



中国青年报客户端微团课

为单身青年搭建浪漫鹊桥

团重庆市委副书记 谭语之

服务青年婚恋交友 是《中长期青年发展规划(2016-2025年)》的十大重点领域之一。如今大龄未婚青年越来越多,婚恋交友难已经成为一个影响广泛的社会问题。在这样的背景下,帮助青年脱单成为重庆共青团的新战场。2017年,团重庆市委开始策划主理大型线下青年婚恋交友活动,其中一年一度 的追爱专列,目前已成为重庆市青年婚恋交友活动的品牌项目。在2019年两天一夜的追爱专列 旅程中,一共有1000多名青年参与,60对青年牵手成功。此外,我们还策划推出过 追爱专机 黄金游轮长江之恋,同样受到青年的热烈响应。2018年,由重庆共青团原创策划举办的婚恋交友平台 青春之约 会员中心上线。截至目前,依托 青春之约 平台,重庆市各区县团委、各大型企业团委承办的百人级公益交友活动有300余场,每年有超过10万人次青年参与,现场牵手超过800对。

不意味着门槛更低,相反,这里把关更严,身份认证、团委和单位推荐、一对一回访 我们努力去营造更安全更真诚的交友氛围。另一方面, 青春之约 的每一场活动,都不是简单的相亲,而是融入了鲜明的主题,比如与国家纪念相关;与弘扬传统文化有关或是与乡土情结、家乡建设有关。通过共青团搭建的这样一条 鹊桥,让青年群体二人世界的小爱,与对国家、对社会、对他人的大爱,互相交融,交相辉映。为引导青年树立正确的婚恋观、家庭观,团重庆市委创建了专家讲师团,发起 青春之约 幸福大讲堂 专题讲座,深入机关、企事业单位、非公组织、高校。2019年以来,已经开展婚恋交友专题讲座19场,累计覆盖青年7000余人。同时,依托重庆市12355青少年服务台,婚恋专家利用各种新媒体在线答疑解惑3000余次。我们还加大婚前辅导 的力度,让青年做好足够的心理准备,学会处理婚后生活的琐碎和矛盾,降低磨合成本。今年,突如其来的疫情隔断了青年交友的空间,4月25日至5月22日,团

重庆市委主办了4场云交友活动,近800名单身青年报名参与,直播连麦+微信群互动总时长约10个小时,30余对青年牵手成功。其中,渝中区和巴南区专场还特设了 向逆行致敬 的主题,主办方将疫情防控一线的医护人员和基层公务员中的多位单身嘉宾请到爱情博物馆,用黑白胶片留下他们的美丽影像。在疫情防控进入常态化阶段之后,8月22日至8月23日,我们举行了 云端鹊桥 情定在廊桥 追爱专机第二季活动。86位来自新冠肺炎疫情防控一线和经济社会发展一线的青年职业青年搭乘 青春之约 追爱专机 飞往美丽的黔江,在两天一夜的相处时光中,4对佳人有了继续交往的意愿。重庆各级团组织还通过 交友+消费 交友+乡村旅游 交友+志愿服务 等方式,组织开展特产生产、文旅推介等活动,在相亲交友的同时助力脱贫攻坚和乡村振兴,累计开展活动28场次,覆盖青年5000余人。



中国青年报客户端 | 2020-09-11 19:45 作者:谭语之

微团课团重庆市委副书记:我们这样给青年当“红娘”

如今大龄未婚青年越来越多,婚恋交友难已经成为了一个影响广泛的社会问题。在这样的背景下,帮助青年“脱单”成为了重庆共青团的新“战场”。“追爱专列”“追爱专机”“黄金游轮长江之恋”“青春之约”“幸福大讲堂”……这些活动备受青年欢迎,很多青年通过活动成功脱单。

责任编辑:陈凤莉

探索全方位、多角度、全覆盖联系服务团员青年

团黑龙江省甘南县委书记 宋 威

作为全国共青团基层团组织改革综合试点县之一,我们深入摸清、摸准团员青年的分布状况,按照青年的聚集区域、职业特点、兴趣爱好,根据工作、居住、生活空间的不同分布,探索建立纵横交叉、多层次立体的全县共青团组织机构和青年社会组织体系。我们下发了《甘南县青年调查信息采集表》,经统计全县共有在校生3万人。除学生,现有14-35岁青年2.6万人,其中,14-28岁青年1.1万人,29-35岁青年1.5万人;在县城内务工青年1500人、机关事业单位35周岁以下青年1600人、在工业园区务工青年300人。团县委设立了机关、教育、农业产业、经开区、两新、商业和 新兴青年、外出青年人才7个直属团工委。同时,在乡(镇)团委设外出青年人才团工委和农业产业团工委,为各乡(镇)团委直属机构。教育团工委将教育局德育办与团委工作分工

整合,统筹抓好教育系统内的共青团和少先队工作,建立了试点学校业余团建培训、考核、评优等制度。机关团工委促进各机关企事业单位青年争先创优,成立了共青团机关企事业单位青年义务宣讲队、共青团机关企事业单位青年志愿服务队、读书分享汇、文体俱乐部等兴趣爱好组织。农业产业团工委通过建平台、搭舞台,将全县农村青年组织起来,整合各类资源,形成发展合力,积极开展对外学习和交流,服务全县 三农发展。建立了甘南县农产品上行销售直播基地,筹划开展了消费扶贫、电商扶贫等工作。同时,经开、两新、商业和 新兴青年、外出青年人才团工委也发挥凝聚和联系服务各领域青年的积极作用。经开区团工委组织飞鹤乳业、洽洽瓜子等企业优秀青年积极开展疫情防控知识宣讲活动5场、开展环境整治活动2次;两新 团工委组织开展 红色+全民健身 主题团日活动;商业和 新兴青年 团工委积极开展疫情防控知识、积极开展关爱 快递小哥 活

动,发放热水壶、手套、防疫口罩等物品价值近两万元。在疫情防控复工复产工作中,组织企业招工和外出务工青年购票送站等服务工作。通过积极争取,帮助我县有外出务工意愿的青年找到满意的工作,并保护其合法权益。同时,也积极帮助愿意返乡创业的青年就业创业。我们积极强化团员青年社会组织管理。先后组织成立了甘南县青年志愿者协会、甘南县圆梦志愿者协会、甘南县青年电声联盟、甘南县创业青年联盟、甘南县青年篮球爱好者俱乐部、甘南县大学生联盟、甘南县青年水稻种植联盟、甘南县青年玉米种植联盟、甘南县青年摄影爱好者俱乐部、甘南县爱心车队等团员青年社会组织15个,全方位、多角度、全覆盖联系服务团员青年。通过开展团员青年社会组织的建立和开展活动,在团员青年中逐步建立团组织,形成了初步的社会功能,让青年有更多的获得感。



中国青年报客户端 | 2020-09-09 11:51

微团课黑龙江甘南:全方位、多角度、全覆盖联系服务团员青年

青年分散在各个行业、各个领域,青年需求多种多样,如何联系到他们?如何服务好他们?在黑龙江甘南县,团县委探索建立纵横交叉、多层次立体的全县共青团组织机构和青年社会组织体系,服务青年不留“死角”。

责任编辑:陈凤莉

学生会改革进行时

西北工业大学:让学生会聚焦主责主业、更好服务同学

中青报 中青网记者 孙海华

现在的学生会更需要一份笃实。在西北工业大学学生会主席团换届选举中,一位候选人说。

近年来,高校学生会改革持续发力。在全校上下支持和引导学生会更好地服务同学成长成才的氛围下,西北工业大学学生会呈现出新气象、新作为,学生会组织的口头禅从 收到请回复 变成了问题何时解决 同学能否受益。工作话语的转变不仅是工作重心、工作作风的转变,更是改革成果的微观体现。

扎根同学做 知心陪伴人

在西工大,同学们有了问题常常会去找 小niu~ 帮忙。小niu~ 不是西工大的学生,但她却实实在在地陪伴在西工大每一位同学身边,解决同学遇到的各种问题。

小niu~ 是同学们对西北工业大学学生会QQ平台的昵称。小niu~,教学西楼教室的灯坏了 小niu~,什么时候选课啊 图书馆暑假开门吗 一件件校园生活中的小麻烦、小问题告诉 小niu~ 后总能得到回复并解决。有的同学在生活中遇到了挫折,心情不好也来找 小niu~ 倾诉。学生会同学以自身的乐观开朗,感染帮助着西工大的莘莘学子,后台无数的 谢谢啦 辛苦了 也一直是激励学生会同学坚持用心服务、真情服务的动力。

除此之外,小niu~ 会在QQ空间第一时间发布学校重要通知和社会时事热点,给所有同学带来全方位的信息资讯。为此,学生会为该平台建立起7x16h的工作排班制度,确保每天8:00-24:00后台消息及时回复,时事热点校园消息第一时间发布。自创办以来,西北工业大学学生会QQ官方平台已获近两万名同学关注,超过600万访客,最高峰时每天至少40名同学答疑解惑或协助同学向学校有关部门反馈问题,获得了腾讯Qzone校园新势力校园官方榜全国前十、校园空间优秀运营账号等一系列荣誉,多个空间消息被共青团中央的官方QQ号转发点赞。

西北工业大学学生会牵头在全校各学生组织中树立 不当学生官,要当学生友 的工作理念。在线上线下协同构建权益维护体系,成立了QQ、微信、微博、B站和抖音组成的学生会新媒体矩阵,与各学院学生会联动组成专项服务群体。学生会及时了解同学们的现实需求,随时随地开展权益维护工作,做广大同学的 知心陪伴人,受到同学们的好评。凭借院学生会联动与新媒体平台矩阵,学生会建立了失物招领群,由校学生会招募成员担任 失物招领员,各院学生会共同参与,传递失物招领信息。今年疫情期间,针对普遍上网课的教学模式,各校院学生会组织协助帮助同学解决疫情线上学习关于教材、网课的系列问题,同时介绍健身、厨艺等知识技能,对丰富广大同学居家学习生活、缓解焦虑情绪起到了良好作用。

踏实真诚当好 桥梁纽带

大超好像又上新品了? 是呀,还全面上线了移动支付呢!大超 是西北工业大学同学们对学校大学生超市的昵称,去年下半年时常成为同学们课后饭后讨论的话题。2019年11月起,西北工业大学学生会在后勤产业集团商贸服务中心更新商品时合作参与新品测试,帮助了解学生的消费习惯和消费需求,并代表广大同学对新产品的质量和价格加以把关,推动 大超 产品更新换代。对于同学们普遍反映的价格问题,后勤集团在学生会的建议下积极下调许多产品价格,提高促销活动频率。

更好地服务广大同学 是西北工业大学学生会一直努力的方向。在这方面,学生会不只是做 义务报修队,不单纯地将同学集中意见反馈给学校有关职能部门,更定期走访教医院、教务处、图书馆、信息中心、学工部以及后勤产业集团的校车、饮食服务中心、物业服务中心等10余个单位,做 师生之桥 双向传递师生意见,拉近师生距离、学校与同学的距离,尽全力在推动学校 双一流 发展中维护学生权益、代表学生发声、畅通沟通渠道、回应老师的工作疑虑。

在学生会的努力下,失物招领效率得到提高,学校移动支付场景从公寓的自助洗衣拓展到每一个一卡通刷卡机旁,报修平台逐步规范,设施修复回复完善缩短到1天以内 西北工业大学学生会主动做好桥梁纽带,倡导师生共同参与,只为更好地服务广大同学。校学生会每年举办校园提案大赛,邀请校内陕西省或西安市做政协代表的老师为同学们讲解 如何做调研、如何写提案,在提案大赛上各个优秀提案先后展示,在提案大赛上各个优秀提案先后展示,在提案大赛上各个优秀提案先后展示,在提案大赛上各个优秀提案先后展示。

科学 健身 筑牢 学生之家

随着学生联合会改革的不断深化,西北工业大学意识到,让学生会回归服务同学、进行组织改革,应该让学生会科学 健身。减掉的是与主责主业关系不明确、运转重叠的工作部门和人员规模。在广泛调研各学生组织并征求近几年学生会主要负责人建议的基础上,形成的一致意见是 能减,一定能减出新面貌。从13个部门减到7个,从329名工作人员减到80名以内,主席团从7人减至5人 瘦身 还没有停止,但职能明晰、分工明确、功能聚焦的优势已经逐步显现,学生会的工作并没有因 瘦身 而止步不前。减掉的还有漂浮作风、利己主义。在学生工作人员一轮轮学习通报述职后,定期开展学生会部门评优与人员工作评议,无法平衡学习与学生会工作关系的同学,借学生会 镀金 而不为组织和同学奉献的学生因此离开了学生会组织。不断规范的退出 机制成为保障学生会平等务实作风的阀门。

增强的是完善组织发展的 动能。在学校校务委员会成立大会上,学生会骨干当选委员,代表学生会组织和广大同学参与学校治理。每年举办两期的 翱翔学生骨干计划 面向全校同学提供多部门、多岗位的锻炼机会,为 广大同学参与学生会工作、举办活动锻炼能力提供了新舞台,同时为学生会形成源源不断的 骨干储备库,骨干培养、组织考察的机制更加健全、形式更加丰富。增强的还有规范组织运转的 机能。在学校实施 大类培养 的新背景下,学生会加快改革步伐,理顺 校院 班 工作关系,强化三级联动。在每两周召开一次的校院学生会主席联席会上充分沟通服务工作、交流服务成果、探讨改革举措,为学校 大类培养 下做好学生工作提供了大量参考。

中青报 中青网记者 杜沂蒙

8月25日,由北京演艺集团有限责任公司建设、中建二局三公司承建的国家体育馆扩建部分玻璃幕墙施工完成。同时,扩建部分冰面C40抗冻混凝土施工工作也已经完成,同时具备多种尺寸模式转换功能。

玻璃幕墙施工完成,魅力冰堡 风貌得以初步展露。进行施工建设的中建二局三公司国家体育馆2022冬奥改建项目,是一支以年轻干部为主的团队。项目部34名成员,32岁以下的26人。国家体育馆有限责任公司总经理王越介绍,2022年北京冬奥会期间,国家体育馆作为北京赛区主要竞赛场馆之一,将举办男子冰球比赛以及女子冰球的部分赛事;冬奥奥运会期间,将举办冰球冰球赛事。

项目的重要性不言而喻,年轻团队如何在魅力冰堡 建设中贡献自己的青春智慧?

降成本:玻璃幕墙方案变动节约130万元

国家体育馆扩建部分外墙设计为营造 魅力冰堡 效果,在设计上采用玻璃材质中较为少见的压花玻璃工艺,通过压花玻璃一面光滑、一面凹凸质感突出冰花效果。中建二局三公司国家体育馆2022冬奥改建项目总工程师邢承喜介绍,玻璃幕墙施工安装面临极大挑战,以点玻结构先在压花玻璃上打孔,再用胶接板将玻璃固定在龙骨上,一天最多安装3块大规格玻璃。为防止玻璃间碰撞,安装顺序自下往上、先凹后凸,错落有致,雪花肌理的玻璃安装后配合灯光,整体外墙呈现出冰面般的视觉效果。然而,要达到这样的 魅力冰堡 效果,在项目推进过程中却不是一帆风顺。

中建二局三公司国家体育馆2022冬奥改建项目执行经理蔡云贺介绍,根据原设计要求,全国只有一家厂商可制作10毫米的压花玻璃,受疫情影响,产量有限,价格也格外高。成本是我们投标时考虑的事情,如果以此提出更改原设计,肯定不会通过。如果从冰砖外观效果的角度考虑,是不是更好些? 这种厂家也多,选择面广,费用也能降下来。

项目建设阶段,在国家体育馆,蔡云贺和团队成员聚在一起讨论,将新建场馆钢化玻璃幕墙,由原设计的10(压花)+12毫米厚的二层玻璃改为6(压花)+8+12毫米厚的三层。这样一来,制作厂家增多了,选择面广,每平方米成本就可以降低600元左右,2200平方米幕墙就可以节约130万元。

如何同时获得甲方、设计院、奥组委三方同意?大家一致认为,先做出玻璃幕墙样板,让样板说话,去说服三方成员。困难一道接着一道,当生产经理王凯和总工程师邢承喜出去考察时,却吃了闭门羹。选中的玻璃厂家一听到只能生产2500平方米,第一次会面就将两人拒之门外。这可是国家重点奥运工程,后续还有工程的话,大家还可以合作 面对闭门羹,两人晓之以礼,动之以情,终于在 三顾茅庐后,厂家态度发生了转变。

一星期后,工程样板区,4块不同花纹样板玻璃幕墙竖立了起来。它们超白带青色,还透着淡淡的绿色,波纹通过反光比二层还要亮。此时,甲方、设计院、奥组委三方负责人也被邀请到了现场观摩,三层压花玻璃采用双层钢化玻璃进行承载,比原设计的单层钢化玻璃承载更加安全可靠,更符合百年奥运工程标准。听了项目部介绍说这是三层玻璃制作出来的幕墙,立刻引起了他们的好奇心,开始详细询问对比

每个细节包括玻璃的钻孔、运输包装,核算成功 过程说起来很容易,但是实际上很困难。 蔡云贺说,这体现了年轻人很强的敢想、敢做的精神。一周后,他收到通知,三方研究决定,一致同意玻璃幕墙变动方案。

提工效:改建场馆 破难题 既高效又降资

场馆外玻璃幕墙问题解决,场馆内改造过程中的难题又出现了。原场馆改造前需对原有的管线等复核后进行,但场馆历经多次改造,管线错综复杂,人员进行测量复核困难,且存在大量高空作业,危险性极大。如何破难题,化 险 为夷?项目机电经理周生安从拍照及扫描的过程中获得灵感:能不能用设备代替人员复核?有了想法立即付诸行动,找专家、学技术并通过咨询及多方对比,项目最终选用3D扫描仪与BIM技术结合对机电管线扫描。通过此项技术应用大大提升了管线复核的速度,扫描之后自动生成管线图纸,节省了绘制原始管线图的时间。

通过改变思路,变化方法,项目将原有场馆管线复核的时间整体缩短20天,并避免了高空作业的安全风险。接连的成功案例,点燃了项目部全员参与的激情。在改建场馆管线安装工程中,机电部门青年充分运用规则,创造机会,放弃原设计图纸中需要新增桥架的统计,改为充分利用场馆中还能使用的桥架,光是这项就节约了成本40万元;通过末端桥架走线容量核算,发现只要把桥架规格由大改小,同样满足需要。

展技能:项目部青年与工人教学相长

要想既能提高施工效率又节约成本,除了对现场情况熟悉,施工过程中熟练操作和对工艺技能的掌握也起很大作用。改扩建项目过程中,首先需要面对的就是现场摸排。作为项目执行经理,蔡云贺感受到了,团队年轻人确实发挥了很大作用。我们分为5个小组,每个小组2名负责人进行系统观察、摸排。钻到狭窄的缝隙、爬上很高的栈道 细致到位的系统摸排为后期施工创造了很大的便利条件。

肯吃苦是项目部年轻人的特点,除了有经验的做法、施工工序、质量把控等方面没有老一辈的经验足。大家就积极向有经验的老师傅学习,不仅在项目部请教,还主动跟监理、甲方、现场施工的工人师傅请教,加强自己的专业知识,更好地为项目管理工作做贡献。遇到新工艺、新材料要求很高,年轻人不仅很快接受,还主动钻研,摸透施工的方法、工序,并设计制作演示动画,让工人师傅直观地感受到施工的工艺和工序。

蔡云贺印象深刻的是,在做新建训练馆的基础和桩基时,设计方案中的钢筋进行得非常密集,不好施工,工人换了一拨儿又一拨儿,依旧不能达到预期效果。怎么办?项目部年轻人通过电脑3D模拟,钻研了一个星期。大家一想办法,找到了解决现场施工难题的方法。有了办法还不够,大家还制作施工动画,为工人现场讲解、演示,主动投身现场施工,在实践中向工人师傅请教操作方法。并肩作战半个月,不仅让工人掌握了施工方法,成果也得到甲方的认可。施工过程中,项目部有效地将BIM技术与施工结合,没有造成返工、窝工现象,避免了材料、人工费的浪费。还大胆提出了节约成本450万元攻坚计划,形成了 科学引领、重点突破、创新创效、攻坚克难 常态化管理机制,为冬奥场馆建设提供有力保障。