环保纸质吸管

元旦的时候我到店里喝奶茶,发现 塑料吸管没了,商家只提供纸质吸管,我 才恍然意识到,塑料吸管禁令全面生效

了。根据2020年年初国家出台的《关于 进一步加强塑料污染治理的意见》,到

2020年年底全国范围餐饮行业禁止使

除了奶茶店,到街头的咖啡店、快 餐店走一走,基本也都看不到塑料吸管 的身影。商家主要采取两种替代方案 一种是自带饮嘴的杯盖,另一种就是纸

不过,从消费者反映来看,纸吸管

没有想象中好,抱怨和吐槽比较多。不

满集中指向纸吸管的使用体验。不少网

友指出,纸吸管容易被泡软,甚至带着

类似胶水的味道。使用体验欠佳之外

消费者还担心是否存在食品安全隐患。

历了;网友们的担忧,也正是我的担

忧。在 2020年下半年, 我光顾奶茶店

或者点外卖的时候发现,有些商家在塑

料吸管之外,还提供纸吸管的选项。刚

开始,我毫不犹豫地选择了纸吸管。举

进性过渡时就尝试过纸吸管。那时候

还有塑料吸管,所以大家尝试纸吸

管,大概率是主动和自愿的行为,动

机要么是支持减少白色污染,要么是

十几年过去了,人们早已习惯使用帆布

袋、有偿使用或反复使用塑料袋。带饮

嘴杯盖和纸吸管,不过是 限塑令 的

升级版,人们自然理解。对那些有利环

境保护的新生事物,人人往往持拥抱接

纳态度。可见,消费者对纸吸管的抱

怨,既不是对环保的抗拒,也不是不愿

意接受新玩意儿,而是针对纸吸管欠佳

不能完全置消费者的使用体验,以及

人们对食品安全的担忧于不顾。不管

厂家还是商家,如果生产使用劣质纸

吸管,或者不及时改进纸吸管使用体

验,那么便是对消费者的不尊重,还

可能触碰法律红线。无数先例说明

商家只有真正尊重消费者,才能得到消

应该引起重视。比如,人们吐槽的异味

是否真实存在?究竟是消费者的心理作 用,还是纸吸管的质量问题?另外,纸

吸管是否真的容易被泡软并融入饮品?

对此,商家和厂家需要各自甄别调查,

予以澄清说明,打消消费者的顾虑。接

下来也可以通过改良工艺、优化产品,

惯。纸质吸管代替塑料吸管后,不乏有

消费者 怀念 塑料吸管的日子,这可

能是因长久的消费习惯或观念,才对初

来乍到的纸吸管带有偏见。不过,从另

一个角度看,打破这种偏见,恰恰要让

消费者体验到纸吸管的环保便捷,如果

现有的纸吸管让人产生不适和不满,那

势所趋。有数据显示,2019年全国塑

料吸管累计产量近3万吨,约合460亿

根,降解花费的时间可能长达500年。

期待美好环境的人们,肯定不希望看到

这样的数据。但如何优化吸管的替代方

案,让消费者在舒适的体验中践行环

毋庸置疑,加强白色污染治理是大

么偏见误解自然难以消弭。

保,尚需各方协同发力。

培养新习惯的最大阻碍,就是旧习

提升消费者的体验感、满意度。

消费者对纸吸管安全问题的担忧

环保不是牺牲吸管的基本功能

的使用感和有待澄清的安全性。

这得益于人们环保意识的提高。自

限塑令 公布,到现在已经

不少网友也是这样,在2020年渐

手之劳就能环保,何乐而不为?

尝试新鲜事物。

2008 年

其实这些网友的吐槽,我也亲身经

用不可降解一次性塑料吸管。

如何得人心

毕业生年薪 不足以呈现真实生活

□ 吕京笏

近日,多所高校陆续发布了2020年毕 业生质量报告,其中的毕业生薪酬情况备 受关注。尤其是 某大学毕业生平均年薪 18万元 一经发布 立刻点燃了舆论 在各 网络平台不断被讨论。

如果一位大学生刚毕业就能拿到18 万元年薪 ,大家大多会表示赞扬和崇拜 ,假 如一所大学一届毕业生的平均年薪能达到 这个数字。更多的会是惊讶与感叹。毕竟, 对于相当多工作许多年的职场人士来说, 将近18万元的年薪都是非常可观的收入, 甚至是可望而不可即的目标。

惊叹 同时 这一数据也催化着部分 大学生的焦虑。很多外校学生会感叹一句 不愧是别人家的大学 ,本校学生也纷纷 表示 我拖学校后腿了 我也想像他们一 样强。压力、迷茫,是这些留言共同的 旁

按照心理学的观点 ,人一生的焦虑有 很大一部分来自 同辈比较 以及 对未来 的未知 .倘若二者叠加 .焦虑指数也会飙 升。很多大学生对未来的工作、生活等还处 干摸索阶段,此时,一份毕业生平均年薪数 据摆在他们面前,在对自己与他人的反复 对照中,他们难免会感到压力,甚至自卑。

不过,对该数据的准确程度还是要打 上一个问号。该校2020届共有8161名毕业 生,调查问卷的最终有效样本为3709个, 仅为45%。样本本身也不符合随机抽样与 分层抽样的原则 据相关负责人透露 部分 毕业生未反馈薪酬数据,而部分高薪酬的 毕业生则较主动填写了数据。如此看来,这 一数据不能说完全准确。

就算数据真实可靠,一个数字真的能 定义毕业生的生活吗?薪酬不是一个孤立 的概念,作为生活中的有机存在,它与工作 性质、工作内容、工作地点、工作压力等都 息息相关 不该被作为单一的量化数据来

在当下,数据无处不在,一切皆可量 化 就是相亲见面前也要问一句, 您给自 己颜值打几分?按照麦克卢汉的观点,数

字作为一种媒介,也建构了我们的思维范 式与看待世界的尺度,殊不知,数据在呈现 真实 的同时也在消解 真实。举个最简 单的例子,在北京、上海这样的一线城市年 收入20万元,一定比在三线城市年收入10 万元生活质量更高吗?想必答案很复杂。

数据作为孤立、单薄的存在,无法呈现 复杂、多元的真实生活:同时,数据是一条 只有 高与低 的单向度轴 ,截除了更多元 的选择与更丰富的追求;而同一个数据之 下 也有着千姿百态的人生 倘若沉迷干对 数字的追求 便很容易忽视自身的独特性 与真实需求 ,这便是 数据催生焦虑 的重 要原因。

就像在就业时,薪资并不是唯一的决

定性因素。有人选择 旱涝保收 的稳 定,有人喜欢 朝九晚五 的轻松,有人 想要 体面大方 的声誉,也有人投身基 层,或是扎根贫困县、贫困村,为使命奋 斗,为理想躬行。

同专业的学生会有不同的出路,不同 专业的发展方向与 钱景 更是存在差 异,我们每一个人的能力、性格、追求、 向往也各有不同。与其纠结 毕业生年 薪 的数字,不如先想想自己想要什么 自己适合什么。毕竟,薪酬可以量化,生 活却不可以量化,你不是任何平均数据之 下的样本,你只是独一无二的真实自己 到那时你会发现, 一切都是最好的安 排不仅仅是一句鸡汤。

2020年的 最后一堂思政课

□ 曹东勃

上周末 ,结束了这个学期也是 2020 年的最后一课,谈了自己对于2020年这 个特别年份的观感 也给学生分享了前 段时间对若干援鄂医疗队专家骨干的访

我是从2020年除夕之夜谈起的。当 天晚上,我的微信公众号后台收到一位 大一学生的留言。他说:老师,像我们 2000年以后出生的这代人,在和平环境 中顺风顺水地成长。面对如今疫情的冲 击,我不知道其他人怎么想,至少于我而 言 有些绝望。那一刻我意识到 对于 00 后来说,2020年其实还是他们思想上

在那个万家灯火、辞旧迎新的夜 晚,我停下手头收发拜年短微信的琐 , 也无暇观看春晚, 一个人在房间里 沉思许久,回复这位同学: 我们刚刚讲 过《论持久战》, 我相信, 目下遭遇的这 场疫情,我们还处在战略防御阶段,后 续一定会有战略相持、战略反攻,直至 取得最后的胜利。以我参加脱贫攻坚对 口帮扶工作的经验判断,目前还没有真 正发力,至少对口支援这个制度优势 大杀器 还没有动用。

实话说,上述回复,也是我斟酌再三 写出来的。对于疫情应对我并无十足把 握、防御、相持、反攻、到底持续多久。

就在第二天,大年初一,中央政治局 召开专门会议 提出了应收尽收、应治尽 治、及时收治所有确诊病人的方针 ,明确 了尽快充实医疗救治队伍力量、把地方 和军队医疗资源统筹使用形成合力的动 员方案,整个抗疫斗争的形势发生根本

今年11月,我在与华山医院、中山 医院等上海援鄂医疗队的领队专家们访 谈时,也有类似的感受。一位带队的副院 长动情地说 援鄂医疗队的 战友 们 回 来之后,经常发呆,大概是肾上腺素在武 汉都用完了。他们大多不太愿意聚会 因为

一位专家说 医院里的很多同事 原来

真的不觉得什么,但是拉过去,每个人都是 一面旗帜。很多人在医院里没机会,在武汉 真的是一个萝卜一个坑,独当一面。去之 前,感觉就像是当年汶川地震时空降的先 头部队 云层之下 究竟是怎样一个万丈深 渊,谁也不知道。现在回头看,好像很轻松 就着陆了,一个月控制住形势,打赢了武汉

保卫战。整个过程真的是事非经过不知难

另一位专家说,各行各业,做任何工 作,都需要像汽车的养护一样,要经常拉 一拉高速,往郊区开一开,把各个零部件 练一练,在高速运转的情况下看一看,是 不是经得住考验。常在市区开车,常在温 室中成长,是不行的。医生们每年都去农 村做卫生健康扶贫,到了那里,你能感受 到这一身知识有更大的用武之地。前段問 间去兴国给老百姓看病,那是将军县,当 初那些牺牲的红军战士,也都很年轻啊。这 次疫情,让我们看到这批年轻人,绝对是大 有可为的一代!

新冠肺炎疫情全球大流行的影响还在 持续,但是走过艰辛不易的2020年,我们 每一个人对于我们制度的优势和力量、对 干国家的前途和命运、对于我们自己的责 任和使命,都更加明确坚定、自信自豪。

现代化是180年来历代仁人志士共同 追求的目标,社会主义道路是现代化浪潮 中各种因素交织碰撞的产物和中国人最终 的选择。现代化的任务远未完结 ,它召唤着 新一代有为青年在新的发展阶段贡献他们

40年前,在国家刚刚恢复制定国民经 济中长期发展计划即 六五 计划启动之 时,出现了一首脍炙人口的歌谣《年轻的朋 友来相会》。面向2035年,我们今天或也可 振臂一呼,邀请时代新人投身建设现代化 国家的宏大进程,在大风大浪中经风雨、见 世面、壮筋骨、长才干,再过15年,我们再

相会! (作者为上海财经大学党校副校长)

help me!

年度歌单里排名第一的是哪首歌? 未来十年你的人生规划? 有没有被甩过?最近,这种别人能够匿名向自己 提问的 提问箱 得到年轻人的钟爱。匿名提问类型涵盖了学习、生活甚至是隐私的方方面面。无论是释放好奇还是解答 困惑,匿名提问箱 正在为当下的互联网社交建立全新的互动关系。(《扬子晚报》1月4日) 漫画:徐 简

土味 借贷广告 只是平台跑马圈地的套子

□ 李思辉

你的电话号码价值15万元 你的信 用价值20万元 我靠白条穿上流行 近日,银保监会发布风险提示,剑指 土 味 借贷广告。

时下,一些借贷广告剧情一个比一个 狗血、一个比一个低俗。不论是 去买小 龙虾因无力支付被嘲笑,摊主随手帮顾客 开通 10 万元额度借贷 , 还是 飞机上农 民工没钱帮母亲升舱遭嘲讽,在他人指导 下申请15万元借款 ;不论是 姐夫教小 姨子用手机轻松贷款 10 万元 , 还是 老 汉借钱追求空姐 低俗的借贷广告人 为放大阶层矛盾、刻意编排冲突场景,以 所谓 正能量 或桃色剧情博眼球,其实 质都是低俗、庸俗、媚俗的营销。

我国广告法规定,广告不得妨碍社会 公共秩序或违背社会良好风尚,不得含有 淫秽、色情内容。以虚假或者引人误解的 内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广 告。相关法律昭昭,对不良借贷广告进行 甄别,对违法者依法严肃追究责任、令其 行有所戒是当务之急。

许多贷款广告除了形式低俗,还处处 是 套路 零利息 零首付 线 上审核 最快3分钟到账 等,一些借 贷平台把借钱说得要多轻松就有多轻松, 简直就是 天上掉馅饼 不借白不借。一 些贷款平台不仅丝毫没尽到风险提醒的义 务,还刻意让人忽视借贷背后的风险和压 力。如此跑马圈地,不是给公众设套是什

么? 近年来,校园贷造成的 裸条胁 迫 等极端事件令人触目惊心。社会 上,暴力催债的报道更是屡见不鲜。 借 贷一时爽,脱身万般难 的现实教训说 明:轻信那些几乎没有贷款门槛、千方 百计诱导公众借贷的广告,往往是噩梦 的开始。

令人忧心的事情恰恰就在这里。时 下, 借钱消费 已经成为不少人的消费 习惯。金融机构的一项调查显示:57%的 被调查者认为透支消费是一种正常的消费 方式。另一项关于年轻人消费特点的研究 报告则显示,中国使用信贷产品的年轻人 占比高达86.6%。在一些人眼里, 今天 花明天的钱 只是提前享受,可谁又能保 证明天就一定有钱呢?

从社会价值判断看,一些借贷平台宣 扬的借贷买这买那,和这个斗气、与那个 斗狠,乃至 老汉借钱追空姐 等,宣扬 的其实是一种拜金主义、金钱万能的错误 价值观。一个人价值的实现,靠的难道不 穷且益坚不坠青云之志 的傲骨 /

踏平坎坷成大道 的奋斗 , 穷则独善其 身,达则兼济天下 的心气吗?高消费与 成功 本就没有直接关系,更遑论借钱 高消费。为社会价值导向计,下决心、出 重拳刹住挑唆借贷消费的妖风,把一些借 贷广告扭曲的价值观 扭正过来 ,刻不 容缓。

时代在变迁 物质财富在增长 但勤俭 节约、精打细算、艰苦朴素的传统并未过 时。可以 花明天的钱 ,也应坚持 量入为 出 的理性消费观,不能过度透支。须知,网 络借贷绝非一些人刻意宣扬的那么 美 好 , 火中取栗, 迟早要还。

年轻人为何爱上 剧本杀

□ 李依凡

一年前,笔者拿着薄薄几页剧本, 试图和朋友用线索还原一桩现实中并不 存在的 谋杀案 。在那个寒冷的冬 日,我化身 糙汉 ,朋友则成了我的 敌人 ,我们博弈试探,追击真相。虽 然任务失败,但我却开启了 剧本杀 游戏的新世界。根据美团研究院的报 告,2019年度 剧本杀 行业市场规 模突破100亿元,越来越多像我这样的 年轻人成为它的忠实拥趸。

为什么它会这样迷人?2016年,剧 本杀 在国内悄然兴起 逐步在年轻群体 间普及传播,于近年走进大众的视野。该 游戏起源于欧美派对 ,直译为 谋杀之 谜 玩家由5-7人组成 根据剧本线索, 在 4-7 小时之内进行推理,还原故事、完

从游戏性质出发,爱推理是不少人 选择 剧本杀 的初衷。玩家化身 福尔摩 斯 ,通过剧本信息 ,拼凑故事、完成最终 任务。伴随游戏深入,在迷雾般的线索中 抽丝剥茧、还原真相 ,玩家的掌控欲和征 服感会更加强烈。

同时,开放式的独特体验更让人欲 罢不能。由于剧本仅交代故事和人物背 景 "游戏会通过预埋节点的方式 ,让玩家 进行选择 推动接下来的故事发展。对玩 家来说,当下的选择成就了独一无二的 游戏体验。同时 和不同小伙伴玩游戏也 会擦出不一样的故事火花。推理+开放 剧本 开启了多种可能性 ,让玩家在探索 的道路上停不下来。

角色扮演也是一大亮点。在游戏中, 玩家需要全身心地投入角色 ,阅读剧本 时需要充分揣摩角色心理和人物动机。 有时为了任务,玩家需要化身 戏精 ,充 分运用 阴谋诡计 。剧本杀 成为年轻 人短暂放飞自我的窗口,能够让玩家从

打工人 生活中抽离出来,在4-7小时内

沉浸一段别样 人生。 剧本杀 之所以好玩,还在于能突破 重复和套路。当有人因强逻辑推理而被某 些游戏 劝退 时,剧本杀 却有五花八门 的剧本在等着你。仅从剧本来说,在本格推 理基础上,又增加了变格本、情感本、欢乐 本、阵营本 你可能会在深夜为情感本 的剧情痛哭流涕,你可能会在欢乐本的剧 情里 嗨 到不能自己,你可能会因为恐怖 本中光怪陆离的神鬼脑洞而感到后怕。总 之,剧本杀 正开发更多类型的剧本,以满

足新玩家刁钻的口味。 在沉浸 剧本杀 的过程中,不少商家 还注重运用道具、特殊音效,通过与DM (游戏主持人)互动营造出剧本游戏所需要 的氛围。为了打造更真实的体验感 不少店 家还会加入实景换装体验,将纸面思维游 戏立体还原到现实生活中。

其实,对年轻人来说, 剧本杀 不 仅仅只是娱乐。抽离出 玩 的部分, 剧本杀 也丰富了年轻人的社交渠道。 剧本杀 不光能和朋友玩,用以联络感 情;还能和志同道合的陌生人拼桌,基于 兴趣聚合的人们往往能擦出奇特火花。剧 中游戏人物的互动,也能在短时间内拉近 人与人的距离。

新的行业往往意味着新工作机会,年 轻人在 剧本杀 产业蓝海中能扮演的角色 有很多。比如成为剧作家 编写情节曲折离 奇、引人入胜的剧本;成为专业 DM,体验 到推荐好剧本,为玩家带来理想体验等的 职业归属感。

近日,有媒体曝出上千本剧本的电子 版价格仅卖9.8元的新闻。此外 剧本涉黄、 店家资质不全等问题也时有发生。在我看 来,盗版只会伤害原创者的创作热情,另外 剧本涉黄、店家资质不全等擦边球和不规 范现象,也是该行业发展要引起重视的问 题。这些乱象对年轻人的休闲娱乐、对刚刚 兴起的 剧本杀 产业 都不是件好事。

别让 跑路 机构卷走老人养老钱

□杨若

入住养老机构已经成为人们重要的养 老方式。然而,近期涉养老机构的服务纠 纷有逐渐增多的趋势。 新华视点 记者 在北京、长沙、南昌等地调查发现,多地 发生养老机构 跑路 事件,一些老人动 辄数十万元的养老钱被卷走。(新华网1 月2日)

要知道,这数十万元是老年人辛苦几 十年积攒的血汗钱,一旦机构 跑路 或 宣布破产,这些血汗钱可能就会 打水 漂 。那么养老机构 跑路 缘何频发? 原因何在,又如何遏止呢?

老人入住养老机构,本是市场交易行 为,不排除有老人因难抵巧言令色的蛊

惑、小利小惠的诱惑而上当受骗。比如, 老人在挑选养老机构过程中,没有多方、 深层了解养老机构的诚信与实力,对收取 相关费用的政策了解不够;有些机构天花 乱坠地吹嘘成为会员的 好处 ,忽悠诱 骗老人一次性多交费用,老人不知不觉中 便支出大额预付,正中对方吸金 套 路 。殊不知,民政部门早有规定,备案 的养老机构一般按月收取费用,最多不能 超过一年。

养老机构卷钱 跑路 ,往往是别有 用心的设局。应该承认,绝大多数进入老 龄产业的经营者,是真正想从事养老服务 的;而有的经营者居心叵测,见到国家有 鼓励政策,养老产业前景大好,便纷纷争 相进入。那些动机不纯者的眼里只有两个 字: 圈钱。一旦干不下去,就不负责任

当然,让老年人一眼识破变异不断、 花样翻新的欺诈手段,并非易事,老人想 要放心且省心地消费,离不开规范有序、 和谐诚信的市场环境。

杜绝此类事件再次上演,加强监管很 关键。有种现象值得警惕,有的养老地 产、旅居养老等新业态不去民政部门登记 注册,而是选择去工商部门以服务企业名 义注册,这明显就是在 钻空子 ,有意 逃避监管。基于此,相关部门必须积极履 职,主动作为,打破部门壁垒,共享数 据,进行联合执法,堵住监管漏洞。

相关职能部门的工作还需用在平时。 要加大宣传引导力度,及时公布养老服务 机构 白名单 ,加强公众风险提示,远 离非法集资、切莫上当受骗;要进一步明

确收费细则等相关政策,引入第三方存管 方式,确保资金管理使用安全;要定期走 访养老机构的老人,加强动态、跟踪监 管,一旦发现苗头,及时进行处置。

必须严把市场准入关,提高准入门 槛,防止某些人 滥竽充数 进而 空手 套白狼 。此外还要明确退出机制,对不 符合有关标准的害群之马,坚决注销、清 退出场。眼下养老产业竞争相当激烈,有 的养老机构在运行过程中不免难以为继, 但就算 关张 , 也要通过合法手续来清 产核算,保证各方利益平稳落地,哪能一 跑 了之?

法网恢恢,疏而不漏。对于养老机构 跑路 事件 监管需要精准升级 做到关口 前移 加强对某些 征兆 和 苗头 的排查, 方能防患未然 遏制 跑路 乱象。