



脱贫路上的领头羊

中青报 中青网记者 许亚杰

戴着黑框眼镜的方志外斯文，在旁人眼中，很像一位教书匠。其实，他是村里扶贫工作队的第一书记。

今年7月1日那天，党员方志来到了广西南宁马山县白山镇立新村村委员会的宿舍，放下行李，支起蚊帐。从那时起，这位立新村驻村扶贫工作队第一书记的桌子上，总能看到泡面、风油精、充电宝、立新村地图，以及一本边缘微微磨破了皮的走访记录本。

今年10月，随着最后一户人家完成脱贫双认定，这个昔日的国家级贫困村实现了全部脱贫。

千百年来，追求美好生活的愿望让中国人从未停下奋斗的脚步。而在一个个脱贫奔小康的故事中，扶贫筑梦者、脱贫追梦者的行动更是生动诠释了坚持不懈、创新拼搏的新时代精神，展现出一种足以被视为生命底色的韧性与顽强。

让乡亲们赚钱、顾家两不误

来到立新村之前，方志还是东风日产技术中心的一名汽车工程师，每天与实验数据、数字模型打交道，管理车型项目开发。从华南地区最大规模的汽车研发基地，到马山县立新村的田间地头，方志很快找到了自己的新定位。

老实说，当时我从广州一路开车到马山县，心情还是挺忐忑的。方志回忆说，当他来到村里，看见沃柑树上饱满的果实和一张张充满期待的笑脸，暗暗下定决心，既然来了，就要沉下心来好好干。发扬东风扶贫精神，把立新村打造成脱贫致富示范村。

由于多山少田，马山县曾经长期面临着“一方水土难养一方人”的尴尬。方志想起了村里常说的一句话——村庄不强要看领头羊。

覃庆财是东风公司派驻到立新村第一书记找到的致富带头人。2015年，刚回到村里不久的覃庆财种了20亩桑树，随后又在当地政府的帮助下成立了合作社。目前已有17户村民加入，种植面积超过60亩。

如今，一座投资140万元的东风菌菇厂成了覃庆财生活的重心。

食用菌这些年来市场前景不错，同时生产过程中，我们还能将桑树采摘后砍伐的桑枝进行再利用。后续通过举行培训班，



得益于东风日产扶贫资金等“天使投资”的支持，一条瓶装水生产线让马山县的不少乡亲在当地就能找到赚钱、顾家两不误的就业机会。未来，天涌山泉水将从马山县的大山中走出，被源源不断地送往东风日产在各地的经销商和客户。

我们会吸引村民参与到养蚕产业中。覃庆财告诉记者，目前厂房内的设备正在紧锣密鼓地进行投产前的最后调试，预计正式投产年后销售收入可达上百万。

推进项目扶贫，就是要让各类产业扶贫项目有力提质增效，增强马山县实现乡村振兴的内生动力。东风汽车有限公司党委书记、东风日产乘用车公司党委书记赵书良认为，扶贫项目不仅要眼下效果好，还要可造血、可持续。

作为东风公司帮扶广西马山县的助攻单位，东风日产探索出了一条“1（项目扶贫）+3（消费扶贫）+N（创新扶贫）”的精准扶贫长效机制。据介绍，东风日产在当地已累计投入2200多万元。

事实上，就在扶持壮大特色产业和培育村级集体经济的过程中，越来越多的当地群众在家门口实现了就业。

在马山县白山镇内学校山下的一座厂房内，46岁的覃月平感慨说，在家门口

上班，不仅收入跟之前在外打工差不多，还能照顾到家里93岁的公公和还在上学的女儿，留在村里就有钱赚。

让她生活发生这些变化的，是一条产能为15000瓶/小时的瓶装水生产线。此前，东风日产投入扶贫资金100万元，村集体投入185万元，这两笔“天使投资”撬动了天涌山泉水的瓶装水项目。

尽管喀斯特地貌使当地水资源有些匮乏，但我们发现这里水源不错，这家厂也有桶装水的生产经验。所以东风日产率先投资，后续县里和镇也相继投资了一定资金，一起推动了项目的落地。东风摆摊工作队队长、马山县政府副县长刘宏涛透露说，在这家水厂和覃月平一样的建档立卡贫困户共有13名。自项目启动以来，这条生产线已经惠及47户贫困家庭。

一方面，马山县的不少乡亲无需背井离乡，在当地就能找到赚钱、顾家两不误的就业机会；另一方面，天涌山泉水将从马

山县的大山中走出，被源源不断地送往东风日产在各地的经销商和客户。

对东风日产而言，助攻广西马山县脱贫，不仅是央企的政治责任，更是作为企业公民的社会责任。东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理陈昊表示，从公司到每一位员工，从供应商、经销商到车主，东风日产的全价值链都参与到了扶贫工作中。

陈昊表态说，为落实“四个不摘”与持续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接的相关要求，东风日产会一如既往地做好扶贫工作。我们要打造一个开放的扶贫平台，发动更多社会力量，关注、支持马山县，共同走出一条富裕之路。

统计数据显示，立新村的村集体经济今年预计将收入59万元，而就在4年前，这一数字还只有不足8000元。据介绍，马山县已于今年5月摘帽，退出贫困县序列。立新村党支部书记蓝利敬告诉记者，



致富带头人覃庆财在介绍东风菌菇厂。今年年底正式投产后，它预计每年能带来上百万元的销售收入。



从华南地区最大规模的汽车研发基地，到马山县立新村的田间地头，方志很快找到了自己的新定位。作为立新村扶贫工作队的第一书记，就要沉下心来好好干，发扬东风扶贫精神，把立新村打造成脱贫致富示范村。

村里先后来过四位东风扶贫工作队的书记，每一任书记都任劳任怨。正是有了东风对立新村的大力帮扶，村里这些年才有了翻天覆地的变化。

引来清水，拔掉穷根

如果说致富“领头羊”用勇气、智慧和坚韧，带领当地群众一起踏上脱贫奔小康的道路。那么，不断提高当地教育水平，则是拔掉穷根的根本方法。

有专家指出，在扶贫脱贫的过程中，智和志是内力、内因。只有真正激发贫困人口脱贫的这种内力、内因，才能形成脱贫致富的可持续发展能力，才能阻断贫困的代际传递。在一些贫困地区甚至有这样的说法，多建一所学校，就能让一群孩子少走一些弯路。

在他看来，要根本解决深度贫困地区的贫困问题，必须从教育入手，因地制宜地

制定教育发展策略，推动深度贫困地区人口持续脱贫，只有打破贫困代际传递，才能拔除穷根。

这些公益活动、爱心课堂的到来，让孩子们知道了知识的重要性。此外，设置奖学金后，孩子们的学习积极性显著提高。他们渐渐明白了“为了理想而努力”的含义。立星小学校长覃岚至今还记得，东风日产的志愿者第一次来到这里的场景。

据介绍，在阳光关爱筑梦课堂中，共有101人次走进立星村小学。许多孩子几乎每天都问：叔叔阿姨们什么时候再来呢？有人说：企业进行教育扶贫通常有3个层次，首先是提升学校硬件设施水平；其次是通过公益支教提升当地教育软实力；最后是在孩子中培养出积极的学习氛围，更重要的是让学生就业情况更加乐观。毕竟，对于刚刚完成脱贫攻坚、追求美好生活的学生和家长们来说，就业才是硬道理。

今年9月，36名孩子走进了南宁市第四职业技术学校。他们全部来自马山县及南宁市所属县的建档立卡贫困户，他们在这里成为东风南方汽车维修技师班（马山班）的一员。经过3年学习后，他们将被推荐至东风日产各地汽车专营店就业。

事实上，这仅仅是东风日产创新教育扶贫的一个缩影。据介绍，东风日产在南宁马山县开展了“阳光关爱”计划，在当地建设了视听阅读教室，并为乡村教师进行阅读课程教学培训，还捐赠了校服、篮球架和阅读工具礼包。此外，东风日产销售部分别在马山县开展大客户公益自驾行，开展助学扶贫爱心捐助。

第一次亲眼见到一块钢板变成一辆新车，就像变魔术似的，太神奇了。一位刚从马山班毕业的00后说，自己拿到第一笔工资后，既感到自豪，也更加深刻地体会到了父母赚钱的不易。

这种“教育+就业”的模式实现了就近入学、直通就业和稳国家脱贫，体现了“志智双扶”中的创新思维。

在赵书良看来，继续实施创新扶贫，就要从党建引领、发挥优势、教育扶贫和创新方式等方面入手。脱贫摘帽不是终点，而是新的起点。接下来，我们要切实做好推动马山县实现乡村振兴的任务。

脱贫摘帽不是终点，还有很多工作要做。方志在自己的工作日记上，一笔一画地写下今后的挑战，一是要防止返贫，动态管理要做得更精细；二是思考在高铁经济来临之际，如何让村集体经济实现新的突破；三是要加强村里的乡村文明建设，让精神文明和物质水平同步提升。

不久前，随着国务院扶贫办确定的全国832个贫困县至此完成全部脱贫摘帽，改革开放以来中国7亿多人摆脱贫困的话题登上了热搜榜。而扶贫第一书记在这片土地上的经历，既是典型的中国扶贫故事，也预示着当代中国青年伟大而光荣的使命。



随着中国汽车市场的日益成熟和节能减排要求的不断严格，新能源汽车正逐渐成为发展的趋势和风口。

根据近日印发的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》，到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。

巨大的产业变革将使汽车文明焕然一新，新的竞争格局正在全面重塑。在政策推进、市场需求等因素共同作用下，新能源汽车市场正迎来巨大变化。提前谋划、系统布局，成为车企决胜未来的关键。

在合资企业中，一汽-大众一直是颇具创新力的代表。作为我国率先按经济规模起步建设的现代化乘用车企业，一汽-大众引领并见证了国内汽车产业的众多历史性时刻。

近期，一汽-大众佛山MEB智慧工厂以及长春基地MLB evo平台投产，基于MEB平台而来的一汽-大众ID.4 CROZZ正式亮相。11月18日，一汽-大众电动化、数字化高峰论坛在佛山举行，为一汽-大众引领电动出行时代的重要里程碑。

如今，一汽-大众站上新起点，开启电动时代新纪元。

纵论汽车变革 一汽-大众 电动化、数字化高峰论坛描绘未来蓝图

人工智能推动融合发展、电动化浪潮汹涌来袭、无人驾驶方兴未艾、共享出行渐入人心。新一轮科技革命风起云涌的今天，拥有100多年历史的汽车产业从思维理念到商业模式都发生着巨大变化。

尤其重要的是，随着汽车市场陷入存量竞争，保守意味着慢性死亡。汽车品牌只有紧跟市场步伐，勇于自我革命，才能找到市场未来发展的关键竞争力。

顺应产业转型升级潮流，将创新作为引领发展的第一动力，一汽-大众从2017年开始着力布局新能源领域，坚定推进全体系数字化变革。

截至目前，一汽-大众电气化平台MEB和MLB evo投入使用，大众和奥迪双品牌电动化战略落地，摩斯智联和摩捷出行双“摩”并进，车联网

自主研发进展顺利，与华为、阿里、宁德时代等合作伙伴一起，共同开发新技术解决方案，构建NEV生态系统，为用户提供全用车体验。

在这个属于变革者的时代，中国汽车企业合资的先行者一汽-大众正开始奏响新乐章。向技术创新要红利，向产品矩阵要格局，向营销要人气，面对汽车“新四化”转型，一汽-大众快速反应、精准布局，变革动作快速落地并成效颇丰。

在一汽-大众电动化、数字化高峰论坛上，中国第一汽车集团公司党委书记、副总经理、一汽-大众董事、党委书记、总经理刘亦功表示：一汽-大众将持续加强国际国内合作，汇聚全球优势资源，为用户带来超越期待的绿色出行体验，为中国新能源汽车产业和中国经济高质量发展做出更大贡献。

MEB平台 保驾护航 一汽-大众ID.4 CROZZ向新而行

在汽车行业，平台整合是行业发展的大趋势。

以体系化实力拥抱变革 一汽-大众引领新能源时代

平台化不仅可以同时承载不同车型的开发及生产制造，加快产品布局的速度以提升产品竞争力，还可以充分发挥规模效应。

MEB平台正是一汽-大众开启电动化时代的关键所在。作为面向全球汽车新四化时代创新的电动汽车模块化平台，MEB可以提高车型零部件通用化率，具备更强拓展性、还能缩短开发制造时间。在该平台上，多款纯电动车型可以使用同样的零部件进行规模化生产，这将成为一汽-大众的电动化转型提速，翻开崭新一页。

为纯电而生，MEB开发出类似于巧克力形状的电池组，既能带来最大化的电池容量，同时还实现了扩展性与灵活性。通过智能能量管理系统，MEB平台实现电能的最大化利用，达到精准续航。热泵技术则确保了舒适的冬季温度，同时降低续航电池容量和续航里程。

创新的电池模组布置方式使车辆具有更长的轴距和更短的前后悬，相比传统燃油车，在空间上更具优势与舒适度。同时，位于车辆中部的电池位置使车辆实现接近50:50的前后重量分配与低重心，从而获得动感而均衡的行驶表现。

智能科技，以人为本。MEB平台应用了全新E3电气架构。该架构是一个全新的、可升级性、可扩展、可复用以及可移植的汽车电气架构，基于强大的ICAS运算能力及极宽的数据传输速度，全面满足消费者对自动驾驶、车联网、电动化以及现代移动出行功能需求，实现智能驾驶和智能交互的融合，达成车辆与数字世界的无缝连接。

作为MEB平台首款纯电SUV，一汽-大众ID.4 CROZZ将全面引领电动化升级浪潮。外观上，一汽-大众ID.4 CROZZ原汁原味的欧版造型设计，干净、流畅、轻盈、有力，完美展现出以人为本的设计理念。智能交互灯语、3D LED尾灯、光代镀铬装饰等智能化设计，更能激发多元感官体验，更具未来感和科技感，代表了电动时代智能设计的进化。

动力及续航方面，ID.4 CROZZ最大功率为150kw，最大扭矩为310N·m，通过84.8kwh大容量电池系统及高效BMS能量管理系统，实现更长真实续航，成为用户安全省心的出行伙伴。

目前，一汽-大众ID.4 CROZZ已全面开启预订。为满足消费者对智能绿色出行的需求，未来3年，一汽-大众将陆续投放4款ID车型，实现全场景、全尺寸覆盖，满足消费者对智能绿色出行

的需求。

全方位打造NEV生态系统 一汽-大众实现电动产品战略升级

中国新能源汽车虽然取得了长足进步，但目前还仍然处于产业的发展初期。新技术、新业态、新模式协同创新发展，形成绿色出行的新体系与新模式，才是企业赢得未来竞争、产业高质量发展的关键所在。

随着新能源产品阵容的不断壮大，一汽-大众也在思考如何为用户提供更加高品质的新能源产品以及用户体验。

相较于传统能源汽车，新能源汽车在生产、营销和用户等环节均有差异。对于新能源汽车而言，重要的不仅是生产，更是形成一种新的商业模式。正是在这种思路的引导下，一汽-大众从研发体系、生产管理、质量管理、营销体系等多个维度发力，通过MEB平台技术创新、全新E3电子电气架构、佛山MEB智慧工厂、360°全场景充电服务以及代理制营销模式创新等等，全面构建NEV生态系统。在打造高质量新能源产品的同时，一汽-大众还实现了以人为本的经营理念变革、服务变革，为新生代的新能源用户群体提供更安全、更智能、更人性、更便利的电动汽车出行体验。

引领未来的智能生活，源自更可靠的制造实力。基于MEB平台、E3架构的ID.4 CROZZ及未来的纯电动车型，都诞生于以数字化、智能化而著称的一汽-大众佛山MEB智慧工厂。

佛山MEB智慧工厂是一汽-大众国内首家MEB工厂，从完美工艺、智能制造、严苛检测三个角度全新打造。在高智能化和数字化的基础上，佛山MEB工厂对生产技术与工艺进行了升级革新，

确保最终交付给用户的每一辆ID.家族系列车型，都拥有全球如一的品质。

作为大众集团电动汽车战略样板工厂，一汽-大众佛山MEB智慧工厂目前的年总产能超过60万辆。到2024年，佛山MEB智慧工厂的生产能力将达到77万辆。

提供以用户为中心的服务体验，是NEV生态系统矢志不渝的目标。一汽-大众通过行业领先的家庭充电、全面覆盖的公共充电、以用户为本的应急充电向用户提供360°全场景充电服务，打造优质的用户充电体验，解决用户充电顾虑，让更多人触手可及、无忧补能。

新能源汽车带来的还有营销模式的创新发展。针对新能源产品，一汽-大众推行新零售模式代理制。这是NEV生态系统中重要的营销链条创新，体现了一汽-大众对新能源营销的深入思考与积极践行。

一汽-大众将甄选优质的合作伙伴，覆盖高潜新能源市场的同时，借助MEB代理制，提升代理商的盈利能力，并通过线上数字化购车平台及线下展厅升级，打造全新的购车与服务体验。

在传统汽车的竞争中，体系实力是一汽-大众领跑市场的关键所在。而通过NEV生态系统的打造，一汽-大众在产能、产品、用户体验以及新零售等多个维度发起体系变革，为其在新赛道上保持领先的竞争力奠定基石。

从改革开放初期的家轿时代，垦荒者，到如今新能源转型的先锋军，一汽-大众用一次次创新主动拥抱未来。面向新发展阶段，即将迎来成立30周年的一汽-大众，作为传统燃油汽车引领者，将依托深厚的体系实力，领先的技术创新能力，在新能源汽车领域持续引领。

