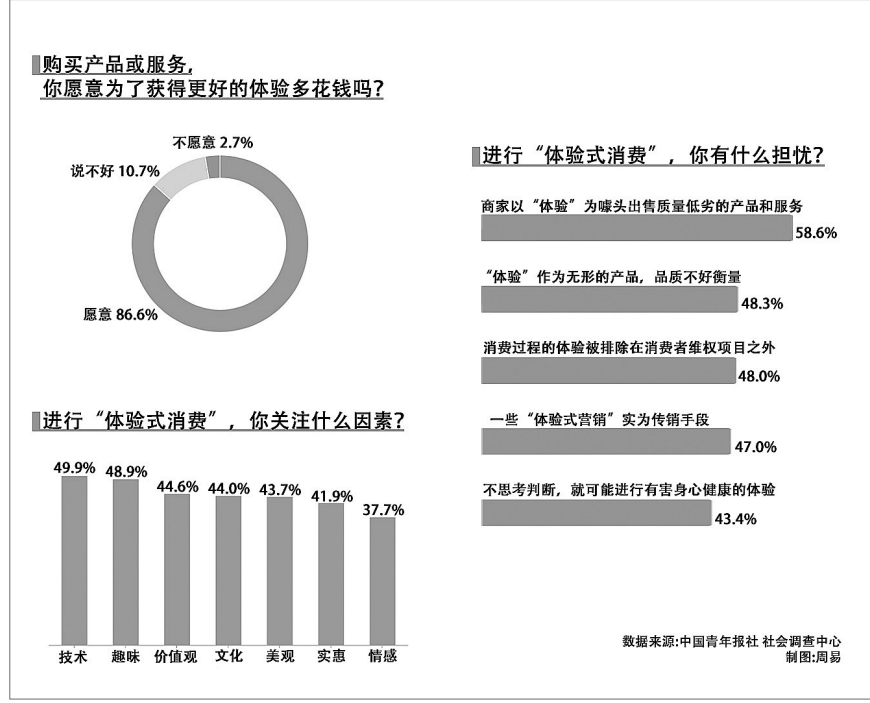
受访者最喜欢试用类和互动类的体验式消费

家住成都的孙心怡今年夏天当上了妈妈,产假期,她经常用婴儿车推着孩子到家附近的购物中心散步。自从有了宝宝,我出门吃饭、买东西越来越看重购物环境。购物中心环境就比较舒适,吃饭、购物、娱乐都可以,还有设备齐全的母婴室。在工作日,像我这样在购物中心带孩子妈妈和老人特别多。

最近几年,住民宿作为一种体验式消费受到年轻人的欢迎。

李子明(化名)从去年10月开始在北京市朝阳区太阳宫附近经营一家民宿,临近十一假期,他正忙着布置新客房。

住民宿的客人分为很多种。比如拖家带口来旅游的,住民宿比较方便,有家



的感觉。喜欢聚会聚餐的年轻人也可以租民宿开派对。也有公司租民宿开会和培训。李子明说。

调查显示,购买某种产品或服务,86.6%的受访者愿意为了获得更好的体验多花钱,10.7%的受访者表示说不好,仅2.7%的受访者不愿意。

体验式消费有很多类型,调查显示,受访者最喜欢的两种是试用类(49.9%)和互动类(49.2%)。然后是行动类(45.5%)和展示类(43.5%)。其他还有情感类(39.3%)、思考类(37.1%)等。

体验式消费是体验经济的重要组成部分。北京工商大学国际经管学院旅游管理系主任、副教授张运来介绍,当下,很多消费者更关注整体的消费体验。

这些体验包括四个方面:一是对产品本身功能的体验;二是情感体验,比如消费带来开心或愉悦的感受;三是认知体验,比如从消费中增长知识、扩大视野;四是社会体验,比如通过消费活动建立与他人及社会群体的连接。

调查显示,进行体验式消费,受访者最关注的两个因素是技术含量(49.9%)和新奇有趣(48.9%),格调和价值观(44.6%)、文化内涵(44.0%)、美观精致(43.7%)、经济实惠(41.9%)和情感共鸣(37.7%)也是被关注较多的因素。

齐宇(化名)在深圳某移动营销公司工作,虽然马上就要“奔三”,但他自嘲仍是一个“爱玩的大孩子”。新出的游戏、新开的餐厅、新上的数码产品、流行的运

动,即使感觉有点小贵,我也想体验一下。反正很多事物只是尝试一次,多花点钱也没关系。

张运来指出,从生产角度看,体验式消费的流行要求生产商在设计产品时,不能只坚持功能导向,而要注重满足消费者的购买前、购买中、使用中以及使用后的全面体验。从销售角度看,要注重主题型消费场景的搭建。比如主题餐厅,不仅出售美食,还通过声、光、电等技术手段和文化内涵来丰富消费者的用餐体验。

58.6%受访者担心商家以“体验”为噱头,出售质量低劣的产品和服务

民宿做好了,可以成为网红打卡点。李子明说,民宿中高端的、风格突出的,被一些年轻人租来拍写真,民宿对他们来说已经不只是一个落脚的住处了。

受访者希望在消费的过程中获得什么体验?调查显示,感受快乐(47.5%)和增长见识(46.7%)也是选择最多的两种诉求,然后是释放压力(41.7%)、激发想象力(40.7%)、获得成就感(40.3%)。

在家休假期,孙心怡迷上了厨房小电器,还会把自己做的美食拍照发到朋友圈。好不容易有了住家的机会,我就想享受一下生活。虽然有的东西买回来只用了一次,但我看着自己的作品,会很很有成就感,觉得自己还是很有情调、很时尚的。

调查显示,受访者还希望通过体验式消费获得归属感(36.3%)、进行自我表达(34.8%)、获得优越感(29.3%)。

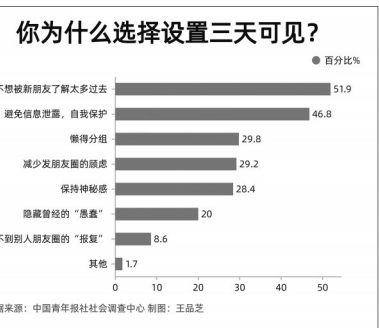
张运来分析,体验式消费之所以产生,至少有两方面原因:第一,它是建立在产品极大丰富的前提下。消费者有了更多的选择,造成生产商之间竞争激烈,迫使生产商不断创新,以满足消费者的多种体验需求。第二,它是建立在人们生活水

平提高的基础之上。当人们有足够的财力、时间,才会产生体验式消费需求。消费者愿意为体验式消费埋单,反映了消费理念的升级。

对于体验式消费,受访者也存在担忧。58.6%的受访者担心商家以“体验”为噱头,出售质量低劣的产品和服务,48.3%的受访者感觉“体验”作为无形的产品,品质不好衡量,48.0%的受访者担心消费过程的体验被排除在消费者维权项目之外,47.0%的受访者指出一些“体验式营销”实为新的传销手段,43.4%的受访者认为如果不思考判断,就可能进行有害身心健康的体验。

63.9%受访者朋友圈设置了三天可见

62.8%受访者觉得使用此功能省去了不必要的麻烦



中青报 中青网记者 王品芝

近来,越来越多的人启用了朋友圈“三天可见”功能(用户设置的一个朋友圈查看权限,即好友只能查看其三天的动态)。微信有关部门在2019年称,朋友圈“三天可见”功能使用数已经破亿。你的朋友圈设置了“三天可见”吗?

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对2006名受访者进行的一项调查显示,63.9%的受访者朋友圈设置了三天可见,62.8%的受访

者觉得使用此功能省去了不必要的麻烦,51.5%的受访者觉得能更好地保护自己。

63.9%受访者朋友圈设置了三天可见

山西太原的张娴(化名)工作后朋友圈就一直“三天可见”,我在一家房地产相关的网站上班,朋友圈发的全是营销广告,没什么看的意义。

调查中,63.9%的受访者朋友圈设置了三天可见,32.7%的受访者没有设置,3.4%的受访者没有微信朋友圈。

我每到一个地方,都会拍照上传朋友圈,有什么开心不开心的事,也都会在朋友圈分享。北京某事业单位员工畅盈盈(化名)说,在大城市,即便是好朋友也不能时常见面,朋友圈就是了解彼此的一个渠道,她最近忙不忙,感情进展是否顺利,有没有好看的好玩的推荐,这些都是可以通过朋友圈获得的信息,如果都三天可见,互相就封闭起来了。

杨洋(化名)在做微商,我是朋友圈卖货的,所以肯定不会设置权限不让人看,但周围设置“三天可见”的人挺多

的,大部分人都这样。

调查中,79.0%的受访者表示周围的朋友用此功能的人多,其中26.5%的受访者表示非常多。

杨洋说,大家开始是不怎么发朋友圈,后来就分组发,分组也懒得分组的时候,就直接“三天可见”了。

当下想要发的内容,不一定是过段时间还想展示给别人的,可能前两天发的内容特别“丧”,现在心情好了,就想屏蔽之前发的状态。张娴说。

对于为什么选择这个设置,51.9%的受访者是不想被新朋友了解太多过去;46.8%的受访者是为了避免信息泄露,自我保护;29.8%的受访者是懒得分组;29.2%的受访者认为这样减少发朋友圈的顾虑;28.4%的受访者是为了保持神秘感;20.0%的受访者是出于隐藏曾经的“愚蠢”;8.6%的受访者是出于看不到别人朋友圈的“报复”。

有些人确实不想被看朋友圈,但直接设置分组容易得罪人,所以只能让所有人都看不到。杨洋认为,不想让陌生人知道太多过去,可能也是大家设置“三天可见”的原因。

46.1%受访者觉得朋友圈三天可见有必要,31.9%受访者觉得没必要

调查中,62.8%的受访者觉得使用此功能省去了不必要的麻烦,51.5%的受访者觉得能更好地保护自己。

有一天我打开微信,突然收到十几条点赞,回想这两天也没发什么内容,结果是一个好长时间没联系的朋友,把我过去一段时间的内容全部点赞了一遍。她前段时间坐月子没时间看朋友圈,现在有空了,就一条一条翻看。杨洋说,不在乎的人根本不会专门去看你的朋友圈,在乎的人不应该屏蔽。

有42.7%的受访者表示朋友圈设置

三天可见会让自己更封闭,29.2%的受访者认为这样放弃了展示自我的机会,19.3%的受访者觉得会使朋友之间变得更疏远。

有时想起有人在朋友圈里曾说过什么好吃的餐厅,想找出来看看,结果一翻,三天可见,什么都看不到,还挺失望的。杨洋说。

调查中,46.1%的受访者觉得朋友圈三天可见有必要,31.9%的受访者觉得没必要,25.1%的受访者表示不好说。

我以前的朋友圈都会带定位,后来发现这样无形中暴露了自己的行踪和隐私。网上曝光的朋友圈内容买卖的事,都说明朋友圈不是十分安全。畅盈盈现在已经把朋友圈设置为一个月可见了,每个人都要有隐私保护意识,现在的微信承担了太多功能,加了太多可能连面都没见过的人。在对这些人不了解的情况下,只能通过少暴露信息来保护自己。但我觉得,如果朋友圈不涉及隐私信息,是没没必要三天可见的。

受访者中,00后占4.8%,90后占38.7%,80后占44.0%,70后占10.1%,60后占2.1%。

扫二维码 填答卷 发表意见 你会时常与父母交流吗

如今,很多年轻人都很忙,忙着学习、工作,有时会很长时间顾不上与父母联系,更不用说了解父母的需求,参与他们的生活。你会时常与父母交流互动吗?扫一扫二维码,一起来说说吧。

你也可以关注“青年调查”微信公众号(微信号:zqbzdxz),点击“有奖调查”栏目参与调查。填答案有惊喜哦!

奖励说明:我们会在所有答题者中,抽出10名移动幸运读者,每人赠送30元手机充值卡。



你认同终身学习的理念吗? 二维码扫码调查获奖名单

189xxxx4387 130xxxx9709
139xxxx3099 139xxxx3566
139xxxx1600 135xxxx0619
180xxxx8373 159xxxx2946
139xxxx5726 159xxxx3987