疫情让经历寒冬的付费自习室迎来 大回潮

中青报 中青网记者 潘志贤 实习生 许何樱子

每月支付几百元,你就可以在一个洁净安静的空间拥有一张属于自己的书桌。 不需要每天起早占座位,也不需要将沉重的课本和习题搬来搬去,在你付完租金的这段时期里,它如同你的高中课桌般私有。

近年来,一种源于日韩、根据时间付费,从而获得自习室座位使用权的新共享经济形式 付费自习室开始在我国走红。据国内一家互联网公司近日发布的《暑期教育行业复苏大数据报告》(以下简称报告))显示,新冠肺炎疫情后首个暑假,付费自习室行业与去年同期相比出现了显著提升,位列复苏榜第一位,自习室,一词也位列成人培训搜索增长率的

以郑州市为例,作为人口大省河南的 省会城市,年轻人的升学和升职压力皆较 大。自第一家付费自习室于2019年出现 以来,热度持续攀升,总体呈现出了 野蛮 生长,摸索前进 的特点。

萌芽

2018年,李小鱼抱着 提高自己的目的开始准备 CFA (特许注册金融分析师)考试。 虽然家在郑州,家里也很安静,但我在家学习的效率总是不高,效果不理想。 李小鱼说。

于是,她先后选择了咖啡馆、书店、图书馆作为自己学习的 根据地 。郑州市民那时候并不流行去图书馆上自习,所以即使是下午,也能找到座位。

但等到李小鱼 2019 年准备第二次考试时,郑州市内的公共图书馆开始出现供不应求的局面,一大早就在门口排起了长队,咖啡馆也开始嘈杂起来,让李小鱼很思

当时正好看了一部外国电影,里面有关于自习室的一些片段,所以我就萌发了办自习室的想法。 李小鱼说。

2019 年暑假,李小鱼创办的第一家 自习室作为郑州第一批商家正式开张。在 她看来,自习室是对图书馆、书店等公共 设施的一个补充,让大众多了一个选择。 你可以选择牺牲时间去图书馆排 队,也可以选择花一定的费用来自习室租 一张桌子,从而节省时间。 李小鱼说。

近年来,我国应届毕业生数量不断增长,据教育部数据显示,2020年应届高校毕业生有874万人。面对严峻的就业形势和就业压力,考研、考证成为青年人提升自我竞争力的重要方式。

但与此同时,我国平均每43.9万人共用一座图书馆,公共自习空间供给与社会需求形成较大差距,种种原因共同促进了中国付费自习室的出现和发展。

此外,中青报 中青网记者调查发现,在郑州市,付费自习室的开办地点呈现出多样化的特点。

与李小鱼在写字楼中开办付费自习 室不同,曹景龙创办的自习室开在居民小 区里。

曹景龙是郑州市的第二家付费自习室老板,他起初想开自习室的想法很单纯:喜欢看书,看好市场需求。由于没有相关参考,曹景龙的每一步几乎都是摸索着来的 不知道办理哪类营业执照、怎么和小区物业进行沟通、如何在互联网上进行宣传 曹景龙坦言,开业的前一天晚上他都十分担心,像自己的孩子一样,害怕它得不到别人的认可。

但是,8月1日开业当天,自习室迎来的5个长期客户,为曹景龙打了一针强心剂。 其实那时候像沿海的某些大城市已经出现了很多付费自习室了,但对当时的郑州来说,还是一个新鲜事物。曹景龙说。

第一个月,曹景龙的自习室上座率就 达到了70%,并维持着稳定的客户流量。

生长

早上7点,在郑州市二七商圈的一座写字楼里,田菲开始了一天的忙碌:给昨晚消过毒的付费自习室通风,再二次消毒、拖地,迎接第一批来到的客人。自习室不大,除接待室外只有两个房间:一间直到晚上,灯光都亮得像白天;一间白天像夜晚,只有每张桌子上的台灯在亮着。

9点过后,自习室里的人逐渐多了起来,大多背着书包,有的还会带着饭盒。 田菲说: 来这儿自习的人基本都是为了某个考试而来的,一坐就是一天。 据田菲介绍,现在在自习室学习的考研党能占到一半左右,另外还有一些准备注册会计 师、雅思等考试的人。

焦子希是自习室的一名付费用户,她表示如果没有疫情的话,就能回学校图书馆自习,但是学校现处在封闭状态,只好借这种方式来模拟图书馆的学习环境,因为在家学习总是效率不高。

田菲的自习室是从 2019 年年底开始 准备的,那个时候全郑州市像这样类似的 沉浸式 付费自习室并不多,但疫情过 后却像 雨后春笋 般出现了许多。

新冠肺炎疫情的暴发,使付费自习室 在经历 寒冬 后,迎来了 大回潮。 据相关平台的工作人员透露,仅今年7 月,郑州市范围内与该平台签约的付费自 习室就增加了42家。

王仪丽是今年的考研 二战生 , 2019 年的整个暑假她都是在学校度过的。今年备考时,王仪丽本打算去目标大学的教室或者图书馆自习的,还能蹭蹭课,但因为疫情她只能选择在学校外面的自习室了。 自习室和家相比确实是有学习的氛围和环境,对我这种自制力差的人而言,可以说是 花钱买效率 。她说。

郑州大学商学院副教授任广乾分析道,由于疫情的暴发,许多高校一直处于封校状态,一大批原本计划在学校备考的学生没有了学校的学习环境,只得转战自习室。同时,就业和竞争压力增大,许多上班族也希望通过不断学习以及考证来提高自身竞争力。随后,需求的不断增长又反过来推动了自习室的大量出现。

报告显示,今年疫情后付费自习室门店数量增长较为明显,付费自习室俨然成为新的网红 打卡圣地。其中,郑州市付费自习室门店数量增幅位列全国第三。

林薇和朋友就是在这个时候开始创立自习室的。今年6月,林薇准备考 CFA,朋友准备考研,两人都想有个学习的地方,在做了市场调研之后,6月底,他们的第一家自习室开业了。

创业不仅没耽误林薇的学习,她的学习效果反而更好了。由于自习室用户大部分为考研党或考证党,年龄相当,林薇觉得他们不仅是客户,更是志同道合的朋友。大家会互相帮忙拿外卖、取快递,她不在自习室时还会有人帮她领着新客户参观环境。

李小鱼回忆道,她曾看到很多客户都 是在自习室结识并成为好伙伴的,甚至还 会在自习室的用餐区分享资料。许多人告诉她,在自习室里学习,像是回到了上学的时光,小小的自习室就像班级一样。

困境

为了更好地准备暑期的推荐免试研究 生夏令营,今年6月初,焦子琪来到郑州 某付费自习室学习。该自习室在某小区 内,属于私人开办,离大学城不远,客户 以考研党为主,且多为长租。

6月22日上午,焦子琪像往常一样前往自习室,准备开始新一天的学习。但当她走到门口,却发现自习室的大门紧闭。一问旁边的人,她才得知自习室被小区的居民举报了,因而被要求停业整顿。

我的笔记本、平板电脑都留在自习室内,但当时我又着急用,老板明明在房间内但就是不给开门。 焦子琪说,相关部门经调查后,发现自习室存在消防安全问题,加之停业整顿期间,老板对客户不负责任的态度引起众人不满,她趁机同几位客户一起办理了退租,并拿回了100元的地名

过了那段 风口浪尖 时期后,再去办理退租,老板就不给退订金了。 焦子琪感觉有些庆幸。

据郑州市 12315 投诉举报维权中心的相关记录,2020 年以来,该热线电话共接到了6个关于付费自习室的投诉电话以及1个举报电话。艾媒咨询调查数据显示,有67.7%消费者曾在付费自习室有过不佳体验,但同时,这其中有超过八成的消费者仍表示会继续去自习室。

需求数量的激增和质量的参差不齐, 形成一对鲜明的矛盾,横跨在付费自习室 的消费者与经营者之间。

租个房子、摆几张桌子,10天就可以造出一个自习室;一个月回本,开一个月即赚一个月,不想干了随时可以全身而退;定价随意、管理不当、广告过多、座位拥挤 除自习室从业人员个人行为造成的行业乱象外,对林薇来说,作为大学生创业,最发愁的还是资金问题。

由于资金不足,林薇和朋友只得决定 先行装修自习室的大部分区域,遗留下的 小部分功能区等资金跟上后再进行装修。 曹景龙说: 除了提供一些专业性指导 外,我们也希望有关部门能够为我们提供 一些政策上的支持。 H4 9

据艾媒咨询调查数据显示,2018年中国付费自习室用户规模仅有85万人,2019年增长至230万人。预计2020年中国付费自习室用户将继续暴增,用户规模将达到755万人。而到2021年,在付费自习室市场逐渐饱和的情况下,中国付费自习室用户规模预计将下降至541万人。

赵龙是北京一家培训机构的负责人。 今年6月,在考察市场后,他所属的培训 机构决定在郑州开办一家自习室 试试 水。当投入20万元并在8月开业后,他 们发现 效果完全没有预期那么好。

本来以为相比北京市场的饱和状态,郑州会稍微好一些,但是开业后顾客很少。 赵龙说。

面对即将或已经到来的大学开学季, 赵龙觉得可能会面临 越来越难做 的处境。如何在同质化严重、盈利模式单一的行业中脱颖而出,获得长久不衰的竞争力和生命力,是每一个付费自习室经营者所面临的重大难题。

作为郑州付费自习室行业的 头部,曹景龙认为他的自习室能一直保持较高客户流量的原因,还是在于口碑。但第三家店开业后,曹景龙开始琢磨怎样才能真正为自习室注入 灵魂。2019年时,他的自习室最远用户辐射范围可以达到10公里,但现在基本都是3公里以内。

市场越来越饱和,盲目扩张没有意义。 曹景龙表示,下一步,他想研究出一种学习模式,让客户参与进来,从而起到督促客户学习、保证学习效率的作用。

我希望会员和客户能真正在自习室 有所收获,而不是说我把座位租给客户后 就不管了。 曹景龙说。

任广乾表示,以共享单车行业为例,在经历了萌芽、成长、爆发和衰退后的当下,只有个别品牌能够在浪潮中存活,付费自习室行业同样需要有自己的核心竞争力。 付费自习室这种商业模式就决定了其易被替代性,经营者一定要在品牌上多下功夫,在消费者心中树立良好的品牌形象,才能在消费者中形成一种选择偏好。 任广思说。

(应受访者要求,文中李小鱼、林 薇、赵龙为化名)

9月9日,2020

年服贸会综合展区的

虚拟现实综合展台

内,一名观众头戴 VR

设备正在体验索尼

(中国)推出的VR直

播演唱会。戴上VR眼

镜和耳机之后,观众

可以通过左右切换视

角,与艺人偶像之间

实现近距离 见面。

社恐

些 辄给 标签

□ 胡 波(南京师范大学博士生)

近两年, 社恐 这个词频频走进公众视野,越来越多的 90 后、00 后认为自己 社恐 。前段时间,在光明日报 青年说 发起的网上调查中,参与投票的 2532 名网友给出一个惊人的结果 仅69人认为自己没有社交问题,97%的参与者存在回避甚至恐惧社交的现象。

在 社恐 没有流行之前,笔者对不擅长交际、恐惧社交的理解,还停留于性格内向 的认知。然而,浏览了一些关于 社恐 的文章,笔者却发现, 社恐 存在被泛化的倾向,连自卑和内向甚至也被纳入社恐的范畴之中。

社恐,即社交恐惧症,又称社会交流障碍,医学上属于一种精神疾病,属于焦虑症的一种,在临床上有直接的外在表现。《中国精神疾病分类方案与诊断标准》将其定义为一种过分的境遇性害怕,即个体在公开表演场合和社交场合下担心被人审视,害怕自己会出丑和行为窘迫。

林 但具体来说,并非所有对社交恐惧的情况都可以叫做社交恐惧症。比如一个害羞的人,对社交活动场合也会有一定的紧张、焦虑心理,甚至还带有一定的回避行人,但这种影响只是暂时的、在场的,一旦离开了即时的情境,就会消失。而真正社恐的人,恐惧程度要更深,发生时间持续更长,还伴有自主神经症状,带有明显的影响社会功能。

笔者注意到,一些文章就将社恐的外在表现简单归结为:不喜欢在酒桌上敬酒、遇到熟人不敢打招呼、不敢在公众面前讲话、在餐馆结账时不敢大声呼叫服务员、坐公共汽车到站时羞于让司机停车,只能眼睁睁地看着错过站、宁可点外卖也不愿意和老板面对面交流

说实话,笔者就是个性格内向的人,以上一些情形,我小时候也经历过,拿全人性格的增长,有些就逐渐消失了。。甚至会该场合演讲来说,很多人都会怯场,时,很多人都会怯场,时,很多人都会大手,可以有一个人,我们就不到,我们就不到,不到,我们就不会,不会就一个一些演讲比赛,也做过不少和大型活动的主持人。换句话说,谁都不是天生心理,有些社交技能是需要主动克服心理障碍,慢慢去锻炼的。

要知道,瑞士心理学家荣格当初提出的内倾型和外倾型的性格划分,可并没有给内向者贴上负面的标签,相反,内向的人也有外向者不具备的性格优势。此外,每个人在内心深处或多或少也都会有一些自卑情结。

进一步说,社恐的人可能会自卑、内向,但自卑、内向的人,并不一定就是社恐。年轻人有社交问题,害怕社交,也并不代表就患上了社恐。医学上所说的社恐,是需要专业临床诊断的,当下年轻人的多数社恐,尚且都没到达病态的程度。

更值得追问的是,年轻人为何动辄给自己贴上 社恐 的标签。在我看来,除却对 社恐 这个专业性概念进行泛化、浅层化的理解外,还有一些不可忽视的社

对 社态 这个专业性概念进行泛化、 浅层化的理解外,还有一些不可忽视的社会现实因素。 一方面,日常生活中,有一些所谓的社交,确实给我们带来了不少的麻烦。比如,微信时代,朋友圈里的求点赞、求投票、求

交,确实给我们带来了不少的麻烦。比如,微信时代,朋友圈里的求点赞、求投票、求转发、求砍价,给很多人带来了精神上的绑架;工作群里,对领导发言的溜须拍马,可不是内向者所擅长的;下班之后,无法拒绝的酒局、虚情假意的社交,也让很多职场年轻人有诸多的无奈另一方面,网络的便捷化和虚拟化,

成为不少性格内向的人回避社交麻烦的避风港,很多打着社恐 旗号的年轻人,在网络里更加如鱼得水、舒适自在,毕竟,趋利避害是人的天性。建议年轻人走出自己的 舒适区 ,主动进行面对面交往,说起来简单,真正做起来,确实是需要迈过心里这道坎儿的。

医学上讲, 社恐 一般只会发生在 17-30岁之间,这就不难理解这个词在年轻人中流行的原因。当然,我们也要明白 社恐 被泛化、标签化的背后,既有年轻人对害怕社交的坦诚,也有对自己在某些社会交往技能上欠缺的遮蔽,起到了保护伞 作用,甚或夹杂着对某些 老一套 社会规则的无奈,表达了回避社交的一种真切的心理诉求。



9月9日,2020年服贸会文化服务展区的北京751展台内,一名中国小伙子正在与3名来自卢旺达的青年观众自拍合影。这一次的服贸会吸引了众多的外国年轻观众前来一睹风采。

本版照片均由中青报 中青网记者 梁 艳/摄





9月9日,2020 年服贸会文化服务展 区内,一名观众正在 赛车电竞模拟器上进 行体验,感受速度与 激情的碰撞。

90后成短期消费贷款主力军

□ 常 佳 魏 莹 中青报 中青网记者 王烨捷

国内一家机构前不久公布的一份《年轻人消费生活报告》显示,在中国近 1.7 亿 90 后中,开通花呗的人数超过了 4500 万,也就是说平均每 4 个 90 后中就有 1 个人拥有花呗。

但使用花呗也有风险,记者近日采访了多名年轻人,他们中有人享受着 剁手时的快乐,有人经历着还款时的人生低谷。

那些被花呗 困住 的年 轻人怎样了

阿杰是今年毕业的一名上海大四学生,从去年下半年开始,他就在一家创业公司实习,可突如其来的疫情让他和公司同时陷入了艰难时刻。

暂时失业后,阿杰动起了考研的念头,可光买复习资料、每天点外卖,再加上每月 1000 元的房租,他的钱包很快就见了底。

见了底。 我自己的存款很少,也不愿再向家里 伸手要钱,每天都过得很丧。那段时间,花 四月五代之小叶 竹 115) 女体

则几乎成了他唯一的 收入 来源。为了还上花呗,阿杰想了很多办法。一开始只是将账单分6期,打算慢慢还上。可随着开销越来越多,他只能靠别人开源,除了用 借呗 借钱,他还向家里亲戚借了1万元。

看着花呗账单一次次发来的还款提醒,阿杰有些慌了。他在网上求职,发现附近一家快递公司正在招学生兼职,他想也没想就去了。每个周末,阿杰都会在营业部帮忙分发快递、处理错误订单、搬货运货还有打扫卫生。一个小时16元,一天需要工作近10个小时。

阿杰告诉记者,经过这段时间,他对自己的未来又有了新的规划,他现在打算 找份正式工作,边上班边考研。 花呗的 欠款马上就能还清了,终于知道有存款是 多么重要的一件事了。 他说。

和阿杰一样,95 后小旻也曾是一个重度 花呗和借呗使用者。两年前,她和男朋友在广州创业失败,通过借呗和花呗周转生活。

小旻坦言,两人都有工作时,还能做到及时还款。可当其中一方失业时,他们便只能选择最低还款,并在后面的月份里不断补足上个月的欠款和利息。

今年5月,小旻生下女儿后便和老公回到老家生活,在家带孩子的小旻至少要明年才能出去赚钱,男方成了小家庭唯一的 顶梁柱 ,再加上抚养孩子的高额支出,让两人面临着不小的经济压力。

因为资金周转困难,小旻和老公的花 呗都已经有了逾期记录,并且失去了继续 使用的资格。所以两人决定慢慢赚钱还清 花呗后,就和它永久告别。

这半年来,在积极还花呗的路上,网友们可谓是绞尽脑汁,使出了 三十六计。比如今年5月登上热搜的王润泽,就是通过在鸡排店打工还花呗,意外收获了 副店长 职位,将来还准备在学校门口开店。网友晓雨则选择 节流 ,减少自己的日常开销,并通过二手平台交易赚钱来还花呗欠款。

在应对花呗欠款时,很多人的首选策略都是 拆东墙补西墙 ,通过借呗、京东白条甚至其他贷款渠道来弥补 漏洞 ,这在微博、小红书等社交平台的留言区中并不罕见。

还有一些人在面对较大额欠款时不知 所措,在网上发帖求助。甚至有人因借贷 问题被法院起诉。 90后成短期消费贷款主力军

2019年10月国内一家金融机构发布了《90后消费趋势研究报告》,报告指出,90后敢于花钱,热衷超前消费,是消费贷款的主力军。据融360调查,从年龄上看,贷款人群中,中国的90后(含95后)占比最高,达49.31%,在亚洲同龄人中排第一,这意味着在使用消费贷款的人群中近半数都是90后。

此外,90后消费贷款中以贷养贷的现象也比较普遍,而网贷产品的走红更使得校园贷骗局时有发生。今年7月27日,安徽淮南首例校园贷涉黑案进行一审宣判,7月30日,天津首例校园贷恶势力犯罪集团案件公开宣判审结8月6日,央视还曝光了注销校园贷的新型诈骗。这些案例中,犯罪分子无一不利用了90后爱贷款、爱超前消费的习惯。

据益普索2019年11月发布的《中国数字金融竞争力蓝皮书报告》显示,在以80后、90后为主的消费信贷客群中,消费信贷资金主要用于电子产品与家用电器,并且用于医疗健康分期的比重有所上升。

出生于1992年的佳琪是8年的重度花 则使用者,在她看来,自己 一人吃饱,

全家不饿 ,平时几乎感受不到还款的压力。一方面自己年轻,有很多机会去挣钱;另一方面自己是独生子女,父母会时不时地给予经济支持。所以每次市面上有新款的电子产品或化妆品,佳琪都会毫不犹豫地 剁手。 钱是挣出来的,不是省出来的,能花才能挣 ,佳琪告诉记者,这种心态在她的同龄人中还有很多。

花呗报告显示,其分期业务颇受 90 后欢迎,尤其是在购买手机时,76.5%的年轻用户会选择分期。报告称,大部分 90 后在消费时还是理性的,约70%的人每月用掉的花呗授信额度控制在 2/3 以内。

记者注意到,近年来,有关 花呗 白条 借呗 等是否进入央行征信报告的话题,颇受90后用户的关注。一些用户认为,如果不纳入征信,90后使用花呗的积极性会更高,因为就算逾期或者不还款,今后贷款也不会受到太大影响。

据悉,目前蚂蚁金服方面并未官方表明消费者花呗使用逾期后是否会上报央行征信系统。但花呗正在接入征信系统,未来个人消费若产生逾期, 上报征信系统 将成为其最终选择。 还需注意的是,同属阿里旗下的 借

呗 与花呗并不相同,借呗属于阿里小贷的贷款产品,用户的借还款使用行为都会上传至央行的个人征信报告。但据了解,报告里虽有借呗记录,但并不一定会百分百进入征信,而是随机生成。消费者今后在向银行申请贷款时,银行可以质询相关信息。