



是情感流露,亦是理性选择

近八成受访大学生愿意支持国货

诠释 青年当红不让 近400所高校学生参加穿搭师、美陈师大赛

实习生 刘开阳

的冰箱;家里的调料、日用品,还有我自己的化妆品几乎都是国产的。

如今在我国消费市场,80后、90后已成为主力军,Z世代(1995-2012年出生的人)人群正在大踏步进入。2017年,国务院批准5月10日为中国品牌日,一大批国货之光如雨后春笋般涌现,在强大的内需驱动与国人日渐强大的自信下,更多中国产品成为国民好货,获得国人、尤其是年轻群体的认可。

近日,中国青年报·中青校媒面向全国高校998名大学生展开问卷调查,结果显示,79.83%受访大学生愿意支持国货,对国货品牌发展怀有期待,9.36%热衷于购买国货,10.81%认为相较国外产品,国货质量有待提高。在使用体验上,83.75%被调查者满意国货现状,质量优秀(52.60%)、性价比高(48.65%)、性能好(45.74%)以及颜值高(31.7%)是他们选择购买国货的原因,支持本土企业发展和升级(48.65%)和支持国货产品、有亲切感(50.83%)亦是促进了大学生们支持国货品牌的源动力。

国货在大学生群体中流行

如果我想换个新手机,一定会优先考虑国货品牌。在出生于千禧年的林尧看来,国产电子产品性价比更高。在手机功能相似的情况下,国货品牌的价格往往更具优势,购买电子产品时,我会选择自己能接受的价格范围,所以往往会把范围锁定在国产品牌。

在留学生张琦的消费观里,国别曾经一度是她购买产品的重要考虑因素。以前买东西的第一反应常常是产地。比如,想买家电可能会先考虑德国产的,购买相机则会想到看看日本产的,如果购买保健品可能会先看看澳洲的。后来,在好友与同学的推荐下,曾一度以为购买外国商品才是时髦、上档次的张琦逐渐摆脱了广告营销带来的刻板印象。从化妆品、运动鞋开始,她越来越多地尝试不同种类的国产商品。曾经提到一些国货就会觉得土气过时,但现在,她在许多国货都非常值得购买。双11就要到了,张琦早已准备好了自己的购物清单,衣服、小家电、日用品满满当当,希望我能抢到江南布衣的那个外套。

中国品牌提质增速效应明显,成为用户的首要选择。京东发布的《2020中国品牌消费趋势报告》中这样写道。京东数据显示,2019年中国品牌商品及品牌数量、下单人次、订单量的同比增幅

均高出进口品牌增速,两者差值超过20%。在这条国产品牌与国外品牌的PK赛道中,更多国产商品正通过沉淀品质、提升性价比、占领电商平台沃土等方式,获得以80后、90后为代表的消费主力青睐,逐步实现弯道超车。

为了选到一台自己真正满意的新手机,中国地质大学的大二学生修子桐花了不少功夫。她将有好感的6个来自国内外不同品牌型号的手机列成表格,逐一对比功能、参数、价格、性价比等指标。经过一个多月,货比三家,再结合自己平时的使用习惯,某国产品牌的一款新品在修子桐的考验中脱颖而出。拿到新手机的当天,她迅速修改好自己喜欢的主题、字体,还设置了喜欢的起床闹铃,将功能按照自己的心意排版。一个星期下来,修子桐对自己的新手机非常满意,特别是续航能力,我再也不用带着充电宝出门了。

黄佩鸣对于国产化妆品的认知几乎和国产美妆品牌的成长发迹同频。大学初期,她对国货的概念还比较模糊,当时的国货品牌可能也没有现在的知名度高。当时黄佩鸣选择化妆品的标准是时尚、符合流行趋势,日韩化妆品承载了她大学初期的护肤日常。随着国产化妆品市场的发展,黄佩鸣的化妆台上出现了越来越多的国货。对于学生而言,最重要的就是性价比,国货的性价比就很高。在黄佩鸣看来,性价比高的国产化妆品不仅价格符合学生的消费水平,产品功效、份量也能满足她的护肤需求。

近年来,国货的口碑不断提升,新鲜有趣的促销手段与内外兼修的优秀品质,抓住了许多年轻消费者的心。中青校媒调查显示,大学生们往往会在电子产品(71.21%)、服饰(75.16%)、家具家电(50.94%)、护肤彩妆(42.2%)等领域购买、使用国货。阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国人购物车里的商品超八成是国货;购买新锐国货品牌的消费者中,超过半数95后。

青年自愿为国货代言

我觉得近几年国产商品的进步非常明显,特别是一些智能家居产品,有许多让人惊喜的功能。在修子桐看来,这种变化都是潜移默化的。大部分时候还是首先考虑实用性和性价比,不经意间才发现用了这么多的国货。还是非常惊喜的。

面对种类繁多、性价比高的国货品牌,黄佩鸣通常会毫不吝啬地推荐给身边人。很多时候不是我刻意地向别人推

荐,更多的时候是别人觉得我用着不错,主动来问。在不断种草和被种草的过程中,黄佩鸣觉得国货越来越像自己身边的朋友,会有不期而遇的温暖。疫情期间,黄佩鸣购买了一支国产品牌的口红。拆开包装后,她发现包装盒里除了自己购买的口红,还附赠了消毒湿巾,一张卡片上写着:请大家保护好自己。当你拆开盒子的时候,可能还没看到自己购买的产品,但是看到这张卡片就瞬间好感动,觉得很贴心,像是来自远方朋友的关心。

除了性价比高,黄佩鸣对国产化妆品爱不释手另一个重要原因在于创意和潮流。在黄佩鸣看来,苗寨民族风情、国宝大熊猫、传统节日、传统习俗等带有中国元素和中国情结的创意产品,总能瞬间征服她。而联名合作款产品的出现,则更贴近黄佩鸣的消费心理。之前我常用的国产化妆品和一个流行的奶茶品牌合作,生产和奶茶同款配色、同款名字的眼影盘。面对这样价格合适、质量过关的国货潮流产品,黄佩鸣也总是忍不住心动,每逢推荐时,也忍不住多夸几句。

作为某社交平台的原创视频博主,林思每每遇上好用的产品,都会发帖推荐。为了让自己的帖子更具有真实性与说服力,在使用产品的过程中,她都会进行多次对比,将产品的优缺点认真地记录下来,而在她的种草清单中,平价又好用的国产品牌永远都有一席之地,推荐国货的时候总是莫名涌上一股底气与兴奋,有种自家的孩子终于出息了的感觉。而用户的反馈也往往体现,一些拥有一定底座的国产品牌通常极少翻车,国货之光在年轻人新形式的口碑相传下,展现出更多魅力。调查推荐时,97.69%受访大学生愿意主动推荐国货。

除了护肤品,吴亚坤接触最多的国货是手机、电脑等电子产品。我们全家都用国产手机,我现在的手机用了一年半了,没有出现任何问题。在吴亚坤看来,家中父辈对国产商品的支持也在潜移默化中影响着她。我爸妈从很早就开始用国产电子产品了,现在的国产手机不光宣传好,性能、性价比都很高。吴亚坤坦言,支持国货行为的产生离不开国产电子产品的竞争。我觉得消费者的消费行为越来越理性了,做得好的国货就会得到更多人的支持。

是情感流露,更是理性选择

麦肯锡《2020年消费者调查报告》指出,中国企业不再着眼于生产低价产品,而是努力升级产品的品质、性能和价

值。该调查显示,乳制品、数码产品等品类中,近三分之一的消费者在高端产品上选择中国品牌。

林尧期待国货能够遵循自主创新的道路继续发展。期待国产的智能类产品、电子产品核心技术,化妆品等日用品的核心功能、效果继续提升。在林尧的生活里,儿时用的护肤油、每年夏天必不可少的花露水都是国产品牌,这里有的不仅是记忆和习惯,也是林尧和朋友们成长路上挥之不去的情怀。一提到花露水,总会想到国产的六神花露水。

他对国产品牌寄予厚望。期待越来越多的国产品牌不论是质量、性能、性价比,还是颜值、价格上来说都能更具市场竞争力。

张琦印象特别深的是,有一次她研究中国建筑史的美国导师穿了一双飞跃小白鞋来上课。她非常惊喜,顿时觉得非常骄傲,也暗暗觉得这个美国教授真的非常了解中国文化,还很有品味。下课后,张琦还特意跑去称赞导师的小白鞋好看,问她为什么选择这双鞋子。教授说她是来中国交流的时候购买的,非常喜欢这双鞋子的设计。这让张琦非常兴奋,似乎找到了同道中人,我后来还给她推荐了好多国产的运动品牌,那个学期结束之后,还送了她一双我非常喜欢的李宁运动鞋。

吴亚坤期待能有越来越多的国产品牌走向世界,不局限于某些地区、或者某些群体,而要更广泛,让更多人接受和认可。同时,吴亚坤觉得真正的国货不仅仅是将中国的特有元素运用在包装上,更应该在产品内容上钻研。

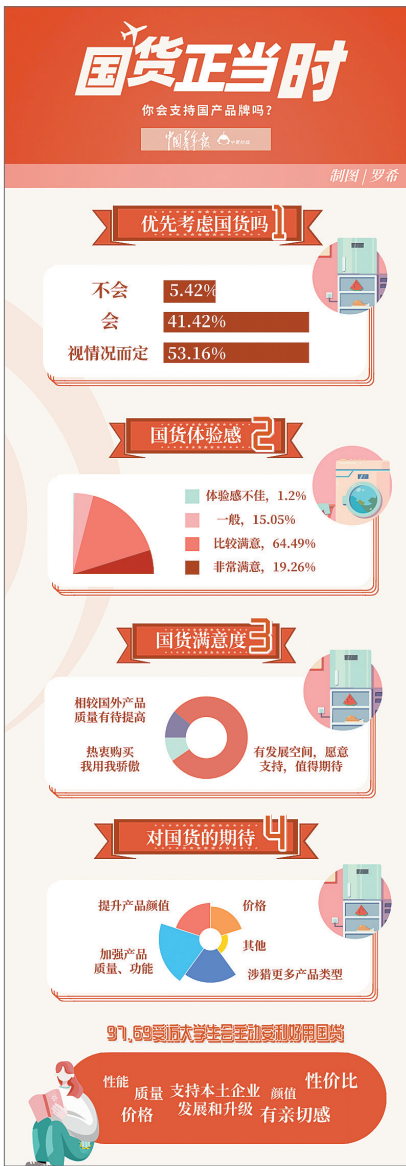
记得之前有一款巧克力,不只是包装有明显的中国风特色,就连味道也选用了中国特有的植物的气味,我觉得这样的创意才真正做到了融合中国元素,吴亚坤说。

《2020中国消费品牌发展报告》分析:国货崛起正当时,在数字赋能、绿色发展、国货创新、扶贫助农、助力实体经济政策引领下,中国消费品牌和品质共举。

如果我们的国货能够推广到国外,得到越来越多的认可,我们会不由自主地为自己是一个中国人而感到骄傲和自豪。在吴亚坤看来,国货代表的不仅仅是产品的多元,经济的发展,更是融入在每个中国人心里里的精神力量。

在某问答平台中,为什么越来越多的年轻人选择购买国货的问题曾引发热议。一条高赞回答至今仍占据着评论区顶部,上面写着:我当下愿意支持国货,这既是我的理性选择,亦是我的情感流露。

(应受访者要求,文中除吴亚坤、黄佩鸣均为化名)



中青报 中青网见习记者 罗希 程思 实习生 刘开阳

今年刚毕业的方楠自称是某国产品牌的忠实拥趸,从家居用品到电子产品,小到一只签字笔,大到一台液晶电视机,该品牌的商品都是他的第一选择。

作为00后的排头兵,今年大四的黄佩鸣同样是国货的忠实粉丝,她用使用频率特别高形容自己对国货的态度。我用的护肤品、化妆品、衣服、鞋子、家电、日常生活用品很多都是国货。说起自己用过的国货品牌,黄佩鸣停不下来,服装品牌有太平鸟、飞跃;家电有美的电炖炉、电饭煲、海尔



颜济:从飞行员到小麦育种专家

张俊贤 中青报 中青网见习记者 毕若旭

不想当小麦专家的空军飞行员不是好牙医。

这句话看似玩笑的话,却涵盖了颜济青年时代的3个选择。

1942年,颜济考入华西协和大学牙医学院,如果不发生意外,他会成为一名出色的牙科医生。

但动荡时期,个人的命运也跌宕起伏。那时,日本侵略者的铁蹄踏上中国的土地,全国青年掀起投笔从戎、保家卫国的高潮,颜济暂时放下了当医生的念头,他考入空军军校,成了一名飞行员。

抗战胜利后,年轻的飞行员重返校园。这一次,他选择了华西协和大学农学系。近80年后,他成了小麦族生物系统学及形态发育研究的第一人,国家技术发明一等奖、国家自然科学二等奖得主,他让曾在四川地区价格昂贵的小麦,成为老百姓餐桌上的平价美食,他选育的小麦品种创下20年保持抗性不衰的世界纪录,他为世界细胞遗传学做出了卓越贡献。

给大地播撒一把好麦种

国家战火频仍,就穿上戎装;看到战乱后百姓颠沛流离,食不果腹,就报考农学。青年颜济的每个选择,都与家国情和时代息息相关。

50年代初,四川小麦主栽品种大都从意大利引进,条锈病和倒伏严重。小麦产量低,白面是天价,普通百姓根本吃不起。

大学毕业后留校工作的颜济当起了基因魔术师。

对科学家所讲的话不能迷信,实践才是检验真理的唯一标准。这句话后来颜济经常对学生讲起的话,也是他毕生的信条。在很多人觉得四川无法育成小麦良种的时候,颜济不相信只有外国的麦种好种田,他以地方品种为基础,进行矮秆抗倒、抗病的系选,同时引进国外新的种

质,杂交育种。

1962年,以中国城市命名的雅安早和大头黄、竹叶青开始大面积推广,四川小麦由亩产300到400斤,提高到500到600斤,中国学者自主选育的小麦一亩在四川占据了半壁江山。

要想让小麦单位面积产量再上一个台阶,得让小麦缩短生长周期,又增加产量。当时许多人认为这根本办不到,可颜济又不信了。

熟悉植物器官发育形态学的颜济认为,人对农作物的需求不是全植株,而是特定器官,如果特定器官畸变发育,就能提高农作物产量。他设计出一种缩短小麦某一生长周期,延长另一部分生长周期的杂交方式。

当时,也有美国学者提出类似的方案,但培育出所需特性的几率太低,实际上很难应用。颜济在设计时加入了选育显性基因的方案,让优良基因融入于一炉,选育出的繁六及其姊妹系亩产提高到700至800斤,部分地区甚至出现亩产过千斤的情况,还让小麦抗病属性20年不衰,成为四川小麦生产的当家品种,占全省小麦栽种面积的90%以上。

总能找出适当的方法,让小麦育种两跨大关,和坚实的基础分不开。颜济工作初期,华西协和大学还是由外国教会联合办学,大多数教材和参考书都用英文编写。为了带好学生实习,他拼命读书、读文献,看的书比大学还好多倍。

后来的牛棚岁月,朋友蒋雨竹冒险偷偷借给颜济一台显微镜,颜济的夫人和子女们暗地里给他带来必要的书籍和笔墨纸张。颜济就在这些简陋的研究资料里,分析高等植物器官形态学中,流行的茎叶节说和顶节学说与实践的矛盾。2017年,这项多年的研究成果《高等植物器官结构的建成—多级次生节轴学说》一书正式出版,指出了流行学说的不足,书中还有100多幅他亲手绘制的图片,张张栩栩如生。

科研中的成果没有巧合。上世纪80年代,在联合国国际植物遗传资源委员会(IBPGR)资助下,颜济开展中国大区的小麦种质资源调查项目。有一次,颜济来



到新疆,采到一株植物,颜济随即判定,这是一种国内从来没有记录的新种。回到实验室,颜济发现这株植物有六倍体染色体,他大胆判断,这是鸚鵡草属的StY染色体与冰草属的P染色体结合,形成的小麦族新属,并把它命名为仲彬草属。这是国际上第一次以染色体组型为依据,发现的小麦族新属。

我为什么能发现这个新的?那是因为我们完全掌握了旧的,才能认识到新的。从1983年到1998年,15年间,颜济及夫人杨俊良带领学生和助手们,系统地对中国新疆、西藏、陕西、青海、甘肃、宁夏、内蒙古、四川、黑龙江、辽宁、吉林、山东、湖北、山西、江苏、浙江等16个省区和美国、加拿大、瑞典、丹麦、日本、澳大利亚等国家进行野外实地考察,哪里有小麦族植物资源,哪里就有他的足迹。其间,他深入新疆荒漠10次,登上青藏高原18次。

在野外,挤火车、住帐篷、嚼干粮是家常便饭。颜济的学生周永红还记得,老师70多岁带团队上高原。5000多米的高

原上,缺氧,呼吸困难,每走一步都比平时累上几倍,最难受的是高原反应,头痛、流鼻血。但颜老师动作麻利,徒步飞翔,干劲十足,丝毫不受影响。

颜老师也是严老师

初见颜济老师,感觉他高大魁梧,神态严肃,言语不多,说话言简意赅,铿锵有力,掷地有声,俨然一位身经百战的将军。黄钢还记得几十年前第一次见到老师时的样子。

在学生眼中,颜老师也是严老师。从1988年招收博士开始,他就要求自己的博士,必须在国际学术刊物上至少发表两篇论文才能毕业。颜济告诫学生,搞科研就要静下心来。他经常以著名小麦遗传学家西尔圣圣诞节依然坚持在实验室工作的实例来勉励学生心无旁骛、静心做事。

黄钢记得,有一次,颜济从雅安专程开车来成都,那时黄钢已经研究生毕业,在四川省农业科学院上班。他很严肃地

告诉我,他发现我的硕士研究生学位论文中有一个错别字和一处标点符号有错。他说,作为导师他应负主要责任,这次到成都来特别提醒我,希望我今后科研上有一丝不苟,精益求精。数十年来,这段往事黄钢一直记在心上。

无论是颜济年轻时的学生,还是耄耋之年的弟子,都能时常见证老师在实验室、试验田和野外工作的身影。怎么在育种时选优淘劣,如何评价亲本,甚至细节到如何抽样本、挂样本,颜老师都会带我们到小麦育种地,手把手教。

在学生印象里,颜济动手能力强,不仅表现在田间的科研实践上。颜济和夫人耗费近20年时间,于2013年完成了370多万字的《小麦族生物系统学》专著系列5卷,记载了小麦族的30个属,2个亚属,464个种,9个亚种,186个变种。他亲手绘制了大量图片,使读者一目了然。这一成果全面总结了当今世界对小麦族生物系统学的研究精华,囊括了从经典分类、细胞遗传到分子系统发育各个领域的研究成果,是总结1753年以来全世界有关小麦族系统学研究的专著系列,也是当今全世界唯一的全面总结小麦族生物系统学研究成果的专著。

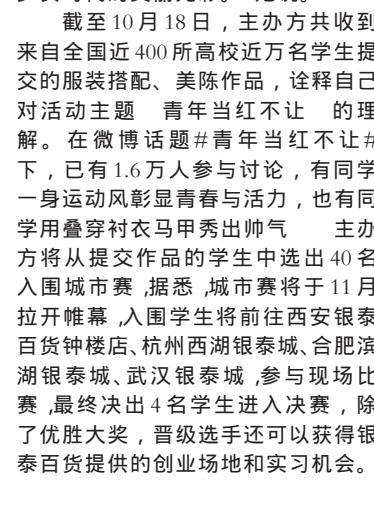
颜济的博士弟子如今全都成为学术与技术带头人,郑有良曾担任四川农业大学校长,也是在全国有影响力的优秀博导,指导学生获得全国优秀博士学位论文两篇;彭正松现任西昌学院党委书记;罗明诚是美国加州大学戴维斯分校遗传学家;孙根楼是加拿大圣母玛利亚大学终身教授;卢宝荣担任复旦大学特聘教授。

如今96岁高龄的颜济,依然活跃在学校的学术讲坛等活动中。他叮嘱新一代小麦所科研工作者,要站在全新的高度思考未来小麦育种方向,不能单纯为出新品种而育种,更应该原始创新,课题组之间需要通力合作,从事国际一流水后研究。他仍然放不下科研领域的学生,他嘱咐年轻人,把自己研究领域的书读完,形成扎实的知识结构,但不能只读书,不比较。当有了新的认识,发现了新知识、新的真理,就是科学研究的成果。

我外婆年轻时的时候长得很好看,也特别爱美。可是当时条件艰苦,她只能穿得很朴素。曾歌从开学起就在学校画材店准备布料、构思想法,她购买了一些布料,用扣子、绳子、针线改动了款式,还运用大量撞色与叠穿等手法塑造穿搭的整体性。看着长辈们在秋日阳光下笑得那么开心,曾歌也觉得非常满足。

每一代人身上都有红色的印记。四川师范大学周京濛说。周京濛提交的作品,展示的是她白发苍苍的奶奶戴着一丝红艳艳的围巾。她还提交了一张老照片,老照片中的少女鹅蛋脸庞,头发乌黑,夹袄鲜红,正是她奶奶年轻时的模样。希望奶奶能重拾年轻时的心情,重焕少女时代的美丽光彩。她说。

截至10月18日,主办方共收到来自全国近400所高校近万名学生提交的服装搭配、美陈作品,诠释自己对活动主题“青年当红不让”的理解。在微博话题#青年当红不让#下,已有1.6万人参与讨论,有同学一身运动风彰显青春与活力,也有同学用叠穿衬衣马甲秀出帅气。主办方将从提交作品的学生中选出40名入围城市赛,据悉,城市赛将于11月拉开帷幕,入围学生将前往西安银泰百货钟楼店、杭州西湖银泰城、合肥滨湖银泰城、武汉银泰城,参与现场比赛,最终决出4名学生进入决赛,除了优胜大奖,晋级选手还可以获得银泰百货提供的创业场地和实习机会。



中国美术学院学生曾歌为家人穿搭。



吉觉古洛展示彝族民族服饰。