

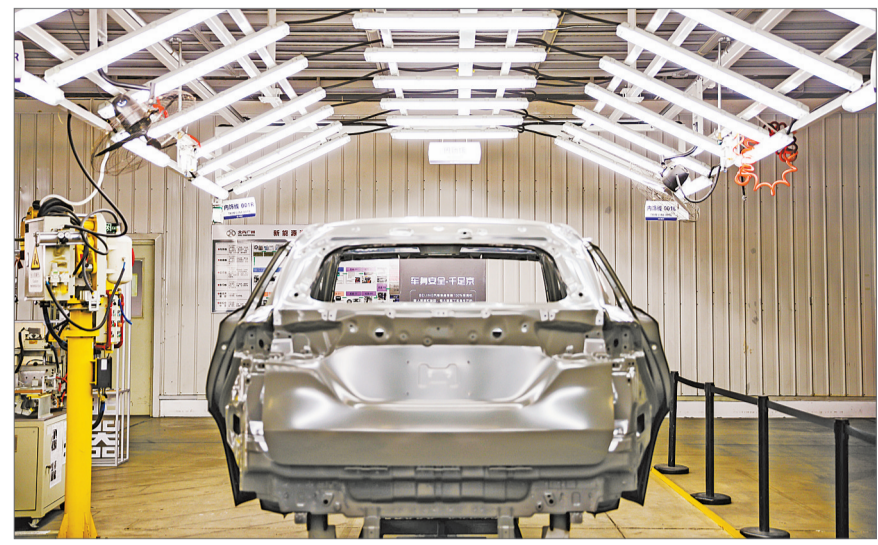
自主品牌画出好车的N种定义

中青报 中青网记者 张真齐

在生产线上找到偏执精神

从红旗CA72到一汽夏利,从奇瑞QQ再到如今汽车市场中的百花齐放,回首中国汽车产业的发展史,你会发现,尽管这些年市场流行的热门车型造型不同、价格不一、品牌多样,但是每一款车型都透露出当时市场和消费者对于好车的定义。

不可否认,人们在选车购车时,关注的领域和特点越来越多。威尔森高级分析师徐宏在接受采访时表示,品质仍然是当下衡量汽车好与坏的最重要标准。如果一款车里,不过关,那么做再多的表面功夫,也不会有出色的销量成绩。



通过验、比、视、试、检、享六种直观的方式,消费者零距离接触到了BEIJING汽车独特的密封工艺、车缝工艺、面品工艺、车身安全工艺、防腐工艺和智能制造工艺。车主刘菁莹说,自己对BEIJING品牌有了新印象。

更重要的是,北汽广州基地还集成西门子数字化制造解决方案,其智能系统可以为生产流程提供产品设计和制造工艺的一体化环境,实现虚拟和现实的高度吻合,完成制造工艺全数字化。无论工程师身在何处,只要有网络,通过即时编程,智慧工厂即可实现执行,环球同此高效。朱百庆补充道。

对于这个问题,北京汽车股份有限公司副总裁吴周涛有着自己的理解:在信息爆炸的时代,每个人、每个品牌对于好车的概念都不一样,因此以往用一款产品来衡量所有人的需求,是一件很不现实的事情。

通过参观BEIJING汽车生产制造的各个环节,刘菁莹和其他BEIJING品牌车主对于BEIJING品牌的产品,也有了全新的印象。以往消费者看到的只是生产制造后的成品,但这次我们希望邀请大家从造车的源头开始,见证一块块板材是如何变成汽车的。

春,不过在北汽广州基地内,却出现了一场15分钟,140立方米/小时的强降雨。这是BEIJING汽车专为产品设计的淋雨试验。北京汽车股份有限公司生产技术总监朱百庆解释说,在生产制造的过程中,可能一毫米甚至一微米的缝隙不不起眼,但是如果对这样的瑕疵妥协,就可能出现车外下大雨,车内下小雨的情况。

燥方能过关。同样近乎偏执的品质追求还体现在北汽广州基地生产制造的各个环节。在北汽广州基地生产制造的各个环节,在冲压件关键尺寸时,我们的精度高达±0.3mm,车缝间隙值稳定在3.5mm,得益于ABB和KUKA机器人实现全自动化作业,产品的关键焊点焊接自动化率100%,车身焊接合格率达到了99.5%以上,此外,BEIJING品牌独创的BECS(BAIC Electro-phoresis Control quality Standard)北京汽车电泳工艺控制质量标准,能够保证汽车外观和漆面的成色。朱百庆说。

与消费者的情感共鸣从何而来。现在汽车市场上有很多同质、同类的产品,有时候我们也会问自己,车型这么多,年轻人什么要会选择BEIJING汽车呢?吴周涛笑着说,如果我是年轻的消费者,那么我一定选择有特色、能够吸引我,乃至产生情感共鸣的产品和品牌。

中青报 中青网记者 程鸿鹤

一汽马自达的阳谋:与年轻人玩到一起

作为互联网原住民,95后在选车、用车方面的个性化需求更加鲜明。与传统的购车群体相比,他们更注重汽车的个性化以及智能科技配置。如何满足更细分的市场需求成为不少品牌关注的重点。

COUPE理念,CX-4定位基于年轻人群价值观和生活方式而从零研发的,原生轿跑SUV,成为当时SUV市场的新生物种。4年来,CX-4实现了25万辆的销量,月均销量超过5000辆,成为一汽马自达重要的销量支柱,也架起了一汽马自达与青年消费者沟通的一道桥梁。有分析认为,近日上市的一汽马自达全新MAZDA CX-4让一汽马自达在年轻化领域更进一步。

改款后,全系标配全车6个安全气囊。此外,不同车型在配置上也有相应提升。以2.0L 6AT 2WD蓝天活力版车型为例,该车型新增了包含BSM盲点监测系统、RCTA倒车预警系统、定速巡航系统、电动折叠+锁车自动折叠+电加热后视镜等多项配置。

据了解,GVC系统作为马自达首创的控制技术,是一套不同于ABS、ESP等一般系统的电控系统,其可以通过方向盘和变化的发动机驱动扭矩,将车辆原本单独控制的横向和纵向加速度统一控制,使4个车轮各自拥有最佳的抓地力,从而实现了高效且顺畅的运动状态。而2021款CX-4搭载的是升级版GVC PLUS,能够更好的提升车辆操控性能,并进一步提升驾乘体验。

加,他们对于汽车的要求也更加多元化。值得一提的是,CX-4离地间隙接近200mm,并搭载了i-Active AWD四驱系统,在满足城市出行的同时,也兼具越野性能,应用范围更广。

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

TNGA新车亮相、擎家族迎新 丰田要为中国消费者量产幸福



随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

随着汽车市场的蓬勃发展,汽车产品也日益同质化,从汽车外形到功能配置,无一不让消费者感觉到年年岁岁花相似。如何给消费者以岁岁年年车不同的新鲜感和实在感,成为汽车企业破局的关键。

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

两款全新车型首发 丰田TNGA加速落地

所谓TNGA(Toyota New Global Architecture),指的是涉及丰田汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新造车体系,是丰田开创的全新造车哲学,也是创造全新价值的汽车产品的具体举措。

擎家族迎新 丰田电动化提档加速。汽车产业历经百年发展后,正在迈入电动化、智能化、网联化、共享化的全新阶段。更包容的中国汽车市场不仅是全球汽车厂商的必争之地,也是全球汽车产业转型升级的重要策源地之一。

擎家族迎新 丰田电动化提档加速。汽车产业历经百年发展后,正在迈入电动化、智能化、网联化、共享化的全新阶段。更包容的中国汽车市场不仅是全球汽车厂商的必争之地,也是全球汽车产业转型升级的重要策源地之一。

擎家族迎新 丰田电动化提档加速。汽车产业历经百年发展后,正在迈入电动化、智能化、网联化、共享化的全新阶段。更包容的中国汽车市场不仅是全球汽车厂商的必争之地,也是全球汽车产业转型升级的重要策源地之一。

擎家族迎新 丰田电动化提档加速。汽车产业历经百年发展后,正在迈入电动化、智能化、网联化、共享化的全新阶段。更包容的中国汽车市场不仅是全球汽车厂商的必争之地,也是全球汽车产业转型升级的重要策源地之一。

并将在中国市场投入10款电动化车型,进一步加速电动化转型。

持续推进本土化进程 丰田要与中国携手共进

对于全球汽车企业来说,在不同地区的市场拓展中,瞄准短期利益并不可取。高标准的经营和管理市场,把一个市场经营成战略根据地,通过不同维度的各方面投入,去扎扎实实地把市场做好,才是长久之策。

为此,丰田提出“量产幸福”这个概念。每到一地方,丰田不仅是把好的产品卖给当地人,也时刻想着为当地人或当地发展尽一份力,增加他们的幸福感。

在今年9月的北京车展上,丰田特意展示了丰田章男社长为辽宁丰田金杯技师学院成立30周年所书写的题词“不忘初心,借此展现了丰田始终不忘在中国造物育人的初心。”