

# 在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

(2020年11月4日 北京)

## 中华人民共和国主席 习近平

尊敬的各位国家元首、政府首脑，尊敬的各位国际组织负责人，尊敬的各位代表团团长，各位来宾，女士们，先生们，朋友们：

在各方共同努力下，第三届中国国际进口博览会开幕了！首先，我代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，向各位嘉宾，表示热烈的欢迎！对各位新老朋友，表示诚挚的问候！

本届进博会是在特殊时期举办的。突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

经过3年发展，进博会让展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品。

本届进博会，各国企业参展踊跃，展览面积又扩大了近3万平方米。仅在新设立的公共卫生防疫专区，就有很多

世界500强和行业龙头企业参与。这次采取线上线下结合方式，各方面都作了周密安排，相信一定能够办成一届安全、精彩、富有成效的博览会。

女士们、先生们、朋友们！

尽管受到疫情影响，今年中国扩大开放的步伐仍在加快。我在第二届中国国际进口博览会上宣布的扩大对外开放系列举措已经全面落实。中国持续扩大进口，一年来中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平。全国外商投资准入负面清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个，海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施，商签高标准自由贸易协定、培育进口贸易促进创新示范区、保护知识产权、高质量共建“一带一路”等举措都取得了积极进展。

女士们、先生们、朋友们！

新冠肺炎疫情大流行使世界经济不稳定不确定因素增多。从历史上看，不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流，人类社会总是要前进的，而且一定能够继续前进。

各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来，共同应对风

险挑战，共同加强合作沟通，共同扩大对外开放。

我们要致力于推进合作共赢的共同开放。这次疫情告诫我们，各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。我们要坚持合作共赢理念，信任而不是猜忌，携手而不是挥拳，协商而不是谩骂，以各国共同利益为重，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

我们要致力于推进合作共担的共同开放。历史和实践证明，风险挑战面前，各国应该同舟共济、各尽其责，而不应该唯我独尊、损人不利己。大国要率先示范，主要经济体要以身作则，发展中国家要积极参与，通过共同开放、共担责任，推动世界共同发展。

我们要致力于推进合作共治的共同开放。面对经济全球化带来的挑战，不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则，而要以建设性姿态改革全球经济治理体系，更好趋利避害。要坚持共商共建共享的全球治理观，维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制，完善全球经

济治理规则，推动建设开放型世界经济。

女士们、先生们、朋友们！

刚刚闭幕的中共十九届五中全会，对中国十四五时期发展作出全面规划。中国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标即将实现，从明年起将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，中国将进入一个新发展阶段。适应新形势新要求，我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展的需要，而且将更好造福各国人民。

中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿，是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。中国制造业已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，作出了积极贡献。中国广阔的国内市场将继续激发源源不断的创新潜能。

女士们、先生们、朋友们！

新冠疫情对各国都是一场大考。中国人民经过艰苦卓绝努力，疫情防控取得重大战略成果。中国经济呈现稳定向好态势，前三季度实现了正增长，其中对外贸

易额增长0.7%，实际使用外资增长5.2%，为推动世界经济复苏发挥了积极作用。为支持各国抗击疫情，中国人民毫无保留同各方分享经验，尽己所能为国际社会提供援助，截至10月20日，已向150个国家和7个国际组织提供抗疫援助，出口口罩1790多亿只、防护服17.3亿件、检测试剂盒5.43亿份，展现了中国担当。

下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

第一，建设开放新高地。过去7年来，中国各自由贸易试验区锐意进取、大胆探索，取得显著成效。海南自由贸易港建设顺利开局。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二，促进外贸创新发展。中国将继

续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三，持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困惠企政策，对在中国境内注册的企业一视同仁。今年，中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。

第四，深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程，加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

女士们、先生们、朋友们！

中国人常说，不到长城非好汉。当前，世界经济发展面临严峻挑战，我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天！

谢谢大家。

(新华社北京11月4日电)

## 我们的重心在中国市场

(上接1版)

为了打通供应链和销售市场两端，罗伊·范登克开始尝试直播，向中国消费者展示新西兰美丽的农场、介绍新西兰友好的文化。我们希望越来越多的消费者了解新西兰以及为什么新西兰拥有世界上最好的乳制品行业。所以我必须来中国，这是我在中国的约定。他说。

今年入境参展参会人员要在指定宾馆实施为期14天的集中健康隔离观察，同时，所有参展参会人员、展区工作人员全员进行核酸检测，在首次入馆时必须具备7天内有效的核酸检测阴性证明。

IQAir全球CEO弗兰克·哈姆刚在上海结束为期14天的隔离生活，为了参加本届进博会，他专程从瑞士飞抵上海。

这是他和他的公司首次参加进博会。中国已成为IQAir的重要市场，在该公司的全球市场排名中名列第三，并且持续提升

基本面向好的信心。根据国家统计局的数据，中国前三季度GDP增速已由负转正，中国经济呈现稳定恢复增长的态势。同时，根据国际货币基金组织的预测，中国将成为今年世界主要经济体中唯一实现经济正增长的国家。这充分显示出中国经济发展的韧性和潜力。

高通中国区董事长孟樸告诉中青报中青网记者，进博会是中国开展国际经贸交流与合作的一个非常好的平台。尤其是在今年这样的特殊时期，更显得本届进博会有特殊意义。

她说，进博会的举办首先说明上海和中国在有序推进会议展览筹备和疫情防控常态化方面做得越来越好，让高通深切感受到中国经济稳定恢复的态势，同时也将展示新发展格局为各国各类企业带来的广阔市场机遇。

高通已经连续3年参加进博会，孟樸对进博会的溢出效应感触很深。比如在第二届进博会上，高通展示了5G技术的未

来演进和发展方向，很快，一批地方政府和企业就来找他们洽谈合作。

短短一年，我们就在杭州、南昌等地设立了联合创新中心，涵盖智能物联网、5G、人工智能、VR/AR、可穿戴设备等领域。孟樸说，这让她感受到中国政府、产业及观众对于新技术的热情，感受到了大家对于新应用、新业态、新发展趋势的敏锐。

她还表示，中国在高通全球业务发展中所扮演的角色也越来越重要。作为中国对外开放事业的见证者、参与者和受益者，

高通与中国产业链的合作已超过20年，我们已经深入参与到中国的产业链中，融为一体、密不可分。

这是一场全球共享的中国机遇，中国的开放，不会因为疫情而停下脚步。诺维信中国区总裁陈晓慧是第一次参加进博会，她表示，此次参与进博会，对诺维信而言是新的机遇与起点。

她期望借助这一平台，与中国的合作伙伴展开更深入的交流，开拓更多合作领域与机会。她期待在进博会期间就更加开放包容的营商环境、激活创新的国际合

作、互利共赢的经济发展等内容，进一步加强同政府、业界和客户的深度互动；期望携手更多合作伙伴共同促进节能环保，积极响应中国的碳中和目标，助力中国的可持续发展，为消费者打造更美好的生活。

所有期待促成了这场中国盛会、东方之约。这些年，中国列车滚滚向前，我们坐在不同的座位，却怀着共同的期待、做着共同的努力。时代大潮浩浩汤汤，潮涌东方，惠享全球。

本报上海11月4日电

促进国际合作。意方愿同中方一道，支持世界卫生组织工作，加强在二十国集团等机制内的协调，推动完善全球治理，为世界和平和发展作出两个文明古国应有的贡献。中国发展将为中欧合作提供巨大机遇，意方愿积极支持和参与中欧关系发展。我珍惜同习近平主席的友谊，期待疫情过后尽早访华。

# 为环境找回好时光 让地球变成好地方

### 保乐力加中国倡导可持续生活方式 践行企业社会责任 发布公益宣传片

保乐力加中国携手清华大学全球可持续发展研究院，为环境找回好时光

近日，保乐力加中国联合生态环境部宣传教育中心、清华大学全球可持续发展研究院共同发布了环保公益宣传片，助力多元公益事业发展，该片在第十五届清华大学公共管理高层论坛可持续发展与治理现代化分论坛上发布，旨在与青年共建可持续发展的生态环境和积极的生活方式。这次深入合作引发了更多人对公益的关注，鼓励他们从旁观者变成公益事业的参与者、倡导者。

为环境找回好时光，让地球变成好地方，本次发布的公益短片由演员雷佳音参演，以精彩动人的视觉特效和温馨有趣的社交画面还原了都市人的生活场景，倡导消费者拒绝使用一次性塑料制品，优先选择环保材质，重复利用已有物品，减少浪费。

该片旨在通过三方携手推动生态文明建设、助力可持续发展、引领公众践行绿色生活方式，弘扬生态文化和营造良好的社会氛围。其已正式登陆新浪微博、微信等社交平台，与广大消费者见面。

作为全球可持续发展的指导性纲领，联合国可持续发展目标的实现是政府、企业、公民的共同责任。清华大学公共管理学院副院长、清华大学全球可持续发展研究院执行院长朱旭峰教授表示，清华大学全球可持续发展研究院积极携手清华公管学院加强可持续发展目标领域的科学研究、人才培养和国际合作交流，为全球可持续发展贡献中国智慧和经验。

出于公益事业的一致理念，保乐力加中国和清华大学全球可持续发展研究院互相认可、一拍即合。清华大学全球可持续发展研究院是中国可持续发展目标研究领域中极具影响力的高端智库，始终为助推中国可持续发展进程和全球可持续发展目标的实现而努力。而保乐力加集团自成立之初便将可持续发展理念植根于心。

秉持这一共同的可持续发展愿景，



保乐力加中国与清华大学全球可持续发展研究院的深入合作旨在助力中国可持续发展目标的达成，为中国培养可持续发展领域的专业人才。这是保乐力加对实现联合国可持续发展目标的一次本土化阐释与承诺。保乐力加中国董事总经理高晨天(Jean-Etienne Gourgues)表示，未来，保乐力加中国将继续通过清华大学全球可持续发展研究院这一广阔平台，发展更多本地项目，身体力行实践集团的公益愿景，携手员工、商业伙伴和消费者共同实现可持续发展目标。

集团推出《2030企业社会责任行动方案》在全球范围内助力可持续发展和环境保护

公益事业不能一蹴而就也不是一劳永逸，长远的规划和持之以恒的努力必不可少。2019年4月，保乐力加集团隆重推出了《2030企业社会责任行动方案》。该方案设立了八项到2030年要达成的目标，内容涵盖四大核心领域：滋养风土、以人为本、循环再生和理性欢聚，关注集团业务由种植到包装整个生产过程的处理；而这些目标也和联合国可持续发展目标同步。

可持续发展一直深植于保乐力加集团的基因之中。早在50多年前，集团创始人保乐力加先生就创立了保乐力加海洋研究所，至今仍在海洋保护方面处于领先地位。1975年成立至今，保乐力加在集团层面始终践行可持续发展。从超过25万公顷的土地采购天然原材料，致力于培养每寸沃土及其生物多样性，应对气候变化带来的挑战，确保我们和子孙后代都拥有优质食材。

多年来，集团及旗下品牌在可持续发展方面所作的努力不胜枚举：在瑞典的绝对伏特加酒厂是世界上领先的一家碳中和酒庄，开展了许多创新活动以实现循环生产并较大限度地减少浪费，这其中也包括善用食物残渣，有99%的有机副产品被回收，以创造动物饲料和沼气等产品；而酒精则被用来每天喂养近30万头猪和牛；用

于包装的玻璃酒瓶也是用40%的回收玻璃制成的。

可持续农业和可再生农业方面，保乐力加集团致力于从传统的农业模式向可持续的农业模式、新形态转变，通过少耕、种植覆盖作物等办法，改善土壤的生物多样性。

2018年始，在全球所有业务中不再使用由不可降解材料所制成的塑料吸管和调酒棒。集团原定于2025年要实施的禁塑令，将提前4年完成，即从明年开始就不再使用一次性塑料促销售品。

可持续发展已成为打造保乐力加集团美好未来的重要因素。未来在《2030企业社会责任行动方案》指引下，集团也将持续为可持续发展目标贡献自己的力量。

着眼于中国社会的可持续发展以回馈社会，鼓励青年践行积极的生活方式

在中国市场，保乐力加长期以来积极履行着多项企业社会责任。过去15年间，保乐力加一直在中国密切关注酒后不驾车与非成年人勿饮酒这两大议题，开展了理性欢聚，关注集团业务由种植到包装整个生产过程的处理；而这些目标也和联合国可持续发展目标同步。

可持续发展一直深植于保乐力加集团的基因之中。早在50多年前，集团创始人保乐力加先生就创立了保乐力加海洋研究所，至今仍在海洋保护方面处于领先地位。1975年成立至今，保乐力加在集团层面始终践行可持续发展。从超过25万公顷的土地采购天然原材料，致力于培养每寸沃土及其生物多样性，应对气候变化带来的挑战，确保我们和子孙后代都拥有优质食材。

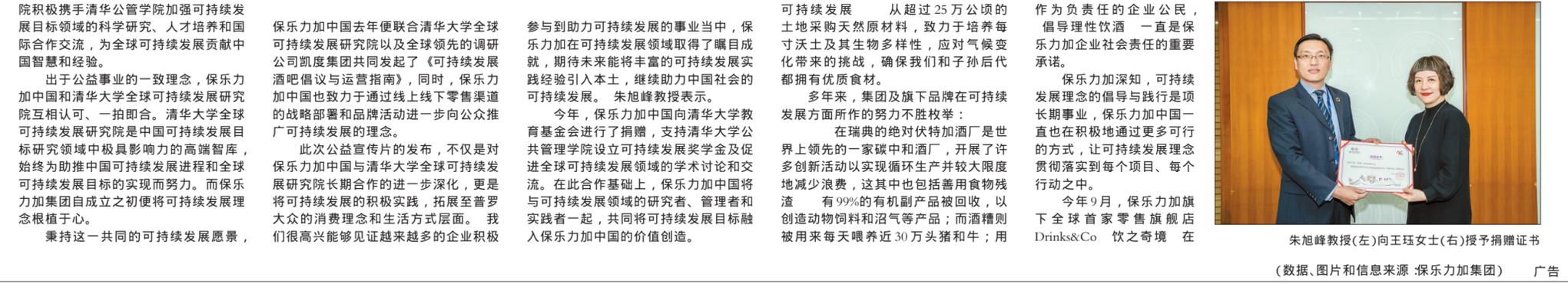
多年来，集团及旗下品牌在可持续发展方面所作的努力不胜枚举：在瑞典的绝对伏特加酒厂是世界上领先的一家碳中和酒庄，开展了许多创新活动以实现循环生产并较大限度地减少浪费，这其中也包括善用食物残渣，有99%的有机副产品被回收，以创造动物饲料和沼气等产品；而酒精则被用来每天喂养近30万头猪和牛；用

上海正式营业。它的设计和装修过程中遵循了严格的环保和健康标准，采购自中国本土品牌，照明设备达到节能标准，并布置有绿色植物，种植了薄荷、柠檬等调酒原材料，将可持续做到最大化。

在日常经营中，旗舰店也遵循了可持续发展酒吧运营指南和负责任的酒精消费准则。店内禁止使用一次性塑料制品，外带杯、包装袋都使用可降解的环保材质，将酒瓶用于装饰或存放调味品。鸡尾酒调制更是以零浪费为目标，不仅使用店内种植的原材料，也将果皮利用起来，做装饰或提炼果油。

近年来国内的公益事业如雨后春笋茁壮成长，越来越多的年轻人投身到公益事业中。对此，保乐力加中国也深感认同。其实公益并不是一个宏大和遥远的话题，每个人都可以从身边力所能及的小事做起，以一种积极的生活方式来把公益事业落到实处。这样正是保乐力加中国希望通过本次发布公益宣传片所做到的，希望大家从点滴做起，采取诸如不使用一次性塑料制品、优先选择环保材质、重复利用已有物品、减少浪费等绿色生活方式，让生生不息的地球走向更加可持续发展的未来。

保乐力加中国积极主动承担社会责任，聚焦可持续发展话题，与青年共建可持续发展的生态环境和积极的生活方式。点滴行动将公益的力量汇聚成海，为环境找回好时光，让地球变成好地方，不是一句口号，而是保乐力加中国一直致力



朱旭峰教授(左)向王琨女士(右)授予捐赠证书 (数据、图片和信息来源:保乐力加集团) 广告