

华为首发智能汽车解决方案,智能网联汽车或迎千亿级机遇 指尖上的万物互联催生新经济

术 提供智能网联汽车增量部件,帮助车企造好车。
其实 纵观近两年国内各种大大小小的新车发布会后不难发现 来自华为、百度、阿里、腾讯等各大科技公司的 新玩家们 扮演着越来越重要的角色。
读懂中国经济韧性:多产业协同创新激发市场活力

中青报 中青网记者 许亚杰

距离立冬不到一周,来自西伯利亚的冷空气已经让北京街头的行人加快了脚步。然而,这一切都没能阻挡人们排队购买华为Mate40系列的热情。有趣的是,除了持币购买的消费者和数码产品发烧友,关注这款旗舰手机的还有不少出行行业从业者。

谜底并不难猜。10月30日,就在华为Mate40发布的同一天,华为智能汽车解决方案品牌 HI 也首次亮相。

现在的年轻消费者早已不再满足于汽车的那些传统功能,所以现在的车企都宣称,要打造一种围绕汽车产品的生活方式。90后工程师广通过直播看完了整场发布会。

尽管还不到30岁,程广却已在自动驾驶研发领域摸爬滚打了6个年头。在他看来,以云计算、大数据、人工智能为代表的新一代ICT技术已经成为创新最为活跃、并成为驱动社会和经济转型升级的重要引擎。

因此,对于广大的汽车、出行行业从业者乃至所有消费者来说,如何打造一款精品智能网联汽车,如何让汽车、手机屏幕互联互通,为消费者提供安全、智能、愉悦的出行体验,成了一道必答题。

帮助车企造好车 背后:全球智能网联汽车竞争打响发令枪

HI带来了全栈智能汽车解决方案。我们相信它一定会帮助车企开发出的智能电动汽车,实现品牌向上,促进中国汽车产业由大变强。华为智能汽车解决方案BU总裁王军表示,该方案继承了华为30年的技术积累,并将其与汽车行业深度融合。

事实上,全栈智能汽车解决方案深度融合和跨越式发展等关键词并非第一次出现在华为新闻发布会的PPT上。2020北京国际车展期间,参观者络绎不绝的华为展台被视为整个展会的一大亮点。

现在,汽车越来越像一个被黑科技包裹的大玩具,尤其在汽车智能化趋势被进一步放大之后,不少前沿技术被人们热议和讨论。业内专家表示,作为此次车展主展区 唯一的供应商,华为、博世、地平线的展台人气大涨。

其中,华为展台几乎无时无刻都挤满



在华为车联网HiCar的演示区域,不少参观者驻足观看。看完这些功能演示,人们似乎不难理解,为何汽车被公认为是人工智能革命的突破口。



据透露,未来5到10年,打造全球领先的消费者智能生活体验将是华为的核心发展思路。这意味着,以华为Mate40系列和华为HI为代表的智能科技产品,正加速为多产业协同战略的全面落地。

了人群,吸引了不少车企、媒体、观众的关注,这种被重视的程度甚至超过了一些汽车厂商。

我们的使命是帮助车企造好车。首次参加北京车展的华为就成功出圈,华为轮值董事长徐直军却再度强调“不会造车”。

不会造车的华为在今年北京车展期间发布了智能座舱解决方案。该解决方案包含 Harmony (鸿蒙) 车机 OS 软件平台、Harmony 车域生态平台以及智能硬件平台三大平台。据悉,这些成果有望在2022年初搭载在量产汽车产品中。

此次发布会期间,华为推出了HI全栈智能汽车解决方案,它包括1个全新的计算与通信架构、5大智能系统(智能驾驶、智能座舱、智能电动、智能网联和智能车云,以及激光雷达、AR-HUD等全套智能化部件)。

此外,HI还提供了算力和操作系统,其中包括三大计算平台(智能驾驶计算平台、智能座舱计算平台和智能车控计算平台)以及三大操作系统(AOS(智能驾驶操作系统)、HOS(智能座舱操作系统)和VOS(智能车控操作系统))。

有了强大的算力和操作系统的支持,汽车就可实现软件定义,持续的开发新功能,不断提升和优化消费者的用车体验,做到常用常新。王军透露说,HI承载着华为把数字世界带入每一辆车的的美好愿景。

全球智能手机的发展史表明,操作系统平台往往是赢家通吃的市场。有数据显示,安卓在智能手机操作系统市场占有率已高达75.2%,苹果iOS系统的市场份额约为22.74%,而其他操作系统占比则

不到1%。事实上,围绕智能汽车解决方案、计算平台和操作系统等技术高地,汽车领域抢夺的战火早已打响。

从2010年起,美国交通运输部连续发布《自动驾驶的规划》以及《智能交通战略》,并加快了出租车、物流配送等示范应用和商业化的步伐。欧盟则通过战略规划、技术路线图研究、支持创新研究项目等方式,促使欧盟各国达成共识,并展开跨行业协同。

日本将自动驾驶与智能交通、智慧城市等项目进行深度融合,提出私家车今年可以在高速公路上实现L3级自动驾驶,2025年实现更高级别的自动驾驶。

韩国政府则宣布,2027年在全国道路上实现高速自动驾驶的商业化。此外,新加坡、澳大利亚等国都不断完善法律法规并制定国家项目,推动智能网联汽车产业的发展。

得益于移动互联网时代积累的优势和庞大的市场规模,中国被视为汽车智能化革命的重要市场和重要策源地。

去年9月,中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》;今年2月,发改委、工信部等11个部门联合印发了《智能汽车创新发展战略》;今年10月,国务院批准了工信部拟定的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》。

以这三个重要文件为标志,我国新能源汽车正在由发展的初级阶段转向中高级发展阶段。也就是由着重解决三电技术、提高安全性和破解续航短、充电难、买车贵、不安全等电动汽车自身的问题,转向以更多的精力关注与相关行业和高技

术的协同。中国电动汽车百人会理事长陈清泰指出,在如此短的时间内连发三个文件,这一问题的重要程度可见一斑。

据了解,目前全国各地已建成16个智能网联汽车测试示范区,北京、上海、广州、长春、重庆、合肥等众多城市也颁布了智能网联汽车试验道路的相关细则以及测试牌照。

年轻消费者拒绝乏味:智能网联赋予人车生活更多可能

作为全球最大的汽车市场和互联网市场,中国顺理成章地成为了各大ICT与车企联合攻关的主要市场。

不久前,中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国网民规模达9.4亿,相当于全球网民的五分之一;互联网普及率达67%,比全球平均水平高出约5个百分点。

被视为互联网原住民的90后消费者已经无法忍受断网,因此,汽车将具备更多与外界互联、互动的功能,从而使汽车从代步工具转变为集娱乐、社交为一体的平台。华为智能汽车解决方案BU的工程师告诉记者,一旦L3自动驾驶技术足够成熟,用户能在道路拥堵时解放双眼、双手,这种前所未有的驾乘体验一定会让大批消费者成为拥趸。

在华为车联网HiCar的演示区域,不少参观者驻足观看。在车内远程操控家中的智能家居,在驾车出发前,用手机提前开启车内空调、车机互联后,像智能管家一样提醒用户下一个日程安排,看完这些功能演示,人们似乎不难理解,为何汽车被公认为是人工智能革命的突破口。

小康生活小康车

5万级 全民SUV 风光500为幸福出发



将紧凑型SUV拉至5万级 风光500诠释 大有可为

小康不仅是令人向往的社会理想,也是幸福生活的象征。而从130多年前被发明以来,汽车更是一直承担着满足出行需求,提高幸福指数的任务。

作为一个定位于亲民的汽车品牌,东风风光坚持用户定义汽车的开发理念,致力为用户提供精明划算的优质汽车产品。

在决胜全面建成小康社会的关键之年,务实、年轻化的购车者对于汽车产品也有了全新需求,空间宽大、通过性高、更实用的紧凑型SUV开始成为很多人的购车第一选择。

放眼中国SUV市场,在5万级市场区间里,小型SUV比比皆是,紧凑型SUV却鲜见踪影,在紧凑型SUV的产品大军中,6.6万元的最低购车门槛,不仅

以让用户获得优质的驾驶感受。源自10万级高品质底盘开发,经由欧洲一流专家调校,风光500的底盘系统整体表现稳中有进,无论是市区、高速、山区、连续弯道等路况都能一路驰骋。

不止于大 小康生活小康车一步到位

如今,随着汽车产业的转型升级以及人们消费水平的日益提高,人们对于高品质的汽车生活的需求越来越强烈。

特别是对于年轻消费者来说,他们心怀对美好生活的向往,一方面热爱生活,注重品质、青睐精品,另一方面讲究实际、精挑细选、喜欢精简,无论是购车还是其他消费,都很看重实用性、划算性,有着精明的眼光。除了空间、动力的大规格优势,风光500还有着明显的年轻化特色。造型设计方面,风光500采用锋锐的双腰线设计,前低后高的俯冲姿态车身让人一眼望去就有

驾驶的冲动,展翼式镀铬条炫酷饰条、高亮星板材在外观装饰板上的应用等型面、流线细节也都凝聚着匠心设计。

智能语音控制方面,风光500堪称是全空间语音全能王,搭配7英寸液晶屏,在车内任一空间均可通过唤醒“小风”发送指令。此外,风光500还配备了第三代无钥匙进入及一键启动系统等一系列丰富时尚的智能科技配置,以及自动大灯、自动雨刷、自动驻车等一系列自动化配置,举手投足之间充分满足年轻用户对便捷、省心的需求。

此外,风光500的长质保优势不容忽视。新车延续东风风光首创的7年/15万公里超级质保,质保服务涵盖整车及发动机,不仅在质保范围、质保时限等方面领先,更不限首任车主,跟车不跟人,即便是三四年之后作为二手车转让也能让用户享受更超值的流通收益,对于广大首购用户来说,显然非常实用、划算。在生产制造方面,风光500将在有着工业4.0标准的中国领先、世界一流的重汽智能工厂投产,高度自动化和智能化的智造工艺将为风光500的产品品质保驾护航。

另外,东风风光为风光500首批用户提供了多重购车福利,前1万名购车用户可立减5000元现金,同时,面向所有购车用户,首付5000元风光500包牌回家,并可同时享受至高2000元/增换购补贴。此外,风光500的所有首任车主还可享受发动机安心礼,如果在用车过程中出现发动机零部件本身质量导致发动机缸盖破裂、气缸体破裂、曲轴断裂、凸轮轴断裂、连杆断裂或弯曲等5大件质损的任一问题,直接为用户更换新车。

在决胜全面建成小康社会的关键之年,始终坚持亲民车品牌定位的东风风光推出风光500这款5万级全民SUV,以普惠的思路为用户提供更合理的价格即可享受的更好产品。

满足用户起步与时代同步的购车需求,让更多人共享全面建成小康社会的时代红利。小康生活小康车,具有高性价比优势的风光500也将成为小康生活新符号,为年轻化的首购用户带来全新的实用划算之选。

