青春聚力十四五·团干献策

汇聚青年人才 助力振兴发展

□ 牟大鹏

党的十九届五中全会审议通过的《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出，要完善人才工作体系，培养造就大批德才兼备的高素质人才。人才是振兴之本。在新时代吉林全面振兴、全方位振兴的历史进程中，必须做好人才工作。发挥自身优势，凝聚、培养和服务青年人才，把服务大局与服务青年有机结合起来，是共青团提高经济社会发展贡献度的关键点和着力点。近年来，团吉林省委在团中央和省委的领导下，深入开展青年人才工作，努力为吉林经济社会发展提供源源不断的青年人才资源。

一、高位统筹，健全青年人才工作体系。习近平总书记在吉林视察时指出，要创新人才工作政策、体制机制、方式方法，积极营造拴心留才的良好环境。青年人才工作是一项复杂的系统工程，需要统筹协调，整体推进。

吉林省委高度重视青年人才培养，将其作为党的人才工作重要组成部分，纳入“人才强省”战略、《吉林省中长期人才发展规划纲要（2009-2020年）》和《吉林省中长期青年发展规划（2018-2025年）》统筹推进。省人才工作领导小组办公室专门出台了《吉林省青年人才培养计划》。省财政每年拨付相关经费700余万元，保障青年人才培养。团省委制订实施“吉林青年人才培育支持计划”，配套建设青年电商双创基地、青年新媒体人才孵化器等阵地，加强各类青年人才队伍建设。开展青年人才领域研究，《吉林省深入实施“青马工程”推进大学生思想理论教育实践创新》课题，被中宣部纳入“马工程”重大实践经验总结课题研究成果；在省社科基金和省教育科学“十三五”规划中增设青少年问题研究专项，形成《青年人才留在吉林发展的问题与对策研究》等成果。

二、强化引导，筑牢青年人才红色信仰。习近平总书记指出，只有具备思想上精神上的吸引力和凝聚力，才会是内在的强大的持久的。青年人才个性鲜明、思想活跃、群体多样。共青团必须站在理想信念的制高点上，用科学理论武装青年人才，帮助他们不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

团省委组织开展各类青年人才培训班，理论教学课时不低于70%。建设吉林青年运动史馆，利用多媒体技术与实物交互的方式，展出展品900余件，作为青年人才“四史”教学重要阵地。以抗联精神为生动教材，在杨靖宇将军殉国地等30家青少年爱国主义教育基地，建设青年人才红色教育实践基地并免费开放。举办“长白山讲坛·青年讲坛”和“吉林青年大讲堂”，邀请黄大年与郑德荣先进事迹报告团、吉林省援鄂重症医疗队等为青年人才授课51场。在青年人才队伍中组建“青年讲师团”，深入基层宣传党的政策和主张。加强青年人才网络思想引领，在微博、微信、抖音等7个平台运营“吉青飞扬”等11个新媒体账号，发布内容1万余篇，阅读量突破20亿次，及时向青年人才传递总书记关心关爱，宣传中央和省委重大决策部署，激励青年人才担当社会责任。

新冠肺炎疫情暴发后，团省委正月初二开始面向青年人才招募防疫志愿者，一周内动员3.1万名志愿者投身疫情防控一线，在机场累计测温23.4万人次，在火车站和省新冠肺炎定点医院消毒138万平方米，累计捐款捐物超过2100万元。青马学员艾泽铭被中央评为“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”，是全国唯一获此殊荣的在校大学生。

三、以业兴才，搭建青年人才事业平台。习近平总书记指出，要不拘一格、慧眼识才，放手使用优秀青年人才，为他们奋勇创新、脱颖而出提供舞台。充分释放人才潜能，让人才有用武之地，是共青团凝聚青年人才、用好青年人才的关键。

在青年政治骨干方面，团省委深入实施“青马工程”，在省级开设高校、农村、企业、新媒体和社会组织5个“青马”班，在基层选择13个市县作为分类试点，形成省级示范、基层推广、个性化探索的联动培养格局。联合省委宣传部、省教育厅成立吉林省大学生马克思主义自学组织联盟，开展青马学员社会实践活动。分类推进高校“青马工程”建设，吉林大学和东北师范大学建设成为全国“青马工程”研究培训基地，省属高校青马“一校一品”工作格局逐步形成。

在青年创业人才方面，建成吉林青年创业园32家，免租金支持创办青年创业企业990个，为他们提供法律、金融、技术、市场对接等服务，直接带动就业超过1.4万人，去年产值突破20亿元，拥有专利267项。2019年，新增国家高新技术企业9户、小巨人企业3户。吉林青年创业园是全国唯一由共青团自主建设的国家级科技企业孵化器。研发推广“吉青时贷”小额贷款产品和“戎青贷”“E青通”无抵押贷款产品。争取省人社厅支持，为青创项目个人主体、法人主体分别提供最高额度20万元免息贷款和最高额度400万元贴息贷款。

在青年科技创新人才方面，发挥青年科技工作者协会平台作用，加强与产业园区和创新型企业在项目、资本和技术等要素资源上的对接，着力推进产学研一体化，促进科技成果转化为生产力。开展“青科沙龙”“青科讲堂”“科技走基层”等活动，组织青年科技创新人才为地方经济发展注入科技动能。

在青年电商人才方面，成立吉林省青年电子商务协会，举办各类农特产品展示会，展出农特产品5000余种。组织青年电商人才训练营，联合通化市政府和淘宝、天猫举办网上人参文化节。在淘宝、京东等电商平台开设吉林农产品旗舰店。目前，各类网络平台累计吸引线上客流量近7000万人次，总销售额超过1.2亿元。

在青年新媒体人才方面，成立吉林青年新媒体协会，会员总粉丝量超过3.5亿。承办两届全国青年新媒体北方峰会，举办两届省青年新媒体创意创业大赛。与武大靖、魏大勋等吉林籍青年联合创作《中国的梦》《青春畅想》等正能量文化产品330余个，点播量超过1亿次。

在青年工匠方面，开展岗位练兵、技能比武等活动，提升青年人才职业技能水平。选树“吉林青年工匠”20名，与吉林卫视合作制作“吉林青年工匠”寻访宣传片50期，在青年中大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

在农村青年致富带头人方面，加强省农村青年致富带头人协会建设，举办省市两级贫困村创业致富带头人培训班10场，重点培育一批生产经营型、专业技能型青年农民。

在青年社工人才方面，建设吉青社工服务中心，培养专业社工4800人，线上承接全省统一的12355青少年服务热线，每天工作14个小时，全年无休；线下组建心理、法律志愿服务团，开展心理疏导、困难帮扶、留守关爱等服务活动，有序参与社会治理。

在青年志愿者骨干方面，募集资金400万元建设“志愿者时间银行”，打造实体化“青年志愿者之家”。“志愿者时间银行”小程序已正式上线，通过线上、线下相结合的方式，实现青年志愿者登记注册、志愿服务供需对接及过程评价、积分兑换、公益文化宣传等功能。

在新兴群体青年人才方面，实施“筑梦计划”“伙伴计划”，协助他们开展汉服、军迷、街舞等活动，帮助他们解决资金、场地、人才和社会参与等实际问题。

四、精准服务，满足青年人才发展需求。习近平总书记指出，要真诚关心人才、爱护人才、成就人才，激励广大人才为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献聪明才智。共青团做好青年人才服务工作，需要充分了解青年人才的特点，掌握他们的成长规律。既要满足他们想要干事创业的共性需求，也要满足他们处于青年阶段所面临的个性需求。

团省委实施“吉人回乡·青年人才服务计划”，通过“全球吉商大会”等平台，向吉林籍青年广泛宣传家乡产业优势、人才政策和营商环境，为他们回乡创业牵线搭桥。承办全国海外学人回国创业周活动，吸引具有留学经历的海外学人和青年企业家来吉创业兴业。发挥团属协会资源优势，有针对性地为各类青年人才开展资源对接、市场对接、人才培养，帮助他们解决实际困难。加强非公领域团建，新建非公领域团组织3204家，使非公领域团的建设更好服务于青年人才成长发展。实施大学生实习“扬帆计划”，建立“青年就业见习基地”100家，提供各类岗位6000余个。组织招聘会、双选会147场，提供就业岗位4.7万余个，为大学生留吉就业优化环境。与省委组织部联合举办“吉青团缘”青年人才婚恋交友专项活动，服务本土以及引进的青年人才在吉林安居乐业、建功立业。

（作者系共青团吉林省委书记）

南通青春守护母亲河

□ 耿婷婷
中青报·中青网记者 李超 李润文

虽已初冬，每个周六，南通大学公共卫生学院二年级学生王婷婷都会手持长柄夹，身挎背篓，来到南通崇川五山滨江观光带，将路面纸巾、矿泉水瓶等垃圾一一捡起。“作为净滩卫士小分队成员，我们不仅要清理江滩、劝阻非法垂钓，更要身体力行，让大保护理念深入人心。”

近些年来，一批批青年志愿者，以净滩、护堤等呵护长江的义举，让青春行动守护母亲河，续写南通“莫文隋”志愿者历史辉煌。

团南通市委书记吴冰冰说，党委、政府是长江大保护命题的重要答卷人，团组织凝聚青年群体，整合社会资源，在大保护志愿服务中升华自身观念，助推大保护理念深入人心，同样义不容辞。

团干挂职下沉攻坚

11月初，每晚10点许，在海门区攻坚办宣传组挂职的团海门区委副书记吕义博都会驱车出现在海门临江新区化工园区附近，在攻坚办宣传组挂职两年，他已习惯到责令关停企业“回头看”。

除了24小时搜集曝光信息，第一时间现场处理、宣导治污政策，他还组建打好污染防治攻坚战宣传教育项目组，利用“海门263在行动”微信公众号每天发送环保政策。周末，团委和攻坚办联合组建的大气污染科普大篷车、绿色卫士志愿者服务队分别奔赴大街小巷的农村早市、各个中小学发放环保知识宣传册。

为了打赢重点区域污染防治攻坚战，2017年以来，南通500余名各级青年团干兼职地方环境整治攻坚项目组成员，在完成团委工作的同时，还参与市区沿江段企业、排污口、“小杂船”、船舶污染、非法码头和饮用水水源地环境保护等20多项专项整治行动，助力各级党委优化布局沿江生产、生活、生态岸线。

南通主城区崇川滨江地带，曾经是船舶、仓储物流等重化工密布的“工业锈带”，“滨江不见江，近水不亲水”。如今，已成为“面向长江、鸟语花香”的“城市秀带”。不少到这附近的滨江体育公园来跑步的市民发现，“一段时间不来，五山变得更美了”。

让环保理念蔚然成风

参与长江大保护不仅要依靠团干部，要让环保理念蔚然成风，更需要来自社会各界的青年志愿者参与。

90后船民赵新兵就是崇川区泽生社区“青年巡河队”中的一员，加入队伍之前，他自己曾是一名渔民，在大环保的形势下，他退渔转业，成了团崇川区委向社会招募的“河小青”青年志愿者。

在整治“江鲜”店招牌行动中，赵新兵主动加入社区，协同工作人员一起，积极向沿街商户宣传长江禁渔计划以及户外广告管理相关规定，劝导设置者对违规店招标牌自行拆除或整改，带动了身边一批青年渔民投身到禁渔行动中。

近年来，南通先后在高校、各县市区、青年社会组织中成立了“河小青”等200余支志愿服务队伍，常态化开展了长江水质监测、垃圾分类、净滩护滩、文明宣传等各类护江活动，2019年，配合市委市政府助推国家森林城市、国家生态园林城市和花园城市“三城同创”，打造滨江景观带，发动各界青年参与沿江植树造林5万株，构建了南通各界青年参与沿江大保护工作的良好工作格局。

南通市大学生公益联盟长江保护志愿服务负责同志杨陆欢说，以前大家觉得去江边捡垃圾是无用的事情，如今很多年轻人主动找上来，想参加江滩环保志愿服务。

“绿色经营”助力高质量发展

今年4月，在团南通市委举办的“四比一争”做先锋、青春建功新南通主题活动中，中天钢铁集团副总裁、中天绿色精品钢项目筹建指挥部总指挥董力源，被授予“南通青年五四奖章”称号。

位于长江边的中天钢铁，在海门港新区投资千亿元绿色精品钢项目全面启动。“绿色经营，绿色发展，维护长江生态文明，是青年企业家共同的社会责任。”董力源说。

此前，团南通市委联合各级青年商会，共同发起“助推南通经济高质量发展、共同维护绿色产业升级”倡议，多个青商会成员企业主动“丢掉”落后产能，研发“绿色”技术。团南通市委为了鼓励青年企业家积极转型，在各级公益创投大赛中为公益环保项目提供资金扶持，目前扶持环保类志愿服务项目7个，提供扶持资金14.5万元。

为了进一步放大青商会中青年企业家的示范带动作用，团南通市委牵头，鼓励地方龙头企业带头助推地区发展。

2016年开始，原先在滨江精细化工园内的不少化工企业面临着关改搬转。团启东市委组织青商会与园区签订招商引资战略合作协议，引导商会内的青年企业家积极利用各自手上的资源，为园区提供优质项目信息。

不到一周时间，先后组织3个项目到园区实地考察，并有一个项目签订了意向合作书。启东市青年商会会长沈琦博说：“长江大保护的工作不仅是环境的整治和生态的维护，只有在长江沿线构建一条可持续发展的绿色经济带才是长久根本之计，青年企业家自发为园区招商引资牵线搭桥，提供优质项目信息，是希望长江沿线能常驻一批绿色环保企业，在维护长江沿线优美环境的同时，助力地区经济高质量发展。”

图片新闻

11月24日，福建省三明市特殊教育学校，90后舞蹈教师杨晗在指导孩子们跳舞。三明姑娘杨晗出生于1996年，2018年从泉州师范学院舞蹈专业毕业后来到特殊学校任教，是特校里的十几个90后教师之一。她说，刚来时不会手语，感觉挺困难的。时间长了跟学生交流多了，自然学会了手语，心态也有了变化。

中青报·中青网记者 孔斯琪/摄

云南大学学生会：唱响服务同学“最强音”

中青报·中青网记者 杜沂蒙

“迎新当天，学生会执行主席一直穿着学校吉祥物玩偶服欢迎新同学，等到他脱下玩偶服的时候，里面的衣服都湿透了，这让我真真切切地感受到了学生会的变化，也看到了学生会改革的力度和成效，他们是真心在为同学服务。”2020年新生进校，一名参与迎新工作的同学感慨地说。

2017年以来，云南大学学生会按照团中央、全国学联的指示和要求，积极推进学生会改革，突出基础制度创新和组织活力提升，不断扩大工作有效覆盖面，服务学生成长成才、服务教学科研中心工作、服务一流大学建设的能力不断提高，形成了引领力充分彰显、组织力日益坚强、服务力快速提升、凝聚力不断增强的充满活力、气韵生动的学生会组织建设新局面。

弘扬政治引领的“主旋律”

“我将积极践行社会主义核心价值观，不忘初心，在学业道路上披荆斩棘，为双一流建设添光增彩！”“我要每周坚持早起跑步5天，勤奋学习，刻苦自律，努力成为和一流大学相匹配的一流学生！”“我要用最美的诗句来描绘心中最美的云南大学，用自己的诗情画意表达我对双一流云大的感激和祝福！”“我要捡起校园里看到的每一片垃圾，保护学校环境从我做起！”在云南大学学生会组织的“我能为‘双一流’做的一百件小事”主题征集活动中，同学们踊跃参与，积极投稿，纷纷为“双一流”建设出言献策，从自己身边的点滴小事做起，助力“双一流”建设。

长期以来，云南大学学生会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以理想信念教育为核心，团结引领广大同学听党话、跟党走。

探索学生会政治学习与思想政治类学生社团建设深度融合，成立“习近平新时代中国特色社会主义思想”学习社，学生会执行主席任社长，学生会成员自愿加入，并面向广大同学招收成员，定期组织开展政治学习，提升同学们的政治素养。

打造集“思政、思想、思考”于一体的“云青思荟”思政自主学习计划，以“第二课堂成绩单制度”为载体，通过丰富多彩、形式多样的活动形式组织广大同学学习相关政治理论、会议精神，激发同学们自主进行思政学习的积极性，学习情况被《新闻联播》报道。

创新思政教育载体、开拓思想引领形式、丰富价值引领活动内容，通过讲座、会议、沙龙、辩论赛、知识竞赛、新媒体等多种形式，在广大同学中广泛开展了一系列符合同学成长规律，具有云大特色的思想政治引领主题教育。升国旗仪式、“一学一做”思政沙龙、“不忘初心跟党走”主题实践活动等深受同学喜爱。

唱好服务成长的“咏叹调”

清晨的阳光洒在田径场上，也洒在跑道上不断奔跑着的同学们身上。早上7点，经济学院的王同学按时来到楠苑田径场，参加学生会组织的“我为‘双一流’做贡献之晨跑晨读悦动夜跑”活动。她说：“原来我总是把一天最好的清晨时光浪费在睡懒觉上，不到上课时间绝不起床，但自从参加这个活动，我有了早起的动力和热情，不仅锻炼了身体，还能和同学一起早读，让我更加自律，也让我每一天都更加积极、充满活力。”

学生会“我为‘双一流’做贡献之晨跑晨读悦动夜跑”开展以来获得了同学们的支持和欢迎，覆盖人数1万余人次。活动有效地激励同学们“走下网络、走出宿舍、走向操场”，养成良好的生活习惯，促进学风建设。

云南大学学生会立足同学素质拓展和提升，多举措服务同学成长成才。立足学生学习本职，紧扣学风建设主线，以“我为‘双一流’做贡献”为主题开展丰富多彩的系列活动，组织开展“图书馆打卡”、东陆讲坛、外语角、新生辩论赛、“阅读一小时”、无手机课堂等学习活动。

聚焦校园文化建设，促进审美品位提升，与中央电视台《朗读者》节目组联合开展“人文东陆·声暖云大”央视朗读亭走进云南大学活动，“盛夏光年·云大再见”毕业季晚会、“我们在一起”中秋联欢、十佳歌手大赛、中国大学生音乐节比赛、高雅艺术进校园等一系列同学们喜闻乐见的精品文化活动，为同学们提供了展现自我的舞台。

弘扬大学体育精神，加强身体素质锻炼，组织开展悦动夜跑、拔河比赛、三人篮球赛、七人足球赛、三走CTI青春愉悦跑、中环迷你马拉松等体育锻炼活动。疫情期间，组织开展了首届“云动青春”线上运动会、创意运动视频大赛、AI体能项目大赛及耐力项目大赛，鼓励同学走下网络、走出宿舍、走向操场，努力学习，全面发展。

培养责任担当意识，强化志愿公益服务，组织开展“交通志愿者”“志愿家教”“北大台大云大”学生社会服务计划义卖等公益志愿活动，营造积极向上、奉献担当的校园文化氛围。

在刚刚结束的“跟我干一天——后勤工作初体验”活动中，一名参与活动体验食堂收拾餐桌的同学说：“今天体验食堂阿姨们的工作让我感触颇多，深刻体会到了她们工作的辛苦，桌上的每一点垃圾，都要弯一次腰用毛巾擦干净，一天下来我都已经腰酸背疼了，可想她们日常工作有多么辛苦。我强烈号召大家以后在食堂用餐完毕后打扫干净桌上的残渣，让阿姨们少弯腰一次。”

奏响权益维护的“协奏曲”

傍晚时分，文学院的李同学和舍友在校园里散步，路灯把他俩的背影拉长，映在庆来堂门口的台阶上。小李说：“之前，校园里的路灯过于老旧，给同学造成了一定的不便，我们通过学生会组织的线上‘校会声·1+100’活动’反映了情况，后来没过多久，学校后勤部门就及时更换了灯泡，实现了灯光亮化。”

走在云大的校园里，随处可见每一条道路平整畅通，校园公交车来来往往，接送着同学们穿梭在校园中；校园电影院、咖啡厅、学生活动场所陆续落成，为同学们的课余休闲提供了选择丰富的去处；校园网两次提速，校园WiFi全覆盖等，这些都是学生会权益服务工作的成果。

“哇，我居然可以和校领导面对面聊天哎！”校园咖啡厅门口，参加第一期“共享时光”青春会客厅的小杨同学感慨地说，“刚才不仅听校领导分享了他从中学时代到大学求学、参加工作的成长经历，以及他的兴趣爱好、青春梦想、成功经验等，还听学长讲述了他赴云南省贡山县独龙江乡支教期间的经历，以及研究生期间课题科研的困惑和从事兼职辅导员的工作收获，让我学到了很多从书本上学不到的知识，这样的活动特别有意义！”

云南大学学生会充分发挥桥梁纽带作用，认真抓好青年学生权益服务体系建设，推出线上线下畅通机制，实现“线上有问题，线下有解决；线上有疑问，线下有解答；线上有困惑，线下有沟通”。

坚持问题导向，围绕同学关心的事、身边的事、需要的事，有针对性地供给服务。开展“两程一心”爱心跨校区传送物件服务、学生建言献策提案大赛、为患病同学筹集爱心善款活动、毕业生“云拍毕业照”、“优惠机票进校园”和机场大巴免费接送活动，定期对学校食堂、超市、公寓进行检查，开展菜谱征集活动，举办“同学评议大会”。为帮助新生了解大学生活，校学生会每年制作《新生宝典》和《入学指南》，从“衣食住行学”5方面介绍学校情况，回应新生关切，已成为新同学适应大学生活、了解校史校情的重要品牌。

创新品牌化建设，着力打造“全心权益”服务品牌。在学生会公众号开设“同学在线—权益小当家”板块，畅通维权渠道，打造“权益君”卡通形象，让同学“记得住，想得起”。线下开展“全心权益1+1”服务，校学生会1名成员联系1个学院，一对一就学生会改革、日常工作联络、权益维护等方面为学院提供服务，优化校院联动，强化沟通交流。

谱好深化改革的“进行曲”

如何让原来570人的云南大学学生会“瘦身”是学生会面临的一大难题。一位云南大学学生会干事感慨地说：“改革刚开始，我们都以为只是‘稍作调整’‘小打小闹’一下，没想到，学生会真的严格按照要求逐一改革。人员的精简也是毫不含糊地执行了下来，不符合要求的成员无一例外地离开了学生会，学生会人数精简到了60人，连主席团也从12人减少到了5人。现在的学生会工作人员队伍已然成为一支品学兼优、同学服气、大家认可的、有战斗力的队伍。”

2018年以来，云南大学党委先后印发实施《云南大学学生会组织改革实施方案》《关于推动云南大学学生会（研究生会）深化改革的若干意见》，不断加强党对学生会工作的领导，深入推进学生会组织改革，持之以恒，久久为功，务求实效。

通过改革，云南大学学生会努力做好“加减法”。一是扎实做好规模“减法”，落实改革要求，精简机构人员。二是努力做好服务“加法”，强化职能定位，坚守全心全意服务同学的宗旨，新设权益部，促进联系服务同学和维护同学权益的职能作用发挥更加充分，真正唱响了服务同学的“最强音”。