



### 让 创变 概念从源头开启

# 车企的御寒 新方 :与供应商共成长

中青报 中青网记者 张真齐

进入21世纪以来,中国车市增速从走路改为跑步,再从跑步回归了走路。谈及这十多年来中国汽车市场的发展变化时,北京大学经济学院副教授薛旭用这样一个生动的比喻进行描述。

正如薛旭所言,近两年,随着中国汽车市场从增量时代转入存量时代,一方面销量增速放缓,竞争日益激烈,淘汰速度加剧;另一方面,人们的消费能力升级,对于汽车品质、品牌、性能、外观等方面都提出了新的要求,这些也在考验着中国汽车产业和车企发展的质量。

与此同时,今年年初突发的新冠肺炎疫情,也给中国汽车市场蒙上了一层未知的阴霾。知名咨询机构威尔森发布的《车市战疫分析报告》指出,疫情对各地市场均产生了不小的影响,此外,汽车厂商的生产和研发节奏也在一定程度上被迟滞,全面复苏仍需要时间。

增速的放缓不一定是一件坏事,面对新四化等汽车新风口,产业需要查漏补缺,才能稳步向前。中国汽车工程学会名誉理事长付于武直言,例如目前很多整车厂发展势头迅猛,但经销商和供应商发展速度较慢,这也会影响到汽车业的整体发展。

近日,一汽-大众举办2020年探源之旅活动,通过深度参观了解供应商的生产和研发情况,向人们展示了供应商和一汽-大众共同进步和发展的良好发展模式,也为汽车行业在寒冬之下的稳步发展提供了新的参考模板。

#### 从彼此合作到相互学习

我们是2018年开始与一汽-大众合作的,主要为MEB平台供货。作为非传统汽车零部件供应商,一汽-大众对我们成长的帮助是巨大的,我们获得了难得的学习机会。跟一汽-大众合作一年多,比过去十年学到的还要多。谈及与一汽-大众结缘的往事时,浙江荣泰总经理郑敏感慨说。

1994年浙江荣泰在浙江嘉兴成立,当时主营的产品包括液体胶类和云母制品两大类绝缘材料。其中,云母材料耐2000度以上高温,具有很好的绝缘性,主要用于轨道交通和航天领域。郑敏回忆说。

近些年来,随着中国新能源汽车的快速发展,动力电池行业快速崛起。而云母制品作为热防护材料,也广泛用于动力电池生产制造的领域。因此,浙江荣泰抓住机会,在电池、模组防护安全材料、组件细分市场快速布局与发展。

尽管我国新能源汽车市场的发展势头迅猛,然而事实上,在动力电池制造生产领域,我国的绝大多数企业仍处于起步阶段。尤其是在设计、开发、仿真试验领域可以参



在一汽-大众的帮助下,今年已有多家供应商在技术、研发、生产等领域的难题被妥善解决。

考和借鉴的经验更是少之又少,更重要的是,想要供应商自行进行摸索,又存在着重重阻力。

以仿真试验为例,想要测试一种材料的绝缘性,可能需要花费上百万元的经费,而这种材料的成本甚至只有几百元。郑敏说,这样的试验成本对于很多材料厂商而言,都负担巨大。

与此同时,宝贵的试验资源也成为试验过程中的一个难题。郑敏以电池电芯的防火实验为例,这样的试验需要国家认证的指定第三方机构来做,上海可能就一两家,江苏一两家,实验资源是非常宝贵的。即使资金充裕,也可能预约不到试验的机会。

在这种情况下,一汽-大众不仅提供了关于MEB平台的相关资料和产品,还参与到浙江荣泰的仿真实验中,通过协调各方资源,一方面减轻试验的成本负担,另一方面加速缩短材料验证的周期。

在一汽-大众充分利用自身具备相关的资质和实验设备,调动相关资源的帮助下,最终浙江荣泰不仅在短期内高效地完成了相关材料和产品的认证,还学习到了德系严谨认真的工作方法。

一汽-大众在产品以及过程审核方面领先的优势,带动了我们在设计、研发、量产审核、过程管控、人员配备等领域的全面提升。郑敏说。

一汽-大众在数字化领域的探索,也启发着浙江荣泰。通过与第三方合作,浙江荣泰在核心工位进行自动化改造,建立

了可追溯体系,并在智能化和信息化领域持续发力。以前1台设备需要3-4人才能管理,如今1个人就可以管理4台设备。郑敏介绍说。

同样与一汽-大众从彼此合作到相互学习的还有明新旭腾新材料股份有限公司(以下简称明新旭腾)。

作为一家专注汽车内饰皮革研发的企业,明新旭腾的发展并非一帆风顺。明新旭腾董事长庄君新表示:汽车用皮革既要考虑耐久性,又要考虑使用范围和环保等要求,是材料领域最难做的产品之一。

2010年,明新旭腾开始与一汽-大众合作,带动了明新旭腾对环保标准的提升。

经过几年不断的研发和进步,目前,我们建有全球最大的、占地两万余平方米的无铬鞣工厂,70%的皮革制品采用的都是无铬鞣工艺,以降低对环境和对人的危害。庄君新介绍说。

在获得一汽-大众的提名认证后,明新旭腾在2015年于慕尼黑成立设计中心,利用5年时间,耗资两亿元,开发出Alcantara的替代产品,获得了德国大众的认证;突破了奥迪单一垄断供应商,降低了大众的采购成本,打破了中国没有真皮出口的限制。

回顾与一汽-大众合作的10年,庄君新表示:通过与一汽-大众的合作,明新旭腾加深了对皮革的认识,解决了更多问题,有了更多的创新。一汽-大众在预测方

面的准确,降低了我们供应商的原材料采购成本,也给了我们充足的发展信心。

#### 与供应商共度寒冬

今年年初,突如其来的新冠肺炎疫情,让全国的制造业一度陷入了停滞状态。对于生产量巨大的汽车企业及其供应商而言,复工复产是这个春天的关键词。

2月26日,危永威收到了一封特殊的复工动员信。作为一汽-大众佛山分公司焊装二车间班组长,他早已对车间生产线的每一个螺丝钉了如指掌,但这次复工却不在佛山工厂,而在千里以外的浙江温州。

作为核心供应商,温州长江汽车电子有限公司(以下简称温州长江)负责供应一汽-大众三大品牌22款车型、共计175种开关类零部件。

当时,受新冠肺炎疫情影响,温州长江的大部分湖北籍员工无法按时返岗,导致产品装配线人员严重短缺,工厂存在断货、断点的风险。

为了应对这一危机,一汽-大众紧急打响了火线支援战,号召员工前往温州长江,帮助其顺利复产。

支援号召发出后,我们的员工报名非常积极。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理刘亦功介绍说,公司仅用3小时就成立了项目工作小组,仅用12小时就形成了项目方案,不到24小时,一支



在一汽-大众采购总监张明看来,汽车厂商和供应商本就是一家人,只有齐心协力,互帮互助,才能抵御今年市场的严寒,共同抵达发展的新春天。

由156人组成的支援突击队就集结完毕。还有很多这次没能入选的员工向我们表示,一旦有需要,他们随时待命,准备出征。

此前,我们一线员工到岗率还不到30%,产能只恢复到25%。一汽-大众派人前来支援生产,解了我们的燃眉之急。2月29日傍晚,在温州机场欢迎危永威和其他队员时,温州长江管理部经理虞冠猛显得有些激动。

零部件企业一旦因复工复产而陷入困境,会给处于产业链下游的整车企业和经销商带来一系列连锁反应。有车企高管告诉记者,首先,一辆车动辄有上万个零部件,从轮胎、座椅到电子系统,缺一不可,因此,一旦零部件供应不及时,整车企业只能被迫停产待命;其次,如果零部件企业债务及资金周转压力增大,也将影响下游各企业正常回款,坏账率也因此提高;更重要的是,从长远来看,上下游企业的生存状况将对车企战略规划、研发布局带来深远影响。

零部件供应商与整车企业平时互助共赢,到了眼下的特殊时期,就是唇齿相依的关系。他说。

来自一汽-大众的队伍负责7条生产线,却做出了原本13条生产线才能实现的成绩。温州长江的高级经理刘武斌介绍说,超额完成生产任务成了一汽-大众支援队的日常写照。

事实上,一汽-大众给予我们的帮助不仅是疫情期间的雪中送炭那么简单。温州长江董事长褚毅说。

褚毅表示,自从与一汽-大众合作以来,在产品开发阶段,温州长江通过引入大众一系列技术、质量和试验验证标准,帮助自身完善了设计和试验验证系统,有

效提高了产品开发质量。同时,一汽-大众每年组织温州长江员工参加多项管理工具和专业集中培训,有效促进了我们管理水平和质量能力提升。

2020年是一汽-大众的创变之年,对一汽-大众来说,也确实是非常不平凡的一年。突如其来的新冠肺炎疫情,带给我们更多的改变和历练。一汽-大众采购总监张明在探源之旅活动上总结说。

这一年对于一汽-大众而言是考验,对于我们的供应商、经销商而言也是考验,汽车产业的发展不是仅靠单打独斗,只有汽车产业链上的伙伴们一起发展,才能最终取得成绩,因此供应商有什么难题和需求,一汽-大众第一时间给予回应。张明直言。

汽车市场的变化也验证了张明的话。过去消费者选车购车只看汽车品牌,品牌对了,其他都好说。薛旭分析说,但是现在不同往日,消费者不仅要选汽车品牌,还要看车内外配件的品牌和品质,这样的消费观念转变,对于车企和供应商而言,也是一种考验和督促。

放眼全球汽车市场,在汽车产业发达的日本、欧洲和美国,虽然每年市场增量不多,但是人均汽车保有量大,汽车供应商技术和水平更高。由此可见,想要让中国汽车产业完成从汽车大国向汽车强国的转变,离不开汽车全产业链的共同努力。

通过参观这几家一汽-大众的供应商,我愈发认可一家人谁离不开谁这个道理。张明感慨说,汽车厂商和供应商就是一家人,只有齐心协力,互帮互助,才能抵御今年市场的严寒,共同抵达发展的新春天。

(上接T1)

SYNC@+智行信息娱乐系统,是为了适应中国市场需求,为中国消费者量身定制的。选择与百度合作,就是为了打造更符合中国消费者需求的产品。杨嵩坦言。

他进一步表示,在更福特、更中国战略的指导下,长安福特更强调中国设计、中国速度、中国制造。对于未来3-5年的产品,我们自动驾驶方面的产品规

划,即每年产品要有什么新技术、每一年智能网联方面有什么新技术,都是非常清楚和明确的。

事实上,为中国消费者量身定制不只体现在智能网联功能上。杨嵩直言,以探险者为例,探险者的前脸和内饰与北美版本完全不同。福克斯猎装车版在设计上也跟欧洲版本完全不同。未来的产品我们还会更进一步,直接在中国开发。

有分析认为,在快速推出更符合中国消费者需求的产品的背后,是长安福特在决策效率、研发、生产等领域综合变革的结果。

赵非直言,长安福特致力于成为研、产、供、销一体的合资车企。据悉,长安福特与福特南京研发中心联系紧密,斥资8亿元、耗时3年打造的长安福特研究院已于2019年投入使用。

根据三年加速计划,长安福特研

究院将继续充分利用福特全球研发体系的资源和优势,根据中国消费者的审美和使用偏好,深度融合福特产品设计DNA与中国的设计美学,完善产品规划、造型结构、整车项目管理各环节,构建起更加本土化的产品开发体系。赵非表示,今后,长安福特的每一款产品都会在中国市场进行专门调研,以全面满足中国消费者的出行需求。

值得一提的是,据了解,一年来,长

安福特的转型动作也为福特在全球的发展提供了借鉴。

一方面,在战疫期间,长安福特制定的防疫流程和规则被福特全球企业工厂复制使用。另一方面,今年刚刚上任的福特首席执行官吉姆·法利更是直言,他已认识到了中国的汽车市场是世界上最有活力、也是在发生最激动人心变化的一个汽车市场。希望快速变革长安福特团队可以帮助福特其他部分、其他

市场。

与2018年前一路高歌猛进不同,市场的调整给了汽车企业重新思考自我的机会。大浪淘沙下,能够企稳回升的企业殊为不易,更为赢得未来竞争完成了蓄力。

当然,我们正企稳回升,接下来就是要稳扎稳打。杨嵩表示,当下,长安福特正保持清醒,空前团结,有斗志将扬的V字型写好。

## DM-i超级混动技术加持 秦PLUS以硬实力破局新能源市场

对于中国新能源汽车市场来说,2020年是发展的分水岭。在市场中,除了北京、上海等大城市,新兴市场行业客户崛起带动了更多地区的新能源市场发展。消费升级、追求高品质出行,正成为新能源市场的新趋势。

在新能源汽车市场,比亚迪一直是佼佼者。10月份,比亚迪新能源车销量达到23217台,相比2019年同期,销量上升了84.7%。而在技术领域,继今年3月推出刀片电池后,11月中,比亚迪又发布了DM-i超级混动系统,一年内呈现的两项核心技术成为比亚迪赢得未来竞争的重要基石。

2020年11月20日,比亚迪第十八届广州车展举行了秦PLUS超级混动全球首发发布会。会上,全球首款超级混动轿车秦PLUS强势登场,向世人展现了颠覆性实力。

比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江表示:秦PLUS是全球首款DM-i超级混动的车型。采用致美动感的全新外观设计,将龙之神韵演绎得更加淋漓尽致;搭载比亚迪全球首发的DM-i超级混动技术,实现超低油耗、超强动力与平顺静音并存的全新用车体验。秦PLUS不仅有着完全颠覆主流家轿的综合实力,也让消费者有了更为极致的用车选择。



#### 搭载DM-i超级混动系统 秦PLUS要做燃油车颠覆者

秦PLUS作为比亚迪全球首款超级混动轿车,搭载了骁云-插混专用1.5L高效发动机,这款发动机作为DM-i超级混动技术的核心部件之一,热效率高达43%。

在这款发动机上,比亚迪首次启用了发动机分体冷却技术,提升了发动机效率,冷启动暖机过程缩短15%-20%的

时间,降低了暖机过程的油耗和排放;此外,这款发动机还充分利用插电混动车型的电动化优势,将附件电器化,取消了传统发动机前端轮系,进一步降低了损耗,提升了效率;这款发动机不仅超级省油,轻松满足国六b排放标准,还以出色的NVH性能带来平顺静谧的驾驶享受,它将在DM-i超级混动技术中扮演重要作用。

正是因为搭载了骁云-插混专用1.5L高效发动机和其他核心部件,秦PLUS拥有低至3.8L/100km的油耗表

现,满满电的状态下,行驶里程超过一千公里,颠覆了用户对传统轿车的油耗认知,重塑轿车新标准。

此外,秦PLUS拥有先天优势的电动驾控感,带来快、顺、静的极致体验。采用超级混动技术的秦PLUS在行驶的过程中拥有超强劲力、超级平顺、超级静谧三大特点,行驶质感全面超越传统燃油轿车。

而秦PLUS另一大优势即不依赖充电,破解了新能源汽车用户的充电痛点,刷新了用户对新能源汽车的习惯认知。应用DM-i超级混动技术的车型油

耗更低、起步更快、平顺更静音、电动更环保,不限购不限行,产品力和使用体验全面超越。而搭载DM-i超级混动技术车型的价格,却与同级别外资燃油车购置落地价相当,强烈改变消费者对新能源车的看法。比亚迪将凭借搭载DM-i超级混动技术的产品,发起中国汽车品牌对燃油车市场失地的反攻战。

#### 秉承高阶设计美学 秦PLUS要实力也要颜值

秦PLUS融合当下流行的极简主义和情感化设计两大风格,龙魂绽放展现东方美学。在延续比亚迪Dragon Face设计语言精髓的基础上,秦PLUS的八面龙吟前脸造型,更具颠覆性视觉观感。

龙吟低啸的大嘴形态进气格栅营造了气吞山河的磅礴气势,LED前大灯采用箭羽设计元素,刻画出深邃的龙睛眼神,车身饱满且富有张力的游龙腰线,塑造出蛟龙跃动的流线侧身线条,凸显年轻灵动。

车尾5mm凌厉线条,将贯穿式尾灯符号化,犹如龙锋利的爪痕印刻在车尾,与前大灯呼应。整体的简洁线条、匠心细节为秦PLUS打造了优越的美感,意在打破传统轿车形象,刷新感官认知。

作为全球首款超级混动轿车,秦PLUS第一次满足了消费者对于低油耗和高性能的完美兼顾,并做到了实用需求与

情感需求同时满足。而搭载DM-i超级混动技术的秦PLUS,更体现出比亚迪对轿车市场发起反攻战,势要重夺轿车市场的决心。

无论是刀片电池、DM-p及DM-i技术,e平台模块化、IGBT芯片、DiLink、DiPilot等多项新技术的发布,还是多款产品的热销,亦或是树立起科技自信、品质自信、中国自信的品牌基因,步入造车新时代后的比亚迪展现出了向新而行的毅力和勇气。相信随着中国的强大,中国汽车品牌的崛起,中国品牌轿车也将世界舞台上大放异彩!

