

银行金饭碗 怎么突然不香了

□ 杨鑫宇

最近，有媒体报道称：数不清的年轻人正在筹划、或者已经从银行辞职。过去，人们将在银行工作比作“金饭碗”，以至于每份银行的工作，哪怕只是小小的柜员，也要受到众多名校毕业生的争抢。然而，随着时代的变迁，这个“金饭碗”的光芒明显暗淡了不少，银行员工碗里的“稳定”与“安逸”，似乎一下就不香了。尽管从产业的角度出发，银行业在我国并未衰落，但在工作吸引力的层面上，银行职位的排名却无疑在持续走低。其中反映出的青年择业观念变化耐人寻味。

关于银行岗位在过去吃香的理由，说来说去其实就是那么几条。相比于“体制外”的工作，大多数银行不仅属于国企，能为员工提供稳固的编制和福利，而且地位特殊，在许多地方可以为职工的亲朋好友提供便利；而与其他“体制内”的工作相比，银行的收入又明显更

高，因此才在“铁饭碗”的基础上，得到了“金饭碗”的美称。尽管这些优势未必谈得上独一无二，但彼此叠加，足以让追求稳定的求职者趋之若鹜。

然而，世界上从来没有完美的工作。早在前段时间这场“辞职潮”出现之前，银行系统工作单调、升迁困难、自我提升空间较小的问题便已广为人知。将时间回推数年，许多正处于求职阶段的年轻人，已经清楚地感知到：对银行的热情并不来自自己，而来自家人给予的期待和压力。如果说过去几年，老一辈人的择业观念还在相当大的程度上压制着年轻人的话，那么今天的局面，则无疑是新一代青年力量打破桎梏、开始主张全新择业观念的结果。

审视银行从业者的工作节奏与薪酬待遇，不难看出：过去被社会视为银行工作优点的那些属性依旧存在。在这种情况下，与其说是银行变差了，不如说是求职者的价值坐标发生了改变。在许多老一辈人看来，一份工作最重要

的就是稳定，其次则是收入的多少。这种心态既与他们年轻时工作“包分配”的背景有关，也隐含着一种对于个人被“抛”进社会的恐惧。

在由父传子、由母传女的代际链条之下，许多70后、80后和90后或多或少地继承了这种带有“前现代”属性的观念，因此，他们并不排斥在稳如磐石的银行柜台背后，一连做上十几年普通的柜员。对于这些人而言，他们或许一进银行，就已经看到了自己的一生，但他们愿意接受这种或许乏味，但胜在安全的人生道路。但是，越来越多的年轻人却逐渐意识到：在这个竞争日益激烈的大环境里，没有哪份工作能够真正给人永远的安全，只有不断提升自我，才能避免“逆水行舟，不进则退”的窘境。

作为一个高度成熟，早已告别扩张期的行业，银行业的晋升通道相当狭窄，大多数员工不论有着怎样的教育背景，心怀何种雄图大志，都会像螺丝钉一样，被安排到腾挪空间极其有限的岗位上。在这种工作环境中，员工承担的KPI压力一点不小，但能够得到的锻炼却十分有限

在某种意义上，他们不过是高级一点的流水线工人，就算对眼前这道装配工序再熟悉，也很难将这种技能发挥到其他地方。银行固然可以向员工许诺一份终身的工作，但是，年轻人需要的，显然不仅是一个既定的未来，而更是充满不同可能性的未来。

过去，中国经济发展水平相对较低时，大多数人的核心意义都是养家糊口，在这种情况下，眼下有钱才是最最重要的，人们没有太多暇去考虑职业的长期发展前景。但在今天，年轻人不仅要考虑当下，也必须为将来早做准备。

只有在开阔的原野上，幼苗才能长成参天大树，一个行业如果想要吸纳新鲜血液，保持对优秀青年的吸引力，就必须给年轻人提供充足的发展空间。同样是同侪竞争，有些领域的竞争能够让年轻人得到切实的成长，同时为社会创造额外的效益，也有一些领域的竞争，不过是同龄人之间互相倾轧，只为争抢一块已有的蛋糕。对今天的年轻人而言，前者才是更理想的工作状态，后者只不过是毫无意义的“内卷”。



年轻人求职者对银行“金饭碗”的认同正在发生变化。视觉中国供图

大学校园里 依赖耳机的我们

□ 唐璐璇

钥匙、手机都拿了，好家伙，差点忘带耳机。我收回正准备打开门的手，匆匆转身去取耳机。

不知不觉，耳机的地位已经被我提升到“出门必备”，而我自己也俨然患上了“耳机依赖症”。

以前，我最喜欢的电子混音，其实是为了掩盖班里的吵闹声，其余时间，我一般不会戴上耳机，更谈不上对耳机的依赖，毕竟都说“耳机戴多了对听力不好”。

但上大学以后，或许是感觉出找到一首符合心境的歌，比找到一位知心朋友更容易，我选择了长期与耳机为伴、与音乐为伍。旋律与节奏，化成另一个我的内心，与此刻的我彼此倾听、诉说。

耳机总是了解我的当下所需，它能应景地用电音肯定踏着月光从图书馆走出的我，也能适时地在我萎靡时放出舒缓、厚重的古典音乐，一点点巩固我暂时垮塌的斗志。

时间一长，我越发享受与耳机的默契合作。即使内心毫无波澜、情绪没有

起伏，我也会戴着耳机听歌。被音乐填满的时光空隙是充实的、它给我有人陪伴的感觉，让我不再感到孤单。

于我，耳机像是一位私人的心理治疗师，我依赖它，就像患者相信医生，可以说，耳机已经成了我独处时的精神寄托。有一回，我拜托室友小菲帮我带饭回宿舍，没承想她刚离开一会，就又打开了宿舍的门。在我们诧异的眼光中，她说：没事，我就是忘带耳机了，不带耳机出门我会死掉。说完她重新关上门，只留下啼笑皆非的我们。

小菲性格腼腆内向，按照她对自己的评价，好像有中度社交恐惧症，和陌生人待在一起时，她常常尴尬得只能低头看手机。

后来，她在和我聊天时解释道，她每次走在路上，都感觉有好双双眼睛看着自己，眼神有的轻蔑、有的不怀好意，她知道这是自己心理压力的作用，可怎么都克服不了。

但是，只要戴上耳机，她立刻会感觉自己前面有了一道无形的墙，阻隔掉了那些投来的眼光，我走在路上都能感觉轻松很多，说真的，耳机真是社恐的福音。

我能理解小菲的感受，不只是她，

我有时也会过分在意别人的目光。但我后来慢慢明白，要想甩开这些“眼神”，我们能做的就是“跑起来”，让拥有更强实力的自己打败怯懦的内心。

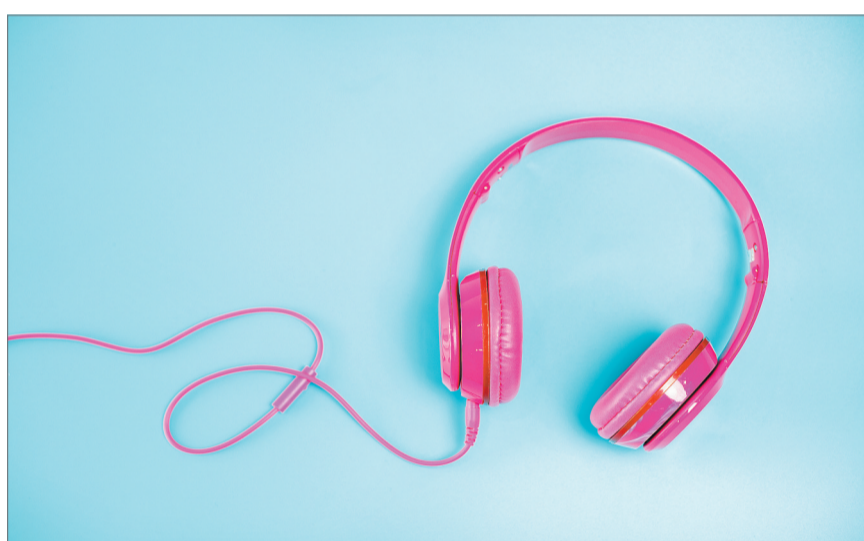
不是所有依赖耳机的人，都是为了获得心理安慰，当朋友小诚对我说他也有耳机依赖症时，我是万万没有想到的。

高中时，他和我同班同学，我到现在都还记得，自己听到他“几乎不听音乐”时不可置信的心情。他说不止他不听，他父母也从来不在家放音乐听。

我按捺住自己的震惊，问他耳机依赖症是怎么回事。他嘴角扬起一抹苦笑：大学寝室六个人，总会有人在你想要休息的时候做着属于自己的事情，打游戏、洗衣服、来回开门，我睡眠从小就浅，一点响动就醒，所以从大一开始就戴耳机睡觉了。

戴着耳机睡觉不难受吗？我有点担心地问他。

他很无奈地看了我一眼，有办法吗？反正到现在大二已经完全能适应了，不戴耳机反而睡不着，甚至觉得戴着耳机睡觉就像住在单人房一样。说完，他还颇有些骄傲地向我介绍自己曾经用过的助眠耳机哪一款效果最佳。



视觉中国供图

当然，也有不少将耳机视为自己专业包括以后事业发展不可缺少的辅助工具，小嘉就是一例。小嘉是我认识的女孩子为数不多的电竞女生。平时在等公交、排队、

或者休息时间，你几乎都能发现她在戴着耳机看游戏直播。

这种直播要就大家一起调大音量看，要么就带着耳机看，一来它会比较咋呼，我怕吵到你们；二来我一个人

看，戴着耳机调大音量比较有氛围。

不同于普通人“有耳机用就行”的思维，小嘉很注重耳机的各项参数。她会很认真地比较耳机的不同音质，有线耳机、蓝牙耳机、耳麦，她有专门的一排挂钩去放这些东西，什么时候戴哪一种耳机，她也会分好几种情况。

当小嘉看见自己喜欢的电竞选手，在直播时盯着摄像机慢慢戴上耳机的镜头时，她形容当时的感觉就像看到了准备拔剑的骑士，电竞比赛就像没有硝烟的战场。太酷了！

作为计算机系的学生，小嘉希望自己能在游戏制作方面发展。在她看来，耳机是影响游戏体验的重要一环，平时耳机不离身，我最好的朋友都没有我和耳机待着的时间长吧。小嘉开玩笑地说。

不过，从另一个角度看，不论我们使用耳机的目的如何，为你带去心灵的抚慰也好，隔绝外界的干扰也好，害怕打扰他人也好，失去的可能不只是自己与他人交流的机会，还有他人靠近自己的可能。

或许，对待耳机，我们每个人都还需要重新思考。

苏州吴江区青年企业家：精准扶贫下足 绣花功夫

苏州吴江区现在共有两个青年企业家平台，一个是长期扎根吴江，助推本地企业发展的青年商会，至今已走过了24年。另一个是面向区内优质规上企业，旨在引领创二代青年企业家们发扬新时代企业家精神，助力民营经济高质量发展的“创二代薪火工程”。两个平台交替覆盖，吸纳了一大批来自各行各业的吴江本地优秀青年企业家，成为当地经济社会发展的有生力量。

万企联万村 村企共走振兴路

吴江区现有235个行政村，村级集体总资产近100亿元。随着“中国江村”乡村振兴示范区的持续打造，一批批产业项目落户乡村，城乡融合发展成效显著。在多元开放的环境中，开展“万企联万村 共走振兴路”行动能够有效推动人才、土地、资本等要素在城乡间双向流动，激活乡村振兴内生动力，是村企互惠的共赢之选。同时，此举对长三角企业家带着情怀扎根江村，让创业的梦想开花结果也有突出贡献。

周俊是青商会会员，也是在“万企联万村 共走振兴路”行动中的圆梦人。江村香青团坐落于吴江区园荡村。这座占地约93亩的产业化菜园就是周俊的杰作。2018年，周俊回国后就成为了江苏骏瑞食品配送有限公司总经理。除了日常经营管理外，她积极参加由吴江团区委组织的青商会。慰问消防人员、资助贫困儿童完成学业。吴江区青商会响应江苏省委号召，积极开展“万企联万村 共走振兴路”的相关行动。周俊报名对口帮扶开弦弓村。当地村民种植的香青菜一直以来都广受好评。但因产业化、品牌化程度不高，名气并没有为村里经济带来实质性发展。经过一年准备，2019年11月，

等相关部门捐赠了15万元、10000只医用口罩、100只额温计。

深化合作 挂牌督战精准扶贫

近日，吴江组织部、创二代薪火工程、新联会等社会力量赴云南曲靖开展“同心同行 精准扶贫”助力脱贫攻坚行动。吴江区相关领导及吴江企业家代表、新的社会阶层人士代表等参加考察。今年4月，江苏省对口帮扶支援合作工作领导协调小组印发《关于组织社会力量助力挂牌督战工作的通知》，要求各地认真落实帮扶责任，尽快组织本地企业、社会组织等社会力量参与云南曲靖会泽县挂牌督战村脱贫攻坚工作。吴江第一时间组织新一代企业家商会、新的社会阶层人士联谊会、青年商会、盛泽总商会、涂层商会，与会泽县签订挂牌督战村项目结对帮扶协议。通过实地考察、举办公益扶贫活动，精准开展产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫，切实履行帮扶协议。

吴江区青商会还与会泽县签订挂牌督战村项目结对帮扶协议。通过公益扶贫活动，青商会精准开展产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫，切实履行帮扶协议。华佳集团总经理俞金键是“创二代薪火工程”的一员，为助力公益扶贫，她带领集团采用“党支部+龙头企业+贫困户”产业扶贫模式，实现企业发展和落实扶贫责任有机结合。目前，位于曲靖的蚕桑综合示范基地已成功获评全国蚕桑有机产品和有机转换证书，实现当地贫困村蚕桑产业全覆盖。村企合作带动当地2600余户村民从事蚕桑生产，其中基地种桑养殖直接带动工人就业200多人，土地流转帮助6000多户增加稳定收入每亩超1000元，累计帮助脱贫160余户。越来越多的青年企业家的“乡村致富梦”开花结果，进一步坚定了他们发展信心。吴江区青商会表示，各青年企业家要勇担社会责任，加快技术创新、做精做优企业，助力三地经济社会发展取得更大成果。

乐小星 闪耀青春光芒 体彩开启公益新篇章

2020年是中国体育彩票进入全国统一发行第26年，和中国的许多行业相比，中国体育彩票尚年轻，青春正当时。但在时代的洪流里，在改革的征程上，这位朝气蓬勃的“90后”已累计筹集公益金超5500亿元，为社会提供超50万个就业岗位，持续助力健康中国战略，带动体育文化科技等产业发展。体彩的影响力蕴含在一个个坚实而硬气的数字里。

作为国家公益彩票，体彩一直肩负着光荣的责任与使命，不断突破自我，不断创新求发展。在2020全民抗疫、脱贫攻坚决胜之年，体彩将“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化，打造出吉祥物体彩乐小星。借助见证公益的力量，主题发布会、乐小星公益大闯关落地活动和系列衍生品的推出，体彩不断聚集青春光芒，为公益体彩的焕新之旅增添力量。

亮相 乐小星 圈粉 无数

10月18日，中国体育彩票以“见证公益的力量”为主题的发布会召开，体彩公益的践行者、参与者、受益者齐聚现场讲述公益故事，汇聚微公益力量。发布会上体彩吉祥物乐小星正式亮相，阳光可爱、活泼可人等特点获得了人们的喜爱。此外，体彩推出“微光海洋”公益平台，让公众直观见证公益体彩带来的改变，也让每个人都更方便地参与到公益之中。为了让更多的人能够近距离接触体彩吉祥物乐小星，深入地了解乐小星的魅力，10月23日至11月1日，乐小星公益大闯关主题落地活动亮相杭州湖滨步行街。魅力四射的乐小星、年轻化的潮流元素让更多人了解到公益体彩的活力。每天都吸引数万到场，受到广泛关注。



作为中国体育彩票的全职吉祥物，乐小星在体育彩票各项活动中还将持续露面。无论是体彩官网官微还是各种线下活动，人们都将有机会与乐小星交流互动，能够更加丰富充实地感受体彩公益。

创新，萌物 汇聚公益力量

习近平总书记强调，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来；不创新就要落后，创新慢了也要落后。在中国体育彩票一直坚守的“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神中，创新也被称为“体彩精神的精髓”，是体育彩票发展的不竭动力。此次参与乐小星活动的群体中，有很多都是90后。这是因为体彩从形式到内核不断创新，用他们喜欢的社交方式和审美习惯去沟通。乐小星虚拟盲盒互动游戏“乐小星抽抽乐”中藏着十个不同形象的乐小星，也让公众看到乐小星是一个充满无限潜能、无限青春的生命体；乐小星公益大闯关活动，凭借“高颜值”的展台、别具巧思的闯关环节和丰厚的礼

品，成为今秋又潮又酷的公益打卡地；灵动鲜活的乐小星微信表情包，让体彩形象成为流行文化的先锋，承载年轻一代更多的交流需求，更让乐善能量无处不在。

从线上互动到线下体验，乐小星聚光而来、向光而行，一路播撒快乐与温暖。体彩也在不断丰富公益理念、创新公益形态，让更多青春力量乐于参与公益事业。

公益，体彩品牌的永恒主题

正如中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，凝聚在乐小星身上的全部元素和能量最终都集中到“公益”的核心要素上，乐小星带着广大购彩者的爱心，跨过山水，超越时空，到达最需要的地方，为更多人传递温暖和力量。你未必光芒万丈，但始终温暖有光。中国体育彩票的公益之路将以光为伴，这些光来自公众的力量，来自与时俱进的追求，来自厚积薄发的创新。这光或许不那么耀眼，但始终温暖明亮。