

警惕潜入年轻人生活的“笑里藏毒”

中青报 中青网记者 李 超 实习生 左智越

近日,江苏无锡惠山警方接到辖区群众报警称,一小区居民楼楼道内,经常有被丢弃的小钢瓶,办案经验丰富的民警发现,这些小钢瓶疑似吸食笑气的“笑气瓶”。

经缜密侦查,民警在该小区一住户家中抓获非法销售笑气的嫌疑人陈某,现场缴获笑气两箱480瓶。随后,警方陆续抓获嫌疑人高某等4人,至此,一条非法销售笑气的犯罪链被警方摧毁。此案涉案价值约69万元。

当地非法售卖笑气的情况时有发生,警方在此前的一起案件中,缴获笑气115箱逾3.2万瓶。

中青报 中青网记者调查发现,国内一些地区的医院也曾接诊过因吸食笑气精神失常的患者,以及因长期吸食笑气成瘾导致双腿瘫痪的患者。记者在网络上输入一些特殊字符,仍能搜索到售卖笑气的相关商家。

年轻人何为热衷吸食笑气

8月19日0时许,江苏泰兴市公安局民警巡逻至一美食广场附近时发现,3名年轻男子正在汽车内吸食笑气。

2018年6月,徐州某宾馆清洁工发现一名女孩躺在宾馆房间地上没有了呼吸。警方调查发现,这名18岁女孩系酒后吸食笑气死亡。

据了解,笑气学名一氧化二氮,是一种无色有甜味的麻醉性气体。该气体主要用作手术麻醉剂、奶油发泡剂、汽车助燃剂与火箭氧化剂。吸入该气体后,吸食者在丧失痛觉的同时,脸部肌肉会失控,表现出诡异的痴呆笑容,因此,该气体得名笑气。笑气有着许多带有迷惑性的别称,如奶油气弹、嗨气球等。正因如此,吸食者吸食笑气时,通常自称在打气球。

一位医学专家表示,由于该气体作用短暂需多次反复吸食,因此易造成大脑缺氧,并导致中枢神经系统受损,导致记忆力下降、反应迟钝、精神障碍、瘫痪甚至窒息死亡。

实际上,与海洛因、大麻等传统毒品受到严格管控的状况不同,违法的笑气买卖在线上、线下已达到猖獗程度。

笑气可以在网上销售

在一些互联网交易平台上,记者搜索笑气、氧化氮等关键词时,平台都会弹出显示字样为“非常抱歉,没有找到相关宝贝”的界面。但搜索奶

油气弹、奶油发泡器等关键词后,就能轻松搜出一大批商家。

一家名为“环保设备耗材厂家直销”的网店就表示可以定制气体。在记者表明想定制的气体为一氧化二氮后,商家警觉地表示:亲,您要定制的是笑气?记者表示将来制作奶油,商家要求记者提供营业执照与危险品使用手册,并表示:不管理量多少,必须得有相关手续,不然不予交易。

除正规经营的店铺外,交易平台中依旧有一些灰色店铺。一家名为“咖啡奶茶1”的淘宝店铺向记者购买奶油气弹的用途,在记者表示用于制作奶油后,店家回复:那我们就给您发制作奶油的气弹。记者询问该气弹装填的是否为一氧化二氮时,商家隐晦地表示:看不懂就没法聊了,在这里不能发敏感字眼儿。如果不能用,我们就白送,不用瞎担心。

即使互联网交易平台已经通过相关措施抵制这种灰色交易,但仍有“漏网之鱼”逍遥法外。在微信、微博等社交平台,此类现象同样严重。

记者在微博上搜索了上述相关关键词,在出现许多禁毒类新闻的同时,仍有少数疑似贩卖、诱导吸食笑气的违禁内容未被删除。多个微博用户就在微博平台上公然宣传、销售笑气气弹,一位微博用户在2019年9月

3日发布微博提到,奶油气弹kayser高纯度打发精品。

一个名为“介铨”的微博号向记者表示,可以出售相关产品。记者添加了该微博用户提供的微信号,对方表示该产品6盒192元、12盒362元、30盒880元。每盒共有奶油气弹10粒,每粒含有氧化氮气体8克。对方强调,该气弹只出售给餐饮店,新用户一次最多只能买3盒,但该商家并未跟记者核实身份。

更令人触目惊心的是,在微信上,还有许多年轻人以吸食笑气为潮流。一位微博用户发布内容称:民宿里面居然有吸食过的笑气瓶、嗨气球,还有本修仙手册,佩服佩服!

根据线索,记者进入青年群体追求的所谓“潮流物品”的销售群中。在某个香烟销售群中,一个名为“肉粽弟弟”的用户表示自己因贩卖笑气,两年后才被释放,并再三表示:我不会后悔当时的行为,以后我再也不会碰这种东西了。

但在该群里,仍有一些人通过与购买者私聊的方式销售笑气。一位微信用户就称出售气弹,标价400元一箱,一箱10盒,每盒24支。在其发送的实物图片中,产品的包装上印有Bestwhip的英文字样,这就是圈内人熟知的“笑气小钢瓶”。

律师建议加强对“笑气”的监管

实际上,由于缺乏对成瘾性、耐受性、身体危害和非法律性的界定,国内法律对笑气并未明确定性。换句话说,笑气并不在国家规定的毒品范畴内,也没有被列入麻醉药品和精神药品范畴。

笑气虽没有被定义为毒品,但它能导致生理和心理双重成瘾,和毒品的作用机理十分相似。一毒品专家接受媒体采访时表示,笑气被列入《危险化学品目录》根据《危险化学品安全管理条例》,国家实行管制许可,未经许可不得经营。

北京市炜衡律师事务所律师周浩分析,年轻人追求刺激误入笑气陷阱,体现出部分青年法律意识较为淡薄。高校与各部门应加强相关教育,以案说法,引导青少年树立正确价值观,以免误入歧途。

周浩建议对笑气加强监管,要将其纳入更高级别的限制类清单中,只有这样,法律才能对违法经营的人给予更重的惩罚;安监等部门应对笑气的生产、运输、储存等环节加强安全监管;对涉嫌违规的上游卖家、下游买家都应加大管理力度、加重惩罚措施;互联网平台也应加强监管,定期对涉嫌发布违禁信息的账号进行整改,并删除其所发布的信息,净化网络环境。

(上接1版)开始我们在老百姓的房顶上取样,即便给他们一些补偿,人家还是不太理解,说你弄这个有什么用啊?但后来眼见长治的天越来越蓝,我们再去,老百姓就特别热情地说,我们不要钱了,我们还可以帮忙,能治理好就行!

为开展跟踪服务,闫雨龙所在团队基于当地大气污染分析结果给出了具体治理建议。一个行业一个对策,甚至细致到某类工厂的某个工段该如何做,不少建议都被当地政府采纳。

闫雨龙欣喜地看到空气质量的改善顺应了大家对蓝天白云的期盼,他认为,科技虽然在其中起到了一定的支撑作用,但付出更大努力的还是当地政府和老百姓。

科技治霾是科技惠民的一个缩影。事实上,科技创新在与日常生活息息相关的各个领域都发挥着支撑作用,不仅驱动着新能源汽车、智能交通、精准医疗等与老百姓生活息息相

关的领域,也在不断为虚拟现实与互动影视等新兴前沿领域的产业化注入活力,更是在大数据、云计算、物联网等相关领域持续发力。

网络提速降费、生物制药等越来越多的科技成果都让老百姓享受到了实惠,而在年轻人眼中,存在感最强的科技惠民体验则多数和人工智能相关。

北京交通大学计算机专业研究生韩浩杰细数:我们生活中最常见的快递、外卖、打车的精准调度,年轻人喜欢的智能家居、可穿戴设备,大家在各种门禁处使用的人脸识别、录音转文字时使用的语音识别、智慧医疗、智慧交通,背后都离不开人工智能技术的应用。

在人工智能技术落地的过程中,自然也少不了青年科技工作者的身影。事实上,西北工业大学航海学院博士生朱健楠便是其中的建设者,也是获益者。他和来自多个高校的小伙伴研发了一种无人驾驶清洁船,服务场景包

括水面环卫、水域数据收集与人工智能预测、水域智能巡检等。朱健楠介绍,他们在2017年成立了创业公司,目前已将产品推广至国内外的上百个城市水域。

其实对于朱健楠来说,能将技术应用于改善水域环境,就已经很自豪了。他庆幸自己身处国家人工智能发展的浪潮之中,搭上了机器人行业热情高涨、国家水域治理需求明确、水域基建备受关注的“顺风车”,坦言

传承的力量 重阳节特别节目播出

(上接1版)该校校纪委书记赵亮表示,学校希望通过对作品的创意实践提高学生的审美情趣,让学生在传统文化情境中认识扎染的独特性和多样性,进而了解扎染艺术所表现出的独特审美价值和文化底蕴。希望学生通过扎染艺术感受丰富多彩的民族文化。在传播传统

政策提供了很多帮助。

事实上,政策支持确实是科技惠民的重要一环。东南大学机械工程学院殷国栋教授从十五年开始攻关中国新能源汽车的关键技术,一路走过十三五,他深有感触地说:国家顶层规划的路径越来越清晰,政策回归实际,越来越科学化。也正是在政策引导和支持下,近几年,他和团队主导攻关的国产纯电动汽车专用底盘已经投入使用;分布式轮毂电机驱

动系统也已经和国产新能源汽车品牌达成合作;同时面向汽车智能化,还创新提出了电动化底盘系统无缝对接智能网联汽车系统。

过去十几年,殷国栋从青年学者成长为团队带头人,带领更多年轻人一起创新。他总结认为自己这代人很幸运,面向国家重大需求,我们在产业变革之中贡献出自身所学,培养人才,将科技用于人民,可以说是于变革之中推动变革。

一场守护新生的特殊战役

文化的目的,让更多学生感受民族文化的魅力,增强文化自信。赵亮说。

在深圳市人民小学,学校自编自创少年拳、毛笔功两套操。深圳市人民小学将少年精武与学科相结合,让学生学武术、讲武术故事、唱武术歌曲、写武术文章、看武术影

一场守护新生的特殊战役

你好,武汉,好久不见。我们回来了。9月25日,志愿者王月(化名)发了一条朋友圈,此时距她年初带孩子从北京回武汉探亲已过去8个多月。

新冠肺炎疫情暴发,让九省通衢武汉像被扣上一个玻璃罩子,罩子掀开后,车水马龙重新蒸腾出活力与希望。但作为一名NCP生命支援网络的志愿者,王月很清楚,这座城市经历过怎样的重创,是武汉人的顽强和八方支援才共同按住伤口,再回武汉,就是为了看看一起拼搏过的人。

9月26日~27日,在中国儿童少年基金会和美赞臣营养品(中国)有限公司的支持下,为爱战疫守护新生社会力量参与抗击新冠肺炎疫情工作分享会在湖北省武汉市举行。活动由NCP生命支援网络组织实施,邀请志愿者、医务人员、孕产妇家庭等参与,分享在特殊时期的生命历程和抗疫经验,见证彼此的成长、建立开创未来的信心。

在疫情中迎接新生

1月底,正在北京居家隔离的王月接到求助,志愿者发现疫情中众多孕产妇家庭面临诸多挑战,需要组建一支专业队伍服务这个特殊群体。

在此背景下,NCP生命支援网络关怀核心志愿者海豚在1月27日成立了武汉留守孕产妇支援团队,建立微信群为仍然身处武汉的孕产妇提供紧急援助服务,共有170多名志愿者供线上线下支持。

团队成立第12天,志愿者迎来强有力的支持。作为一家根植中国27年的婴幼儿营养品百年跨国企业,母婴群体一直是美赞臣的关注所在。尤其是在疫情来袭的紧张时刻,美赞臣更是时刻保持着对他们的高度关注。从1月底开始,他们陆续从不同渠道了解到武汉孕产妇面临的严峻挑战,也了解到武汉留守孕产妇支援团队。当时,他们已经连续多日满负荷工作,被服务的孕产妇妈妈大约400多名,我们希望给他们更多支持,从而让更多孕产妇得到帮助。美赞臣营养品公司大中华区副总裁顾磊表示。

2月11日,在疫情严峻的时刻,美

一场守护新生的特殊战役

赞臣携手中国儿基会、春雨医生及NCP生命支援网络共同发起为爱战疫守护新生公益项目,旨在帮助孕产妇尤其是武汉地区的孕产妇缓解特殊时期医院资源紧缺、交通出行不便、防护装备不足、孕产知识缺乏等诸多挑战。

救援刻不容缓。顾磊回忆道,我们1天之内就敲定了为孕产妇提供的支持方向:包括发放防疫物资、提供问诊与就医信息服务。虽然美赞臣对捐赠项目的审批流程严谨且复杂,但考虑快速进展的疫情,公司从上到下高度重视,从各审批团队到大中华区领导层,再到英国总部,加班加点积极配合,最后从确立项目意向到完成捐款,我们仅用了4天。

在武汉封城时期,守护新生项目还将发行1罐孕产妇奶粉、10个医用口罩、20双一次性手套、1副护目镜、1瓶洗手液的防疫包发放到5100位武汉

一场守护新生的特殊战役

孕产妇手中。王月注意到,防疫包里发放的并非婴幼儿奶粉,而是成人用的孕产妇奶粉,以保障孕妈妈们封城期间的营养补充,这个防疫包真正考虑到了当时孕产妇的需求。

用心守护 始终陪伴

过去7个多月里,守护新生项目已通过微信群持续服务超过1400名武汉孕产妇;帮助十数例感染新冠肺炎的孕妇产下健康宝宝;迎接超过600名新生儿诞生。

项目不仅紧急开发了《孕产妇防疫就诊指南》《孕产妇防疫手册》《待产孕妇产科手册》等可视化线上指南,协助武汉临产孕产妇联络接收医院,为她们提供线上咨询、心理建议支持等综合性服务;还携手春雨医生,迅速开发了线上公益问诊平台,为因疫情隔离在家的全国孕产妇、新手爸妈提供7×24小时

一场守护新生的特殊战役

免费咨询服务的。

即便疫情的防控步入常态化阶段,全国逐步恢复正常的生活秩序,但美赞臣与合作伙伴们的抗疫工作仍远没有结束。

9月开学之际,项目向武汉地区约100家幼儿园发放了2.5万册新冠病毒防疫知识绘本,通过生动、易懂的科普教育,帮助孩子正确认知新冠病毒,培育孩子良好的卫生和防疫习惯。

了解到一些孕产妇因受疫情影响而收入大幅减少的情况下,为保障孕产妇和新生儿的营养健康,在湖北省妇联和省妇幼保健医院的支持下,经过前期摸底调查,守护新生项目为50个困难家庭提供了共计25万元生活补助。

王月发现,经历疫情后,一些武汉妈妈对孩子感冒仍高度敏感,宝宝一声咳嗽,有的妈妈会给孩子测上十几遍体温。她很清楚,志愿者们能做的、要做的更多是消除恐惧。

一场守护新生的特殊战役

疫情可能会对人的心理造成冲击,潜在的心理创伤不容忽视。顾磊表示,在守护新生项目设立之初,美赞臣就已计划要做好疫后心理重建的工作。

4月8日后,随着武汉市解封和疫情缓解,守护新生项目从紧急救助期转为疫后支持期,继续为孕产妇及其家庭提供更多的疫后支持和心理重建服务,一方面,邀请专家提供持续的防疫和养育知识教育,撰写孕产妇复工复产和夏季防疫手册,帮助孕产妇做好疫情防控常态化下的卫生防护和新生儿养护;另一方面,开设孕产妇关爱热线和疫后心理重建工作坊,对孕产妇家庭进行疫情后的心理纾解与引导,帮助他们正确面对疫情引发的焦虑与恐慌、进行身心修复、生活赋能等。

希望通过提供防疫教育和心理重建服务,提升广大孕产妇群体的防疫意识,排除因疫情产生的负面情绪及压力,帮助她们回归正常生活。顾磊说。

让爱与希望生根发芽

我们云接生的那些小娃娃,见到了,抱到了。这是孕妈支援团队在分享会上最欣慰的一刻。由于志愿者均在线上服务,分享会现场恰似一个大型网友见面会,最年轻的网友,正是这些疫情期间在武汉出生的宝宝,有位新手妈妈专门带着孩子从长沙坐高铁来,就为了和电话那头最熟悉的陌生人见一面,这种无言的感谢刻在孩子名字里,有人叫慕恩、有人叫忆慈。

这是普通人之间的相互支撑。在海豚看来,志愿者也是普通人,平日不会被发现他们这样持久而真诚的力量。她在分享会上表示,志愿者的身心健康也应当被关注。

我们需要对在疫情时期服务的志愿者进行心理支持,帮助他们以更积极的方式和心态继续志愿服务工作。顾磊表示,目前,除了对孕产妇线上、线下课程的支持,针对志愿者和社区工作者开展赋能培训的“种子计划”也在实施,项目致力于招募并培育一支更强大和高素质的志愿者服务团队,为常态化防疫工作提供人力资源储备,回馈社区人群。

你能感到善意在流转,自己传播的

2021年国考报名人数超150万 比上年增加11万余人

本报讯(中青报 中青网记者李桂杰)2021年国考报名环节于10月24日17时30分结束。根据中公教育提供的数据,2021年国考共有1511985人报名,报名人数比上年增加11万多,竞争比为54.5:1。目前,还有11万余人正在等待国考报名审查结果,该环节将于10月26日18:00结束。

据统计,截至24日17时30分,4507个西部地区和艰苦边远地区职位的报名人数共计450868人,有4465个职位收到考生提交的报考申请,占比达到99%;有419945人通过审核,竞争比为50:1,接近全国竞争比,仅有42个职位无人报考。

截至24日9时,全国有9省(区、市)的竞争比超过全国平均水平,其中,北京地区报名人数超20万人、过审人数超19万、竞争比高达109:1,贵州、西藏也位列国考竞争前三强。

截至2021年国考报名系统关闭时,有95个职位无人报考,占总职位数的0.7%,集中在河北、新疆、黑龙江等地的消防、铁路公安系统,原因是报考这类职位有特殊要求,例如,要求军队服役5年、掌握射击、救援等专业技能。

韵味徽州 青年文化创意大赛 扩大文化影响力旅游吸引力

本报讯(中青报 中青网记者夏瑾)10月9日-15日韵味徽州青年文化创意大赛获奖作品在中国青年报客户端、中青在线进行公示。该活动由中国青年报社和安徽省黄山市徽州区人民政府携手面向全国青年发起,为2020年青年创造活力扶持计划首站活动。活动于6月5日芒种节气正式启动,9月1日截止,共征集各类作品200余个。苏州工艺美术职业技术学院赵婉婷的短视频《韵味徽州》获得大赛一等奖。

本届大赛的主题为“丰收和喜悦”,鼓励参赛者运用徽州大地的任意元素进行文化创意创作和传播。作品涵盖海报、短视频、H5、文创产品、形象IP等多种形式。

作为韵味徽州青年文化创意大赛的协办单位,江苏旅游职业学院组织本校学生参加了此次大赛。在谈到学生的参赛作品时,江苏旅游职业学院团委书记周海燕表示,此次韵味徽州青年文化创意大赛参赛作品让我们更加直观地感受到了徽派文化在各艺术领域的独特韵味。周海燕告诉记者,江苏旅游职业学院发挥学校旅游、艺术设计、动漫制作、信息技术等专业学生的优势,将比赛融入专业课堂,融入社团活动,融入学生生活。

徽州文旅融合发展中心主任程丽华表示,徽州文化资源非常丰富,有一批很优秀的文创产品,但是产业发展还比较薄弱。创意大赛能够加强对美食、美景、美俗、美礼、美人等徽州六美要素的推介,也能促进整个业态精品化发展。

本次大赛特约评委、中国特色旅游商品大赛组委会负责人、中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌说:参赛作品把安徽文化展现得很彻底,文化内涵选取准确而丰富。很多设计很有新意,不落俗套,对扩大安徽的文化影响力和旅游吸引力都有积极作用。



志愿者在分享会上复盘战疫时间线,美赞臣在第一时间采取行动加入战疫队伍

种子在发芽,这次经历让我相信孩子们未来有什么困难,都会有人站出来。王月观察到,随着时间流逝,很多孕妈已经从临产群加入产后群,曾经弥漫的焦虑也渐渐淡去,有新人提问,不少孕妈会主动替志愿者分担,她们已经从无事无巨细都要被帮助变得能顶事儿了。

群里也有人慢慢走散。孕妈们的微信名先是预产时间,渐渐变成孩子生日,当大家改成自己原本的名字后,不少志愿者发现,我不认识她们了。但在王月看来,这是一切恢复正常表现,我也希望能放下志愿者的身份,尽早把微信名字改成“球球妈妈”,就跟她们一样,只是孩子母亲,这样我们能更长久地互相陪伴了。

如今的武汉,一碗过早冒出的热气、汉正街上熙攘的人群、滚滚长江畔亮起的霓虹,都在用最寻常的人间烟火气助力城市焕发新生。而未来建设、赋予这座城市更多生命力的年轻人,也许就出生于这个缺失明媚的春天,为了守护他们降临,四面八方的人用爱战疫,而这群被善意温暖长大的孩子,也将读懂生命的暖色,成为诠释无私、责任、爱与希望的新一代。



美赞臣营养品(中国)有限公司企业品牌副总监韩雨曦在交流会上分享抗疫经验



志愿者围坐讨论战疫经历