超九成受访幼儿家长关注普惠园建设

受访家长最关心的问题是校园安全管理、人员资质和食品安全

进一步推进。 新华社供图

中青报·中青网记者 周 易

近两年，各地纷纷大力建设普惠性幼儿园，增加学前教育学位，降低了价格，缓解了“入园难、入园贵”问题。你关注所在地区普惠园的建设吗？

近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网（wenjuan.com），对1967名幼儿家长进行的一项调查显示，94.3%的受访家长关注所在地区普惠园的建设。对于普惠园，受访家长最关心的问题是校园安全管理（59.4%）、办园主体和教师等人员资质（56.3%）、食品安全（55.4%）和教育理念（54.0%）。61.9%的受访家长希望对普惠园的教师进行培训，55.5%的受访家长希望政府多给予普惠园财政支持。

二线城市受访家长最关注普惠园建设

在青岛居住的李霞（化名）是一个5岁孩子的妈妈，她的孩子就读的民办幼儿园因为经营困难，今年转成了普惠园。“今年上半年孩子不能入园，学校经费来源出现问题，所以转成普惠园。老师说，这样能享受到一些政府补贴和房租方面的优惠政策”。

北京某连锁双语幼儿园老师裴雯（化名）告诉记者，今年她所在的幼儿园也遇到了一些资金上的困难，但是有集团支持，还可以维持。裴雯也在关注普惠园的情况。“这两年北京普惠园建设力度很大。我认识一些私立园的同行，从他们那里得知，一些之前收费几千元的私立园，转普惠园后，收费降到了六七百元”。

调查显示，94.3%的受访家长关注所在地区普惠园的建设。分地区来看，二线城市受访家长（96.4%）最关注普惠园建设，然后是一线城市受访家长（94.4%）。

裴雯觉得，普惠园的收费确实很低，而且提供了更多学位，能起到缓解“入园难、入园贵”的作用。但普惠园也分不同级别，学费、师资会有差异。而且学费一样的幼儿园，质量也不一定相同。“质优价廉”的幼儿园依然是稀缺资源。

调查显示，对于普惠园，受访家长最关心的问题是校园安全管理（59.4%）、办园主体和教师等人员资质（56.3%）、食品安全（55.4%）和教育理念（54.0%）。

家住河北某县的魏臻（化名）有个两岁的女儿，孩子明年就要到入园年龄，她很关注幼儿园相关信息。“最近几年，我们这里开了很多私立幼儿园，规模都不大，不知道会不会变成普惠园。其实作为家长，我最关心的不是普惠的性质，而是想知道质量是否更有保障”。

对于普惠园，受访家长关心的其他问题还有：设施和玩教具质量（49.7%）、离家距离（46.1%）、学费（40.4%）、班额（33.6%）等。

61.9%受访家长希望对普惠园的教师进行培训

虽然现在倡导发展普惠园，但一些家长还是不惜牺牲生活质量，送孩子进更贵的幼儿园。对于这种做法，43.8%的受访家长认为没必要，幼儿园阶段的教育水平差异对孩子影响不大，43.1%的受访家长认为有必要，不能让孩子输在起跑线上，13.1%的受访家长表示不好说。

李霞回忆，当初为了给孩子挑幼儿园，她费了很多心思，比较了很多不同级别的幼儿园。“国际园挺好的，但每年十多万元的学费是我们负担不起的。我们小区的幼儿园很一般，很多老师都只有高中学历。我最后给孩子找了个小一点的双语幼儿园，在孩子教育质量和家庭生活质量之间找个平衡”。

“评价一个幼儿园好不好，首先当然要看安全和规范性，然后看教育理念。”裴雯向记者介绍，幼儿阶段的孩子主要还是在进行五大领域的学习，即健康领域、语言领域、社会领域、科学领域和艺术领域，而不是学科知识的学习。“有的幼儿园，只有一两个兼职外教就敢叫双语园、国际园，或者做了一些装修，就敢叫蒙氏园，乱炒概念，提高收费。家长就要多了解一些相关知识，擦亮眼睛”。

魏臻希望，国家能给予普惠园更多的资金和政策支持，同时加强监管，保证普惠园的规范性。

怎样支持普惠园发展？61.9%的受访家长希望对普惠园的教师进行培训，55.5%的受访家长希望政府多给予财政支持，54.2%的受访家长建议请专家进行教研指导，53.6%的受访家长呼吁民营普惠园也纳入评级和奖补制度，50.9%的受访家长希望向民营普惠园派驻公办教师，37.0%的受访家长建议对其减免房屋等租金。

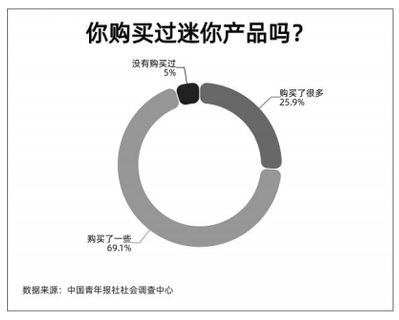
今年全国两会上，全国政协委员、北京师范大学教育学部教授刘焱指出，把普惠性学前教育纳入基本公共服务，可以强化政府促进普惠性学前教育发展和供给的责任，为普惠性学前教育的发展提供制度和财政保障。

李霞认为，普惠性幼儿园在保证规范办园的基础上，最需要提升的是师资水平。“希望尽量让私立普惠园的老师和公立园的老师享有一样的培训机会，提升他们的职业素养。这样一来，家长才能放心地把孩子交到老师手里”。

受访家长中，72.8%的人的孩子在普惠园就读。来自一线城市的占29.9%，来自二线城市的占49.0%，来自三四线城市的占19.4%，来自城镇或农村的占1.6%。

95.0%受访者购买过迷你产品

受访者认为这体现了精致用心和理性实用的生活态度



中青报·中青网记者 王品芝
实习生 洪静澜

迷你家电、迷你口红、迷你电子产品……如今，各种迷你型号和小包装的商品越来越多，正在年轻人中受到更多欢迎。

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2010名受访者进行的一项调查显示，大家主要购买过迷你电子产品（59.5%）和迷你护肤、化妆用品（50.6%）。受访者认为青年使用迷你产品，体现了精致用心、理性实用和绿色环保的生活态度。

95.0%受访者购买过迷你产品

调查中，95.0%的受访者购买过迷你产品，仅5.0%的受访者没有购买过。

河南省濮阳市的代明远，在一些手机软件里时常能看到迷你产品的广告，但只买过一个迷你台灯。“我的桌子实在是太杂乱了，大台灯就显得很占地方，干脆买了个迷你的”。

具体而言，大家主要购买过迷你蓝牙音箱等电子产品（59.5%），迷你口红、香水等护肤、化妆用品（50.6%），小份装饮料、食品（46.9%）和迷你冰箱、迷你电饭煲等电器（41.7%）等。

安徽省马鞍山市的孔安（化名）买过煲汤的小汤煲，用起来很方便。她说，小的东西用起来方便快捷，使用成本很低。现在年轻人很多都一个人住，比较适合。

调查显示，迷你产品之所以受到欢迎，60.0%的受访者认为是由于外观新颖精致，50.8%的受访者觉得年轻人经常变更居住环境，轻量级易于携带，48.7%的受访者认为是居住场所较小，体积小易于使用。

89.5%的受访者觉得迷你产品提升了生活品质。

78.8%受访者建议注重功能选择，满足日常生活需求

调查显示，受访者认为青年使用迷你产品，体现了精致用心（30.1%）、理性实用（29.7%）、绿色环保（15.6%）的生活态度。其他还有：勤俭节约（11.3%）、个性多样（10.1%）、独立自立（2.6%）。

“现在的年轻人比较注重外观，迷你产品很多都做得非常可爱、漂亮，正好迎合了这种心理。迷你产品本身有易携带的特点，带去上班上学非常方便。”北京大学生茂心（化名）说，购买迷你产品说明年轻人生活更精致更理性。但也有的产品比较鸡肋，一些人会冲动消费，买回来发现没什么用。

使用迷你产品，78.8%的受访者建议注重功能选择，满足日常生活需求，62.9%的受访者认为要选择可信赖的品牌和高品质的产品，39.4%的受访者建议使用中认真仔细，防止安全问题。

代明远觉得，这种在年轻人中流行而本身技术含量不是很高的品类，很容易成为假冒伪劣产品的重灾区，所以要特别注意产品的品牌和生产厂商，如果质量不过关，也会有很大的安全隐患。

游戏引入历史 91.7%受访青年指出要以尊重史实为底线

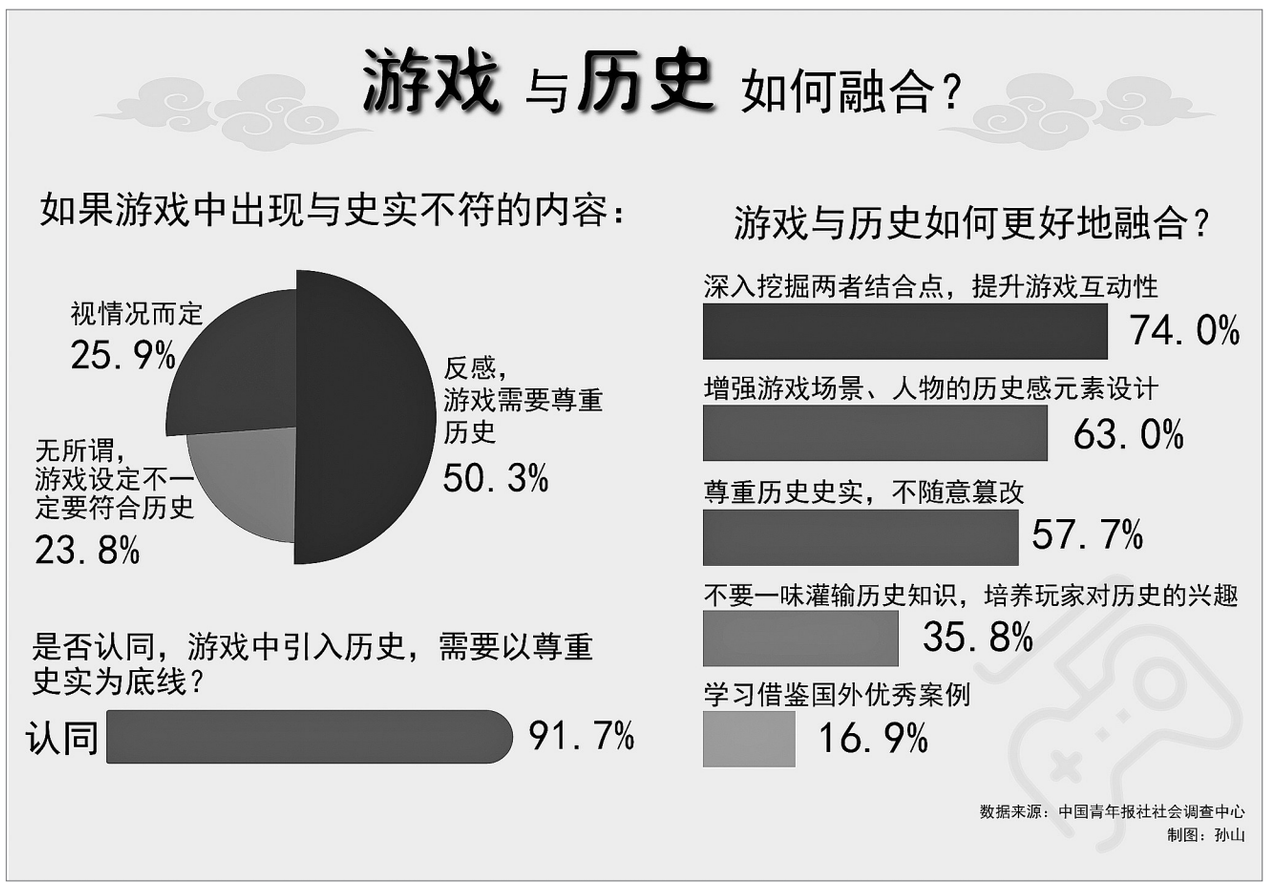
73.0%受访青年认为游戏可以和历史融合

中青报·中青网记者 孙 山

前段时间，一家公司邀请国内的文史专家，参与到手游新版本的创作中。这一消息引起了很多人的关注。有人觉得，文史专家可以让游戏有更多的历史元素、寓教于乐。也有人认为，即便有专家把关，游戏与历史也很难有机结合。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1982名18岁-35岁青年进行的一项调查显示，50.3%的受访青年反感游戏与史实不符的情况，73.0%的受访青年认为游戏可以和历史很好地融合。91.7%的受访青年认同，游戏中引入历史需要以尊重史实为底线。

调查中，93.6%的受访青年平时玩游戏。



87.4%的受访青年玩过带有历史元素的游戏

今年27岁的王超（化名）是个游戏迷，带有历史元素的游戏他玩过不下10款，“有射击类的游戏，以历史战争为背景，算是提供了另一个角度来了解历史。还有模拟类的历史游戏，可以将玩家代入到某段历史场景中”。

调查中，87.4%的受访青年玩过带有历史元素的游戏。

王超觉得，就游戏与历史的结合来看，不同游戏的制作水平参差不齐。“有些游戏从设置上就能感受到历史感，即便有夸张的成分，也是遵循基本史实的。也有的游戏，虽然说带有历史元素，但明显感觉历史只是个噱头，比如，某个历史人物在游戏里给改了性别，角色定位、技能跟历史中的人物也没关系，我觉得这就有误导之嫌”。

“就拿三国题材来说吧，我玩过几款相关的游戏。有一款整体设计不错，人物台词、对白语气都能比较好地体现历史人物特点。”北京某高校研究生刘浩（化名）觉得，有的游戏与历史结合得不错，从人物形象到武器装备都比较好地体现了历史，但也有一些游戏角色设置与历史脱节，甚至只是套了个历史人物的名字，与历史并无关联。

带有历史元素的游戏，主要存在哪些问题？调查中，69.7%的受访青年觉得存在生硬植入历史元素，与游戏脱节的问题，64.1%的受访青年指出游戏以历史为噱头，历史元素空洞。其他方面还有：胡乱改编，违背历史（53.1%），对本国优秀历史文化有所忽略（31.8%）等。

“虽说游戏具有很强的趣味性，但现在游戏不仅有娱乐功能，还有社交的属性，还是需要解决好和历史融合的问题。”王超觉得虽然不能把游戏当作历史课本，但如果融入了历史元素，就应当尊重历史。

对于游戏中出现与史实不符的情况，调查中，50.3%的受访青年直言反感这种现象，认为游戏需要尊重历史，25.9%的受访青年认为要视情况而定，还有23.8%的受访青年表示无所谓，觉得游戏设定不一定要符合历史。

“国内有很多游戏都有源自历史的内容，但有的与历史差得比较远，或者说游戏设计没有精神内核。”中国社会科学院社会发展战略研究院研究员田丰分析，有些游戏的形象设计是模仿甚至抄袭国外的，这样的人物设计脱离了我国传统文化中的人物形象。“背后可能反映出游戏设计团队对文化、精神内核的重视度不够”。

91.7%受访青年认为游戏要以尊重史实为底线

“我玩过一款以两河流域历史为背景的游戏，这个游戏算开启了我了解这段历史的大门，后来我又通过其他途径，更加深入地学习了解了这段历史。”刘浩觉得在体现和传递历史上，游戏和电影、电视剧具有相似的功能，可以带领玩家通过直观的视听体验来了解接触历史，发挥书本所不具备的作用。

“我觉得可以通过游戏来学习历史，游戏可以为学习历史带来更多的趣味性，而且是一种更加主动的学习探索。”王超说。

调查中，73.0%的受访青年认为，游戏可以和历史很好地融合。91.7%的受访青年认同，游戏中引入历史，需要以尊重史实为底线。

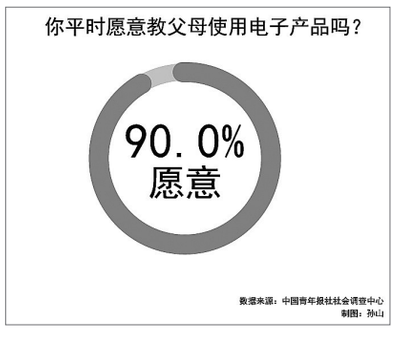
“我们国家五千年悠久的历史文化，有太多值得挖掘的。如果能进一步开发，打造出我们自己的游戏IP（知识产权），不仅可以让游戏内容更为丰富、有趣，也可以为历史文化带来新的发展。”刘浩觉得，对于游戏制作者来说，在与历史结合的过程中需要多下功夫、提升文化素养。

王超觉得，在游戏与历史的融合上，游戏产业从业者需要创新。“要改变照搬照抄的想法，真正思考怎样从我们的历史文化中寻找思路，从游戏场景到人物形象上还有很多提升的空间”。

游戏与历史如何能够更好地融合？调查中，74.0%的受访青年建议深入挖掘两者结合点，提升游戏互动性，63.0%的受访青年建议增强游戏场景、人物的历史元素设计，57.7%的受访青年建议尊重史实，不随意篡改，35.7%的受访青年建议不要一味灌输历史知识，应培养玩家对历史的兴趣，16.9%的受访青年建议学习借鉴国外优秀案例。

“游戏没法还原历史，但是游戏可以与历史结合。”田丰认为，要做好两者的契合还需要花费很多功夫，“我国早期游戏产业发展快，其中一个很大原因是我们用户基数大，即使游戏质量不高，通过庞大的用户就可以让游戏公司赚到钱，游戏制造商就没有动力去把游戏做得特别好”。

田丰感觉，这些年游戏制作的情况有所改变，市场竞争也相对激烈了，游戏设计团队也开始引入专业的美术创意人士、历史专家等，“我觉得这都是挺大的进步，但未来还有很大的发展空间，需要不断努力，把中华民族的文化内核展现出来”。



九成受访青年愿意教父母使用电子产品

97.6%受访青年希望电子产品更“老年友好”

中青报·中青网记者 孙 山

随着数字化时代的发展，线上预约、扫码转账、远程操作等，对年轻人来说已经司空见惯。但这些数字化的生活方式，让一些老年人感到力不从心。不会操作智能设备，给老年人的生活带来了很多不便。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2006名受访青年进行的一项调查显示，仅28.8%的受访青年表示父母能非常熟练地使用电子产品，90.0%的受访青年愿意教父母使用电子产品，97.6%的受访青年希望电子产品更“老年友好”。受访青年中，男性占47.9%，女性占52.1%。

90.0%受访青年愿意教父母使用电子产品

00后赵欣（化名）在湖南上大学。她经常通过远程线上指导的方式，教在河南老家的父母使用智能手机上的应用软件，“有时我会用自己的手机，把操作过程录屏下来，有时是打视频电话远程指导”。

在北京工作的90后康皓（化名）说，随着这几年各种智能设备的普及，自己也在教父母学习。“我妈的学习意愿更强烈，会发微信后，还让我教她网购、用修图软件等，最近还在慢慢学电脑。但我爸就只能用智能手机发消息，其他功能不太会”。

调查中，28.8%的受访青年表示父母能非常熟练地使用电子产品，68.5%的受访青年觉得父母使用电子设备不太熟练，还有2.7%的受访青年表示父母完全不会用。

康皓感慨，教父母使用电子产品，比自己想象的难。“我教我妈把手机照片导入到电脑，像最简单的双击鼠标，她经常很慢地点两下，我就只能陪着她一遍遍练习”。

数据显示，智能手机（90.9%）是受访青年父母普遍会用的电子产品，其他还有：电脑/平板电脑（49.8%）、智能家电（42.9%）和数码相机/摄像机（19.5%）等。

“我平时还算是个比较耐心的人，但不知道为什么，每当教父母使用电子产品时，我总是着急，恨不得穿过屏幕帮他们操作。”赵欣坦言有的时候，一些看似简单的操作，对于父母来说并不容易。“想想现在，我们跟父母好像互换了身份，小时候他们辅导我写功课，现在反过来需要我教他们了”。

为了能让妈妈更好地用电脑，康皓整理出了一些经常用的快捷键，写在一张纸上，每次妈妈用电脑时都可以对着操作，“说实话，看着我妈每次用一个手指头在键盘上敲来敲去的样子，我都忍不住想笑。但我很鼓励和支持她学习这些新技能”。

CNNIC发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，我国网民规模达9.4亿，其中60岁以上网民占10.3%。

为帮助老年人更好地适应数字化时代，年轻人对父母的“数字反哺”非常重要。本次调查中，90.0%受访青年表示愿意教父母使用电子产品。

97.6%受访青年希望电子产品更“老年友好”

“上大学时智能手机还不普及，只能靠打电话跟家里人交流，现在父母学会了用智能手机，发视频、语音都很方便。”康皓说，看着妈妈“时髦”起来，自己也很高兴，“有时我妈会给我发她出去玩时录制的小视频，看她自己能做短视频，我也挺有成就感的”。

“我妈妈喜欢从手机上看视频，跟着一些健身博主学运动技巧。”赵欣觉得，教父母学习使用电子产品，可以让他们与这个时代联系得更为紧密，“数字时代不只是年轻人的专场”。

父母使用电子产品有哪些作用？调查中，78.9%的受访青年觉得可以便于他们进行社交联系，70.3%的受访青年觉得可以让父母就医、出行等日常生活更方便。其他方面还有：紧跟时代潮流（61.1%），更快捷地获取资讯消息（55.9%）和丰富兴趣爱好，充实生活（51.2%）等。

00后大学生刘芳（化名）说，自己承担了教爷爷奶奶和爸爸妈妈使用电子设备的“重任”，在这个过程中，她也摸索出了一些窍门。“教长辈使用数字产品，得从他们的兴趣入手，才能调动他们的学习意愿”。

刘芳感觉，有的长辈碍于面子或怕自己学不会，就不愿意让年轻人教他们，这个时候就要给他们展示学习数字产品的好处，“我教奶奶用智能设备，是从一个小音箱开始的。这个音箱功能非常简单，只有左右选歌键、音量键和开关，我给奶奶播放了她喜欢的评剧、老歌，她发现原来现在智能设备这么有意思，就愿意继续去学着用智能手机了”。

“老年人学东西确实要比我们慢很多，所以也要多给他们一些实践的空间。”刘芳说，可以让他们独立操作，自己在旁边指导，“成功叫到了车，下单了快餐，父母体验到成果，也会增强他们学习的信心”。

“不过，有些智能应用在设计之初，更多是从效率角度出发，可能不太便于老年人操作。”刘芳发现，现在不少智能手机都推出了老年机，字体更大，功能更简洁，“如果其他智能设备也能有一些符合老年人需求的款式就更好了”。

随着老龄化社会的到来，如何让智能设备更符合“银发一族”的需求，也成为一个重要的话题。调查中，97.6%的受访青年觉得电子产品需要更“老年友好”。

“有一次我爸不小心在手机上点了一个月租的付费项目，他都没意识到，等查话费时才发现不对，赶快取消了，但已经白白扣了一个月的费用。”康皓希望，电子产品都有面向老年群体的模式，“功能简洁一些，在付费的时候，最好都能作出醒目的提示”。

扫二维码 填答问卷 发表意见

这个“双十一”你对快递物流满意吗

往年购物节“买买买”的狂欢后，随之而来的是大家对快递速度的抱怨。今年有网友表示，前一晚付尾款，隔天快递送上门。国家邮政局监测数据显示，11月1日-11日，全国邮政、快递企业共处理快件39.65亿件，11月11日当天处理快件6.75亿件，同比增长26.16%，创历史新高。这个“双十一”，你对快递物流满意吗？扫一扫二维码，一起来说说吧。

你也可以关注“青年调查”微信公众号（微信号：zqbsdzx），点击“有奖调查”栏目参与调查。填答案有惊喜哦！

奖励说明：我们会在所有答题者中，抽出10名移动幸运读者，每人赠送30元手机充值卡。

“你每天坚持打卡了吗？”二维码扫码调查获奖名单

139××××3099	135××××2882
139××××9153	180××××8373
139××××6117	182××××5901
138××××6849	152××××6250
155××××2908	150××××3991