

严把资格审查关 让高考公平看得见

□ 王石川

近期,多地启动2021年高考报名工作。据报道,不少地区着重强调了审查报名资格的重要性,严格审查考生报名资格。比如,山东要求,注重加强特殊考生的资格审核工作,对提交申报资料的真实性进行严格把关,严防弄虚作假。对于凭虚假材料报名、骗取照顾资格的考生,一经查实,将依法依规取消其当年参加考试或录取资格。

审查高考考生报名资格,本是制度硬性规定,有关部门年年重申。而这次各地主动加码,严把资格审查关,还是让人

人感受到特别的气息。以艺人全卓伟造假应届生身份参加高考为例,在报名资格上弄虚作假并未绝迹。公众越来越不能容忍蚕食高考公平的行为,严把资格审查关顺应了民意。

严把高考报名资格审查关,关键是不能走过场。当年,山西省发布的高考报名通知明确要求严禁往届生以应届生身份报名。而全卓伟偏偏冲破了这一规定,将自己的往届生身份改成了应届生。这说明了什么?审查形同虚设,造假一路绿灯。全卓伟后为所欲为的权力之手已被惩处,而有关人员审查不力也为人诟病。

从报道看,多地在制度设计上确实加大了对高考报名资格的审查力度。而要做

上述努力见效,既需要审查人员练就火眼金睛,不放过任何一个疑点,也需要强化审核机制。比如,在条件允许的前提下实行二审制,如果第一批人看走眼了,第二批人帮他们纠错。同时,对审查人员本身也需要审查:他们操守如何?能不能经得起信任?

有的地方提出:谁主管,谁审查;谁签字,谁负责。这一工作责任制和责任追究制,势必让审查人员多了一份压力,督促他们更好地履行责任。如果审查人员多一些使命感,就能变压力为动力,更加兢兢业业。

此外,有的省份要求各报名点、县(市、区)招生考试机构和市招生考试机构在报

名结束后,应根据省考试院有关工作程序和要求对所有报考的考生资格进行自查、复核、审定并公示。一般来说,这种要求也是审查机制的标配。如果真正做到严格自查、复核,也许能够发现一些漏网之鱼。

关注高考报名资格审查,除了关心能不能查出问题,还要关心查出了问题怎么办?一般来说,对于凭虚假材料报名、骗取照顾资格的考生,一经查实,将依法依规取消其当年参加考试或录取资格。但这显然还不够。全卓当年造假,是一众官员替他操演,后来事发后都付出了应有的法律代价。一些恶劣的造假行为,尽管在报名资格审查阶段就被发现了,但不能仅仅取消涉事学生的高考资格,还要顺藤摸

瓜,查一查都是谁在帮他(她)操演?前不久,中国人大网公布了《中华人民共和国刑法修正案(十一)(草案二次审议稿)》。草案的一大亮点是,冒充顶替上大学行为拟被认定为犯罪。这透露的信号再明确不过:国家捍卫高考公平,将有越来越严格的法律手段。

冒充顶替上大学,严重损害他人利益,破坏教育公平和社会公平正义底线,严把高考报名资格审查关,早发现问题早解决问题,那些企图靠不正当手段获得利益的考生就不能得逞。维护教育公平、呵护高考尊严,就是守住公平正义的一大底线。让公众对高考乃至对未来更有信心,这在当下尤其具有意义。

南方供暖问题不是该不该而是怎么做

□ 舒圣祥

北方人过冬靠暖气,南方人过冬靠一身正气。随着北方各地供暖季陆续开启,每年此时都会被拿来热议一番的南方供暖话题又火了起来。今年,南方城市成暖气片销量增长主力,今年登上了热搜。难道南方网友喊了这么多年来集中供暖,真的要变成现实了吗?

这个问题的答案,对许多呼唤供暖的南方人来说恐怕依然冰冷。一点可喜的变化是,确有中部地区城市的部分城区,在冬季进行集中供暖,有的城市则正在规划建设供暖项目。

以我所在的合肥为例,截至2018年年底,已有172个小区实现集中供暖,覆盖率约占全市总人口的10%左右。合肥的供暖覆盖率虽然比南方城市平均水平要高,但集中供暖依然是历年地方两会热门话题。度过一个更温暖、更舒适的冬天,是美好生活的现实需要,供暖不该被视为奢侈品。

在集中供暖问题上,舆论聚焦的所谓南方,主要是指长江流域地区。这些地方的冬天比北方更难熬,最大特点就是潮湿阴冷,室外温度低于5℃时,带给人们的不舒适感十分强烈。由于没有暖气,室内体感非常寒冷。天晴,家里比外面冷;天阴,里外一样阴冷。这些地方的居民大多只能靠空调和电暖器度过寒冬,其缺点显而易见:取暖效果不好,且严重消耗电力资源,不利于节能减排,存在安全隐患。

现在,是否应该改善供暖条件,不该继续停留于嘴上争议。因为供暖不是需不需要的问题,而是如何做好问题,要因地制宜、合理安排,不再受制于几十年前人为划定的供暖线,而以公众实际过冬感受作为政策制定依据,同时从提高能效、减少能源消耗等角度统筹规划。

随着供暖技术的进步,特别是结合南方冬季特点,南方供暖不一定非得照搬北方模式,而且在某些高档小区,很多家庭都已自行安装地暖设备,对集中供暖的需求也不一样。有鉴于此,正在或者正准备集中供暖的地方,既要区分不同人群的需求,不搞一刀切,做到合理安排和效益最大化;也要区别解决供暖需求的轻重缓急,优先覆盖那些急需集中供暖的人群和老旧住宅片区。

贵阳一些新建小区,供暖企业通过像空调一样原理的热泵技术,将经过处理的45℃的水送入业主家中的地热管中供暖。而在湖北武汉,一些小区在建设时,就已经完成了供暖设施的建设。与北方大规模的市政集中供暖不同,南方供暖多以小区作为单位。相对而效率更高,确定供暖方式和时长等更为灵活;耗能方面,相比各个家庭独自取暖的花费肯定更低,取暖效果更是判若天壤。

南方集中供暖拥有后发优势,更先进的技术、更科学的规划,完全不必再走高耗能、高污染的老路。比如在合肥,相比传统的燃煤供暖,包括地源热泵、污水源热泵、天然气分布式能源等,新能源正广泛应用于集中供暖。放眼整个南方地区,大量的污水管网、地表江河水源、工业余热和浅层地热能等,都可以成为清洁供暖的资源。关键是要行动起来,不再无谓讨论做不做,而是科学研究如何去。

□ 杨鑫宇

在双11网购节期间,许多人的手机频繁收到营销短信。随手打开短信收件箱,映入眼帘的几乎全是各式各样的商品折扣信息与推销广告。尽管这些信息的末尾常常会加上一句“回TD退订”,但是,在不少人的经验中,之前回复过多次TD,营销短信还是会如期轰炸手机。对此,广大消费者虽然不堪其扰,却也无能为力。

遥想当年,微信等即时通信软件尚未兴起时,手机短信曾经是我们和亲朋好友



高吸低抛

房屋托管公司跑路等违约现象引起的案件数量逐年增多,引发社会关注。有的托管公司高价从房东手中收到房子月付租金,低价租给房客却收1年租金,然后卷款跑路。有的托管公司实则为装修公司的外壳,更多的是为了赚取装修费用。如何避免跑路事件发生,还需要市场、金融等方面的监管出手。(《工人日报》11月10日) 漫画 徐简

对走歪的直播PK要一票否决

□ 黄西蒙

展示自己的悲惨身世。面对这些乱象,不少粉丝不仅不予以谴责,反而乐在其中,甚至不惜大费钱财用来打赏。

在直播PK中,粉丝打赏是这些直播平台与主播获利的最主要渠道,越是粉丝量大的主播,对打赏的门槛设置就越多。一些平台设置了以爱加冕、至尊礼炮等名目繁多的打赏项目,少则成百上千元,多则上万元。愿意接受高昂消费的忠实粉丝,也未必是什么土豪,许多人是现实世界里的工薪收入者。

由此可见,直播PK的乱象中不仅存在涉嫌色情、低俗等违规行为,还体现为主播与平台对粉丝的极端消费行为的错误诱导。更令人担心的是,有不少被套路的粉丝都是未成年人,他们尚未形成稳定的价值观,也缺乏独立经济能力。因此,消除直播PK乱象不仅与净化网络空间、构建清朗和谐的网络文化氛围密不可分,也直接关系到青少年用户的身心健康,对此不可不重视。

目前,已经有不少直播平台意识到了

行业内部自律的重要性。早在2018年6月,多家知名直播平台联合发布了自律倡议书,旨在共同推动直播行业的规范化与健康发展。今年9月,中国演出行业协会网络表演(直播)分会也发出倡议,要求规范行业内部行为,不允许主播从事违法违规活动。这些倡议当然能发挥正面效应,但如果要进一步减少乃至消除直播PK乱象,仅靠行业内部自律,恐怕还远远不够。

外部监管力量要发挥更大作用。视频直播PK乱象具有较强的隐蔽性与随机性,但是,越是如此越应该加强监管力度,拓宽监管范围。与此同时,要严格主播的资质审核,设置黑名单、制度与退出机制,对那些涉及色情或违规诱导打赏的主播一票否决,让那些丧失底线的主播付出应有代价。

要实现网络视频直播空间的清静和谐,并不是一蹴而就的事情。只有坚持行业内部自律与外部有效监管两方面齐头并进,才能消除网络乱象,最终建成绿色健康的网络空间。

如今,基层扶贫干部常常遇到这样的糟心事:村子整体已经脱贫,发展形势不错,但总有那么一两户建档立卡贫困户,达到脱贫标准后仍不满足,要么碰瓷政策,要么提出各种不合理诉求,让扶贫干部疲于应对,不能不管可又无计可施。验收时,只要他说一句不好,几年的工作可能都白干了。一名驻村扶贫干部说,最怕因为个别贫困户一句不客观的评价,否定了他们付出的巨大努力。(《半月谈》11月10日)

之所以出现上述问题,有一个重要环节不容忽视,这就是扶贫工作中需要涉及的贫困户满意度。这是扶贫工作开展情况的一项重要考核指标,而且越来越重要。引入这项考核指标,能最大程度避免扶贫过程中的弄虚作假行为,实现扶真贫、真扶贫。

但有些地方对满意度考核过分看重,却给帮扶责任人和基层干部带来不小的压力。满意度考核与电商好评机制颇为类似,一个差评就可能让某家电商信用分、排名下降,这对商家当然是有力约束,却也可能因此催生了职业差评师,把差评做成了一项要挟商家的生意,且获利不菲。碰瓷的贫困户与职业差评师有异曲同工之妙,都是利用满意度机制来实现个人的不当获利。

随着职业差评师日渐猖獗,一些电商平台推出了商家申诉机制,遭受要挟的

规范研究生导师指导行为刻不容缓

□ 刘婷婷

公众吐槽。

显然,这些都不是研究生导师应有的表现,甚至都不应该是一个合格教师应有的样子。按照法律的要求,教师必须不断提高思想政治觉悟和教育业务水平,关心、爱护全体学生,尊重学生人格,促进学生在品德、智力、体质等方面全面发展。2018年2月,教育部印发《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》,强化了研究生导师基本素质要求,将政治素质过硬,师德师风高尚,业务素质精湛作为研究生导师必须满足的三大基本素质要求。

审视最新发布《研究生导师指导行为准则》,最大的亮点就是精准给药。根据该《准则》,对研究生导师提出了八项要求,包括坚持正确思想引领、科学公正参与招生、精心尽力投入指导、正确履行指导职责、严格遵守学术规范、把关学位论文

质量、严格经费使用管理、构建和谐师生关系、对公众反映强烈的研究生导师一些错误行为均作出了明确而具体的规范,有利于对研究生导师指导行为作出更有效的归正和矫正。

不仅如此,在《准则》勾勒好导师样子的同时,教育部还出台了强制性配套措施。如对违反《准则》的导师,明确培养单位要依规采取约谈、限招、停招直至取消导师资格等处理措施。对情节严重、影响恶劣的,一经查实,要坚决清除出教师队伍。涉嫌违法犯罪的移送司法机关处理,等等。这些强制性配套措施,与《准则》一起,打出了一套组合拳,有利于更好地规范导师行为,提高研究生教育质量。

要实现教育强国的梦想,规范研究生导师行为至关重要。我们期待看到《研究生导师指导行为准则》在现实中发挥效力,更好地推动研究生教育事业的发展。

贪污386万打赏主播 警惕网络上的腐败

□ 马涤明

都怪我,没能抵挡住网游的诱惑。据中央纪委国家监委网站,江苏有线网络发展有限责任公司赣榆分公司原出纳会计虚构富二代身份给主播打赏,不断以各项支出名义套取公款。2018年1月到2019年7月,约386万元的公款被其挥霍掉。今年2月,这位90后因犯职务侵占罪被判处有期徒刑五年六个月。

贪腐行为的发生取决于两个因素,一是个人贪欲,一是职务能为其提供实现贪欲的便利。在此案中,90后会计员不断将手伸向公款,个人价值观的蜕变当然是重要原因,可如果不是其陷于游戏不能自拔,结局或许不至于如此不堪。

会计员贪污公款打赏主播事发后,江苏有线网络迅速对内部管理进行整改,采取了撤销县区级公司财务会计机构,由设区市分公司履行相关职责,以及营业款日清月结,禁止坐收坐支等一系列措施。这种只相信制度的管理思维,是相对科学合理的。同时,还有必要在组织中加强廉政教育,引导职工培养健康的爱好,避免为不良习惯所害。

监督与反监督的较量中,贪腐者掩饰富有、隐藏财富的情况,一直都不缺。近年来,曝光公职人员豪宅、豪车、奢侈消费方式的网络监督,更让一

些贪腐者学会了低调做人、闷声享富贵。这个语境下,如何探索一些关键岗位人员的隐蔽式腐败,成了反腐工作面临的新挑战。

而诸如用贪污贿赂款购买游戏装备、打赏主播之类的网络虚拟消费,则是隐蔽式腐败的新品种。一个权力不大但能量不小的90后会计员,一年多时间里竟然一次又一次地将几百万元公款拿走,上级管理者却一点都不曾察觉,其中的教训太深刻了:即便某些人整天静悄悄,不开高档车,没有过高的日常消费,也不一定就能跟廉洁画上等号。

90后会计员为打赏女主播而贪污公款的案例,并不是孤本。2017年央视曾报道过相似的案例:江苏省常州市武进区城市管理局户外广告管理科科长丁鑫,不抽烟不喝酒,唯一的嗜好就是网络游戏。在网游界,他是个传奇人物,曾两次拿过某知名网络游戏年度总决赛的冠军。在3年时间里,他在网络游戏上花费了1500万元,其中贪污、索贿近700万元。还有苏州某卫生院的一位女会计,触网后常给帅气的男主播打赏,前后用公款164万元。毫不夸张地说,这些达人玩的不是游戏,而是优越感。

按理说,玩并无原罪,有错的是丧志。如果他们没有拿公款打赏、不是为了充值而向他人索要好处费,合理合法有度地进行个人娱乐并不是问题。问题是,有些人的价值观迷失了,如果适度制度漏洞和管理疏漏,情况就危险了。

贫困户碰瓷 扶贫干部几年白干?

□ 夏熊飞

商家通过报警也能实现对自身权益的维护,职业差评师因此也渐渐得到遏制。要杜绝贫困户碰瓷现象,贫困户满意度考核也需要进行相应的优化,让其既能真正反映出扶贫工作的成效与贫困户的获得感幸福感,又不至于成为少数贫困户碰瓷的工具。

一方面,我们对贫困户满意度考核必须不折不扣地加以落实;另一方面,在贫困户满意度考核扶贫干部、扶贫工作的时候,也要提供申诉渠道,坚决避免说一句不好,几年的工作可能都白干了。贫困户满意度考核,不能仅局限于全面脱贫的战机,也容易挫伤扶贫干部的工作积极性。对于贫困户不满意的评价,除了及时了解贫困户差评的原因外,也要向扶贫干部求证,允许他们通过举例、摆事实来消差评。

是否达到脱贫标准、是否退出贫困户之列,不能仅凭贫困户个人的主观意愿,符合相应的指标就应当予以认定。贫困户是弱势群体,全社会都应悉心呵护,但如果一味迁就,也容易滋生养懒汉、碰瓷等不良风气。各级地方、部门不可为了迎检而追求绝对零差评,使得碰瓷贫困户有恃无恐、屡屡得逞。

扶贫工作取得举世瞩目成效,千千万万基层扶贫干部的辛勤付出功不可没,关爱他们的举措也应进一步跟上与细化。脱贫摘帽之后,基层扶贫干部还面临着推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接的任务。减少贫困户里的碰瓷现象,让扶贫干部感到工作的成就感,才能更好激励他们在新的征程中展现更大作为。

外便宜。这与《实施条例》的立法意向正好相反,颠倒了权利与义务的主体。虽然《实施条例》尚未正式通过,无法直接约束商家,但面对泛滥的营销短信,电信服务商与监管机构还应积极采取对策,而不应对用户吃哑巴亏的情况坐视不理。

泛滥成灾的营销短信,带来的危害远不止是让人心烦。在精准匹配到用户的广告发送机制背后,用户隐私信息遭滥用的风险更加值得警惕。对此,电信服务商和监管机构还应拿出应有的担当,果断处置违规企业,使其付出代价,体会到切肤之痛,从而更完善地守护手机用户的合法权益。

手机短信何以沦为信息垃圾场

不良现象,《北京晚报》《南方都市报》等多家媒体都在近期对普通消费者展开了采访调查。在相关报道中,有消费者表示,自己回发了半天TD,之后还是会每天十余条的频率收到各种营销短信;还有消费者反映,同一个商品品牌会以不同平台的名义,接连发送四五条内容相似的广告信息。显然,营销短信对多数用户而言都是折磨,而非商家想象中的激励。对

此,监管机构还应及时关注用户痛点,对营销短信作出有效规制,为公众的短信收件箱瘦身。

其实,早在2016年迭审的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《实施条例》)就提出:未经消费者明确同意或者请求,经营者不得向消费者的固定电话、移动电话等通讯设备、电脑等电子终端或者电子邮箱、网络

硬盘等电子信息空间发送商业性电子信息或者拨打商业性推销电话。然而,在实践中,我们很少看到商家主动去征求用户的同意。恰恰相反,回TD退订实际上是要求用户明确拒绝,商家才(有可能)停止发送营销短信。

这种做法,将商家主动征求用户同意的义务,变成了用户主动拒绝商家的义务,一来一回之间,让商家占到了不少额

度。在双11网购节期间,许多人的手机频繁收到营销短信。随手打开短信收件箱,映入眼帘的几乎全是各式各样的商品折扣信息与推销广告。尽管这些信息的末尾常常会加上一句“回TD退订”,但是,在不少人的经验中,之前回复过多次TD,营销短信还是会如期轰炸手机。对此,广大消费者虽然不堪其扰,却也无能为力。

遥想当年,微信等即时通信软件尚未兴起时,手机短信曾经是我们和亲朋好友