

车创未来 特刊



2020北京车展 打破旧规则 确立新秩序

中青报 中青网记者 程鸿鹤

看电影,周边游,这个十一黄金周,来自北京的陈涛与家人一起享受了一段悠闲的时光。

看电影不用分开坐了,城市周边游也特别火爆。回忆起疫情后的首个长假,陈涛显得有些意犹未尽。

根据文化和旅游部发布的数据,8天长假期间,全国共接待国内游客6.37亿人次,实现国内旅游收入4665.6亿元。而国家电影专资办发布的票房数据则显示,今年国庆中秋双节期间,全国累计票房达39.52亿元。积压已久的消费需求在这个国庆假期得以释放,一个数字折射出中国经济复苏的新气象。

同样热闹非凡的还有中国汽车市场。作为2020年全球唯一的顶级国际汽车展览会,2020(第十六届)北京国际汽车展览会(以下简称“北京车展”)在国庆长假期间圆满落幕,为中国汽车产业复苏写下了最佳注脚。

作为一名持币待购的准车主,打卡北京车展也成了陈涛在这个假期完成的一桩心愿。我原本以为,今年的北京车展将像其他国际车展一样取消,没想到它最终还是成功和大家见面了。

10月1日,展馆内的参展商与观众合唱《我爱你中国》,响彻展馆的歌声为这届特殊的北京车展增添了几分感动,也为人注入了继续前行的力量。

据了解,本届北京车展以“智领未来”为主题,总展出面积达到20万平方米,共展示车辆785辆、全球首发车82辆(其中跨国公司全球首发车14辆)、概念车36辆、新能源车160辆(其中中国车企新能源车147辆)。

中国是全球范围内恢复最早、恢复最快的汽车市场。在新冠疫情冲击全球汽车产业的当下,2020北京车展无疑被赋予了更多的特殊使命和责任。中国贸促会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠如是说。

不缺席的北京车展凸显汽车工业担当

今年的北京车展,是北京车展30年历史上的独一份。在车展开幕前,不少业内人士就对本届车展的举办有着别样的期待。

今年年初,新冠肺炎疫情突如其来,全球汽车产业同此凉热。日内瓦车展、法兰克福车展、巴黎车展、北美车展、纽约车展纷纷取消,全球评级机构穆迪甚至预计,今年全球汽车产业销售总量可能减少20%。

对于汽车产业来说,在做好疫情防控的前提下及时复工复产,不仅能够带动上下游企业走出困境,更对宏观经济的复苏有重要意义。

事实上,战疫期间,在以捐钱捐物、志愿服务、转产防疫物资等多种方式投入抗疫一线后,不少国内汽车企业回归主责主业,立下了有序推进企业正常生产,全力保持生产经营稳定运行的军令状。

作为国民经济的支柱产业,中国汽车企业在极其困难的情况下积极自救。他们不惧疫情影响,积极履行社会责任,采取了一系列精准、有力的行动,助力打赢抗疫阻击战。中国汽车工业协会总工程师兼副秘书长叶盛基表示,中国汽车业为国民经济复苏、六稳六保作出了重要贡献。

以去年年销量近70万辆的一汽-大众奥迪为例,作为一家在产品研发、采购、生产、营销等环节均实现了本土化的合资企业,其生产线能否安全复工复产,不仅关系着厂内工人的生计,更影响着所有上下游合作伙伴的生存问题。

老实说,面对那种前所未有的挑战,就在1990年北京亚运会开幕不到两个月前,在距离开幕式举办地北京工人体育场仅4.7公里外的中国国际展览中心,第一届北京国际汽车工业及设备展览会横空出世。

那时候,两万平方米的展台里仅陈列着216辆展车,但在那个千人汽车保有量还不到10辆的年代,首届北京车展的举办如一石击水,吸引了约10万人前来参观。

当时有人据此认为,首届北京车展与1985年举办的上海车展一道,开启了中国车展的新新时代,几乎是一片空白的乘用车市场将从此迎来破冰。

30年来,中国汽车市场经历了水大鱼大式成长。根据中国汽车工业协会发布的数据,2019年,汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆,尽管同比分别下降7.5%和8.2%,但中国汽车市销量仍继续蝉联全球第一。

在一个个冰冷数字背后,更不容忽视的是,不少企业正把中国市场视作未来发展的重中之重。

中国不仅是一个巨大的汽车市场,高度发达的数字化以及相应的数字化基础设施也给全球汽车产业带来了重要的影响。未来,汽车产业很大程度上就取决于数字化、智能化发展。在接受记者采访时,德国大众集团董事长卡尔·哈恩曾这样说。

事实上,与哈恩持同样观点的人不在少数。随着汽车工业向“新四化”转型,汽车产业从思维理念到商业模式都在发生着巨大变化,拥有巨大转型决心和市场容量的中国正是引领变革的策源地之一。

今年,北京车展迎来了第30年的时间节点。在王侠看来,北京车展的成功举办对于提振全球汽车行业士气,助力我国汽车行业和市场的稳步复苏,促进国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的形成具有极为积极的重要意义。

疫情后乘用车行业受到较大的冲击,但北京车展上各企业克服困难,还是展示了良好的品牌形象和较强的新品突破。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,此次北京车展的人气很旺,接触到的部分经销商和用户的心态很好,也预示着今年的中国四季度车市持续走强的前景。

有分析认为,一方面,北京车展为全球汽车企业提供了新产品、新技术发展的绝佳舞台,从北京车展上,不难窥见世界汽车产业发展的最新趋势。另一方面,叠加“金九银十”的汽车市场消费热,北京车展为汽车市场的消费热情加了一把火,有助于进一步促进汽车市场回暖。

据王侠介绍,本届北京车展上,各大新技术的亮相是最大亮点之一。在新能源领域,无论是电动汽车续航里程的不断推出,还是换电模式的落地,亦或者氢能源汽车



左图:本届北京车展上,汽车电动化产品及智能网联技术亮点纷呈。为期10天的展会共吸引观众53万人次,图为观众现场体验红旗品牌产品。右图:在一汽-大众奥迪展台,全新的展台设计和全新应用的展具展现了汽车企业向年轻化转型的新趋势。

拿不出一定的战略定力是没有办法尽快恢复生产的。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理孙惠斌回忆说,2月中下旬,一汽-大众奥迪多条生产线陆续复工。考虑到当时不少人出门不便,孙惠斌还率领团队探索线上直播等创新营销方式,并为经营陷入困境的经销商提供更大力度的支持。

只有我们整车企业运转起来了,上游的零部件供应商和下游的经销商、消费者才能恢复正常。他告诉记者,在抗击疫情这场整体战中,每个人都不可或缺,中国汽车人也不例外。我们的生产线上每顺利下线一辆新车,就能让更多人离美好生活更近一点。

得益于国内有效的疫情防控工作以及汽车工业复工复产的有序推进,北京车展成为2020年全球唯一的顶级国际汽车展览会。而这正好提供了印证了人们的另一重要判断:中国汽车市场已成为全球汽车市场反弹的重要推手。

全球新车市场今年预计将出现约20%的下滑,但占全球份额30%的中国汽车市场已率先实现V型反弹,对全球市场都具有重要影响。

如果把时光拉回到30年前,当时,尽管不少人对中国汽车行业的发展前景有所期待,但大部分人恐怕不会预料到,中国汽车行业将爆发出怎样的市场势能。

就在1990年北京亚运会开幕不到两个月前,在距离开幕式举办地北京工人体育场仅4.7公里外的中国国际展览中心,第一届北京国际汽车工业及设备展览会横空出世。

那时候,两万平方米的展台里仅陈列着216辆展车,但在那个千人汽车保有量还不到10辆的年代,首届北京车展的举办如一石击水,吸引了约10万人前来参观。

当时有人据此认为,首届北京车展与1985年举办的上海车展一道,开启了中国车展的新新时代,几乎是一片空白的乘用车市场将从此迎来破冰。

30年来,中国汽车市场经历了水大鱼大式成长。根据中国汽车工业协会发布的数据,2019年,汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆,尽管同比分别下降7.5%和8.2%,但中国汽车市销量仍继续蝉联全球第一。

在一个个冰冷数字背后,更不容忽视的是,不少企业正把中国市场视作未来发展的重中之重。

中国不仅是一个巨大的汽车市场,高度发达的数字化以及相应的数字化基础设施也给全球汽车产业带来了重要的影响。未来,汽车产业很大程度上就取决于数字化、智能化发展。在接受记者采访时,德国大众集团董事长卡尔·哈恩曾这样说。

事实上,与哈恩持同样观点的人不在少数。随着汽车工业向“新四化”转型,汽车产业从思维理念到商业模式都在发生着巨大变化,拥有巨大转型决心和市场容量的中国正是引领变革的策源地之一。

今年,北京车展迎来了第30年的时间节点。在王侠看来,北京车展的成功举办对于提振全球汽车行业士气,助力我国汽车行业和市场的稳步复苏,促进国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的形成具有极为积极的重要意义。

疫情后乘用车行业受到较大的冲击,但北京车展上各企业克服困难,还是展示了良好的品牌形象和较强的新品突破。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,此次北京车展的人气很旺,接触到的部分经销商和用户的心态很好,也预示着今年的中国四季度车市持续走强的前景。

有分析认为,一方面,北京车展为全球汽车企业提供了新产品、新技术发展的绝佳舞台,从北京车展上,不难窥见世界汽车产业发展的最新趋势。另一方面,叠加“金九银十”的汽车市场消费热,北京车展为汽车市场的消费热情加了一把火,有助于进一步促进汽车市场回暖。

据王侠介绍,本届北京车展上,各大新技术的亮相是最大亮点之一。在新能源领域,无论是电动汽车续航里程的不断推出,还是换电模式的落地,亦或者氢能源汽车

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

我最关注燃料动力电池技术的新进展。例如,上汽大通推出了一款氢燃料动力电池MPV,这也是上汽大通继FCV80后推出的又一款燃料动力电池汽车。

氢是一种高效且清洁的能源。在兼顾环保和高性能的同时,氢燃料动力电池可以获得与传统燃油汽车相同甚至更高的续航里程以及充电速度。我认为在不久的将来,氢燃料动力电池将逐步进入人们的生活。

如果说氢燃料动力电池尚处于婴儿期,智能驾驶可以说是正处在青年期。同时,5G技术的快速发展也为智能驾驶带来了春天。可以看到的是,以L3级自动驾驶技术为主的自动驾驶技术也或多或少的出

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

换电模式让新能源车普及更有戏 大连理工大学车辆工程(英语强化)专业 王博雨

从今年备受瞩目的北京国际车展可以看出,尽管受到新冠疫情的影响,新能源汽车仍交出了一份令人可圈可点的答卷。

在本届车展上亮相的新能源车有160台,值得一提的是其中147辆都是来自中国车企。除了已经吊足粉丝胃口的宝马iX3和日产推出的Ariya,一汽奔腾E01、红旗E-HS9等国产品牌新能源车也开始用惊艳的设计和先进的快充、电池技术与老牌大厂同台竞技。

除了让人眼前一亮的展品,新能源车生态的建设同样值得关注。蔚来发布的电池租用服务BaaS(Battery as a Service)让新能源车变得更加方便。而车展上,奥动和北汽联手打造的换电技术也让换电模式迸发出更多活力。

事实上,换电技术并非新兴技术,美国加州的Better Place公司和特斯拉都曾做过尝试,但皆因产业链整合难度大、高投入和回报等原因胎死腹中。

在我看来,中国的换电模式推广也不可避免的会面临这些问题。但应该看到的是,中国的基础设施建设能力出众,中国企业的合作意识也相对较强,这对于换电模式的推广尤为重要。换电技术对于提高新能源车运营效率、降低电网负荷意义重大,或许不久的将来,换电站就能像加油站那样深入大街小巷,为人们生活带去新的便利。

年轻化亮点频现 自主品牌迎蜕变时刻 上海海事大学工业设计专业 金俊

在我看来,在今年的北京车展上,自主品牌的表现可圈可点。例如,红旗品牌首发的纯电动大型SUV E-HS9外观上豪华大气,展现了中国设计的独特魅力。而在长城展台,狗、猫、坦克等车型一改汽车命名的单调乏味,一下拉近了与青年消费者的距离。

特别是在智能网联领域,不少自主品牌以及华为等新入局者展现出了领跑世界的底气。例如,小鹏汽车在本届北京车

青年说(第53期)

后浪 组团观展 哪个展台更受青年青睐

程鸿鹤

对于中国汽车消费市场来说,得青年者得天下,早已是所有人同意的一条铁律。本届北京车展上,无论是新产品、新技术的推出,还是符合青年审美的展台设计与营销手段的出现,年轻化正在成为不少汽车品牌抛出的撒手锏。在后浪们眼中,哪些新产品、新技术最受关注?从北京车展中,他们感受到了怎样的汽车新浪潮?

换电模式让新能源车普及更有戏 大连理工大学车辆工程(英语强化)专业 王博雨

从今年备受瞩目的北京国际车展可以看出,尽管受到新冠疫情的影响,新能源汽车仍交出了一份令人可圈可点的答卷。

在本届车展上亮相的新能源车有160台,值得一提的是其中147辆都是来自中国车企。除了已经吊足粉丝胃口的宝马iX3和日产推出的Ariya,一汽奔腾E01、红旗E-HS9等国产品牌新能源车也开始用惊艳的设计和先进的快充、电池技术与老牌大厂同台竞技。

除了让人眼前一亮的展品,新能源车生态的建设同样值得关注。蔚来发布的电池租用服务BaaS(Battery as a Service)让新能源车变得更加方便。而车展上,奥动和北汽联手打造的换电技术也让换电模式迸发出更多活力。

事实上,换电技术并非新兴技术,美国加州的Better Place公司和特斯拉都曾做过尝试,但皆因产业链整合难度大、高投入和回报等原因胎死腹中。

在我看来,中国的换电模式推广也不可避免的会面临这些问题。但应该看到的是,中国的基础设施建设能力出众,中国企业的合作意识也相对较强,这对于换电模式的推广尤为重要。换电技术对于提高新能源车运营效率、降低电网负荷意义重大,或许不久的将来,换电站就能像加油站那样深入大街小巷,为人们生活带去新的便利。

年轻化亮点频现 自主品牌迎蜕变时刻 上海海事大学工业设计专业 金俊

在我看来,在今年的北京车展上,自主品牌的表现可圈可点。例如,红旗品牌首发的纯电动大型SUV E-HS9外观上豪华大气,展现了中国设计的独特魅力。而在长城展台,狗、猫、坦克等车型一改汽车命名的单调乏味,一下拉近了与青年消费者的距离。

特别是在智能网联领域,不少自主品牌以及华为等新入局者展现出了领跑世界的底气。例如,小鹏汽车在本届北京车

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

我最关注燃料动力电池技术的新进展。例如,上汽大通推出了一款氢燃料动力电池MPV,这也是上汽大通继FCV80后推出的又一款燃料动力电池汽车。

氢是一种高效且清洁的能源。在兼顾环保和高性能的同时,氢燃料动力电池可以获得与传统燃油汽车相同甚至更高的续航里程以及充电速度。我认为在不久的将来,氢燃料动力电池将逐步进入人们的生活。

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

我最关注燃料动力电池技术的新进展。例如,上汽大通推出了一款氢燃料动力电池MPV,这也是上汽大通继FCV80后推出的又一款燃料动力电池汽车。

氢是一种高效且清洁的能源。在兼顾环保和高性能的同时,氢燃料动力电池可以获得与传统燃油汽车相同甚至更高的续航里程以及充电速度。我认为在不久的将来,氢燃料动力电池将逐步进入人们的生活。

如果说氢燃料动力电池尚处于婴儿期,智能驾驶可以说是正处在青年期。同时,5G技术的快速发展也为智能驾驶带来了春天。可以看到的是,以L3级自动驾驶技术为主的自动驾驶技术也或多或少的出

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

我最关注燃料动力电池技术的新进展。例如,上汽大通推出了一款氢燃料动力电池MPV,这也是上汽大通继FCV80后推出的又一款燃料动力电池汽车。

氢是一种高效且清洁的能源。在兼顾环保和高性能的同时,氢燃料动力电池可以获得与传统燃油汽车相同甚至更高的续航里程以及充电速度。我认为在不久的将来,氢燃料动力电池将逐步进入人们的生活。

如果说氢燃料动力电池尚处于婴儿期,智能驾驶可以说是正处在青年期。同时,5G技术的快速发展也为智能驾驶带来了春天。可以看到的是,以L3级自动驾驶技术为主的自动驾驶技术也或多或少的出

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

我最关注燃料动力电池技术的新进展。例如,上汽大通推出了一款氢燃料动力电池MPV,这也是上汽大通继FCV80后推出的又一款燃料动力电池汽车。

氢是一种高效且清洁的能源。在兼顾环保和高性能的同时,氢燃料动力电池可以获得与传统燃油汽车相同甚至更高的续航里程以及充电速度。我认为在不久的将来,氢燃料动力电池将逐步进入人们的生活。

如果说氢燃料动力电池尚处于婴儿期,智能驾驶可以说是正处在青年期。同时,5G技术的快速发展也为智能驾驶带来了春天。可以看到的是,以L3级自动驾驶技术为主的自动驾驶技术也或多或少的出

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

我最关注燃料动力电池技术的新进展。例如,上汽大通推出了一款氢燃料动力电池MPV,这也是上汽大通继FCV80后推出的又一款燃料动力电池汽车。

氢是一种高效且清洁的能源。在兼顾环保和高性能的同时,氢燃料动力电池可以获得与传统燃油汽车相同甚至更高的续航里程以及充电速度。我认为在不久的将来,氢燃料动力电池将逐步进入人们的生活。

如果说氢燃料动力电池尚处于婴儿期,智能驾驶可以说是正处在青年期。同时,5G技术的快速发展也为智能驾驶带来了春天。可以看到的是,以L3级自动驾驶技术为主的自动驾驶技术也或多或少的出

展亮相的G3,更加强调智能化,该车搭载全新智能大屏,车规级高通820A芯片,同时内置128GB存储器及4GB运行内存,与原款车型系统相比,运算能力提升700%,流畅度提升30%,存储能力提升33%,用智能化能力的打造诠释了造车新势力的突围之道。

在我看来,无论是设计、营销还是技术的突破,自主品牌正发挥主场优势,加强与国内年轻消费者的沟通。如今,新国货正成为潮流,希望未来,汽车能够代表中国的新国货,走向世界。

悠悠三十载,北京国际汽车展览会伴随着我们这一代90后的青春年华,更见证了我国汽车产业从中国制造逐步成为中国创造所走过的路。随着国内新冠肺炎疫情的持续好转,我国支柱产业之一——汽车生产制造业开始从临近停摆到逐步恢复生机。因而,此时举办的北京车展能够更好地体现我国汽车产业的进步,也更加被国际社会所聚焦。

相比于前些年,我国新能源汽车的发展正在突破一些技术瓶颈,这离不开整车企业以及零部件生产商的共同协作。在技术相对成熟的基础上,配备着高水平的造型设计,使得我国本土新能源汽车在本次车展上亮点频出。

此外,人工智能技术不断发展,5G技术日趋成熟,5G与汽车的结合也是未来的大趋势。例如,北汽ARCFOX αT搭载我国自主研发的华为5GT-BOX技术,是5G技术落地的首款汽车产品。展望未来,汽车产业依旧有十分广阔的发展空间,并将彻底改变人们的出行生活。

燃料动力电池氢装上阵北京车展 大连理工大学车辆工程专业 张丁元

和往年一样,各大车企纷纷在北京国际车展上拿出各自的看家本领,把自家最新最先进的产品带到这一国际舞台上进行展示。

All New NIO es8 未来旗舰

扫码预约试驾

广告

描绘未来图景 北京车展黑科技扎堆亮相 西安交通大学电气工程及其自动化专业 严捷达

作为2020年全球唯一的顶级国际汽车展览会,今年的北京国际汽车展览会当然意义非凡。

从这次展会上,我们可以看出电动化、智能化以及网联化对于汽车行业的深刻影响,作为一名大学生,我对于这次展会上新能源汽车的集体亮相尤为关注。新能源汽车这个名词已非新鲜事物,从逐渐普遍的绿色公交车再到渐渐发力的新能源轿车,我们已经见证了它所具有的蓬勃朝气和美好前景。尽管在研发领域,新能源汽车在电池安全性、容量等一系列重大指标上,仍有棘手难题需要攻关,但毫无疑问的是,新能源汽车正逐渐形成与燃油车的竞争能力。

同时,以人工智能为核心的智能化变革也是大势所趋。例如,首次参加北京车展的华为带来了智能座舱解决方案。据了解,该解决方案包含三大平台: Harmony车机 OS 软件平台、Harmony车域生态平台以及智能硬件平台,可以实现软件与硬件解耦,软件和应用解耦,缩短研发周期,降低研发成本。

可以预见的是,在不远的将来,自动驾驶、自动泊车乃至自动规划行车路线都会大范围应用于家用轿车,让我对未来的汽车以及汽车行业保有满满的期待,也希望可以用自己所学,为汽车行业发展注入一份活力。

技术突破最值得青年种草 西安交通大学电气工程及其自动化专业 郭宁

2020年的北京车展以“智领未来”作为主题,向我们展现了汽车领域智能化、电动化等先进理念。作为一名电气专业的学生,我最关心的技术当属电动化。

近年来,新能源的利用率逐渐增高,在全球实施碳减排政策的背景下,我觉得新能源是未来发展的方向。燃油汽车碳排放量大,而电动汽车以其清洁取胜,同时电能也是最常见的能源,因此我觉得电动汽车有着很好的前景。

目前,电动汽车仍然有低温续航能力不足、充电桩设施不完善等问题,但我觉得这也是未来需要攻克挑战。在这些技术难题突破之后,电动汽车在市场上的表现会更加进一步。

特刊编辑 许亚杰