

中青报 中青网记者 王海涵 王磊 实习生 张雨馨

原生态黑猪肉馅包子 抢手，并配备现代化厂房设备、现代冷链设备车辆 中青报 中青网记者近日来到安徽省阜阳市太和县包原快餐连锁店，正是午饭时间，食客络绎不绝。包原餐饮是太和县青创班学员以学为战、共同投资的落地项目，目前已在北京、合肥、阜阳、昆山等地开了24家连锁店。

在太和县，青创班是一个实体的创业空间，也是学习教育载体，由团太和县委指导，青年企业家（创业者）协会组织开展。200多名学员一般都是40岁以下的企业家或创业者，大多都拥有自己的实体公司，为了共同的目标聚在一起，资源共享，将创业想法落地。

太和县位于皖北，医药、发制品产业发达，从内陆农业县发展为华东药都。如今创业接力棒交到80后、90后手中，但是对于这些县城创业青年来说，频繁往返各类商学院 取经不太现实，什么样的创业教育最接地气，能够帮助他们破解瓶颈，实现项目落地？近日，中青报 中青网记者进行了实地走访。

渴望更接地气的创业教育 县城小老板抱团自办商学院

课程实用 聚力破题

我们经常将老一辈创业者请来讲述创业故事。该县青年企业家(创业者)协会秘书长李红伟介绍,在改革开放浪潮下,数以万计的太和药商 闯入 医药市场,一群泥腿子 开启筚路蓝缕的创业过程,很多奋斗故事激励着年轻一代创业者。

当下,面临产业结构调整,年轻创业者不能开拓新市场,做自己的产业 凝初,创业青年们三五成群在一起喝茶、交流。2018年5月,一个抱团发展、集中学习的想法正式成型,并设置固定学习场地。

据介绍,协会每年开设一期青创培训,为期3个月,每周3次课,涵盖企业管理、政策解读、法律讲堂、金融财务、素质拓展、社交礼仪等课程。课上,学员们进行头脑风暴 探讨和解决企业在发展中遭遇的融资难、销售难和技术难等方面的难题,大家分享创业成败故事和经验,边学习、边探索想法落地。

我们从上百位报名者中挑选出36名年轻、积极向上的学员,来自同行业的人员不超过两人,学员遍布教育、餐饮、工业、农业、通信、商超、房地产、广告传媒等行业,有规上企业负责人,也有个体工商户。协会副秘书长夏祖权介绍,协会协调、联系专业老师和相关职能部门前来授课,解答创业青年容易遇到的问题。

李红伟回忆,县应急管理局负责人讲的那次课让自己印象深刻,我意识到生活中有潜在的安全事故风险,也为餐饮行业从业者敲响了警钟。

安徽贝克制药是太和经开区的龙头企业,董事长王志邦是太和县青年企业家协会会长,他经常在课上讲解创业过程中的金融、贷款问题。学员深受启发,于是共同发起成立创业基金,联合县农村商业银行推出太和县青年成长贷款,为创业青年解决融资问题。

创业青年有担当、有情怀、有想法,让他们聚在一起,学习研讨创业 干货 知识。在团太和县委负责同志看来,搭建资源共

享、学习交流、共同发展的平台,也是为了帮青年创客解决实际问题,服务他们成长。

实战告捷 抱团发展

通过学习,学员们也意识到合作的重要性。2018年,第一期学员萌发了打造实体餐饮的念头,选用原汁原味的健康食材。为找到黑猪、土鸡等原材料,学员们跋山涉水去大山里考察,并前往全国各地把先进的商业模式、制作工艺学到手。

夏祖权等人先在县城租了一间100多平方米的店面,打造包原餐饮品牌。筹备期间,不断筛选擀面杖、碗筷的品牌和样式,连蒸煮锅等设备的功率、形状、大小都要考虑,装修细节更是事无巨细,不厌其烦。

随后,团队又在太和县经济技术开发区开设分店,成立包原青创空间。其间,太和经开区管委会相关部门到青创空间开展走访调研,了解建设推进中遇到的困难,现场协调解决水、电、路等基础设施问题,指导做

好 入规 资料申报,推动青创空间发展。

一年后,包原餐饮实现盈利。以学为战,结合自身资源相互扶持,抱团发展,实现 中有你,你中有我 的发展格局,让更多青年享受创业果实,找到志同道合的伙伴一起发展。夏祖权观察到,学员学习积极性高、出勤率低,还有很多老学员和学员的朋友主动要求来旁听。

这些年来,团县委、经开区管委会等部门作为我们的坚强后盾,不仅帮助对接金融部门和协调政府资源,还帮助解决贷款、财政贴息问题。夏祖权说,这是协会组织好青创培训的底气所在。

面对创业过程中的场地、资金、技术等实际难题,学员们会互相帮助。第二期学员付山峰毕业后与同期学员汪文超合作开办了一家教育公司。由于疫情导致学校资金紧张,青创基金帮助其解决50万元资金问题,学员们共同想办法,出点子,让公司顺利运转。

此前,协会曾多次组织创业青年去北上广深等一线城市参加培训,但是时间有

限,学习结束后,很多人依旧没有方向和目标,还是会单打独斗。夏祖权认为,一线城市的培训确实能开拓眼界、鼓励人奋进,但回来细想,很多想法不能落地,只能观望,县城经济基础相对薄弱,人才相对匮乏,需要我们更加务实,关注身边政策、机遇。

还有一个痛点,一些创业培训大多以短期讲座为主,往往是培训完了就散了,没有长效性和合作成果。还有的培训以商业赚钱为目的,成本较高,很多创业青年由于经验不足无法甄别。在夏祖权看来,自家的青创培训很接地气,没有商业套路,就是把大家的智慧和经验集聚起来,讲究 以学为战。

他认为,学员来自同一个县区,一起分享创业成败故事,对症下药,再围绕项目想法开展可行性讨论,进行路演,每一个学员认真、清晰地分析项目,争取边学习边落地。

此外,李红伟介绍,除了授课内容接地气、实用性强以外,每次培训间隙,还会开展公益活动,增强社会责任感和团队协作能力。同时,课程设置遵循学员意愿,设有自选课程,学员们组团实地走访,深入每个学员自己的公司,有针对性地对未来发展方向,让创业变得更加有计划性和可行性,既高效也精准。

(视频部分素材为受访者提供 王海涵剪辑) 扫一扫 看视频



同一病例问诊不同平台 不同医生给出不同诊断

网络问诊、开药 靠谱吗

中青报 中青网记者 王烨捷 实习生 尤思迪 李晨

同一病例问诊多名医生，诊断结果五花八门

一张口腔内溃疡滋生的照片，拿给3个网络问诊平台上的若干名不同医生问诊，却得出了众多不同的诊断和处方开具。

受新冠肺炎疫情影响，线下购药场景受限，很多患者把问诊需求转移到网上。各大互联网医院、第三方互联网医疗平台纷纷推出在线免费咨询、便民门诊、远程会诊等服务，医保支付、药品配送快速上线，助力线上抗疫。艾媒咨询所发布的数据显示，2019年4月我国在线医疗用户规模为4500万人，渗透率为6.6%，2020年这一数字预计将达到7.9%。报告显示，疫情使得在线医疗普及度与大众认知大幅提升，推动了在线医疗的发展。

但中青报 中青网记者注意到，在线医疗大幅发展的同时，网络问诊、开药过程仍存制度漏洞，导致公众 体验 并不算太如意。

家住安徽的小李今年疫情期间帮助父亲使用网络问诊的经历，如今已经成为父亲抨击 网络不靠谱 的重要依据。

今年3月，小李的父亲因 口腔溃疡 问题受到困扰，嘴巴里起了很多白色的皮，而且越来越严重。当时受疫情影响，县医院只有发热门诊可以接诊，别的科室一律停诊。自诩 见多识广 的年轻人小李，决定通过网络问诊帮父亲看病。

他问诊的第一名医生是安徽一家三甲医院口腔科医生，在给对方看过父亲的口腔照片并书面描述相关症状后，该医生诊断为 舌炎引起的口腔溃疡，吃一点消炎药，注意休息就没事了。这名医生还开具了消炎药处方，嘱其线下购药。但两天之后，小李父亲的病情又加重了。小李随后又选择了其他两家互联网问诊平台上的几名口腔科医生，提供的还是同样的照片和病情描述。

这几个医生说得七七八八，都不带同样的。小李说，有人诊断是 重度口腔溃疡，有人诊断是 念珠菌感染，还有人说就是 口腔发炎。每一名线上医生，都给小李父亲开具了不同的药，我实在被弄糊涂了，所以干脆啥药也没买，拖着吧。

最终，小李的父亲在县中医院开诊后去看病，才确诊他是 由抗生素引起的念珠菌感染，经过几个礼拜治疗后期病情有所好转。

上海一所三甲医院口腔科资深医生告诉记者，念珠菌感染 对口腔科医生来说实在算不上是什么疑难杂症，也不需要专门请口腔科细分领域专家问诊。之所以造成 一张图片，不同医生给出不同诊断 的原因，他认为是网络问诊的 天然局限 造成的。

在网上，你拿着正规大医院拍摄的照片、出具的病理报告来复查、复诊、咨询都可以，但首诊肯定不行。这名医生介绍，口腔科医生线下问诊时除了观察口腔内部情况、病情询问，还会辅以触诊、按压等动作，仅凭口腔照片和病情询问，很难实现 准确

诊断，更别说是开具处方了。

线上购买处方药，消费者 赚到了？

除了网络问诊，在互联网平台上购买处方药，也成为 互联网+ 便民的一大特色。

小吉是一名在读研究生，因学习、生活压力大等问题，他近段时间出现了脱发症状。在网上查询了相关资料以后，他认为自己所患的应当是 雄性激素脱发 病。网上搜索显示，服用非那雄胺可能会有效果。但非那雄胺是处方药，副作用是可能会对男性生育功能造成影响。通常去医院问诊时，医生也不会随便开具这款药物。

记者注意到，有病网上查一查，成为很多青年遇到疾病时的一个自然反应。广州日报此前一项针对网友的调查显示，42.53%的人每次生病都会利用网络搜集信息，53.64%的人视疾病情况而定，仅3.84%的人 从不这么做。

小吉就是一个典型的、特别喜欢 自我诊断 的年轻人。为了避免去医院排队挂号的麻烦，他在网上随意找了一家在线问诊购药平台，跟 线上医生 简单介绍有关情况 and 过敏史后，医生就为他开具了非那雄胺的处方单。整个过程不足5分钟。小吉告诉记者，医生全程并未问及 其 是否线下就诊过 线下就诊断的情况。

新手妈妈 小罗，也遇到过类似的情况。她3岁的宝宝曾在2019年年初时因咳嗽、低烧到儿童医院就诊，当时医生开具了蒲地蓝消炎口服液的处方。今年11月，也就是距离上次处方开具时间近两年后，她

抱着试试看的心态在某线上购药平台购买蒲地蓝消炎口服液，由于是处方药，她被平台方转到了 线上问诊 板块。医生 看过去年年初的处方单后，甩给她一个6盒（每盒10支）蒲地蓝消炎口服液的付款链接。

记者注意到，尽管网络购药大大方便了消费者，但其中的 处方药黑洞 仍然不容忽视。

线上平台的监管责任，很多时候落在平台自己身上。一来，平台是否有这个动力去掐断自己的生意；二来，在 品控 方面各大平台也确实都在探索中。一名不愿透露姓名的网络问诊平台相关负责人告诉记者，

此前，《现代快报》曾曝光称，一款名为 医联 的具备在线问诊功能的App存在医生账号出租的现象。出租账号的医生将诊费与兼职者分成，并且不问对方资质就出租账号，一个没有医疗知识的人，也能在平台上为患者 看病。

前述负责人称，这其实是当前众多平台共同面临的监管难题。

线上医疗平台的监管之问

核心问题是，谁来对医生做出的线上诊断负责？一名已经辞职并跨界到互联网诊疗平台的医生告诉记者，在线下，各地的卫健委对医院进行监管，医院对旗下医生的诊疗行为进行规范和管理，细化到每一个专病的科室，科室主任都会对自己科室医生有基本的、成文的诊疗规范的要求。

这名医生说，在线下，医生是一个单位人，有各种各样的规章制度可以

规范其行医行为；在线上，医生就是一个 独立人，互联网平台对他几乎没有约束。

云南昆明某公立医院的副主任医师尤某告诉记者，自己在网上问诊时，可以开具处方药，且不需要走多么严格的审批程序，但我们一般不会去开具相关处方，只是提供一些建议。我个人认为网络问诊只能提供一些咨询建议，如果需要开具处方还是会建议患者线下就诊。

尤某告诉记者，医生在线上看病几乎没有监管，主要靠自觉。

我们也一直在探索 品控，比如医生回答几次算是一个完整的问诊；如何对那些直接把百度内容粘贴给患者的医生进行监管、规范；出现误诊、开错药的情况，到底算谁的责任，等等。前述网络问诊平台相关负责人告诉记者，目前各大平台也在 摸索中。

记者在注意到，随着我国相关管理规定的陆续出台，目前至少在线上从业医生资质审核方面，各大线上问诊平台均有了严格管理。以 丁香医生 为例，其在挑选入驻医生方面，就设立了两道门槛：一是准入资格，中级职称及以上水平医生提交入驻意愿后，平台的专家评审委员会对其专业性进行考核；二是日常考察，医生接受患者打分和投诉，专家评审委员会进行二次审查，对不合格医生进行相关处理。

国家卫健委、国家中医药管理局曾于2018年颁布《互联网诊疗管理办法（试行）》，其中规定医疗机构在线开展部分常见病、慢性病复诊时，医师应当掌握患者病历资料，确定患者在实体医疗机构明确诊断为某种或某几种常见病、慢性病后，可以针对相同诊断进行复诊。

这里明确了要先有线下实体机构的诊断、处方，在线机构才能开展复诊，且针对的是慢性病、常见病。上海一家三甲医院的行政管理负责人告诉记者，医院在审批医生线上执业申请时，会特别提醒医生谨慎在线上为初诊病人诊断、开具处方，初诊诊断如果仅在线上看看照片，对病人是不负责的。

苏州相城高新区：营造活力 磁场 打造青年人才集聚高地

前不久，落户江苏省相城高新区的舜云软件成功入选2020年姑苏创新创业领军人才计划。对相城高新区青年人才代表、85后的舜云软件掌门人王溪来说，相城高新区的服务让人感动，不但提供了120平米的免费办公区域，还提供150万元的人才扶持资金。这些服务让公司有了更加快速的成长。

舜云软件的成功是相城高新区广泛凝聚青年力量、扎实做好人才工作的一个缩影。招才引智是引领高质量发展的关键一招。苏州相城高新区党工委书记朱小海说，近年来，相城高新区将招才引智摆在突出位置，举全区之力培育青年英才，凝聚青年力量，扎实做好青年人才工作，奋力打造最具创新力和竞争力的人才高地。

深化招商引智，集聚 优势资源

9月17日，一场别开生面的医疗大健康产学研创新研讨会在距离相城1006公里外的厦门举行，招商成果丰硕，吸引到肺部感染检测、飞特西普三维科技等8个项目签约落地，为区域智慧医疗产业发展再添新活力。

今年以来，相城高新区确立了重点发展以 数字金融、数字研发、智慧医疗、文旅康养、高端商务商贸为核心、以 配套部分先进制造 为特色的 5+1 产业定位，并以此方向，展开精准招才引智。

除医疗大健康产学研创新研讨会外，今年内，相城高新区还成功开展国际精英周、首届创新创业大赛等招才引智活动，成功招引大连理工大学苏州技术转移中心、博士科技华东产业创新服务中心等多个平台相继落户，引进人才项目40多个。

所谓良禽择木而栖，这是再自

然不过的事，落户在此，我们心里也越来越踏实。王溪说，舜云主要从事汽车工程、海洋工程等高端工业领域仿真软件的研发设计，因为技术门槛高、研发周期长，公司高精尖的团队用人成本很高，正是元和的大力扶持才降低了公司的人才成本。

优化营商环境，培育 创新动力

人才引进来，更要强起来。为了解决人才在创业中遇到的困难，相城高新区在今年积极实行 楼长制，将企业依托写字楼平台进行分组。每个楼长 作为政务服务专员，像 管家 一样为企业所遇到的难题提供帮助。

不仅如此，当青年企业家遇到难题，更可以来到相城高新区企业论坛，向商业前辈讨教方法。复工难 上市难 融资瓶颈 等等议题都曾是企业论坛上热门话题。

政府搭台，企业参与积极度高。苏州新画面设计营造有限公司卢经理

说，贴合企业所需而设置的企业沙龙，对我们这样发展规模的企业有很多帮助，特别是针对不同层次的员工招聘的讨论，街道给予我们一些政策建议，真正帮到了实处。

不仅大力度招才引智，相城高新区更是通过多种方式锤炼青年人才队伍，提高服务能力。相城高新区每年举办青年干部成长训练营，每月举办高新讲坛 青年会谈，整合高新区培育资源为基层年轻干部赋能，保证青年干部健康成长。今年以来，已累计动员机关局办、社区年轻干部400余人参与到招商、企业服务等重点工作中。

强化服务意识，护航 城市发展

不仅仅在商业舞台闪光，从新冠肺炎疫情防控到活力夏夜， 元气青年 始终奔跑在相城高新区的每一寸土地。

疫情以来，相城高新区成立23人的企业复工服务青年突击队。每人每天平均拨打电话300多通，用3天时间，将复工要求文件逐一通知到近7000家企业。同企业负责人详细介绍复产复工的申请条件，积极跟进复工情况，为企业安全复工复产保驾护航。

今年夏天，活力岛广场 活力夜市 刷屏了苏州人的朋友圈。而在活力夜市中，四处都可看到元和青年的 志愿红，辅助交通疏导、门前引导、摊主服务、核对身份等等，每一处都有他们的身影。

2020年是全面建成小康社会的决胜之年，元和青年深入基层，开展基层理论宣讲活动，通过讲述自己青春建功的生动实践，全面展现新时代元和青年的青春风采、创业激情，体现青年担当，凝聚青年力量。

文明创建、人口普查、垃圾分类、产研一线 元和青年的身影活跃在每一方舞台，他们把青春汗水化为干事创业的实际行动，让千年元和塘闪耀青春之光。

(数据和信息来源:苏州市相城区元和街道) 广告



■ 图片新闻 ■

11月29日，刺绣艺人在贵州省从江县周末非遗扶贫集市上展销刺绣产品。当日，该县周末非遗扶贫集市开市迎客。集市每周日开市，将非遗文化传承与非遗产品、扶贫产品、农特产品等展销活动相结合，促进消费扶贫，弘扬民族文化。

吴德军/摄 (新华社发)

昆明盘龙区 城市精细化管理增强市民幸福感

昆明盘龙区城市管理局聚焦突出短板和重点领域,坚持以人民为中心,以建设高效便捷、整洁有序、美丽宜居城市为目标,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

今年以来,区城市管理局从优化城市环境需要出发,把城市市容市貌规范整治的要求与人民群众对美好生活向往需求相结合,不断强化城市精细化管理水平,努力实现市场管理规范有序、市容环境干净整洁、市民生活方便快捷、城市消费更加活跃、市井气息更加浓厚的目标。

在改善人居环境方面,区城市管理局认真落实 门前三包 责任,积极推行联动执法机制,整治影响市容市貌和交通秩序的占道经营等乱象。截至目前,共收缴违法小广告23700张,清洗覆盖违法违规小广告58000条,与交警部门开展联合执法,对占用人行道和公共场所乱停放车辆进行查处,同时加强非机动车辆乱停放管理,共出动执法人员24008人,执法联动次数148次,整治非

机动车辆乱停放44762起。

盘龙区还把 厕所革命 与国家旅游城市、文明城市等创建工作相结合,坚持 景城一体、城乡一体 全面布局,已累计投入专项资金1.44亿元,建设完成城镇公厕523座,其中近3年新建设、改建公厕234座,使全区公厕数量达到《城市环境卫生设施设置标准》建成区内行人步行3至5分钟即可如厕,受到了省、市检查组和广大群众的一致好评。

在垃圾收运处置方面,通过积极优化垃圾站点布局设置,已建成并投入使用23座垃圾中转站,基本形成了布局完整、运行高效、支撑有力的环卫收运基础设施体系。2020年,区城市管理局借力轨道交通建设需求,联合地铁5号线、昆明晋农良地产公司对白寺垃圾中转站进行提升改造,大大缓解了同时带来的垃圾清运压力。

除同时,区城市管理局围绕 世界春城花都 这一重点目标任务,大力推进城市绿化建设,推动园林绿化从数量向质量转变,从单一功能向复合功能转变,从重建建设向建

管并重转变,进一步提升城市 颜值。

2020年元旦、春节、五一 期间,全区共摆放各类花卉40万盆,设置7组立体花坛,改善、美化、提升长效摆花点周边城市景观,营造热烈、喜庆的节日氛围,为市民带来了较好的节日体验。同时,按照 一路一景 的原则,对北京路、一环路、东风路、人民路、白塔路、二环路、龙泉路、东绕城高速等城市道路开展园林绿化景观提升工作,打造出了四季花开、景观各异的 最美城市道路。

今年区城市管理局还积极开展店招店牌整治排查,使辖区公共空间秩序得到了明显改善,坚持以服务群众为宗旨,积极提升行政审批效率,注重执法队伍的综合素质教育,努力提高执法队伍综合素质。尤其是充分利用传统媒体和新媒体,宣传城市管理法律法规,及时有效疏导社会关注的热点、难点问题,不仅提高了市民对城市管理工作的了解和支持,也使得市民参与创建文明城市的意识得到了持续提升。

(数据和信息来源:昆明市盘龙区融媒体中心) 广告