

融入智慧基因 的中国汽车向何处去

中青报 中青网记者 程鸿鹤

新中国成立70多年来,中国制造取得了非凡成就。无论是长征五号、中国天眼(FAST)、华龙一号、奋斗者号等高精尖科技结晶,还是覆盖人们衣食住行的各类普通消费品,制造业不仅代表着中国崛起的硬核力量,也不断增强着人们生活的获得感和幸福感。

事实上,智能化正在成为中国制造的新标签之一。从智能手机、智慧家电到智能装备,中国制造正向中国智造大跨步转型。而在这条新征程上,被誉为现代工业皇冠的汽车制造业无疑是最重要的领域之一。

12月26日,由团中央宣传部、国资委新闻中心、中国科协科普部联合主办,中国青少年新媒体协会、中国青年报社、中央企业媒体联盟、微博协办的聚力新征程,筑梦十四五第五届中国制造日活动在线上线下同步举行。

活动上,作为汽车行业的参会代表之一,上汽通用五菱宝骏首席品牌官许冰发布新宝骏智慧出行大数据。

做自动驾驶研发就是要抓住核心技术

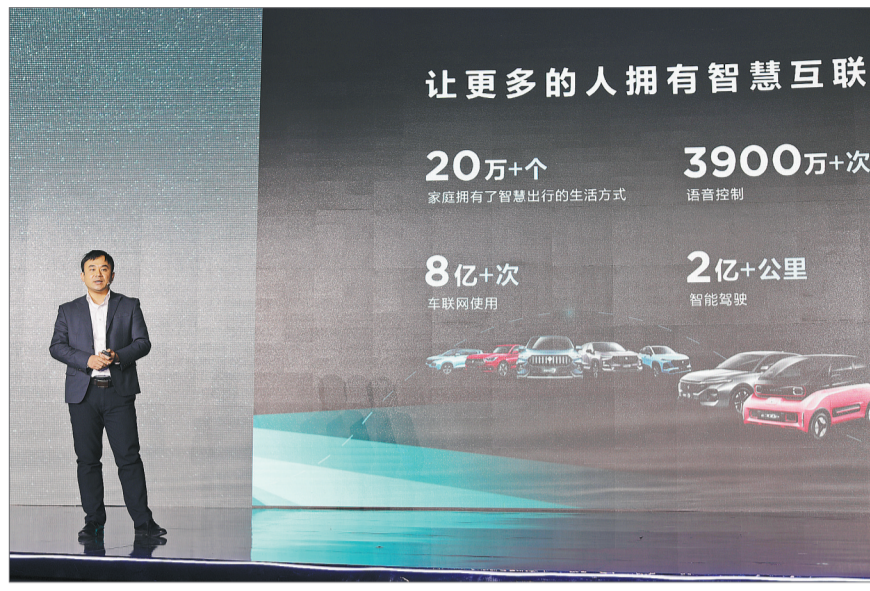
在位于广西柳州的智能网联示范区,多辆新宝骏智能网联测试车正在道路上不疾不徐的行驶。与普通车辆不同的是,它们没有驾驶员操控。在工程师输入起点和终点后,它便能实现选定路线、自动启停、避开障碍物等功能,完成自动驾驶。

值得一提的是,车辆测试所在的道路,是上汽通用五菱联合中国移动、华为、驭势科技等合作伙伴共同建成的全球首条具备5G、C-V2X技术,实现远程驾控、无人驾驶场景,同时具备公开测试属性的,五位一体智能网联公开测试道路。

据上汽通用五菱技术中心车路云协同经理潘涛介绍,在这条2.9公里的测试道路上共有9个5G基站,11套车路协同设备,并同步配套建成一个云计算平台。得益于此,红绿灯信息、交通参与者信息都可以实时与测试车辆实现同步,从而达到车和道路的互联。

同时,测试车辆配备了传感器、摄像头、激光雷达等装置,武装到了牙齿。智能的车加上智慧的路,共同完成了自动驾驶测试。潘涛说。

实际上,在广西,自动驾驶已经成为一



在第五届中国制造日全国主场活动上,上汽通用五菱宝骏首席品牌官许冰发布新宝骏智慧出行大数据。

道独特的科技风景线。

在新宝骏厂区内,一条智慧物流线路正有序运转。在无人操作的情况下,100辆无人物流车在超过20条物流线中24小时不间断运行,运行里程超过了20万公里。

据悉,这是在全球范围内率先实现面向实际物流运送的高级智能驾驶产品,也是率先实现商业化运营的智慧物流线路,为加速无人驾驶的市场化落地提供借鉴。

而在2020年11月,新宝骏在南宁建立了广西第一个Robotaxi服务点,新宝骏无人接驳车通过智能设备进行路况感知,实现控车速、避路障。用户点击手机就能预约车辆,随时上下车。

在各地自动驾驶测试如火如荼的背后,是中国汽车产业发力自主研发,致力于在核心技术领域完成由跟跑、并跑到领跑转变的生动写照。

尽管中国早已成为全球规模最大的汽车市场、汽车制造基地,但中国汽车产业一开始并不被外界看好。其中,核心技术卡脖子是重要原因。从拿来主义到逆向研发,中国汽车产业饱受非议,中国汽车如何立足世界更引发了不少争论。

如今,随着第四次工业革命浪潮席卷而至,智能化转型成为不少中国汽车人共同的答案。

当下,拥有100多年历史的世界汽车产业从思维理念到商业模式都在发生着巨

大变化,智能化、网联化成为世界汽车产业转型升级的重要方向,也为中国汽车制造业发展提供了前所未有的新机遇。

有分析认为,一方面,在智能网联汽车技术研发上,中国换道先行,率先起步,获得了先发效应;另一方面,中国较强的互联网、电子信息和人工智能企业大举进入汽车行业,一些城市已经开始布局5G,这些都为智能汽车的后续发展提供了有力的支持。

2020年年初,国家发展改革委、工业和信息化部、科技部等11个部门联合正式发布《智能汽车创新发展战略》(以下简称《战略》),分别从发展态势、总体要求、主要任务和保障措施四大方面阐述了我国智能汽车创新发展整体部署和战略落地。

按照《战略》中的愿景规划,2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业动态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。2030-2050年,中国标准智能汽车体系全面建成,智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需求。

根据我国发布的《智能网联路线图2.0》,到2025年L2/L3级智能网联汽车销量占当年汽车总销量的比例超过50%。

在许冰看来,在世界范围内,智能驾驶的实现分为两个路线:一是单车智能路线,即通过在车上搭载传感器的方式,帮助汽车应对各种复杂的路况,让汽车自己变得更聪明;另外一种路线则是车路协



在位于广西柳州的智能网联(无人驾驶)汽车测试道路上,两辆新宝骏智能网联测试车正在进行自动驾驶测试。



在新宝骏园区,搭载了L4级别无人驾驶系统的无人物流车正有序运行。

同,需要车和路都变得聪明。

这正是中国所擅长的领域。得益于新基建,我们的整体配套设施正在做得更好。这两种路线交叉并行,未来智慧汽车的发展将会提档加速,最终实现无人驾驶。

有分析认为,发展智能网联汽车,是涉及价值链、产业链和创新链的一场深刻变革。其中,数据、新能源技术、网联技术、自动驾驶技术、传感技术、网络安全等技术的应用相互影响、相互促进,并互为条件。也就是说,汽车的智能化和网联化的突破则需要靠一个技术集群的集体支撑。

许冰透露,智能化上,新宝骏会坚持跨界融合的思路,强调独立性,将核心技术牢牢掌握在自己手中。

自动驾驶时代是中国汽车制造业超越发达国家的好机会,所以我们正和更多国内伙伴合作,互相共享技术。许冰向记者直言,以前一些核心技术都掌握在国外供应商手里,现在则更要自力更生,我们会和国内的合作伙伴一起加强研发,推动中国汽车技术发展,从而与国际一流企业同台竞技。

科技创新不等于盲目高大上,中国制造应更具智能温度

司机频繁眨眼或打哈欠后,车辆立刻

采取语音预警、音乐提神等方式进行疲劳干预;车主通过手机App遥控汽车在狭小车位一键泊车。如今,随着人工智能、大数据等新技术的发展,中国市场成为智能化、网联化市场应用最为迅速的市场,汽车也正完成从单一的产品向移动的第四空间的转变。

根据国际数据资讯公司IDC发布的《全球智能网联汽车预测报告》显示,2019年全球智能网联汽车出货量高达5110万辆,与2018年相比增长了45.4%。IDC预计称,未来5年,全球智能网联汽车的年出货量复合增长率为16.8%,市场空间巨大。

智能汽车正在颠覆功能汽车,它甚至比智能手机颠覆功能手机的影响范围更大,对经济社会的改变更为深刻,造福社会的效果也更加明显。中国电动汽车百人会理事长、国务院发展研究中心原党组书记陈清泰表示。

特别是对于绝大多数年轻消费者来说,作为伴随互联网成长的一代人,90后消费者对汽车有着更多元化的需求,汽车的智能化水平正是他们关注的重点之一。

然而,此前发布的《2020智能汽车趋势洞察及消费者调研报告》称,消费者对于当前汽车的智能化功能满意度并不高,个性化不足,交互的智能化程度不高,智能汽车产品体验仍存在继续提升的空间。不少消费者调侃,别光顾着诗和远方,汽车智能化应该更贴近生活。

实际上,智能化正成为中国汽车制造业决胜市场的撒手锏。而自主品牌在汽车智能化科技落地上往往速度更快,同时更懂中国消费者。

许冰表示,新宝骏在品牌创立之初就坚持科技以用为先,场景定义汽车,从而让消费者真正享受到科技红利,实现智慧生活。

我们从来不是简单地以科技先进性为出发点,科技以用为先,实际上就是以用户为中心,从用户实际的出行场景、使用场景出发,让智能科技快速落地,解决使用痛点。许冰直言,也正是因为技术的实用性和可用性,才能让技术更好地在使用中被优化、发展,变得越用越好。

据了解,在产品上,新宝骏全系标配先进车联网,在语音识别、智能驾控等方面实现了技术领先。

例如,我们的系统自然语言理解能力强,支持打断和连续命令,给用户带来了很好的体验。新宝骏车联网也是第一款能使用语音聊天的系统,用户在行车时只需要

动动口,即可完成聊天的全部操作。这样既方便了用户实时沟通,也保证了行车安全。许冰说。

在生态打造上,新宝骏正通过跨界融合,构建全方位的出行生态,实现从传统汽车制造商向出行服务商转型。

许冰透露,要想实现这样的转型,更大的突破不会局限于纯粹的技术,而是基于消费者心理、行业大数据,对内容、生活、工作等诸多层面进行打通。

为此,自2019年4月品牌全新发布以来,新宝骏已经和华为、小米、苏宁等伙伴合作,快速进行跨界融合,把对整个智能空间,对电动化、智能化的理解,开放给智能互联的头部企业。在智慧生活、智慧交通、智慧出行、智慧物流等方面,取得了突破性进展。

例如,新宝骏跨界融合,联合苏宁推出移动智能大家电,新宝骏小Biu智慧汽车,创建全新的互联网新零售形态,并创造体验式营销、智能导购等全新的汽车销售管理与用户购买模式;联合华为,以HUAWEI HiCar智慧互联链接华为终端,丰富用户驾驶体验。未来,新宝骏还将朝着这个方向努力。许冰如是说。

值得一提的是,在过去3个月的数据统计中,新宝骏用户累计使用车联网功能超过8亿次,使用语音控制功能3900万次;使用远程车辆控制700余万次,远程热车69万次,远程开空调40多万次,ACC自适应巡航的累计使用时间超过10万小时,让拥有智慧汽车的20万个家庭走过了两亿公里的旅途。

科技不但要高,更要用得上的。所以,每一辆新宝骏都是智能互联的汽车,能够和用户建立联系。拥有大量基本盘用户,可根据海量数据了解用户核心需求,以用户为导向进行科技探索。许冰表示,当汽车变成出行、生活载体之后,更多的内容、社交娱乐都会被搬到车上,这些都需要车企进行跨界融合,走出汽车圈,和科技圈、互联网圈一同努力,进行合作。

近日发布的《中国智能汽车科技强国之路》认为,汽车产业作为民用工业中的集大成者,正是中国实现工业化与信息化深度融合和制造业转型升级的突破口。

这份报告显示,智能汽车代表着汽车产品向网联化、智能化的演进趋势,可以为人们提供更安全、更节能、更环保、更便捷的自由移动方式和综合解决方案,其意义不仅在于汽车产品与技术的升级,更有可能成为汽车及相关产业全生态和价值链体系重塑的重要组成,从而推动人类社会迈入全面智能化的新时代。

正因如此,智能汽车将成为中国汽车及整个制造业转型升级的最佳载体。

不可否认的是,从核心科技研发到科技成果转化落地,以汽车制造业为代表的中国制造正向制造业的新高地发起冲击。在一大批奋斗者智慧和汗水的浇灌下,中国制造正自信地书写一个属于中国民族工业,且蕴含着无尽希望的新时代。

中国一汽

一汽奔腾 BESTUNE

中国制造 一汽奔腾 T77 PRO

携国潮奔世界

光影折学,律动之美

第三代智擎动力,十佳中国芯



400-888-8080

