经济调查

村改试验

顺德正在进行一场“村改”（村级工业园改造）：过去的一年，这座面积只有806平方公里的小城镇已累计腾出了28522亩土地……用当地干部的话来说，这么做既是和过去做个了结，更是为未来想办法。

中青报·中青网记者 张均斌

挖掘机的轰鸣声已经在顺德不间断地响了近两年，这块位于广东南部、珠三角中部的土地上，正上演着轰轰烈烈的村级工业园改造大潮，创新者们尝试向价值链的上游迈进——重新整理土地，腾出空间，然后引入新产业。他们喊出的口号是：再造顺德。

很多人对此抱有期待，因为珠三角不缺乏“奇迹”。在改革开放的头四十年，这片热土以不到1%的国土面积和不足5%的人口，撬动着全国十分之一的GDP和四分之一的出口份额。不断崛起的深圳、佛山、东莞成了“中国制造”的一张张名片。

如今，面对国际竞争加剧、人口老龄化以及产业链升级等诸多问题，顺德正在为下一个四十年探路，村改是其中的一种试验。顺德区委常委、区村改办主任梁伟沛说，村改是为了和过去做个了结，但仅仅这样还不够，关键是要为未来想办法。

“不能让旧厂房走进新时代”

按照规划，到2022年，村级工业园将彻底退出顺德的历史舞台。它们如今被形容为形态破旧、产能落后、安全隐患集中，而在20世纪八九十年代到21世纪初的时间里，评价则是完全相反的——村级工业园曾是顺德乃至珠三角经济腾飞的“历史功臣”。

著名社会学家费孝通1985年曾前往香港考察，他看到香港的大厦里密密麻麻的“蜂窝工厂”，羡慕不已。后来，他在回忆录中说，“我当时只想摇身一变，变成个孙悟空，把香港工业大厦里的‘蜂窝工厂’一口气吹到大陆上去。”

事实上，改革开放后，由于香港与内地工资、地价的差异，大量港资来到珠三角，他们将工厂建在村子里，星星点点遍地开花，和香港的“蜂窝工厂”一般无二。梁伟沛说，那时顺德乡村工业加速发展，自建厂房发展企业成为潮流，人们用“村村点火、户户冒烟”来形容村子里热火朝天的建设场景。

比如龙江镇，一个名不见经传的小镇是“中国家具制造重镇”和“中国家具材料之都”。那时，为了提升村民收入，龙江在一定的区域划出土地出租，很多家具企业就这样散落在村户之间，永大丽星、斯帝罗兰等知名家具企业都是在这里起的家。

村级工业园见证了顺德GDP在21世纪第一个10年突破500亿元、1000亿元，第二个10年突破2000亿元、3000亿元的历程。在中国官方发布的一份全国中小城市综合高质量发展指数研究报告中，从2012年起，顺德连续八年成为全国综合实力百强区第一名。

然而，随着经济发展方式转变，村级工业园逐渐成了顺德的历史包袱。在土地日益紧缺趋势下，村级工业园历史遗留问题多、权属复杂、利用率低等问题交织缠绕。2018年年初，顺德区委书记郭文海在调研中发现，有20多家企业近几年离开了顺德，其产值加起来超过500亿元，企业离开的原因是土地空间无法满足增资扩产的需求。

一组常被提起的数据是，截至2018年年初，顺德382个村级工业园总面积约13.5万亩，有超过1.9万家工业企业，占据了70%的工业用地，却只贡献4.3%的税收，平均容积率只有0.78。

“非改不可”，梁伟沛说，不能让这些旧厂房走进新时代，顺德需要做大做强传统优势产业，也需要空间承接先进高端产业。这位村改的具体操盘人常出入于工业园间，改造出的土地数据是他最关心的，这意味着新产业的未来，他常挂在嘴边的一句话是：企业要有好项目，顺德要有地。

“必须把这些人说服了”

过去的一年，顺德累计腾出了28522亩土地，这已是“到2021年年底，拆除整理超8万亩”目标的三分之一。

这个数字让梁伟沛很感慨，“现在推动已经比较顺利了”，他说，2018年村改刚启动时，花了一整年，他们只整理出4000多亩土地。

首当其冲的阻力来自村民。村改中不少地方采取“集体土地转国有+挂账收储”改造模式，即村集体与全部业主签订退租协议，由村集体收回全部土地和厂房，转为国有建设用地，再统一规划建设。

按照官方的说法，这种模式，能够将村级工业园原有的复杂历史问题一揽子“清零”，而且彻底激活土地潜在价值，村民的收入也能得到提升。以新华西宝涌工业区为例，原先村集体从其中获得的总收入约645万元/年，改造后预计可获得一次性3.77亿元，以及约2300万元/年的厂房出租收入。

可是村民有不同的理解。仙塘村村民赖伟文说，上一辈留下来的土地到自己这儿就没了，该怎么和下一代交代？初期，他不愿意“卖地”，土地是他的“命根子”，“以后万一生意做不下去了，有地就不会饿死。”

不少村民的想法和他相似，所以，面对前来做工作的村改工作人员，他们没有好脸色。顺德区龙江镇村改办副主任康裕安说，“闭门羹”就吃了不少——明明人在家，一敲门就把灯关了，再也不应声；也有一见面张口就骂的；更有人写大字报挨家挨户分发说政府贱卖土地……

遇到村民写大字报那回，村改小组一下就懵了，原来支持的村民开始犹豫了起来，反对的人情绪更是激烈，“村里的风向一夜间就变了”。康裕安说，镇政府紧急写了封信给村民作解释，又担心信中有的文句村民理解不了或者理解有偏差，还提前找了部分村民进行了“路演”。

这样的信，后来一共写了4封。康裕安从没见过这阵仗，他原来在顺德区经济和科技促进局工作，对比两个岗位的工作压力，他说“根本不是一回事”，基层“鸡毛蒜皮的事情特别多”，处理方式也不一样。

比如和村民打交道要和他们做朋友，争取村民的支持要挨家挨户跑，了解他们的社会家庭关系，一个个做工作，“一家人中可能父母同意，子女不同意；夫妻关系不睦时，丈夫同意妻子不同意等，都要一票一票去争取。”

这其中，还要算好经济账，替村民把算盘打响，龙江镇党委书记何春云告诉中青报·中青报记者，做村改，政府确实没在这里面分一分钱，村民的获益是实实在在的，把账算明白了，村民就更能接受了。

他给团队下了指标，要求每个村的村改方案表决通过率不能低于95%。在他看来，每一个反对票背后都是村改的不稳定因素，“必须把这些人说服了，我们再表决。”何春云说，“这是为了不给以后留麻烦。”

艰难的抉择

事实上，村改过程中牵扯到的利益纠葛远比想象中复杂。龙江镇镇政府大楼入门处，有一面展览墙，上面记录着村改推进过程中的重要节点，这些故事也简略地记录在上。

比如一家做家具的企业因不满意补偿条件，成了工业园内最后一家“钉子户”，在谈判最激烈的时候，企业负责人甚至指着何春云大骂，还扬言已经写好遗书，更以跳楼相逼。

负责最后一轮谈判的康裕安回忆，这家企业生意做得有声有色，但负责人因投资失败，在外欠下巨额债务，租用的厂房成为他翻身的唯一希望，所以从一开始抵触情绪就很强。他们接触了好多次，也了解对方的诉求，但一些条件已经超出政策允许的范围，他们实在无法承诺。

不过最终，还是谈成了，双方各自作了一些妥协。签协议那天，康裕安没有一点成就感，有的只是释怀。

主营交通运输业的伍劲波是同意村改的。在搬迁之前，他在细滘工业区内租了20亩的土地建设厂房。其中，自己的公司占用了5000平方米的厂房，其他的厂房则分租了出去。“就算政府不提出改造，我后面几年都不想再对园区进行投入了。”他说，随着厂房日渐破旧，修缮难度增加，但租金涨不起来，所以他选择主动退出。

他的问题在于“该搬迁到哪里”。村改初期，这个问题并没有得到充分考虑。后来，对于企业，顺德提出了“坚决淘汰一批，必须留住一批，努力提升一批”的工作原则。有的地方提供了回迁政策，有的地方划出了专门的区域供企业过渡……

“我们的目的不是赶走企业。”梁伟沛说，有的企业由于环保、消防不达标，属于坚决要淘汰的落后产能，但是也有一些值得留住和保护的企业。“把好的企业留住，把我们的产业链做强做大才是目的。”

村改的很多政策是在不断实践中完善的，不同的工业园面临的情况、处理的利益都不尽相同，到后来，政策的实施变成了“一园一策”，村改工作人员因此有了更多的灵活性。比如，他们帮企业开了“绿色通道”，在环保、工商执照、安全审核等方面尽量提供方便，让他们的搬迁能够更顺利。

伍劲波的搬迁花了一个半月，过程中，很多人为他提供了帮助。最近，他一直在研究企业的回迁政策，等新的工业园建好，他准备将企业回迁，他最新的希望就寄托在这上面。

我们要对历史负责

如今，村改小组的工作重心已经逐渐转向了招商。这些腾出来的土地，最终将变成什么样是引人期待的。

按照规划，到2024年，广东将再打造两个产业顺德。包括全面推动建设广东顺德机器人产业集聚区、广东数字装备产业集聚区等20个左右产业集聚区，以及世界级开源芯片基地、顺德机器人谷等30个左右主题产业园。这些主题园区、产业集聚区的成形，将推动顺德城市空间、产业结构和城乡环境的全面重塑。

为了招商，顺德很多乡镇的一把手直接到招商现场站台吆喝。“大家可能知道顺德，但不一定知道龙江。”初期，因为不放心招商的水平，何春云常去招商现场把关，他说，村改付出的代价太大了，千辛万苦改出来的土地如果不能真正助力发展，是要被后人骂的。

为此，龙江镇建立了“招商合伙人”制度，动员企业家、商协会等社会资源，重点引进培育新兴产业的企业。在龙江万洋众创城（首期），最早签约进驻的36家企业，涉及数字装备、光电、工业设计等领域，其中还包括12家高新技术企业。多家企业往年的纳税额，单个都超过了这片地块上原有的企业纳税总和。

康裕安说，引进龙江的每一家企业，他们招商小组的负责人都必须签名，“这是对历史负责。”目前，顺德正在积极接收深圳、香港等地高端产业资源外溢的企业，招商是个长远的事，他们要把这片土地上正在发生的故事说给企业家听，也希望能迎接这些高新企业的到来。

佛山市委副书记、顺德区委书记郭文海说，顺德村改如果成功，将会为全省探索出一条制造业城市的高质量发展之路，为珠三角城市转型升级提供可复制可推广的发展样本与借鉴。

一个个现代产业园区建立起来了，下一个“经济奇迹”还会发生在珠三角吗？目前还只是走出了一小步，但未来值得期待。

10月10日，两名年轻人在参观上海制皂有限公司展出的产品。

当日，2020中华老字号博览会在上海展览中心开幕。博览会汇聚全国220多家知名老字号品牌，吸引安徽、山东、广东、福建、江西等多地组团参展，展品范围涉及食品餐饮、轻工百货、服装鞋帽、珠宝首饰、家居用品、医药保健、品牌服务多个品类。众多老字号品牌呈现IP化、数字化和年轻化趋势，引领新国潮风尚。 新华社记者 方 喆/摄

新发展格局这份答卷，民营企业怎么写

中青报·中青网记者 宁 迪

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成了我国各行业前进的方向。

在近日召开的第三届全国青年企业家峰会上，与会专家和企业家都在思考形成新发展格局进程中的机会与问题。

“不要认为卖点儿东西、做点儿贸易就是全球化”

新发展格局这份答卷，民营企业怎么写？

作为联合国数字合作高级别小组联合主席、马云公益基金会创始人，马云认为，“原来传统的工业时代全球化正在终结，新的数字时代全球化才刚刚开始”，这是巨大的机会，企业家应该要推动新一轮的全球化，搭建桥梁，建立更大的沟通。

“数字化已经成为势不可挡的一次变革，它是让企业能够活下去的关键。”在马云看来，不是每家企业都需要转型，但是每个企业都必须升级，“而数字技术是每个企业都必须要有的一次升级。”

的确，新冠肺炎疫情的出现让许多企业家更加肯定了一个趋势：新发展格局下，企业和数字化接轨至关重要。

疫情初期，福建七匹狼实业股份有限公司的业绩一度呈断崖式下降。董事长周少雄决定从3月份开始，全员做网络营销，仅3个月，公司微信小程序平台上就卖出了7000万件衣服。

晋江企业坚守实业，但并不保守。鸿星尔克实业有限公司这几年一直通过线上销售数据来逆向推动产品研发和数字化改造，更好地适应消费者需求。许多人以为服装行业就是传统的设计加工制作，但在数字化时代，情况完全变了。

“我们虽然没有一些高精尖技术两头在外的困惑，但短板还是有的。”鸿星尔克实业有限公司董事长吴荣照表示，现在工厂生产已经实现自动化，但在智能化、物联网上还有很大的进步空间，“要打造科技新国货。”

消费升级的需求在鞋服行业等快消品领域十分迫切，周少雄感觉七匹狼的目标不只是做好一个服装品牌，而是要做一家时尚企业，“现在许多人不缺衣服，他们更强调产品有文化概念”。

近年来，以国潮为主题的服装成为一种新时尚，国内许多知名企业都在把品牌和传统文化相结合。

国潮风刮起来了，但能否影响全世界？周少雄认为，在新发展格局下，企业的创新不仅要满足国内的消费升级，同样要思考如何在全球产业链中拥有更多的时尚话语权。在纺织领域，我国是消费大国、生产大国，但在时尚上还缺少话语权。

周少雄希望服装领域也能像我国5G领域一样，在国际上不再“跟随”，而是“引领”。但这要求企业具备国际化视野，“用全球语言讲好时尚故事，对我们提出了很大的挑战”。

在复星国际董事长、复星联合创始人郭广昌看来，无论是内循环还是外循环，青年企业家必须要有全球视野，用全球化的眼光去思考企业的运营。

“不要认为卖点儿东西到全世界、做点儿贸易就是全球化。”马云强调，依靠科技提升供应链效率，为当地国家创造就业，创造独特的价值，这样的企业才是真正具备全球化的能力。

产业链重构力戒盲目扩张

新发展格局之下，“创新”已成全社会共识。

复旦大学特聘教授、重庆市原市长黄奇帆认为，创新链条有三个环节，即“从无到有”“从科学到技术的转化创新”和“从技术到产品”，这三个环节的进程如果用数字来理解，是“从0到1”“从1到100”“从100到100万”。

目前这三个环节各有“病症”：“从0到1”的阶段投入不足，“从1到100”的阶段产业转化效率不高，“从100到100万”的阶段实现产品商品化、市场化和资本化仍有不少障碍。

“要鼓励包括民营企业在内的社会各界加大对基础研究的投入，发挥制度优势，集中资源和力量。”黄奇帆指出，疫情背景下，全球产业链重构将是必然结果。

具体表现为产业链将向垂直整合、更多元化、更具韧性的集群化方向发展，形成具有国际竞争力的产业链集群，“这种产业链集群化发展不仅可以使产业链的上中下游企业之间的资源要素实现有机整合，还能通过产业链条上生产技术和工艺的良性竞争，推动企业不断创新，促进优胜劣汰，延长产业的寿命周期，实现产业能级的快速跃升。”

因此，民营企业要抓住机会进一步“补链强链扩链”。“针对产业链暴露出的一些缺位、短板问题，逐一梳理、精准施策，着力打通堵点、畅通痛点、补上断点。”可以深化开展上下游、企业间的合作，形成产业聚合优势。

但切记不可盲目扩张，“在补链强链扩链的过程中，要力戒盲目扩张、高负债率的扩张，包括房地产在内的产能过剩行业的扩张。”黄奇帆指出，企业要认清自身的薄弱环节，抓紧时间和时机补齐短板，特别是要解决好企业负债过高的问题。

他特别看重企业净资产的变化，并将其视为衡量一个城市营商环境好坏的重要指标，“如果企业每年的净资产没有滚动增加，而是在萎缩，企业产生利润后没有投入再生产，原有的存量净资产在变卖，这个地方的内循环动力就会逐渐丧失。”

黄奇帆建议，要把没有任何前途的、过剩的企业关掉，积极调整融资结构，通过IPO上市、收购兼并、资产重组等方式，增加股权融资、减少债权融资，确保企业健康稳定发展。

同时，他还建议民营企业积极借力新基建，以技术创新引领产业延伸、转型、升级，不断优化产业结构、提升产业价值，继而形成增长新动力，推动企业实现高质量快速发展。

江苏卫生健康职业学院：

创办特色刊物 践行社会责任

江苏卫生健康职业学院是一所省属公办全日制医药卫生类普通高等学校，江苏省示范性高职院校、江苏省文明校园、国家技能人才培育突出贡献单位，具有80多年的办学历史，隶属于江苏省卫生健康委员会。学校主办《中国肿瘤外科杂志》《医药高职教育与现代护理》两本期刊，其中《中国肿瘤外科杂志》被中国科技核心期刊目录收录。学校获省级以上高层次科研项目逐年增多，获国家自然科学基金、省自然科学基金、省社会科学基金、省高校自然科学基金面上项目等20余项。学校获公开授权专利百余项。

立足专业特色 坚持产教融合

学校设有4所附属医院、专兼职教师800余人，全日制高职在校学生8700余人，设有卫生管理与基础学院、护理学院等6个二级学院，开设临床医学、中医学、针灸推拿、预防医学等17个专业。

在日常教学工作之余，学校关心关注我国医学领域相关各项事业发展。学校建有校内情景化实训室57个，教学科研仪器设备7749台，总值达10477.47万元。校企合作企业已达202家。

立足专业特色，学校还开办了南京市高淳人民医院、太仓市第一人民医院、江宁医院等驻点班10个。其中，康复治疗技术专业为江苏省品牌专业。助产、护理、药学、卫生信息管理专业为江苏省高水平高等职业教育骨干专业。康复治疗技术、药学、护理等专业为省级示范性高职院重点建设专业。

学校秉承“勤慎诚爱”的校训，坚持“立足江苏，服务区域经济，依托行业，面向健康事业”的办学定位，明确“把学校办成中医药特色高水平应用型高校”的办学目标。近年来，学校不断探索人才培养模式改革，深化产教融合，加强社会服务能力，人才培养质量显著提升，社会影响力显著增强。

近年来，始终保持招生就业进出两旺发展态势，招生录取分数线位稳居江苏省高职前列，毕业生年终就业率保持较高水平。学校连续多次荣获江苏省高校毕业生就业工作先进集体、资助工作先进集体。

创办大型期刊 凝聚师生力量

作为江苏省卫生健康委员会直属的四所高职院校之一，学校主办的《中国肿瘤外科杂志》《医药高职教育与现代护理》两本期刊拥有较久的发展历史，具有一定的受众基础和专业优势。

历经重新定位、更名、更改出版周期、增页等改革之路后，学校又对办刊宗旨、进行选题策划、组织优质稿源等方面进行了相关调整。通过相关工作，学校正在探索一条特色办刊的新途径，为广大的医务工作者、教育工作者等提供了学术交流的平台。

较强的人才资源为学校办刊提供了源源不断的动力。以《中国肿瘤外科杂志》为例，其编委会成员分布于全国多个省份，均为肿瘤外科学科的领军人才、博士硕士生导师，保证了期刊的学术水平。目前，该刊拥有编委近百位，审稿人159位。

作为办刊的主力军，编辑团队中的每一位成员既是医学或相关专业出身，又具备编辑出版专业资格证书，他们坚持常年主动约稿，精心组织专题策划，认真对待每篇来稿，使之达到高水平学术期刊要求。

近几年，学校学术科研成果显著，也在校园里营造了浓厚的学术氛围。目前，学校在高层次的国家重点基础研究发展计划（973计划）、国家自然科学、省自然科学、省社会科学基金项目、江苏省“六大人才高峰”高层次人才资助项目、江苏省人才办政策研究软课题社科研究（人才发展）项目上均有建树，获得多项全国、省级中医药科技进步奖以及发明专利、实用新型专利等。特别是中央财政资助专业、省级品牌专业、重点专业群、国家“十二五”规划教材、省级精品教材成果丰硕。

践行社会责任 牢记社会使命

在做好相关期刊编辑工作的同时，学校还立足新时代需要，践行社会责任。《中国肿瘤外科杂志》为从事肿瘤临床、防治工作的专业人员提供学术交流园地，传递国内外肿瘤外科方面的研究发展动态，致力于提高我国肿瘤外科水平。

而《医药高职教育与现代护理》契合了国家大力发展职业教育与健康产业的时代要求，为我国从事医药高等职业教育的研究者和省内外护理工作者提供了优质的学术交流平台，也在医药高职教育与护理两个领域间构筑了坚固的桥梁。

《中国肿瘤外科杂志》2020年第二期组织约稿并刊发‘皮肤恶性肿瘤的外科治疗’专栏，受到了广泛关注。中国抗癌协会于公众号全文转载，影响广泛。2020年第三期组织刊发肺癌相关专家论坛及肺癌专题，围绕‘健康中国”建党100周年”，发挥出版物宣传主阵地作用，唱响主旋律、弘扬正能量。

自新冠肺炎疫情以来，《医药高职教育与现代护理》陆续收到相关投稿。在疫情发展形势最严峻的时刻，该刊于3月2日和3月3日分别收到多篇投稿，期刊启动绿色通道，严把内容质量关的同时于一个星期内完成审编校任务，于当月抢发。

随后，学校紧急扩大相关外审专家队伍，在保证质量的前提下，快速处理相关新冠肺炎稿件，增强相关稿件传播的时效性，每期均刊发“新冠肺炎专栏”。“两刊”微信公众号在疫情防控期间，认真贯彻落实中央决策和省委省政府部署，快速应对，主动作为，及时发布或转载相关权威信息，加强抗疫公益宣传广告发布，广泛普及科学防护知识，发挥学术论文的效用，承担起学术期刊的责任，惠泽于民，提高民众的科学素养。

学校将继续践行社会责任，在办刊过程中结合自身专业特色，以最快的速度做好最新学术成果传播和信息服务，充分发挥学术期刊在传播知识、引导创新、传递社会正能量方面的作用。

（数据和信息来源：江苏卫生健康职业学院） ·广告·