



经济调查

深蹲,是为了更好地起跳

中青报 中青网记者 洪克非

10月下旬,谷良行色匆匆赶赴上海,为集团拍摄的电影《半条棉被》推广宣发。谷良是湖南广播电视集团副总经理、潇湘电影集团总经理。此番亲自上阵,不仅因为重视上海市场,更是为了减少新冠肺炎疫情导致的市场损失。

逆转

《唐人街探案3》、《囡妈》、《夺冠》、《姜子牙》等7部影片,原定于今年春节假期上映,媒体频频以“史上最强春节档”为题进行报道。然而,2020年的第一只“黑天鹅”——新冠肺炎疫情,让所有影视从业者的期待落了空。影视行业遭遇倒春寒。剧组停摆、影院关门,行业的全面停工让影视公司的经营陷入前所未有的困境。天眼查数据显示,2020年以来,已有超2000家影院类企业注销或吊销。3月20日,临危受命出任潇湘电影集团下属投资公司(以下简称“潇湘影投”)总经理的孟青深感如履薄冰。彼时,因为疫情全国影院已经闭门谢客近2个月。而众所周知的是,每一家高票房的影院都依附在黄金地段、开支巨大的运营团队之上。潇湘电影集团旗下的潇湘国际影城在湖南、湖北、江西、河南、陕西、宁夏等6个省

寒冬之下,潇湘影投的300多人马开始花式自救,有的干微商,有的出去打零工。好不容易复工了,一算账影院一天一两千收入,开销反而还增加了。管理层一掂量,难以以为继,再看同城的私营影院仍在闭门歇业,便有效仿之心。但最终他们放弃了这一想法:国有影院必须开门营业,承担社会责任。如果不开门,人心冷落了,形成惯性,今后再开门,谁来支持影院复工复产?

(自治区),共有28家门店、160块银幕,拥有80余万会员,运营成本不菲。以长沙核心区东塘商圈的旗舰影城为例,一个月的租金高达30万元,其他地方的影院月租金也需支出10万多元。潇湘影投旗下的影院月租金达200万元。此外,公司几百人的工资,也是一笔不小的开支。孟青介绍说,影院收入来源主要是电影票房四成左右的分账,加上随场销售的爆米花、饮料等小零食,自揽的片前广告等,去年收入总计1.6亿元。哪里的开支都要钱,但疫情导致影院关门、收入为零!为了帮助影视业度过寒冬,国家和各地政府陆续出台了针对疫情的优惠政策,其中涵盖金融支持、延期缴费、房租减免等,从多方面降低企业运营成本。为了谈减租,孟青和同事到陕西、江西、宁夏等地旗下影院所在物业,一个个商谈,都有减免政策落地。国家的扶持政策是指国有物业给予免租金3个月。但诸如湖南阿波罗和步步高公司都是雪中送炭,给影院减免了6个月。孟青说,最让他们心焦的是,随着国内疫情得到控制,各行各业逐步开始复工复产,但影院仍无解禁的消息。

一个员工也不能裁

潇湘影投一位副总说,7月国内又有地方出现疫情,情绪上陷入低谷的公司管理层甚至认为,最多能期盼国庆档解封。彼时,湖南一些私营影院公司为求自保纷纷裁员减薪。但孟青他们决定,作为国有影院企业,一个员工都不能裁减,没有营业时就按照最低工资发放。按例,电影集团下属的各个影院都是一个法人公司,基本是十多个人的职数。寒冬之下,潇湘影投300多人马开始花式自救,有的干微商,有的出去打零工。很多分公司只剩下经理、财务和宣发专干3个人来支撑。一直热衷于电影行业的90后、吉首影院经理郭思索平常自撰影评,探讨营销策略,是业内公认的活跃人士,也一度悲叹,开始怀疑人生。7月16日,潇湘影投获悉影院即将复工后,紧急召回部分人员,职工总人数达到200多人。他们率先面向抗疫一线医务人员推出全年免费观影政策,限时向全体民众推出69元优惠观影套餐。但这一时期的运营喜忧参半:国家安排20部老电影上映,无须票房分账。可按照管理规定,观影人员要全程戴口罩,不能卖爆米花,来看电影的情侣隔着位置座,很多人不习惯。上座率只有30%。影院一天一两千收入,开销反而还增加了。复工后要发给员工全部工资了,租金也得如数交。孟青说,潇湘影投管理层一掂量,觉得难以以为继,再看同城的私营影院仍在闭门歇业,便有效仿之心。这一构想遭到了集团总经理谷良的反驳。他认为,国有影院必须开门营业,承担社会责任。如果不开门,人心冷落了,形成惯性,今后再开门,谁来支持影院复工复产?

多年来,湖南潇湘一直主产红色经典影视,去年6月21日开机的《半条棉被》是其倾力之作,但该影片准备上演时,正赶上了疫情肆虐,只好延期。历来革命历史题材、红色主旋律电影,无论是市场竞争力,还是社会关注度,相较于商业大片,难以得到影院力捧。电影《半条棉被》如何才能在商业大片云集的市场中立足站稳?谷良的应对是,聚焦红色教育,用光影铸魂。电影党课活动,创新了党课教育模式。请的都是大咖,像《半条棉被》《毛泽东和他的儿子》《袁隆平》《反陆枪声》等多部电影的总导演及下辖的湖南省内16家潇湘国际影城,并出台激励政策。整个集团600多号在职员工和数百名退休职工一起出力。截至10月21日,湖南省内16家潇湘国际影城共排映了3000余场,观影人次达12万。深蹲,是为了更好地起跳。而拯救影院票房的,是定档8月21日的抗战电影《八百》,上映后好评如潮。如今已突破30亿元票房的《八百》,带动了大量观影人员回流,《我和我的家乡》也受到影迷热捧。而进口的电影《信条》等均有不错的市场口碑。

全员营销 备战复工复产

对于潇湘电影集团而言,遭遇危机的不仅是影院事业部门,旗下自产电影处境相仿。根植于三湘四水的湖南潇湘集团已过半耳顺之年,曾创作了《国歌》《新龙门客栈》《辛亥革命》等253部电影作品,25次获得中国电影华表奖和金鸡百花电影奖,跻身于国内七大电影集团之列。



10月30日,榆林职业技术学院毕业的马建在陕西榆林市榆阳区的湖羊基地对羊只进行口腔疾病检查。2011年,在外打拼多年的张华回到故乡甘肃庆阳市镇原县,成立了甘肃中盛农牧集团有限公司,先后带领乡亲们发展肉鸡、肉羊养殖,全身心地投入到脱贫攻坚大潮中。多年来,张华以壮大扶贫产业为核心,秉承“鸡产业起步,羊产业做大”的发展思路,在庆阳市投资建设3600万只白羽肉鸡和1000万只肉羊全产业链项目,带动贫困户订单种植玉米、苜蓿,为贫困家庭大学生提供就业岗位,吸纳贫困群众参与物流运输。这一系列举措,带动了当地4.8万多贫困户告别贫困,走上致富路,张华也被人们誉为“黄土高原上精准扶贫的标杆”。在产业稳步发展的同时,2019年7月,张华带着他的羊产业走出庆阳,进驻陕北榆林市发展。目前已在榆阳区、清涧县建成多个湖羊养殖基地及以乡镇联社为主体的湖羊养殖场,带领3970户群众发展湖羊养殖。今年10月,张华荣获“全国脱贫攻坚创新奖”。

驻村

县长扶贫带货打通内外循环

中青报 中青网见习记者 赵丽梅

买它!坐在镜头前,向网友介绍湖南省城步苗族自治县的扶贫产品,不时与网友互动,成了刘书军日常工作的一部分。他是商务部派驻的挂职干部、城步苗族自治县县委常委、副县长,最初,我算是被逼到台前的。刘书军还记得第一次到城步县时的样子。2019年1月14日,他坐高铁从北京到湖南邵阳,又坐了3个小时汽车,花了10多个小时才到达城步县。当时,个别村落的村民想要卖农产品,需要用扁担或者用马驮出去,有的村民房子在灾害中被损坏,也有个别学校的卫生条件较差。他下决心,一定要改变村貌。今年2月29日,城步县成功脱贫摘帽,在2019年度湖南省脱贫攻坚工作考核中综合评价成绩为“好”。在进行了一系列基础设施建设后,城步县村组公路的通达率达到100%;部分村民的危房得到了改造;孩子们上学的卫生环境得到了改善。

被推到台前做主播

如何发展城步县的产业,让老百姓增收成了刘书军思考的问题。重生产,轻流通,在贫困地区比较普遍,城步县也不例外。中秋前后,在城步梨园,一个个黄中带亮的苗香梨缀满枝头,满是梨香味。果子的采摘期却成了果农的焦虑期,果子摘下来,能卖到哪里去?当地没有冷库存放,更是加重了果农的压力。一个农户说:“最初,担心果树种不活,种不好;果树种得越来越好了,我们反而更担心了。”当地试图通过电商来打破销售困境,却引出了一系列问题。当地农产品都是个体种植,产业规模小,规模效益上不去;地理位置偏远,物流成本偏高,难运出去;在农产品同质化严重的情况下,很难与其他地区拼性价比。有农民在平台开网店,3个月都没有迎来1个订单。传统电商的路走不通,城步县发展的目光聚焦于新兴的直播带货。事实上,当地的农产品有很多得天独厚的优势,除了生长于良好的生态环境,背后还有很多文化元素,比如当地的民族文化以及动人的扶贫故事,直播可以将这些元素融合进去,提升产品附加值。直播带货对于当地来说,算是一切从零开始,最初也走了一些弯路。2019年6月,城步县从外面请了一些直播达人来直播。几场直播之后,他发现,虽然直播成绩很亮眼,但播完就走了,浏览量也带走了,就像是“一锤子买卖”。紧接着,城步县开始大力培养当地的农民网红。2019年7月,作为新兴事物,鼓励并吸引了一批当地农民参与直播。最初,他们每天热情高涨地开播,带货效果却不理想,有的播主一天只卖出去几单,微薄的收入让这些播主不断退出。那段时间,刘书军头发都白了很多。刘书军表示,由于县里的直播氛围还未形成,很多人还在观望,没有什么比副县长亲自参与更有说服力了。我们就走起了另一条路子:县长直播带货。

没办法,县长只能从幕后走到台前。2019年9月,刘书军创办了全国首个县长淘宝直播账号“城步芝麻官”,之所以起这个名字,就是要放下县长的架子,把姿态放低。从此,就开启了他的直播生涯。倒逼当地产业链升级。第一次直播的时候,当地真正适合推广的产品只有两款。刘书军回忆,当时两个小时翻来覆去地介绍这两款产品,一直不停地找话题。你知道当时有多尴尬吗?那次直播获得了14.17万人次的浏览量,销售达2万多元。

打造一支带不走的团队

在县长直播带货的影响下,越来越

多当地人变成了网红,其中,不乏一些年轻人。刘书军开始慢慢从台前退到幕后,最初,每天下班都要冲到直播间吆喝几句,现在一周最多播一次。现在更多地是为播主们做好服务,以及探索下一步的发展路径。脱贫路径的可持续性一直是个让人头疼的问题。一个农户曾问刘书军,“今年帮我卖了,万一明年你走了,我怎么办?”一下问到了他心坎里。要去找一些能够长期扎根在城步县,愿意持续从事直播事业的人。为了培养更多的直播人才,城步县成立了一个芝麻学堂,为播主们提供专业的培训,让他们少走弯路。他希望打造一个稳定的销售渠道,群众可以脱贫不返贫。现在,随机走进城步街上的一家奶茶店,可能就开设了一个小小的直播间,里面摆满了当地的农产品。一个个小店都在做直播,可见,直播在当地已经深入人心了。县域内的市场是一块待挖掘的处女地。刘书军表示,农产品有一个最佳销售半径的,下一步将会更加聚焦发展县域内的电商。他看到,贫困地区更多地是把县域内的农产品卖出去,特别是卖到一线城市,从成本来看,农产品走得越远成本可能就越高,新鲜程度就越易被影响,对于买卖双方来说都不是最佳选择。在刘书军看来,农产品走出去更像一个外循环,未来,县内的人在电商平台买当地农产品,更像一个内循环。打通这两种循环,让它们联动起来,老百姓的日子会越来越越好,未来,还可以对接乡村振兴。

图片新闻



东洞庭湖迎来今年首批候鸟逾2万只。姚毅/摄(新华社发)

幸福盘龙:公共文化服务呈现新局面

近年来,昆明盘龙区文化和旅游局紧紧围绕区委、区政府确定的各项任务,聚焦高质量推进区域性国际中心城市核心城区建设,以昆明市创建第四批国家公共文化服务体系示范区工作为契机,坚持“宜融则融、能融尽融”总体思路,着力推进幸福盘龙工程建设,全面实现了辖区文化事业稳步发展。目前,昆明盘龙区已建成区级国家三级文化馆1个,国家一级图书馆1个,博物馆(闻一多纪念馆)1个,街道综合文化站12个,社区(村)综合文化服务中心103个。2020年完成达标建设任务以后,盘龙区100%的街道、社区(村)都将拥有达标的文化活动阵地。同时,区文旅局全面整合全区公共文化和旅游服务资源,实现政府、市场、社会三方资源共享,把公共服务搬到线上,打造盘龙文旅Morelife服务平台,运用现代网络技术打破传

统公共服务瓶颈,真正实现了“政府主导、市场参与、企业运作、百姓受益”的文旅融合;而盘龙文旅Morelife服务平台也因此被誉为“最接地气、最亲基层、最贴群众的盘龙文旅服务模式”。在塑造品牌方面,着力加强基层公共文化服务产品供给方面,已连续举办40年的盘龙江文化艺术节始终坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,不断推陈出新、创新发展,以丰富、精彩的节目为市民展示文化魅力、树立文化自信。昆明少年儿童图书馆创新推出和打造的小桔灯“少儿阅读推广活动”、书香盘龙“全民阅读”社区读书系列活动、风雅颂“国学经典诵读活动”、盘龙江畔话好人“讲故事比赛”、书香昆明“盘龙区社区道德讲堂”等品牌活动,也不断强化“书香盘龙”的全民阅读氛围。从2019年初开始,盘龙区还打造了以弘扬西南联大精神,加强爱国主义宣传题材的庭院京韵实验剧《闻一多》,

迄今在闻一多公园晋氏宅院已完成演出86场;打造的反腐倡廉题材的庭院滇韵实验剧《钱南园》完成演出30场,以常态化惠民演出的形式,为筑牢社会主义核心价值观观起到了积极的推动作用。已连续3年举办“最美文旅志愿者”评选活动,通过广泛发动全区12个街道自行选拔出具有代表性的优秀文旅志愿者,让群众在评选中提升获得感、幸福感、参与感,大大推进了盘龙区公共文化服务的创新升级。2020年,盘龙区全新启动了“五星级群艺团队”评选活动,通过挖掘群众文化生活的生力军和示范代表,创新发展文化特色项目,树立盘龙区文化品牌形象,进而提高群众文化素质和道德修养,促进精神文明建设;同时通过“一月一主题”“一区一特色”的群众文化活动“百家宴”,也形成了多元化、社会化的公共文化服务新局面。

(数据和信息来源:昆明市盘龙区融媒体中心) 广告



上图:刘书军正在田间地头查看农作物长势。受访者供图

致歉声明

上海知识产权法院(2019)沪73民终391号案判决动画《十万个冷笑话》的《福祿篇》侵害了《葫芦兄弟》的著作权。特向上海美术电影制片厂有限公司致歉。北京四月星空网络科技有限公司 2020年11月3日 广告

右图:人们正在芝麻学堂学习如何做直播。受访者供图



扫一扫 看视频