



创业之道 粥品之道 带贫之道

一个正在崛起的深度贫困县品牌

一碗粥道：这是一个深度贫困县的良心之作，也是一个颇具成长性的农村青年创业优质品牌。在2019年吕梁丰收节上，它被评为全市十大名特优功能产品，成为了全市明星企业和扶贫产业优质项目。据考证，粥是药食同源的食物，自古以来中医对粥的青睐，也体现在预防及治病的处方中，医圣张仲景在《伤寒杂病论》中也提到，以粳米熬成糜粥可用来养生，对疾病愈后和虚弱的病人更有着积极调养的作用。秉承这一理念，一碗粥道应运而生，既方便烹煮、营养丰富，又味道鲜美、清甜软糯，备受消费者喜爱。目前，第三代红枣小米粥、核桃芝麻黑豆粥、红豆薏米粉三款研发更新产品已投入市场，通过同当地贫困户合作，就地取材石楼红枣、小米、红芸豆等绿色农产品，一年来，产值和订单超过2000多万元，已带动200多贫困户增收，解决了超过15名贫困乡亲就业。可以说，您每购买一份石楼农产佳品，就是为石楼的脱贫攻坚贡献一份力量，助力这片曾经的革命热土打赢脱贫这场硬仗中的硬仗。



来自大山深处的绿色健康食材 为您烹调自然之味

一碗粥道 食材均取自于吕梁山西麓、黄河东岸的革命老区县 石楼县。作为国家级贫困县，这里零工业，无污染，特别经几代石楼人接续传承、坚持不懈生态脱贫、造林绿

化，守住了绿水青山，全县农作物播种面积42万亩，小杂粮播种面积15万亩，红枣核桃经济林50多万亩。2015年，山西农大在全省绿色食品产业基地检测中，石楼被确定为绿色食品产业基地。

石楼红枣：产于黄河岸边的石楼红枣已有1300多年历史，黄土深厚、日光充足。其主要品种木枣更是全国十大名枣之一，有天然维生素

丸之称。作为石楼传统农业产业、重要脱贫产业，近年来石楼县全面打响 红枣保卫战，大力实施红枣提质增效工程，积极开发红枣系列产品，使得既是优势资源也有文化传承的石楼红枣，正逐步成为石楼人民摆脱贫困的希望与梦想。

石楼谷子：石楼谷子种植面积10万亩，产量年均3000万斤。其中绿色谷子1万亩，有机谷子1200亩，品种主要以晋谷21号为主，米粒圆润饱满、金黄明亮、清香可口、营养丰富，其中所含的维生素B1等营养物质含量位居所有粮食作物前列，熬制的小米粥有代参汤之美称。经检验，已草胺、氧化乐果、镉等各项有害指标远低于国家规定的标准指数，属于绿色食品。

石楼核桃：石楼核桃仁含有丰富的营养素，每百克含蛋白质15-20克，脂肪60-70克，碳水化合物10克；并含有人体必需的钙、磷、铁等多种微量元素、矿物质和多种维生素。其所含脂肪主要成分亚油酸甘油酯，是高血压、动脉硬化患者的优质滋补品。在石楼，核桃林种植23万亩，挂果面积10万亩，年产量800万公斤，自产自销，品质优良。

石楼蜂蜜：石楼蜂蜜采自于40余万亩槐树林和27万亩红枣林的优质洋槐、枣花蜜源基地。经深圳出入境检验检疫局检测，在25款市场热销蜂蜜中，石楼蜂蜜获五星级好评。其内富含硒品质高。这源自每一位石楼 蜂农工匠的传统技术养殖和传统酿造工艺，每年的五六月间，石楼县槐花枣花枣花，百里花香飘、蜜蜂采蜜忙，欢迎大家届时来石楼赏槐景、品槐蜜。

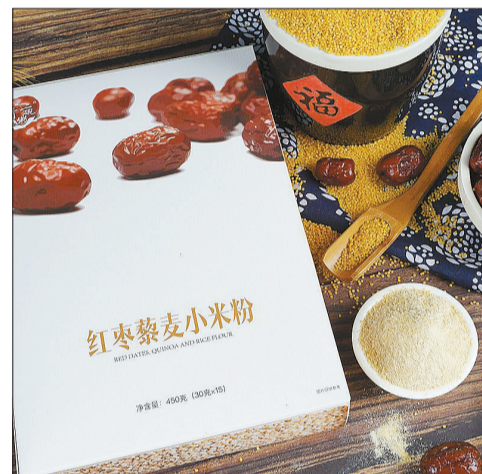
励志建设家乡的青年创业者为您 诠释寓意之美

2017年冬，年轻的张云在一次家乡的助学活动中，目睹家乡校园的破败、本该安享晚年的家乡老人还躬身于黄土劳作，心生触动。一番思量后，他毅然辞掉了都市的工作回到贫瘠的石楼，计划从家乡特产小杂粮入手，研发自己的杂粮产品。

苦于经验有限，始终未能找到适用于家乡农产品加工、销售模式，张云的创业一时陷入困境。最艰难的时候，他找到了团中央驻石楼扶贫工作队。深冬时节，炕头长谈，从石楼本地的产业结构，聊到当地的小杂粮、红枣、小米、红小豆、黑豆。如果能把这些本地的原料进行深加工，增加产品的附加值，产品前景令人期待。张云的干劲打动了县委政府和扶贫队，他详细了解了有关扶贫政策以及具体对于创业青年的扶持与鼓励政策。

扶贫队的指导与鼓励令张云兴奋不已：按照团中央书记处的要求，团中央驻石楼扶贫队正在研究如何将深度贫困地区返乡创业青年和本地创业青年组织起来，瞄准精准脱贫，立足产业基础，小切口，大纵深，建设带动老百姓脱贫的农业产业项目。之后，吕梁市委主要领导到石楼调研推动脱贫攻坚工作，明确提出要做好农产品精深加工，普遍带动百姓增收。这与扶贫队和张云的打算不谋而合。

2019年1月14日，山西青创农业科技有限公司正式注册成立，一碗粥道 品牌注册成功。一碗粥道，一条带动百姓增收之道，一条返乡青年创业之道，一条精品粥类产品之道。



甜蜜网事

致力于打造中国人自己的高品质蜂蜜

挑剔的中国味蕾，从古寻觅欢愉至今

在风味星球上，有一种味道，吸引着人们深入险境，尤其是对味蕾极度挑剔的中国人，更是如此。中国人对于甜蜜的追求，从历代王朝派遣专人深入崇山峻岭，寻觅数日，方能采得寥若星辰的好蜜便可知，爱得入迷。

为何我们如此迷恋这一抹甜？就像李时珍尝遍百草终成《本草纲目》里谈及的，蜜：蜜以密成，甘平无毒，益气补中，安五脏诸不足，和百药，除众病。甜蜜这种味道，穿过舌尖，不仅能给全身心传递着安全美好的信号，且能在一点一滴中带给我们欢愉与健康，因此我们非常期待与甜蜜一次又一次的相逢。

三无地区，自然酿造国际高端品质认证的甜蜜滋味

时至工业时代，虽养殖渐强，采蜜也易，但能真正满足挑剔中国人味觉的好蜜，却愈难觅得。唯至近三十年未加开发之地区，方能满足严苛的【欧盟有机认证】的要求。

地处晋西高原的石楼 人迹罕至，是一个无工业、无规模化农业、无高速公路的【三无】特困地区，二十载退耕还林造就成上万亩的槐花、枣花森林，是大面积优质蜜源地，保证了每个花季蜜源充足。

无人污染的纯净生态环境，加上这里气候干燥，紧邻黄河水道，辅当地数百年沿袭至今的养蜂传统，石楼优越的蜂业生态环境稀有天成。



创新者的味觉，要做中国人自己的蜂蜜

事关每日食品，我们对于品质把控显得尤为重视。以往我们习惯了食品质量60分的及格标准，不懂得国际一流品质如欧盟标准这种90+的要求。在团中央驻石楼扶贫工作队帮扶支持下，来自深圳的先行先试者 善农蜂业 在晋西高原

以1212天的甜蜜创新得到的 甜蜜网事 高原有机蜂蜜，证明了中国蜂农能在蜂蜜采酿品控技艺上赶超国际水平，蜂蜜成品重要指标大幅超越欧盟标准。

善农计划 只做真正真蜂蜜

【善农计划】是善农以科技扶贫带动蜂农创新工艺，做真蜂蜜做好蜜致富的精准扶贫计划。早在 善农计划 展开伊始，善农公司就驻扎石楼，潜心打造优质蜜源的优品生产规范系统工程。授人以渔，通过 根上脱贫 的科技扶贫发展理念，建立起贫困户持续、稳定、科学增收的长效机制。

只做真蜂蜜的 甜蜜网事，做了哪些关键性工作？

1. 不遗余力地投入扶贫蜂场基地建设，在贫困村山头峡谷上建立具欧盟有机认证的蜂场基地。在三年持续优化建设中，引进了中国农业科学院蜜蜂研究所、福建农林大学蜂学院共同开展定点科研项目，包括蜂蜜产地特征因子和营养功能因子研究等数十项科研任务正在深入开展。
2. 充分发挥基地示范辐射带动作用，聘请蜂学专家走上高原走进村庄，建设了三个驻村培训教学点，带动技术带头人和贫困户成立养蜂专业合作社 辐射项目区内蜂农200户，点对点帮扶贫困户40户，贫困人口约120人。
3. 养蜂相对其他养殖业对蜂农的作业技术要求更高，做强蜜蜂养殖业目前还得靠人，因此最为关键一步还是培育当地蜂农的养蜂骨干。这是个耗时耗力的哺育过程，但规范化养蜂生产及品质管控的实施大大促进了欧盟有机认证标准的推行。

4. 严格按照严苛的欧盟有机认证标准体系管控。

从前期的养蜂：由养蜂专家指导、养蜂骨干日常带领，杜绝农药，零添加天然纯净养蜂，提高养蜂成效。

到每日的养蜂日记：要求并确保蜂农们结合自己每天的养蜂作业实际和观察认真填写养蜂日记，从而做到从头到尾监控养蜂日常，确保源头品质。

到成熟时的摇蜜：在干燥气候和充足的阳光下，全程由蜜蜂自然酿成成熟蜜，无任何人干扰，保证天然纯净。

到后期的装罐、专业运输：从始至终一步不落做足努力，确保到达每位消费者手中的蜂蜜是真正高品质的真蜂蜜。

到滋养生命的客户追求：真正的无污染零添加有机好蜂蜜是可以达到滋养生命效果的，甜蜜网事力求每一瓶蜂蜜都能够让追求健康与美丽的你们如愿以偿。

从初心到匠心的坚守，终得国际认证与消费者认可

善农每年在各项品质检测的投入不遗余力，率先申请欧盟有机认证。坚守了三年多的从原产地生产源头开始的全系统品控 顺利达成多达90项的安全性指标及质量性指标，终于在2019年9月，正式取得欧盟认证 经权威机构检测报告显示，甜蜜网事 蜂蜜营养价值高、活性酶、果糖+葡萄糖含量等核心指标均高出欧盟标准数值。

除此之外，早在2017年，甜蜜网事在深圳品质消费研究院举办的 好人举手 产品品质抽

检活动中，抽检结果为 真的好蜂蜜，被市场公信机构 深圳市品质消费研究院 授予 品质消费挑战示范单位。在今年的品质315评选中，再度获得 品质90+评价证书。

善农蜂业还连续几年获得中国良好农业(GAP)一级认证。在2019年 百姓放心企业 评选活动中，善农蜂业也收获了广大消费者的厚爱，荣获第一名。

善农从出发到现在接近4年来获得的所有认可与殊荣，都离不开各位蜜友的支持和监督。坚持做真蜂蜜，是我们不曾动摇的初心。为你们甄选纯真的好蜂蜜，是我们对你们的永久承诺。

为贫困的蜂农，带来真正的甜蜜

善农自2016年落户石楼以来，积极帮助当地蜂农开展养蜂技术培训、专业检测石楼蜂蜜各项指标、申请欧盟有机认证等，并与蜂农进行合作，签订兜底销售协议，解决蜂农市场销售难题。

通过优质评价和公益帮扶，善农充分调动了当地蜂农积极性，引导并强化标准及品质意识 推动以往很难落地的蜂业生产的规范标准化。合作蜂农因蜂蜜品质提升而增加收入 进一步强化了蜂农的群体品质意识，自觉持续提升原蜜质量，为善农打造真正真蜂蜜的高端蜂蜜奠定了不可动摇的基础。

两年多的努力成果也让越来越多的蜂农愿意加入善农项目，加入欧盟有机认证，学习养蜂技能，交流养蜂心得，期望通过蜂产业实现脱贫致富。

善农对品质近乎苛刻的要求和孜孜不倦的追求，达到了 真扶贫、扶真贫、真脱贫的目标，也终于为贫困的蜂农们带来了真正的甜蜜。

我们挑剔的中国味蕾，值得拥有中国人自己高端品质的蜂蜜 甜蜜网事高原有机蜂蜜，给生活加点不一样的甜。

