

做博主、当主播、做穿搭师，从事新兴职业既要理性选择也要勇敢尝试

七成受访 Z世代 对新兴职业兴趣浓厚

中青报 中青网见习记者 毕若旭 程思 罗希 实习生 吴亚坤

七八个月前，浙江水利水电学院的陈好婕受到一些服装类电商的邀请，做起了服装模特。从那时起，服装搭配这个概念进入她的世界。从别人搭配好的衣服拍照，到自己给自己搭配，还去过一个公司，现场观摩了搭配师是怎么工作的。不过，学国际商务专业的她没有想到，她在中国青年报社、银泰百货和中青校媒举办的青年当红不让2020全国大学生服装搭配师、美陈师大赛中获得了杭州城市赛冠军，又在12月末的总决赛上获得了总冠军。对于现在的她来说，一个让人耳目一新的职业——服装搭配师，或许将成为她走入职场的一个选择。

服装搭配师、电商主播、自媒体博主、试吃试睡员。近年来，许多陌生又新奇的职业如雨后春笋，伴随着科技创新和文化发展应运而生，一些学校也迎合新兴行业，推出直播专业、小龙虾专业，等等。面对新兴行业，Z世代好奇、感到新鲜之余，也有所疑虑。中青校媒面向全国1220位大学生发起问卷调查，结果显示，其中64.30%的人有从事新兴行业的想法，32.36%持观望态度，仅3.34%绝对不会选择新兴行业。

新兴职业吸引年轻人入场

如果把一种新兴职业作为自己的求职目标，喜欢聊天、听故事的黄懿茗首选主播。她觉得现在的年轻人大都飘在故乡之外，身边亲近的朋友少，下班回家，正好一个主播开始直播，他会跟你聊工作，聊生活，就像一个朋友一直陪着自己。现在很多电商直播不仅是推销带货，也是一种情绪的分享，和屏幕对面的人同屏互动，久而久之建立良性的互动关系，吸引一批忠实的粉丝。

黄懿茗坦言，新兴职业对她的吸引力主要在于符合自己的爱好、工作更自由。这和许多Z世代的想法不谋而合。中青校媒调查显示，排在受访大学生最想从事的新兴职业前三位的，分别是自媒体博主(56.31%)、试吃试睡员(45.90%)、服装搭配师(31.48%)。新兴职业吸引力主要在于工作更自由(77.34%)、可以将兴趣作为职业发展方向(76.59%)。此外，岗位缺口大、人才需求量大(43.14%)和薪酬待遇好(41.64%)也是新兴职业的优势。

为了更贴近自己喜欢的服装穿搭行业，会计学专业的欧阳岑昕自学拍照技能和修片技术。即便已经有了比较好的基础，但对于未来从事潮流行业，她仍有一些担忧。对于非相关专业的人来说，从事这项工作的门槛和难度都会更大。但



2020年全国大学生服装搭配师大赛总决赛现场。

在2020年全国大学生服装搭配师、美陈师大赛上获得西安城市赛冠军后，她表达的穿搭理念得到了评委的认可，这让她对从事相关行业的信心也更足了。

二次元文化资深爱好者汪筱曾经想成为一名Coser(角色扮演者 记者注)。Coser主要的工作是扮演动漫或游戏角色、出写真。圈内有名气的专职Coser还会被邀请去漫展作为嘉宾进行签售或表演。汪筱说，国内了解并喜爱二次元文化的人越来越多了。拥有各大视频平台的支持，国内动漫制作的水平越来越高，传播度也越来越广，二次元的圈也越来越大。汪筱享受Cosplay(角色扮演 记者注)时被关注的感觉，参加活动时有人邀请她合照，这说明我得到了大家的认可，我扮演的角色被大家所喜欢。

既有惊喜也有忧虑

尽管对Cosplay热情很高，但汪筱坦言，要想真的把Cosplay作为自己的职业非常有难度。Coser作为一种新兴职业，具有一些隐形的入行门槛。Coser的粉丝们最基本的兴趣点依然是他们所扮演的角色。如果说扮演的差距非常大，是没有人愿意买单的。成为Coser的前期投入也让汪筱有些退缩。妆发、服装都要自己完成、自己投入，如果在圈内一直没有名气，那么所能获得的收入远远不能填补前期投入。粉丝签售、漫展举办方的出场费、广告费等是Coser们的主要收入来源，而拥有这些的前提是有知名度。她最终很可能会放弃这份自己所热爱的职业，是因为担心养活自己这条底线都难以达到。

中青校媒调查显示，77.38%的受访大学生不确定新兴职业是否靠谱，要看具体是什么职业。选择新兴职业的顾虑，主要在于这些行业产生晚，缺少相应的规范制度和保障机制(66.76%)、薪酬待遇可能不稳定(64.90%)、行业发展前景不明朗(63.22%)和社会认可度不高(56.70%)。

相比令自己内心蠢蠢欲动的新兴职业，正面临就业压力的黄潇蓓还是倾向于选择传统的工作。新兴职业可以是我的副业。想要通过新兴职业实现自己的物质基础并非易事。据她了解，在她比较想从事的自媒体博主职业，很难依靠一个人的力量获得成功，有专业的团队、平台，结合有效的运营配合才有可能获得成功。

社会认可度不高，家人不支持是从事新兴职业的又一大难题。我关注过一个自媒体博主，是一个农村走出来的女孩子。她的视频属于创意服饰，用麻袋或者绳子做服装。视频很火，但是只有她一个人在做，背后没有团队，所以火的持续性和未来发展都是未知数。女孩的家人不支持她从事这项工作，毕竟她不算完全成功，赚的钱也不够多。流言蜚语、家人的不支持，导致她很痛苦，很久没见过她生产新的内容了。

天津一所高校的徐凌即将在明年初正式入职一家国企，她坦言这并不是她职业规划中的最佳选择。从初中便开始热衷写作的她如今已是一些网络小说平台上小有名气的短篇网文写手，偶尔因为忙碌断更，还能收到粉丝的催更。一篇短篇小说的稿费虽然不多，但评论区里一些网友的支持和鼓励就能给予我足够的满

足。虽然工作已经尘埃落定，但徐凌仍对网文作者这一职业心怀憧憬，也许有人会会觉得写网文是不务正业，但我享受这个将生活中的小细节融入幻想，打造一个个或浪漫或奇幻的空间的过程，这会让我对工作和生活充满热情。

但网络写手收入的风险性同样是徐凌决定当下选择一份稳定工作的主要原因，在没有稳定、庞大的粉丝群前，她并没有勇气放下一切，从事网络写作。她期待未来可以在工作岗位上得到历练，也想一直坚持写作，希望未来可以靠爱好养活自己，写出好文章，成为一名合格的网文作者。

选择新兴职业既要理性对待也要勇敢尝试

中青校媒调查显示，Z世代认为新兴职业发展的意义在于丰富职业类型、创造更多就业岗位(84.67%)、满足社会日益增长的多元化需求(83.77%)、满足青年对兴趣的最大化追求(73.11%)。

黄懿茗觉得，新兴职业的不断发展给生活带来更多潮流感和新鲜感。比如服装搭配师的存在就满足了生活多元化的需求，给我们的生活方式提供了更多可能。

但希望将新兴职业作为职业规划目标的年轻人，需要认清加入新兴行业，目的不是找一份钱多、事少、自由的工作，而是在一个快速发展的行业里，贡献自己的创造力和热情，往往比从事传统行业要面对更多的挑战。银泰商业CEO陈晓东提醒大学生，确定了喜好，可以大胆去尝试。然而，从事任何岗位都不能光靠兴趣，新兴职业看似有趣，但更多的还是专业素质、专业能力的挖掘和积累。这些职业就像一个可以任意收缩的空壳，他能膨胀到什么程度，就要看从事这个行业的新青年为之投入的智慧和努力有多少。企业能给新兴行业一个平台，从业者们能在良性竞争中百花齐放，助推行业超前发展。

陈晓东建议，大学生想要了解一种新兴职业以及这个职业到底适不适合自己，可以多去贴近尝试。企业也会通过一些方式引导年轻人进行职业体验，例如银泰百货推动面向大学生的服装搭配师大赛，增加行业保障和行业工作场景的露出，让大学生能够从外围了解行业，并对行业保障有信心。

大家都觉得新兴职业充满乐趣和自由，但从事任何职业都不会是躺赢。黄懿茗查询过看起来总能大快朵颐的试吃

员的工作。比如新出了一款坚果，在上市前需要试吃员品尝味道，厂家会雇很多试吃员重复不断地尝坚果。今天上午吃一种坚果，试吃员觉得太甜了，那么中午就把甜度调整一下，下午再去吃调整后的。很多试吃员吃到反胃。试吃员对从业者的味觉、嗅觉等感官的要求高，在大量试吃的情况下，保证感官准确，也需要付出不少心血。

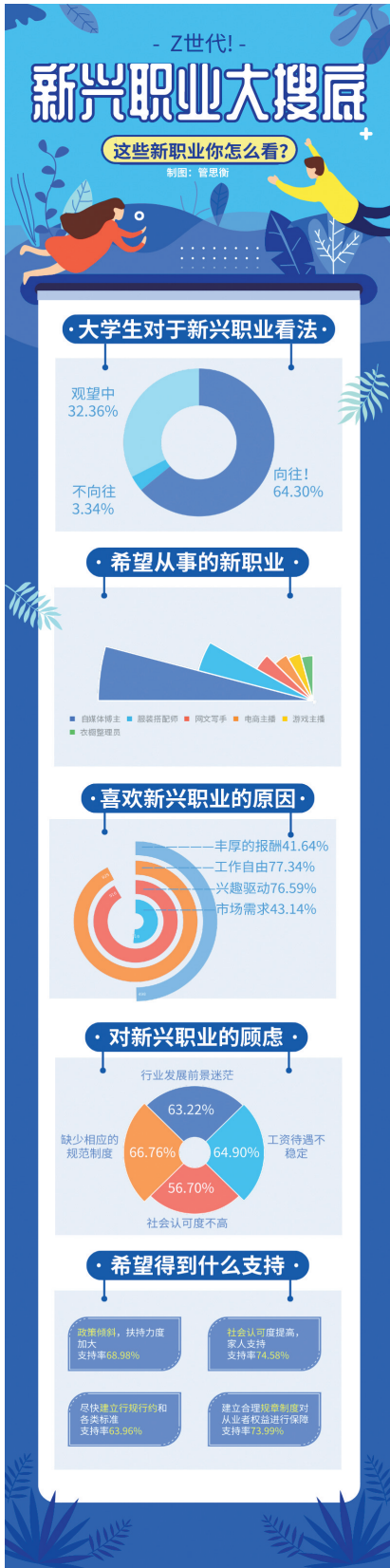
很多人觉得穿搭博主光鲜亮丽，但追寻职业理想的道路不可能只有鲜花。欧阳岑昕在社交平台积攒了一定人气后，陆续有商家邀请她为自家服装进行搭配。每次出门拍照都要带一大箱衣服，遇到没有厕所的时候需要当街换衣服，第一次遇到这种情况的时候觉得好尴尬。在走上专业道路前，有许多专业的知识需要她去学，许多困难需要她去克服。

社会认可度提升和家人的支持(74.58%)、建立完善的劳动保障制度对从业者权益进行保障(73.99%)是想从事新兴职业的Z世代最期待的支持，政策支持(68.98%)和建立现行法规促进行业健康发展(63.96%)也非常必要。

比许多想从事新兴职业的人要踏实和幸运的是，欧阳岑昕想从事的服装搭配师行业已经有了完整的产业链条，也有企业提供的完善的劳动保障。陈晓东介绍，银泰百货是国内最重视导购能力培养的互联网百货公司，新零售让导购能力结构发生根本性变化，新零售导购也成为新兴职业。《2020年新零售产业人才报告》显示，传统行业面临减薪降薪，而新零售产业快速增长，相关岗位需求也呈逆势上涨。大数据显示，新零售产业快速增长带动人才需求三年激增20倍。我们也希望通过服装搭配师、美陈师等新岗位，看看这样新兴的职业和大学生不受拘束的思维能碰撞出什么样的火花。

对于这一新兴行业的发展前景，陈晓东很有信心：目前服装搭配师的从业者还是少数，但随着消费升级提升，消费者对服务的消费诉求越来越高，就像现在各个平台上都有很多穿搭博主，大家都喜欢借鉴他们的穿搭，但博主并不能切实满足每个因人而异的需求，所以社会对于服装搭配师岗位的需求量将越来越大。

对于刘一琪而言，站姐是她毕业后最想做的工作。这是她经过理性分析的结果，能够支撑她从事这份职业的除了热情、兴趣，还需要长年积累的娱乐产业知识和新媒体产品制作、运营能力。为了实现自己的目标，刘一琪自学了拍照、修图技能，深入粉圈、了解粉丝群体特征与喜好。如果真的要从事这个新兴职业，至少是熟悉未来工作环境。去职场蹲着看看。这个寒假，刘一琪准备正式开启自己的站姐之旅。她觉得在大学毕业前先尝试一次，可以作为自己今后求职的



参考。新兴职业应社会需求而生，陈晓东希望大学生们不被有限的选择或别人对新兴职业的意见而限制了创意的发散和对新事物的追求。他希望诸如2020年全国大学生服装搭配师大赛一类的活动，能丰富大学生美育教育的社会场景、职业实践场景，让学生在体验中深入了解社会行业，为未来规划提供依据。(应受访者要求，文中汪筱、刘一琪、黄懿茗为化名)

专家共议善用短视频，助力青少年成长

让青少年成为网络媒介的主人

中青报 中青网见习记者 毕若旭 记者 慈鑫 范雪

我们有一个非常有意思的发现，在学校里，老师们开始使用抖音等短视频平台作为备课工具。访谈一些中小学教师时，中国少年儿童新闻出版总社心姐姐教育服务中心总监祝薇第一次听到这样的信息。当老师讲植物的生命历程，用一条30秒的抖音视频来呈现一株植物的生长过程，生动、高浓度的信息直达学生的视听感官，既直观，又震撼。

在中国青年报社、中国青少年研究中心、中青校媒主办的善用短视频，助力青少年健康成长研讨会上，祝薇用这个细节阐释短视频在青少年成长中扮演的角色。中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳介绍，2020年5月，共青团中央与中国互联网信息中心发布的一则报告显示，未成年人上网率已经达到了93%以上，自己拥有上网设备的青少年超过70%，用手机上网的将近64%，中国青少年研究中心发布的《中小学生短视频使用特点及其保护》则显示，65.6%的未成年人使用过短视频。

95后所属的Z世代是网络原住民，与生俱来的互联网基因，让网络媒介环境注定成为他们生活的重要组成部分。近年来短视频兴起，融入青少年的学习、生活，也引发了青少年研究工作者的思考。在研讨会上，来自教育学、社会学、传播学、心理学、青少年权益保护等领域的专家就从不同维度，共同探讨怎样用好短视频，助力青少年健康成长。



善用短视频助力青少年健康成长研讨会现场。

祝薇提到的老师用抖音备课，是短视频在辅助教育教学领域发挥作用的一个缩影。在教育教学场景中，这样的案例早已屡见不鲜。中国青少年报社党委常委、副总编辑、中青校媒秘书长董时介绍，青少年的服务要求贴近，短视频是他们喜闻乐见的方式，中国青年报社也打造了新闻短视频的特种队，制作的精良短视频产品是青少年的信息窗，不管是国内外的时事动态，还是学习生活的小贴士，都是他们的学习资料。在孙宏艳看来，随着互联网渗透率的进一步提高，未成年人对互联网的使用也将向更加纵深方向发展，尤其对短视频的使用正在向更大的群体扩展。短视频作为新型媒体形态，承载了丰富的内容，无论是学科知识还是艺术、科学、运动乃至生活常识等，都对青少年的成长有很大影响。是青少年进行视频化学习的很好路径。尤其是在今年疫情期间，很多未成年人通过抖音学习到了室内运动的方式，或者学习到了厨艺，也有未成年人通过抖音弥补了课堂知识，或者了解到多元文化。因此，短视频在青少年成长与发展的多个方面、多个领域都能发挥重要作用。

用好短视频，能发挥的教育功能有目共睹。今年9月，北京师范大学发布的《普惠根基：短视频与全面发展教育研究报告》指出，目前抖音正在成为服务全民教育，促进青少年全面发展的一个重要途径。抖音相关负责人介绍，抖音在德、智、体、美、情五大教育方面关注青少年的成长，现在教育内容生态累计播放量超过了10亿次，累计点赞量超过3092亿次，累计转发分享量超过102亿次。

善用短视频助力教育教学

短视频能起到的作用不仅表现在课堂教学上，在德育、体育、美育等方面也可以发挥作用。北京市东城区教育研修学院德育部德育研修员马艳见到过一些老师随手拍摄学生的暖心举动、为学生制作成长记录视频等，还会把这些学生的正能量举动在班会上播放。这是在实践中进行的有声有色的同伴教育，让德育脱离讲道理式的灌输，起到的效果特别好。

除了拓展视野，寻找自我认同和社交成就，也是青少年在短视频平台上的成长历程。在清华大学新闻与传播学院副教授、博士生导师蒋倩看来，正向的引导会在很大程度上激发青少年的创作灵感，以及他们在技术上和在内容的创造灵感。他们看重在技术上的被关注度和点赞数量，这是他达成的社交成就；另外这种社交可能会让他们结交了趣缘群体。短视频平台给了青少年充分的展示自我的平台，短视频社交中，不同关系的人群之间也会产生独特的火花。中国教育学会家庭教育专业委员会副秘书长蓝玫关注到家校共育中短视频起到的作用，家庭中的短视频社交，也可以遵循亲子伴读的路径，形成共读共赏共生的模式。父母陪伴孩子看短视频，既帮助孩子提取短视频中的知识点，也拉近了亲子关系。

师生日间的耳濡目染也可以通过短视频社交完成。目前许多80后、90后教师本身就是素质教育下成长起来的，他们琴棋书画样样精通，新媒体也用得得心应手。他们在抖音等平台展示自我，会让老师觉得老师是他们的朋友、知音，从而拉近师生之间的距离。马艳认为，这是一种无声的素质教育，在课堂上是尽职尽责的老师，在生活中过得多姿多彩，这是用行动告诉学生，既要合理安排时间，也应该尝试丰富多彩的人生。

为了提升青少年艺术素养，抖音发起DOU艺计划，疫情期间超过1000位艺术家在抖音开设了5000场直播课程，青少年自我表达的独特载体，在抖音等平台上，可以观察到青少年如何自我表达、自我认识，如何建立与社会连接的纽带，因此有人把抖音短视频平台称作青少年成长的百科全书。

在短视频中获得素质提升。在龙耘看来，近年来，短视频成为青

少年自我表达的独特载体，在抖音等平台上，可以观察到青少年如何自我表达、自我认识，如何建立与社会连接的纽带，因此有人把抖音短视频平台称作青少年成长的百科全书。

在这本青少年用创造和行动谱写的百科全书里，他们既获得知识、快乐、社交，也找到了多维能力发展的空间。一段视频本身就是一个多维度学习的材料。范黛文说，以古装《三国演义》的片段为例，它涉及到很多学科，比如电影电视技术、服化道、美术、历史、文学、影像呈现、文字呈现等等。它本身就可以作为阅读的主题，既可以作为学习内容，也可以作为教学的手段。

除了拓展视野，寻找自我认同和社交成就，也是青少年在短视频平台上的成长历程。在清华大学新闻与传播学院副教授、博士生导师蒋倩看来，正向的引导会在很大程度上激发青少年的创作灵感，以及他们在技术上和在内容的创造灵感。他们看重在技术上的被关注度和点赞数量，这是他达成的社交成就；另外这种社交可能会让他们结交了趣缘群体。短视频平台给了青少年充分的展示自我的平台，短视频社交中，不同关系的人群之间也会产生独特的火花。中国教育学会家庭教育专业委员会副秘书长蓝玫关注到家校共育中短视频起到的作用，家庭中的短视频社交，也可以遵循亲子伴读的路径，形成共读共赏共生的模式。父母陪伴孩子看短视频，既帮助孩子提取短视频中的知识点，也拉近了亲子关系。

师生日间的耳濡目染也可以通过短视频社交完成。目前许多80后、90后教师本身就是素质教育下成长起来的，他们琴棋书画样样精通，新媒体也用得得心应手。他们在抖音等平台展示自我，会让老师觉得老师是他们的朋友、知音，从而拉近师生之间的距离。马艳认为，这是一种无声的素质教育，在课堂上是尽职尽责的老师，在生活中过得多姿多彩，这是用行动告诉学生，既要合理安排时间，也应该尝试丰富多彩的人生。

为了提升青少年艺术素养，抖音发起DOU艺计划，疫情期间超过1000位艺术家在抖音开设了5000场直播课程，青

少年也通过短视频记录他们在家跳舞、练书法、弹琴的居家生活，截至2020年6月，音乐、舞蹈、影视、戏曲、绘画、建筑、雕塑等艺术门类的内容，累计播放量超过1.5万亿。

中国科学院心理所教授、保护儿童及家庭研究服务中心主任龙迪期待短视频不仅能帮助一般的孩子拓宽视野、提升素质，还能帮助受到过创伤的孩子进行自我疗愈。可以开设一些教他们放松紧张情绪的板块，或者用一些方式鼓励他们，告诉他们自己被需要。在她看来，这也是大众媒介帮助青少年成长中应该践行的责任。

让青少年学会和短视频交朋友

短视频为青少年教育和成长带来便利的同时，孩子沉迷于网络的担忧始终困扰着广大家长，但简单粗暴地制止孩子接触电子产品往往适得其反。中国人民大学教育学院心理学教授雷雳认为，就短视频而言，家长们其实可以采取更多理性的方法去引导和帮助孩子，既通过短视频让孩子获得教育和成长，又让他们避免受不良信息的影响。父母要了解孩子在做什么、多和孩子交流沟通、给孩子定规矩、了解哪些资源可以利用、培养孩子养成好的手机使用习惯、发现问题内容和平台及时举报等等。

在研讨会上，多位专家都将提升青少年辨识优劣信息的能力、在开放的网络环境中保护自己的重中之重。蓝玫认为，让青少年的父母首先学会如何挑选出有用的信息非常重要。她观察发现，在父母自己不具备甄别能力时，常常做出两种错误的行为。一种是完全放任孩子盯着手机，只要孩子不吵我就好；另一种是完全把短视频看作洪水猛兽，严格限制孩子接触。研究证明，这两种方式都不科学，所以我们需要通过研究成果，给出家长合理的建议，这样家长就可以帮助孩子挑选、并教给孩子怎样辨别有用信息。给孩子们营造一个健康的短视频冲浪环境，需要多方共同努力。蒋倩建议，平台方可以为青少年选择一些优质、

适合这一群体健康成长的内容进入其专属内容池，给他们推送好的内容，并且根据他们的兴趣进行持续不断地推送和引导，从而在青少年成长中起到积极的作用。

要帮助未成年人更好地使用短视频，使其发挥正向功能，我认为非常需要全社会形成合力。家长方面，要迅速提升媒介素养，对新的产品特征要有所了解。家长可以把短视频的一些内容作为和孩子沟通的话题或桥梁，而不要谈网色变。通过增加沟通和理解构建平等和谐的实际关系。数字化社会，家长还要给孩子做好数字化的榜样，尤其在数字时代生活方式上给孩子做榜样。孙孙宏艳提出了她的建议，如何理智地、积极地使用短视频，如何把短视频作为拓展视野的好工具，家长都要先起个带头作用；学校方面，要给未成年人赋能，这比把学生放在安全的环境里保护起来更重要。所以，要加大力度培养中小形成数字时代必备的公民素养。这既包含媒介素养，也包含在数字时代做人、做事、学习、生存的能力。只要全社会都秉承儿童友好的理念，本着对儿童友好的意识去做事，就能从不同的角度发挥各自的能力助力未成年人成长。也只有本着儿童友好理念，才能无论在政策制定上、教育服务上、产品开发上助力青少年健康成长。

关注到青少年群体甄别信息能力的特殊性，平台方也在积极改善他们的信息接收环境。抖音相关负责人介绍，抖音的向日葵计划，就从审核、产品、运营、内容等多个维度推动青少年保护，我们和中国少年儿童基金会合作发布《青少年移动互联网词典》帮助青少年学会如何保护隐私、反对欺凌、识别诈骗和保护身心。平台还先后上线了青少年风控模型、防沉迷模型、风险识别系统，通过帐号、内容、评论多个方面识别违规内容。

一些群团组织也在为提升青少年媒介素养、营造健康的网络环境而努力。共青团中央维护青少年权益部协商代言处处长滕苏芬介绍：我们参与未成年人网络保护立法，新修订的《未成年人保护法》中增设了网络保护专章，大幅充实了网络保护相关内容，规定要确定可能影响未成年人身心健康网络信息的种类、范围和判断标准，网络音视频等服务提供者应针对未成年人设置相应的时间、权限、消费管理等功能。

在祝薇看来，真正让短视频有益于青少年的成长，就是要让孩子和媒介交朋友，研究者既要考虑怎样保护好青少年，也要避免把新生事物当作孩子的敌人，这是他们生活中的一个伙伴，我们要做的，是让孩子学会做媒介的主人。