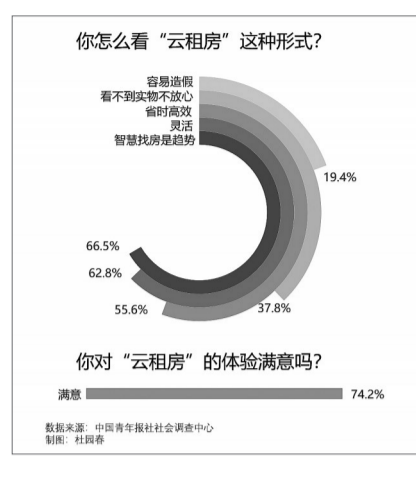


96.8%受访租房应届生今年体验了云租房

图片看房、VR实景看房、视频连线成毕业生找房主要方式



中青报 中青网记者 杜园春

受疫情影响，今年租房实地看房的难度比较大，房屋中介公司纷纷开启了线上看房模式，不少高校应届毕业生都体验了云租房。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对1974名有租房需求的高校应届毕业生进行的一项调查显示

示，96.8%的受访租房应届生今年都体验了云租房。图片看房、VR实景看房、视频连线是主要形式。80.2%的受访租房应届生希望针对云租房规范合同内容，保障用户权益。

云租房 体验 74.2%受访租房应届生表示满意

往年大家找房都是实地考察，今年应届生找房都尝试了哪些渠道？调查显示，96.8%的受访租房应届生都体验了云租房。具体来说，图片看房(77.0%)、VR实景看房(60.9%)和视频连线(54.6%)位列前三。仅48.4%的受访租房应届生尝试过实地看房。

感觉大多数房源都实现了VR实景看房，有的还设置了VR语音，即能够和中介线上实时共享VR实景画面，对方能够像实地带着那样，同步给租客介绍房子状况，哪儿不清楚也可以当时询问，挺方便的。张川(化名)是北京某高校应届毕业生，他今年找房主要通过线上VR实景看房，有的房子因为租约未到期或中介没时间，平台没能实现VR功能的，中介也会去现场录制视频，拍一些细节的照片。

张川说，他前前后后大概浏览了十几套房子，最后相中了两套，实地看了之后定

了其中一套，非常方便、省心。

今年的应届毕业生楚雯静(化名)和男友前不久刚租了一套一居室，他们也体验了云租房。整体来说是满意的，非常高效、便捷，但也有美中不足之处。有次我们看中一个60平方米的开间，VR实景里头看着很宽敞，实地看房感觉空间很小，实际空间大概就40平方米。

北京房地产中介龚业(化名)介绍，今年很多人都通过线上VR实景看房功能找房子，尤其前阵子受疫情影响比较大，实地看房非常不方便。相比图片、VR实景为人们提供了更好的前期筛选服务，对于房屋家具、实际布局、空间等都更有身临其境的感受。足不出户就能感受房屋状况。

对于云租房的体验，74.2%的受访租房应届生表示满意，其中14.1%非常满意。交互分析发现，男生(76.9%)云租房体验比女生要好(71.7%)。在二线城市的应届生体验最好(77.2%)。

80.2%受访租房应届生希望针对云租房规范合同内容，保障用户权益

楚雯静坦言，租房这事儿光靠线上还

是有些不放心的，比如图片、VR实景，多少会有调亮、美颜的成分，尤其是一些品相差、存在卫生死角房子，线上效果会比实际情况好不少，空间也会显得大不少，容易被误导。小区环境也不能很好地了解到。

云租房结合了现代技术手段，会是未来趋势。它节省了人力、财力、时间成本，让租房这事儿变得容易多了，不再像以前那样耗时耗力。在课余时间，工作间隙就能办妥了。张川说。

有租房需求的应届生们怎么看待云租房？66.5%的受访应届生表示智慧找房是未来趋势，62.8%的人认为形式灵活，以用户服务为导向，55.6%的人感到省时省力高效，也有37.8%的人坦言看不到实物，还是不放心的。

楚雯静希望，中介公司能够完善线上看房服务，例如提供社区VR实景体验，在房源拍摄上不要过度美化，做到不美颜。如果由于天气等因素，拍摄效果不好，亮度可以适当调节至与实际相当。如果为了加强细节的展示，也要注明有调亮处理。让大家线上租房租得踏实、省心。

张川觉得，以后云租房现象会越来越

越普遍，应该根据云租房特有的形式和属性，量身定制交易规定和合同，让大家租得更有保障。

某房产平台中介小刘对记者说，为了让客户签下满意的房子，他们一般建议客户在线上相中房子后，签约前实地看看，再作最后的决定，避免产生不必要的麻烦和纠纷。我们现在开通了电子合同服务，签合同同时各方在手机上操作就行，事后我们为客户打印纸质合同，手机上也能随时查看电子合同，非常方便。当然，签合同我们还是更建议到店当面签订。

为了更好地云租房，80.2%的受访租房应届生希望针对云租房规范合同内容，保障用户权益，72.1%的受访租房应届生建议加强监管，要求中介公司上传真实、原始图像，58.3%的受访租房应届生呼吁严格打击租房造假行为，32.4%的受访租房应届生期待增加小区外景VR体验。

受访的租房应届生群体中，男生占48.3%，女生占51.7%。在一二线城市的占32.4%，二线城市的占51.9%，三四线城市的占14.5%，城镇或县城的占1.0%，农村的占0.2%。

88.8%受访者自认在一些领域称得上达人

00后网购达人更多 80后理财达人更多

中青报 中青网记者 周易

技术达人、音乐达人、理财达人、生活达人、时尚达人，作为一种网络流行的标签，达人是指经过长期的学习，在某个领域积累了丰富的经验，对该领域很精通的人。一些达人擅长的领域甚至未必和他们的工作或专业相关。你感觉自己称得上某一领域的达人吗？

近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网(wenjuan.com)对1007名受访者进行的一项调查显示，88.8%受访者认为自己已在一些领域称得上达人，00后网购达人更多，80后理财达人更多。98.2%的受访者欣赏达人型的人，00后最欣赏知识达人，80后和90后最欣赏技术达人。

88.8%受访者认为自己在一些领域称得上达人

林菁(化名)今年31岁，是一家化妆品网店的店长，同时也是一位美妆达人。虽然只在这个行业做了2年，但她对各种化妆品品牌和产品功效非常了解。就拿口红来说，嘴唇底色不一样，唇部特征不一样，肤质不一样，使用效果就不一样。我测评的范围越来越广，给顾客和粉丝的参考意见也越来越专业。

做优秀的美妆博主并不像一些人想的那样简单。在林菁看来，要想成为拥有一定粉丝的美妆达人，从网上学习相关信息是有必要的，尤其是起步阶段，很多产品信息只能自己去查，遇到看不懂的文字还要想办法翻译。但成为美妆达人不是看看帖子和说明书就行的，得

亲自试用产品，在没有合作的时候，甚至得自己掏腰包买。做网店还需要很多运营知识，对海外进货渠道和相关规定也要了解。

调查显示，88.8%的受访者认为自己在一些领域称得上达人。将自己归类为网购达人的受访者比例最多，达31.3%，然后是运动达人(27.7%)、生活达人(26.9%)、旅行达人(23.5%)、时尚达人(23.1%)、知识达人(22.1%)、理财达人(21.9%)、技术达人(19.2%)、文艺达人(19.1%)、情感达人(18.9%)、游戏达人(17.9%)，认为自己属于思想达人(15.8%)和运营达人(11.8%)的受访者最少。

仅11.2%的受访者认为自己什么达人都不是。

赵博韬(化名)是北京某高校大三学生，他非常喜欢研究数码产品，但认为自己还称不上达人。我经常会在社交账号分享一些关于产品的个人看法、使用体验，也会给朋友一些购买建议。但比起我关注的那些数码产品达人、科技达人，还差得远。

调查显示，不同年龄段受访者对自己的归类存在差别。00后受访者将自己归类为网购达人的比例明显高于90后和80后。80后受访者将自己归类为理财达人的比例高于00后和90后。

赵博韬说，看和数码产品有关的测评帖子、视频不但是他的兴趣，还是放松的方式。我对自己的专业可能都没这么高的研究热情。

调查显示，79.5%的受访者表示自己积累较多、可以称得上达人的领域，并非全部与职业相关。其中，62.2%的受访者表示部分相关，17.3%的受访者表示全都不相关。

自己的努力，不仅顺利毕业还收到了博士研究生录取通知书。人们从这位妈妈身上，看到了终身学习的力量。

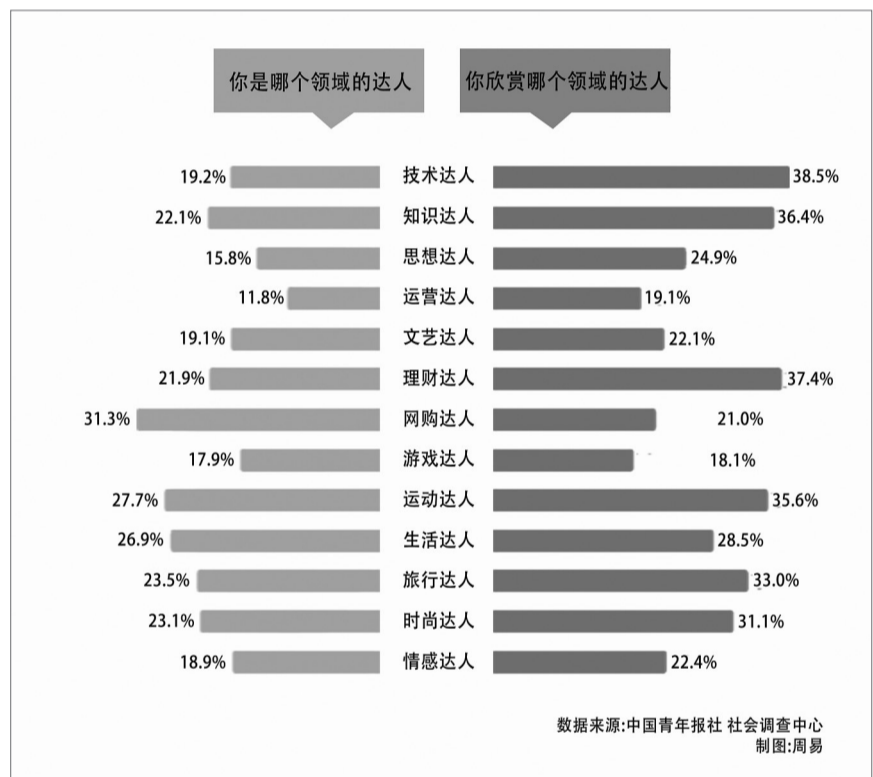
近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网(wenjuan.com)对1966名职场青年进行的一项调查显示，94.5%的受访职场青年表示，在离开校园后依然保持着学习的习惯，70.2%的受访职场青年认为终身学习可以让自己选择机会更多，发展空间更大。

受访职场青年中，男性占52.9%，女性占47.1%。

94.5%受访职场青年表示，离开校园后依然保持学习习惯

某银行客户经理刘岩(化名)表示，在工作之余，会在宏观经济、商业管理等领域，投入更多的时间进行学习，这些内容与我的工作相关，可以提升专业能力。此外，我也会看其他领域的书，因为平时经常接触客户，大家在一起谈论的不只是金融方面的内容，如果有更宽的知识面，聊起天来，能接上话不冷场。

今年27岁的郝婷(化名)，在北京某事业单位工作4年，她感觉需要一些新的



98.2%受访者欣赏达人，技术达人最受追捧

调查显示，98.2%的受访者欣赏达人型的人。受访者最欣赏的是技术达人(38.5%)，然后是理财达人(37.4%)、知识达人(36.4%)、运动达人(35.6%)、旅行达人(33.0%)和时尚达人(31.1%)，选择比例都在30%以上。选择比例最低的两项是运营

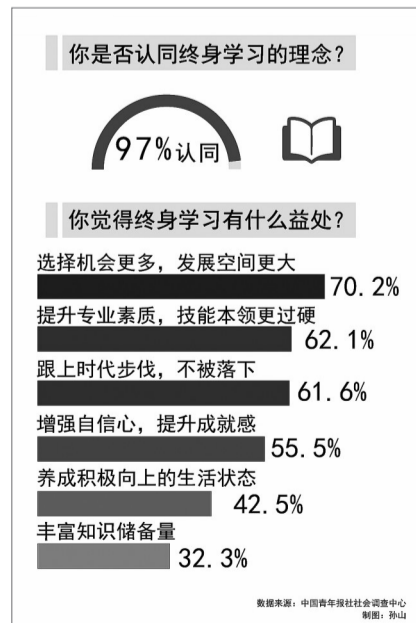
达人(19.1%)和游戏达人(18.1%)。

除了数码产品达人，赵博韬还关注了一些其他方面的科技达人，有位科技博主花了很多时间和精力，做了一个360度视角的图，把自己每一个粉丝的名字都放了进去，并以大家名字的拼音首字母为坐标，粉丝可以以此在图中找到自己的位置。他还向大家讲解了制作过程。我觉得这就是理工男的浪漫，太有技术含量了。作为他

我很向往那些生活达人们的状态。李雅文希望，自己有一天也成为那样的人，过上那样的生活，做自己喜欢的事情，同时能借此自食其力，得到更多人的认可，我在为此努力，就从热爱生活开始。

九成受访职场青年表示离开校园后依然保持学习习惯

97.6%受访职场青年认为终身学习对个人发展重要



中青报 中青网记者 孙山

前段时间，华中师范大学的一位妈妈毕业生引起了人们的关注。她陪女儿考研，母女俩先后考上了研究生。妈妈通过

自己的努力，不仅顺利毕业还收到了博士研究生录取通知书。人们从这位妈妈身上，看到了终身学习的力量。

近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网(wenjuan.com)对1966名职场青年进行的一项调查显示，94.5%的受访职场青年表示，在离开校园后依然保持着学习的习惯，70.2%的受访职场青年认为终身学习可以让自己选择机会更多，发展空间更大。

受访职场青年中，男性占52.9%，女性占47.1%。

94.5%受访职场青年表示，离开校园后依然保持学习习惯

某银行客户经理刘岩(化名)表示，在工作之余，会在宏观经济、商业管理等领域，投入更多的时间进行学习，这些内容与我的工作相关，可以提升专业能力。此外，我也会看其他领域的书，因为平时经常接触客户，大家在一起谈论的不只是金融方面的内容，如果有更宽的知识面，聊起天来，能接上话不冷场。

今年27岁的郝婷(化名)，在北京某事业单位工作4年，她感觉需要一些新的

发展空间，于是在去年考取了一所学校公共管理专业的在职研究生。她希望通过这样的方式提升学历，在未来有更多的选择可能，虽然我平时也有看书的习惯，但这种学习很随性，经常是兴趣来了，想起来就看看。想通过考学的方式，系统性提升专业知识水平。

调查中，94.5%的受访职场青年表示，在离开校园后自己依然保持着学习的习惯。进一步交互分析发现，男性受访职场青年选择继续学习的比例更高(95.3%)。

至于继续学习的原因，62.2%的受访职场青年表示是跟不上时代节奏，怕被落下，59.5%的受访职场青年感觉个人竞争力不够强。其他还有：知识更新快，有本领恐慌(53.8%)，丰富个人学识和见识(48.7%)以及探寻更多的发展可能性(47.7%)等。

刘岩说，除了读书，他还会关注行业资讯、参与论坛，现在线上的讲座也很多，听一听经常会有新的收获。在北京某私企做咨询工作的陶铭(化名)，一直保持着学习的习惯。对于工作上需要用到的知识，我会通过网课等形式来学习，比如前段时间报了个python课程班。其他的时间，我会去听知识付费的专栏产品，在休息时间听一些课程，比如理财知识、文学艺术欣赏等，可能不算

系统的学习，但总会有收获。

数据显示，受访职场青年继续学习的方式主要有：上网课/购买知识付费(64.9%)、阅读书籍(63.5%)和考取资格证书(60.7%)。其他还有：看节目/视频(41.0%)、听讲座(33.9%)和考学(12.0%)等。

97.6%受访职场青年认为终身学习对个人发展重要

我们上学时，学习的都是专业知识，建立起来的知识体系也是与专业相关。但工作后会发现，除了这些专业技能和知识，其他的内容也很重要。刘岩觉得，保持终身学习的习惯非常重要，不仅可以丰富知识，还可以全面发展，像我们经常会有沟通谈判的场合，但沟通技巧上学时并没有学过。再比如时间管理，学习这些知识，对自己的工作、生活都是有辅助的。

调查中，97.0%的受访职场青年认同终身学习的理念，97.6%的受访职场青年认为终身学习对个人发展重要。今年33岁的曹芳(化名)在天津从事销售工作，她有3岁的孩子。曹芳说在陪伴孩子成长的过程中，自己也在不断学习，开始是专门学习育儿知识，现在

的粉丝，我太感动了。

今年26岁的李雅文在河北石家庄工作，做会计的她在微博上关注了几个生活博主和一名情感博主。看着生活博主分享生活日常，我感觉自己也参与进去了，能感受到那些点滴的美好。那位情感博主是个作家，我经常觉得她能表达出我不能表达的感受，而且她的文字里流露出对人的关心和包容，写的不是鸡汤，总能在我痛苦的时候给我很大的精神安慰。分年龄阶段，00后最欣赏的是知识达人和运动达人。90后、80后最欣赏的都是技术达人和理财达人。

我觉得达人就是我们现在常说的KOL，也就是意见领袖。赵博韬介绍，他在哔哩哔哩上关注的一位手机测评UP主(指在视频网站、论坛、ftp站点上传视频音频文件的人，编者注)，一直追踪某品牌手机的动态，他连第一代都找出来测评过，而且他没有合作方，也没有强大的经济实力。测评用的手机，很多是从别人那里借的，测评完会包好，再发快递还回去。

赵博韬直言，比起一些拿了合作方的钱就对产品一顿乱吹的测评机构，他更喜欢看出于兴趣和热爱研究数码产品的达人的意见。而且有的达人很重视和粉丝的互动，大家可以交流意见。不过，他也注意到，一些达人在商业化的过程中，逐渐失去了初心，他们的测评解说往往也变得没那么有趣了。

我很向往那些生活达人们的状态。李雅文希望，自己有一天也成为那样的人，过上那样的生活，做自己喜欢的事情，同时能借此自食其力，得到更多人的认可，我在为此努力，就从热爱生活开始。

处理微信群消息，74.6%的受访者会调成消息免打扰模式，59.9%的受访者会定期清理僵尸群，38.4%的受访者会主动退群，24.8%的受访者对群消息不予理会。

68.9%受访者建议当微信群失去作用时，及时解散或退群

我感觉现在基本没什么私人空间，一有事情就拉工作群。我手里同时有好多个群，每个项目有很多工作群，现在微信群跟QQ群加起来有100多个。在北京某设计行业工作的肖艳(化名)说，人们越来越没有自己的时间，随时都得盯着微信，随时工作。

调查中，73.2%的受访者觉得群消息太多，生活受到了打扰，52.9%的受访者觉得微信群使得自己时刻处于社交状态，耗费精力，39.4%的受访者认为无聊、无用消息太多，信息过载，35.6%的受访者觉得微信群模糊了生活和工作的界限。

自从有了企业微信，内部的人在企业微信里拉群，外部的人拉普通群。现在即便是很重要的事都不打打电话了，就在群里说一下，就算通知过了。肖艳说，微信群可以全部设置免打扰，但也怕消息漏看，还得随时查看群消息，每天到单位第一件事就是先全部看一遍，休息时间也还要时不时关注。

齐丹认为，工作群里的内容都是必须要交流的工作，没有微信群也会有其他方式沟通，所以对于日益增多的工作群，她能够接受。但是对于家庭群快变成夸夸群了，这让她很苦恼，长辈们精力很足，经常在里面互相吹捧庆祝，但我真的不喜欢这些，不跟着说又不好。

要处理好微信群和个人生活的关系，68.9%的受访者建议当微信群失去作用时，及时解散或退群，68.5%的受访者认为应有选择地入群，根据兴趣和意愿决定。

微信群垃圾信息多 七成受访者会设置成免打扰模式

中青报 中青网记者 王品芝

当下，很多人出于各种原因，会增加很多微信群，但群里过多的信息实在难以处理。你是怎么处理群消息的？

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2002名受访者进行的一项调查显示，58.9%的受访者加了10-30个微信群。大家较常浏览的是工作群(77.1%)、家庭群(65.1%)和好友群(56.4%)。73.2%的受访者觉得群消息太多，生活受到了打扰。

87.4%受访者感觉微信群里的垃圾信息多

山西省太原市某房地产公司员工齐丹(化名)加入过各种团购群、福利群，但后来陆续都退出了，日常浏览较多的是工作群和人群，工作群是部门沟通交流的群，是最活跃的群。

调查中，58.9%的受访者加了10-30个微信群，25%的受访者加了10个以内，13.9%的受访者加了30-50个，2.1%的受访者加了50个以上。

80后张洁(化名)数了数自己的微信群，发现竟然有几十个，有几百人的大群也有三五人的小群，大群基本都是工作群和微商卖货群，小群就是闺蜜的聊天群和一些临时工作群。

受访者较常浏览的是工作群(77.1%)、家庭群(65.1%)和好友群(56.4%)，此外还有班级群(45.6%)、兴趣爱好群(33.4%)、校友群(28.7%)、购物群(25.8%)、小区业主群(23.2%)、萌宠毛群(17.0%)、临时群(11.8%)和育儿群(9.4%)等。

身边有朋友做微商会拉群，一般会询问一下我是否同意，都是朋友，也不好意思拒绝。对方如果没有特别强调，我会隔几天默默退出，但有的人是有人有任务的，需要维护几个大群保证每天流量，我就不在在里面待着充数。张洁说，虽然设置了消息免打扰，但里面消息更新太频繁，导致这些群时时都标着红点在前面几个，真正工作中要用到的群反而找不到，每次都得通过关键词搜索才能找出来。

调查中，87.4%的受访者感觉微信群里的垃圾信息多，其中27.6%的受访者感觉非常多。

张洁对微信群的群公告功能很反感，这个群公告的作用是把重要的事情通知到每一个人，看到消息的人必须点开看过了，公告才会消失。如果有重要的消息是可以使用的，但一些群主滥用这个功能，不管什么消息都来个群公告，点进去感觉都是无关痛痒的消息。

处理微信群消息，74.6%的受访者会调成消息免打扰模式，59.9%的受访者会定期清理僵尸群，38.4%的受访者会主动退群，24.8%的受访者对群消息不予理会。

68.9%受访者建议当微信群失去作用时，及时解散或退群

我感觉现在基本没什么私人空间，一有事情就拉工作群。我手里同时有好多个群，每个项目有很多工作群，现在微信群跟QQ群加起来有100多个。在北京某设计行业工作的肖艳(化名)说，人们越来越没有自己的时间，随时都得盯着微信，随时工作。

调查中，73.2%的受访者觉得群消息太多，生活受到了打扰，52.9%的受访者觉得微信群使得自己时刻处于社交状态，耗费精力，39.4%的受访者认为无聊、无用消息太多，信息过载，35.6%的受访者觉得微信群模糊了生活和工作的界限。

自从有了企业微信，内部的人在企业微信里拉群，外部的人拉普通群。现在即便是很重要的事都不打打电话了，就在群里说一下，就算通知过了。肖艳说，微信群可以全部设置免打扰，但也怕消息漏看，还得随时查看群消息，每天到单位第一件事就是先全部看一遍，休息时间也还要时不时关注。

齐丹认为，工作群里的内容都是必须要交流的工作，没有微信群也会有其他方式沟通，所以对于日益增多的工作群，她能够接受。但是对于家庭群快变成夸夸群了，这让她很苦恼，长辈们精力很足，经常在里面互相吹捧庆祝，但我真的不喜欢这些，不跟着说又不好。

要处理好微信群和个人生活的关系，68.9%的受访者建议当微信群失去作用时，及时解散或退群，68.5%的受访者认为应有选择地入群，根据兴趣和意愿决定。