



# 全国人大常委会委员建言：

# 互联网新业态如何反不正当竞争

中青报 中青网记者 王亦君 焦敬龙

大数据杀熟、平台强制二选一、信息茧房 这些行为是非常典型的不正当竞争行为，必须依法及时制止。12月25日，全国人大常委会委员、全国人大财政经济委员会委员朱明春在十三届全国人大常委会第二十四次会议就反不正当竞争法执法检查报告(以下简称《报告》)进行分组审议时说，网络经济、数字经济与传统经济有很多很不相同的特点，发展和规范都需要过程，要注意把新业态模式和不正当竞争区别开来，鼓励适度竞争，形成合理的市场结构，争取比较好的平衡，以便更好保护企业创新发展，最终才能保护消费者的合法权益。

2020年9月至10月，全国人大常委会组织开展了反不正当竞争法执法检查，执法检查首次运用大数据技术，抓取互联网舆情数据约4851万条，搜索指数约268.1万条，司法判决数据约5.3万条，学术期刊论文数据59000余条，对2011年1月至2020年10月期间，反不正当竞争法的社会关注度、执法司法效果以及存在问题进行了全面分析。

## 新型不正当竞争行为监管难度大

大数据显示，近3年涉及网络不正当

竞争行为的司法判决案件虽然只占全部不正当竞争判决案件的3.6%，但是社会关注度高达72%左右。

报告显示，市场混淆、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、商业诋毁等长期存在的不正当竞争行为不仅屡禁不止且违法案件不断增多，这些老问题在互联网场景下花样翻新且风险进一步放大，一些老问题通过技术加持转移到线上，一些不良商家的不正当竞争手段更加复杂和隐蔽。衍生出广告屏蔽、流量劫持、数据杀熟、网络链接、骗取点击、捆绑软件、恶意侵犯等新型网络不正当竞争行为。

比如，过去利用传统传播方式自卖自夸的夸大或虚假宣传演变为组织专业团队利用网络软文诱骗消费者，甚至通过少数网红、直播带货等助力虚假宣传，互联网虚假宣传案件已占全部虚假宣传案件的一半以上。销售假冒伪劣产品由传统的实体店、固定场所向利用网络等新型渠道延伸，有的朋友圈、网店成为假货网络销路的新渠道。商业诋毁演变为专业水军带节奏，或借假打假维权恶意投诉举报，呈现出组织化、职业化、规模化特征。

报告提出，互联网环境中的不正当竞争行为具有实时灵活、违法成本低、传播速度快、覆盖范围广、技术深度介入等特点，对被侵权企业合法权益的损害程度和市场竞争环境的破坏程度远远大于线下，

对企业经营发展带来较大影响甚至冲击，同时也损害了消费者的权益。

另外，由于权益驱动，对容易监管的一些传统不正当竞争行为，相关部门都愿管，有的甚至抢着管；由于新型不正当竞争行为监管难度大，相关部门不愿管，经常出现相互推诿现象，由此造成监管真空。

## 直播带货带来的问题，必须高度重视

反不正当竞争的判断、反垄断的判断，都是非常专业的问题。朱明春举例说，最近网上出现出租车行业协会网约车垄断的问题，网民意见也很犀利，说到底是想反谁的垄断？过去传统出租车垄断的时候，日子很舒服，新业态对他们造成了很大的冲击，也动了这个行业的奶酪，但确实给一部分有需求的消费者带来了很大的便利，各有各的优势。网约车有它的方便之处，组织起来，避免了很多车无序地在街上乱跑，确实有很多好处。

直播带货带来的问题，必须高度重视并且加以解决，防止泛滥扩大、防止愈演愈烈。李巍委员建议，有关部门要抓紧梳理研究反不正当竞争的配套制度，对直播带货当中的一些不法行为进行有效规制，明确认定的条件，细化处罚梯度，提升法律的精准度和可操作性。要加强监

管部门之间的相互沟通和协调，增强反不正当竞争法与相关法律的一致性和协调性。市场监管、广电、网信、电信、商务等部门要不断去探索创新新情况下的监管方式，形成合力，避免九龙治水各管一段，要不断提升监管能力和执法水平，压实平台企业的责任。

报告建议，要认真研究解决互联网平台强制经营者“二选一”问题。建议认真研究平台的特性，有针对性地加强监管。依法对互联网平台公司，特别是业内具有优势支配地位的平台在日常运营、制度规范方面依法加强监管，对违规经营者进行教育引导、适时约谈，对强制“二选一”等破坏公平竞争、扰乱市场秩序的违法行为依法严惩，形成有力震慑。同时，建议司法机关加快发布一批遏制互联网平台恶性竞争的典型案例，为打击平台强制“二选一”等互联网不正当竞争行为提供指引。

创新监管方式。切实加强网络经济发展的前瞻性研判，把握好支持创新发展和维护竞争秩序的平衡。要促进线上、线下一体化监管，探索对平台开展线上闭环监管、非接触监管、信用监管等柔性管理。充分运用大数据等手段，对各类不正当竞争行为加强预警、分析，及时发现倾向性、苗头性问题和违法行为线索。加快数字化转型和数据整合，探索运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行案件查办，提升监管执法水平。

中青报 中青网记者 张文凌

我们能战斗3个月到半年。眉州东坡即使死掉了，也是一名烈士。这是今年年初，眉州东坡酒楼创始人、董事长王刚说的最悲壮的一句话。

今年1月，突如其来的新冠肺炎疫情，让眉州东坡酒楼单月损失近1亿元。11144桌退订单，几千万元的春节食材库存无法处理。而王刚宁愿战死商场，也不坐等结果：开辟战地食堂、平价菜店，眉州东坡菜场小程序上线，研发由超市到餐桌的方便菜系；全员餐饮直播、店长带货；将中央厨房的成品、半成品和食材直接卖到商业超市。

眉州东坡在逆境中的转型经历，被写入了《餐饮产业蓝皮书：中国餐饮产业发展报告(2020)》(以下简称《报告》)。近日，在昆明学院举行的报告首发仪式上，世界中餐业联合会常务副会长邢颖说，新冠肺炎疫情对近年来发展势头良好的餐饮产业造成了严重冲击，希望报告对重塑行业信心、理清发展思路有所助益。

## 餐饮业成为大学生创业的热门行业

在蓝皮书执行主编、云南普洱学院副院长于千千看来，餐饮消费对消费增长的压舱石作用明显。他说，城市商业融合创新发展、商业街改造升级，城乡夜经济发展、全域旅游发展，餐饮业都成为重要业态，引领着消费经济的发展。

由于餐饮创业门槛低，其个性化、年轻化的发展趋势，越来越成为吸引大学生创业的热门行业。于千千说，值得关注的是，作为一个典型的劳动密集型行业，餐饮业为社会低收入群体、弱势群体、来自农村的青年劳动力和女性劳动力提供了大量就业机会，对稳定就业发挥了重要作用。

据报告估算，2019年，在餐饮业的就业人数近700万人，餐饮业全产业就业人数超过2600万人。如果加上外卖、快递、流动、饮食摊贩、农家乐等，提供餐饮服务的实际就业人数估计超过了3000万人。

除直接就业贡献外，餐饮业还带动围绕其发展的农业、食品加工业、餐饮、设备、制造业、餐饮信息服务业等产业的间接就业。

同时，餐饮业在实施精准扶贫战略中成效明显。报告指出，餐饮业连接着农田和餐桌，拥有超20亿元的食材需求和超400亿元的餐饮消费市场。农家乐、农村种植养殖及食品加工等，也为农村贫困劳动力提供了就业机会。

## 外卖平台织就一张应急保障网

今年2月，一名在武汉的快递小哥说：只要我还在送货，这个城市就是活的。

新冠肺炎疫情爆发以来，各城市的快递小哥成了大家最亲切的陌生人，也是人们离不开的首席社区采购员。在抗击疫情当中，由外卖平台组织起来的这张商户-消费者-运力网，不仅仅是一张生活服务网，更是一张应急保障网。参与报告撰写的中国社科院财经战略研究所所长赵京桥说，从国际经验看，灾难频发的国家普遍将便利店零售网络纳入国家应急保障体系当中。

报告显示，2019年，餐饮门店快速上线，线上门店扩大了餐饮门店的服务半径，延长了消费时间，推动了在线外卖业务的快速发展。2019年在线外卖交易额已经超过6000亿元，增速超过30%，远高于餐饮业的平均增速。在线外卖用户超过4.2亿，是餐饮门店的重要利润增长点。

报告指出，2020年春节以来，全民宅家云购物促进了商贸零售和生活服务的新业态，万物皆可送的本地及时配送网络，为消费模式的转变提供了保障。饿了么平台数据显示，疫情期间，仍有供给能力的餐饮商户外卖收入占总收入的60%-70%，是平日的5-6倍；饿了么、盒马鲜生的网上订单均较上年同期增加200%以上。

报告称，网购人群中，95后是外卖奶茶、夜宵主力军，80后主要光顾线上商超，采购日用品，50岁以上的中老年群体订单量和购买频率显著提升。

# 让老年人生活不再窘，这一年我们动真格

新华社记者 田晓航

不会网购，不会扫码乘车，不会网上预约挂号和使用健康码 老年人日常面临的困难被新冠肺炎疫情再度放大。为了让老年人生活更便利、安享幸福晚年，这一年，从上到下出了不少新招实招。

2020年1月，五部门发布《关于促进老年用品产业发展的指导意见》，明确到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元。老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品 大力发展银发经济，满足老年人美好生活需要，直指老年人消费需求痛点。

老年人慢性病患病率高、失能率高，老有所医是老年人最重要的需求之一。制定医养结合机构管理指南、医疗卫生机构与养老服务机构签约合作服务指南，开展老龄健康医养结合远程协同服务试点和医养结合机构服务质量提升行动 下半年，国家卫健委及有关部门接连 出招 指导和规范医养结合服务，努力提升老年人的获得感和满意度。

2020年7月，九部门联合发文加快实施老年人居家适老化改造工程，以需求为导向推动改善老年人居家生活照护条件。制定老年人居家适老化改造项目和老年用品配置推荐清单，明确防滑处理等基础类项目和配置护理床等可选类项目 举措具体细致，老年人享受居家便利和舒适有望提速。

当适老化改造成了人们挂在嘴边的高频词，适老化的理念，也逐步渗透到了社会生活的方方面面。

11月，国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，聚焦老年人出行、就医、消费、文娱、办事等7类高频事项和服务场景，提出了20条具体举措要求，为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。

当每个人都 挽起老年人的胳膊 一起前行，我们就已经预订了最美好的明天。

据新华社北京12月28日电

## 图片新闻



12月27日，消费者在海口日月广场免税店选购商品。记者日前从海南省商务厅召开的新闻通气会上获悉，今年以来，海南4家离岛免税店总销售额超过315.8亿元，预计年底将突破320亿元销售额。

新华社记者 蒲晓旭/摄

## 青年经济说

# 吸烟和贫困有关吗？田野调查让学者震撼

中青报 中青网记者 李晨赫

吸烟除了减弱劳动力，导致收入降低，还显著增加了吸烟者门诊、住院概率以及医疗支出。一人得大病，全家受拖累。尤其是对贫困户而言，吸烟导致的疾病直接影响脱贫的步伐并容易导致因病返贫。

性为10.49% 平均每日吸烟量为17.5±10支，46.86%的吸烟者日吸量在20支及以上，平均开始吸烟年龄为21岁，平均烟龄是34年。

另外，与非贫困人口相比，贫困人口对吸烟危害的认知仍然不足。在被调查的2409户家庭中，有1595户为农村户口，814户为城镇户口，430户为贫困户，1979户是非贫困户；农村人口为3206人，占67.51%，城市为1543人，占32.49%。被调查者最大年龄为98岁，最小为40岁。

金承刚指出，2020年是打赢脱贫攻坚战的关键时刻，目前我国建档立卡贫困户中，因病致贫、因病返贫的比例均在42%以上。在患病的农村贫困人口中，年龄在15岁至59岁的占40%以上，他们基本上都是所在家庭主要劳动力。

吸烟除了减弱劳动力，导致收入降低，还显著增加了吸烟者门诊、住院概率以及医疗支出。较之非吸烟者发生看门诊的概率，吸烟者提高了51.3%。吸烟人群在调查前一年内住过院的概率比不吸烟人群高53.2%。吸烟的人群中有72.19%的人发生医疗保健消费支出，远高于不吸烟的人群的9.28%。

同时，吸烟还显著增加了吸烟相关慢

性病的患病率。被调查者总体慢性病患病率是32.81%，吸烟人群慢性病患病率为55.32%，而非吸烟人群为22.17%。

## 如何打破恶性循环？专家呼吁提高烟草税率

吸烟挤占了家庭食品、教育支出，不仅加剧了个人因病致贫、因病返贫现象，也给国家财政带来巨大的负担。

调查显示，与不吸烟人群相比，吸烟人群发生医疗保健消费支出的概率增高63%。而这项调查也显示了一个结果：贫困人口对价格更加敏感，提高烟草税率将显著降低吸烟量。

研究显示，卷烟价格上涨对46.69%的人群吸烟量有影响：受影响的人群中，61.66%的人选择减少吸烟量，13.37%的人选择戒烟。另外，如果常吸的烟价上涨30%、50%和100%，吸烟量平均会减少5.9支、7.6支和8.8支。

中央党校(国家行政学院)经济学部副主任许正中说，这一调查结果同国际上的研究成果相一致。目前，我国烟价普遍较低，且我国有高达50%的吸烟者吸食的是廉价香烟。低廉的价格满足了他们对烟

草的消费需求，但无疑会减少他们在食品、蔬菜水果、教育和健康等方面的支出。这对实现《健康中国2030规划》有关健康的目标十分不利。

2015年，我国将卷烟的从价税从5%提高至11%，2016年卷烟消费量减少8.6%，财政增收852亿元，达到烟草消费下降、财政收入增加等多项政策目标共果的结果。许正中建议，尽快研究提高烟草价格。提高卷烟价格既减少贫困人群的烟草消费，减少了患病风险，减少了他们的医疗支出，又提高了他们的健康水平，同时也增加政府涉税烟草收入，减少涉烟疾病支出。

参与调查成果研讨的专家还指出，已有的调查和实践证明，青少年和低收入人群是对烟草价格最为敏感的人群。烟草价格上涨能够显著降低这两个群体的吸烟率。

金承刚指出，调查反映出一个现实，即在农村和城市，吸烟文化和吸烟环境有很大的不同。在城市，多年来室内禁止吸烟等条款的执行，使得吸烟是不光彩的事这一观念逐渐深入人心。而在农村地区，吸烟仍是一种常见的文化。因此，他呼吁，在农村地区要推行和城市地区平等的控烟措施，做到公平对待，提高吸烟的门槛，以达到控制吸烟的目的。

许桂华指出，一人得大病，全家受拖累。尤其是对贫困户而言，吸烟导致的疾病直接影响着他们脱贫的步伐。她呼吁，扶贫先扶健康。因此，在扶贫工作中，大力开展控烟宣传和干预活动，不仅十分必要，而且应该将其纳入健康扶贫攻坚行动的规划中。将健康扶贫关口前移，否则可能很被动。



文化和旅游部近日发出《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》，通知要求各地指导景区、酒店、交通等企业完善应急预案，做好清洁消毒，提升智慧景区服务水平，按照“能约尽约”的原则，推进旅游景区预约常态化。

新华社发 王 鹏/作