



# 守夜！守业！

## 讲述 最美应急管理工作者 的故事(上)

新华社记者 刘夏村

2020年,决战决胜之年,应对疫情之年,面对严重洪涝灾害、国内外环境深刻变化给安全生产带来的严重冲击,做好应急管理工作者更意义重大。

有这样一群人,他们枕戈待旦、向险而行,是党和人民的守夜人,他们下先手棋、打主动仗,是经济社会发展的守业人。得益于他们的努力,2020年生产安全事故起数和死亡人数、自然灾害因灾死亡人数均为历年最少,他们,也在新时代应急管理工作中成就最美。

为弘扬应急管理特色文化,在全社会营造关心支持应急管理事业改革发展的浓厚氛围,中央宣传部、应急管理部联合向全社会公开发布2020年最美应急管理工作者先进事迹。

### 向险而行,以生命赴使命

面对新冠肺炎疫情、面对1998年以来最严重汛情,应急管理部和综合性消防救援队伍坚决践行“人民至上、生命至上”。

谁打头?我打头!7月22日,安徽省合肥市庐江县石大圩防洪大堤被洪水撕开了20米宽的决口,6500名村民被洪水围困。此时,庐江县遭遇百年一遇洪灾,已在

抗洪一线奋战了几个昼夜的庐江县消防救援大队政治教导员陈陆,再次集结队伍投入救援。由他打头领航的1号艇突遇3米多的水位落差侧翻,他被卷入汹涌湍急的洪流中英勇牺牲,年仅36岁。

陈陆牺牲后,战友统计,他连续奋战了96个小时,救出2600多人。人民消防为人民,危难时刻,总有他们逆行的身影。

陈建是湖北省武汉市消防救援支队特勤一站站长助理。2020年,新冠肺炎疫情突如其来。紧要关头,陈建3次递交请战书,带领医废转运突击队担负武汉市11个街道、28家医院日常医废转运任务,50个日夜累计行程1.6万余公里,转运医疗废弃物2186桶,共170.49吨。

武昌医院、天佑医院、武昌方舱医院,这些地方都避之不及的地方,哪里有需要,陈建就出现在哪里。他说:“说不怕那是假的,但只要人民群众有需要,我们就义不容辞。”

### 扎根一线,献青春护青山

西藏被誉为“亚洲水塔”、全球气候的调节器,守护好这里的青山绿水意义重大、任务艰巨。

1983年出生的孔特是西藏自治区森林消防总队那曲市大队大队长,他已在这片高山林海坚守了18年。

18年来,他先后参与灭火战斗130余

次,开展防火讲座100多场,培训护林员2万余人,参与重大抢险救援90多起,抢救群众生命20余人,抢救群众财产约400余万元

成绩背后,是经年累月的无私奉献。进藏多年,他没有和家人过一个团圆年,没有休一次完整假。

森林灭火离不开特种车。1974年出生的吴迪就是这样一位大拿,他不仅擅长驾驶特种车灭火,还擅长专治特种车各种毛病。

他是黑龙江省森林消防总队黑河支队爱辉区大队四中队特种车辆维修技师。20多年来,他刻苦钻研,从一名只有初中文化水平的青年成长为具有过硬专业技术的专家,累计培训驾驶维修技术骨干1000余人;检修车辆1300余台次,节约经费近600万元;技术革新20余次,极大提升了车辆维修效率和灭火作战效能。

### 勇于担当,靠实干守平安

2020年全国应急管理部门全面履行职能的第一年,应急救援能力显著提升,充分显示了机构改革效能。

朱学忠是湖北省应急管理厅应急指挥中心副主任。在同事眼里,他是那个最敢于建言献策的人。

2020年1月底,疫情之下,地面运输受限,湖北各地防疫物资告急。朱学忠提出建

议,利用航空应急救援力量,向各地输送防疫物资。

提议被批准后,他迅速协商甄选6家通航企业调配20名飞行员、40名机务及地面保障人员,各机型直升机10架,运送紧急防疫物资213架次、91.25吨,极大缓解了重点医院防疫物资缺乏的燃眉之急。

战疫紧要关头,切不能让生产安全事故添乱。大年初一早,陕西煤矿安监局榆林分局干部刘小木就奔赴工作岗位。此后整整一个月,他都坚守在分局疫情防控与安全监察工作一线,不曾回家。

勇挑重任、敢啃硬骨头,是刘小木的工作作风。自2011年进入煤矿安监系统以来,辖区90%以上煤矿都有过他忙碌的身影,参与对煤矿和有关责任人行政处罚上百次,深入井下一线监察400余次,累计实施经济处罚超5000万元。他说:“多去煤矿多下井,遇事敢靠践行。”

从事安全生产监管工作,岗位平凡但使命光荣。四川省营山县应急管理局局长伍豪志说起自己的职业,总是满满的自豪感。为了打通安全生产和应急管理最后一公里,他在当地启动安全发展示范城市建设、居民安全素质提升工程;为了加强监管、消除隐患,他经常带领执法人员深入基层、企业、车站、码头、市场、农村,开展执法检查。他总说:“喊破嗓子,不如干出样子。在他和同事们努力下,营山县连续19年未发生较大以上生产安全事故。”

新华社北京1月5日电

青团中央官方微信公众号转载,阅读量超10万人次。

广东省外语艺术职业学院深度挖掘井冈山红色文化资源,先后出品《新火》《信仰》《传承》《使命》4部井冈山红色主题微电影,还开发了一系列周边文创产品,在第二课堂反响更多学生。

在广州大学华软软件学院,学生打造出青春畅享吧、华软青年会直播、习语宣讲团、青春演说家、环保服装秀、华软好声音和华软站神等系列产品,打造深受青年朋友喜爱的青春文化。

接下来,广东将推动新一轮“灯塔工程”,扩容提质增效,推动高校共青团思想政治引领工作从“内容供给”向“产品供给”转变,实现思想政治引领可视化,用好广东高校共青团新媒体工作矩阵,发挥广东团学文创中心作用,策划推出一系列深受学生欢迎、传播广、影响力大的品牌栏目和文创产品,从而实现网络育人的目的。

## 打造有温度的网络育人阵地

(上接1版)

第16期“青春演播厅”首次通过线上直播的方式,由西藏林芝支教队、贵州研究生支教团志愿者组织服务地学生观看直播。后来的第19期“青春演播厅”采用云录制的方式,万名师生党员、入党积极分子共同走进线上“青春演播厅”,向上一堂疫情防控党课。

学校内外对“青春演播厅”成果反响热烈,每期均有两万余人观看、上万人转发,打造出汇聚正能量的学生朋友圈。

95后、00后青年的个性十分突出,想法很多,接触过的事物也很多,传统思政课的思想政治引领作用面临新挑战。所以我们一直在探索让青年愿意学、喜欢学的思想政治引领模式,而“青春演播厅”的模式正是一种行之有

效的思政课开展方式。华南师范大学团委书记连泽纯说,青年的思想政治引领要用青年认同的语言来服务青年。

然而在互联网占据信息传播主导地位的今天,青少年的学习和生活都已与互联网深度融合,是把网络当成无法控制的洪水猛兽,还是打造成思想政治引领的重要载体?这很考验思政工作者的智慧。

面对高校思想政治引领工作的新对象、新形势、新任务,“灯塔工程”回应时代挑战,主动拥抱互联网生态,思想政治引领“高冷范儿”变为“小清新”,以平等开放的姿态与青年做朋友,打造鲜活明快的线上朋友圈,有效把互联网这个最大变量变成思想政治引领的最大增量。

### 从内容供给到产品供给

互联网构建了青年思想政治引领的新渠道,优质的内容和产品才能更好触及青年朋友内心。

广东搭建省级层面思想政治学习宣传平台,以“广东学联”公众号为核心平台,先后构建30个广东团学新媒体联盟,有效组织全省154所高校408个团组织新媒体组成工作矩阵体系,一批原创的“灯塔”思想文化产品引发学生群体的情感共鸣。

在东莞理工学院,“青锋剑”新媒体工作室已成创作“大V”,在疫情防控期间结合东莞特色元素制作了“东莞烧鹅濠粉为热”“清加色”系列海报,为武汉点亮祝福115互动产品等作品,参与人数均过万。其中,向医护人员致敬的长漫画作品《对不起,看完这10条朋友圈,我没能忍住泪水》获共

## 战疫战贫筑同心 昂首奋进新征程

(上接1版)

与此同时,伴随着理论文章相继发表、思政教材投入使用、重大课题取得阶段性研究成果,马克思主义理论研究和建设工程不断扎实推进,在经典著作编译、理论阐释辨析、重大问题研究、教材体系建设、理论人才培养等方面取得丰硕成果。

入脑入心,理论阐释更加通俗化大众化。

初冬的甘肃,寒意渐浓,但定西市临洮县龙门镇大寨子村党群服务中心内,依然洋溢着温暖。2020年11月9日下午,乡亲们围坐在这里,饶有兴致地听从北京来的老师讲解十九届五中全会精神。

理论创新每前进一步,理论武装就必须跟进一步。

党的十九届五中全会闭幕翌日,中共中央首场新闻发布会在京举行,全面解读全会精神。几天后,中央宣讲团奔赴全国各地,走进机关、企业、乡村、社区开展宣讲,共作报告43场,开展互动交流67场,现场听众达4万多人,通过电视和互联网等渠道收听收看人数超2000万。

理论阐释面向基层,更要面向青年。

16集动漫微视频《中小治棒棒哒》契合年轻人口味,将13项重要制度拟人化为“制度大家庭”家族成员,通过角色化演绎、故事化表达和场景化呈现,让理论阐释充满趣味性。

在首都北京,清华大学博士生讲师团在理论宣讲中唤起广大青年的思想共鸣;在嘉兴南湖,师生们将话剧《初心》搬上多地高校演出舞台,用艺术的形式讲述中国共产党人的峥嵘岁月。

后浪奔涌。一堂堂大众理论公开课在年轻人中引发“追剧”效应,一场场“青春宣讲”青年讲给青年听,宣传思想工作聚焦青年一代,推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根,让信仰的力量在年轻人中不断引发共情共鸣。

引导舆论!理论普及!广度日益强化。面对从“纸媒”到“屏媒”的用户之变、从“单一”到“融合”的跨界之变,宣传思想工作一年来持续发力,不断拓展理论普及范围广度。

鲜活的理论表达、丰富的知识含量、便捷的功能服务,学习强国学习平台坚持创新为王、内容为要,成为学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的网络排头兵。

加强县级融媒体中心建设,是加强和改进基层宣传思想工作的战略工程。截至2020年11月上旬,全国已挂牌县级融媒体中心2484个,有28个省份已全部完成挂牌建设任务。

以思想理论宣传为抓手,中央主要媒体纷纷加快融合发展步伐,推出“习近平的小康故事”第一观察、时政新闻眼”等栏目和融媒体产品,以生动故事和独特视角,宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略,展现大国领袖心系百姓的

为民情怀。产品全网浏览量多次破亿,品牌效应愈发凸显。

如今,移动优先成为共识,用户意识深入人心,爆款产品屡屡刷屏。宣传思想战线通过一系列新举措、新突破、新实效,推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走,让习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地绽放耀眼光芒。

### 助力抗疫斗争 讲好战疫故事

2020年,一场新冠肺炎疫情突袭荆楚大地,蔓延波及全国。

面对严重疫情,以习近平同志为核心的党中央统筹推进疫情防控和经济社会发展,带领全国人民风雨同舟、勠力同心,创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举,铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神,涌现出一大批可歌可泣的先进典型和感人事迹。

一年来,宣传思想战线不断加强疫情防控宣传宣传教育、组织开展抗疫舆论引导、讲述抗疫英雄感人事迹,激发起众志成城齐心抗疫的中国力量。

开展防疫宣传,回应社会关切。

新冠是最好的“定心丸”。2020年1月下旬起,国务院联防联控机制每日召开例行新闻发布会,国务院新闻办把新闻发布会开到武汉一线,各省市累计召开各类新闻发布会超过1000场,内容涵盖患者救治、物资调配、交通保障、复工复产复学、科普医学知识、辟除谣言等诸多领域,实现信息公开透明,给人们以战胜疫情的信心。

防疫宣传,既有权威部门在新闻发布会上的统筹指导,又有深入大街小巷的知识普及。

从社区横幅到农村喇叭,从“村支书播报”到防疫“微课堂”,基层纷纷创新宣传工作方法,依托新时代文明实践中心,助力防疫宣传深入基层一线,深入人心。如今,戴口罩、勤洗手、常通风、不聚集等科学常识逐渐成为人们的日常习惯。

群众如何疏导恐慌情绪做好个人防护?隔离在家基本生活保障?针对一系列民生问题,宣传思想战线积极回应、拿出实招。

在疫情防控最吃劲的关键阶段,中宣部、中央文明办迅速制定工作方案,以疫情防控、志愿服务关爱行动为抓手,充分发挥志愿者作用,做好居民生活物资配送服务,解开百姓生活的难题。

从特殊时期的特殊探索,到常态化疫情防控背景下的周密考量,宣传思想战线有效引导社会舆论,稳定群众情绪,推动人民生活回归常态。

以文化人,奏响众志成城和声。面对疫情,宣传思想战线闻声而动,发挥强信心、暖人心、聚民心的独特作用。新闻工作者进行出征!中宣部部署,

数百名来自中央媒体和全国各地的记者不畏艰险赶赴湖北、武汉,挺进一线、深入红区,与当地媒体同仁并肩战斗。他们以笔为剑、明辨谬误,记录感人至深的故事,定格震撼人心的瞬间。《光荣属于英雄的中国人民》《丹心从来系家国》等3篇“宣言”文章,凝聚起炽热而深沉的家国情怀,激荡起每个中华儿女心中的磅礴力量。

全国出版界立即行动!集中力量、紧急策划推出“抗疫书系”。《查医生援鄂日记》通过上海援鄂医疗队队员查琼芳医生的记录,展现出医务工作者、患者、志愿者等平凡而崇高的抗疫身影;《共产党员在抗疫一线》充分彰显了共产党员在防疫抗疫中的先锋模范作用。

文艺界迅速投身创作!《同心战疫》等纪录片制作播出,MV《坚信爱会赢》、电视剧《在一起》亮相荧屏,抗疫歌曲《大爱苍生》用多首音符温暖人心,诗歌《我在你们的面前泪崩》,深情诉说着“岁月静好,是有人替我们负重前行”。广大文艺工作者积极行动,通过影视、文学、歌曲、舞蹈、书画等多种形式,讲述着抗疫一线的点点滴滴。

致敬英雄,弘扬抗疫精神。

2020年9月8日,北京人民大会堂。全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会隆重举行。钟南山被授予“共和国勋章”,张伯礼、张定宇、陈薇被授予“人民英雄”国家荣誉称号。1499名同志被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号;500个集体被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

这是对国之良士的由衷敬仰,对抗疫英雄的深挚礼赞。

他们中有白衣执甲、逆行出征的医护人员,有火速集结的志愿红“守护蓝”,有喊出“我是党员我先上”疫情不退我不退”的下沉干部,有以实际行动支持抗疫的普通人在深筑挚爱的热土,在英雄辈出的国度,他们书写下撼天动地的英雄诗篇。

英雄的事迹,在中华大地广为传颂。

2020年11月,一支涵盖了医务工作者、疾控工作人员、人民解放军指战员、党员干部、公安民警、社区工作人员、新闻工作者、志愿者、物资生产保障人员等各个群体的全国抗击新冠肺炎疫情先进事迹报告团组建起来。

报告会整合报、台、网、端、微、屏资源进行全媒体传播,通过报告团成员的视角,讲述抗击疫情波澜壮阔历程、艰苦卓绝斗争、感人肺腑事迹,真情阐释伟大抗疫精神的内核内涵。

英雄的功勋永载共和国史册,英雄的事迹铭刻在人民心中。伟大抗疫精神转化为团结奋进的强大力量,鼓舞中国人民在中华民族伟大复兴道路上奋勇前进。

### 记录时代足音 凝聚精神力量

金秋时节,赣南大地硕果累累,一派丰收景象。

江西省寻乌县,一座以“互联网+农业”为定位的幸福小镇拔地而起,一栋栋客家民居风格的建筑里,“农民网红”异常忙碌,金黄的脐橙、香甜的百香果、爽口的猕猴桃,通过互联网的魔力,走向全国各地、走进千家万户。我国华南地区最大的蛋鸡养殖项目——寻乌德青源金鸡产业项目,在不到一年的时间里投产见蛋,昔日的废弃矿山,已成为乡村振兴的发展示范园。

作为中宣部定点帮扶县,寻乌今日的变化,犹如青春思想助力脱贫攻坚的缩影。宣传干部纷纷挂职蹲点,文艺作品聚焦脱贫一线,新闻记者走向地头田间,他们共同记录下中华大地最精彩的时代故事。

一年来,宣传思想战线紧紧围绕党和国家工作大局,紧蹙“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”的铿锵足音,推动经济宣传“宣传浓墨重彩、亮点频现”。

展现脱贫实践,讲述山乡巨变。2020年6月,北京草木葱茏,正值初夏。走向我们的小康生活“大型采访报道”在此正式启动。

近500家媒体、3000人次记者奔赴祖国各地,历时5个月,采写制作了一一大批富有生活味、体现烟火气的新闻报道,“打卡我的小康生活#”“#老乡的美好生活#”等话题在互联网平台引发关注,阅读量超58亿次。

3个月后,“百城千县万村调研活动”启动。活动聚焦一个个县城、乡村面貌的焕然一新,一件件群众所需、所盼的民生实事加快落地,展现出人民群众努力拔除穷根、拼搏精神。

新闻战线用镜头和笔触记录脱贫攻坚的感人瞬间,文艺战线用艺术形式绘就全面小康的美丽画卷。

决战决胜之年,电影《我和我的家乡》、电视剧《枫林红了》等影视作品不断涌现,《遍地英雄下夕烟》等专题片制作播出,让脱贫攻坚的生动实践闪耀荧屏;以精准扶贫首倡地湘西十八洞村的故事为主线,史诗歌舞剧《大地颂歌》令无数人为之动容;《在中国大地上》《小康之歌》等大型主题音乐会隆重上演,共同奏响人民自强不息的时代交响。

宣传向好局面,提振信心士气。

宣传思想战线聚焦“十三五”时期经济社会发展实现的历史性跨越和决定性成就,全方位宣传报道习近平总书记亲自领导、汇聚全党全国智慧编制而成的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,深刻阐释新发展阶段、新发展理念、新发展格局,深入解读中央经济工作会议精神,生动展现我国努力克服多重困难、推动经济社会发展持续向好的喜人局面。

从经济稳增长由负转正等创意海报纷纷刷屏,到坐着高铁看中国主题宣传见证中国经济的复苏活力;从第一时间解读“六稳”“六保”释放出的政策红



## 探访沈阳三区核酸检测

1月5日,在沈阳市皇姑区淮河街一处核酸检测点,医务人员为一名小朋友进行核酸检测。

1月4日起,沈阳市将在3日内完成对皇姑区、于洪区、铁西区的第二轮全员核酸检测。目前核酸检测工作有序进行。

新华社记者 姚剑锋/摄

## 人社部颁布20个国家职业技能标准 包括工业机器人系统操作员等

本报北京1月5日电(中青报·中青网记者李桂杰)记者今天获悉,人力资源和社会保障部日前颁布了工业机器人系统操作员、网络与信息安全管理师两个国家职业技能标准。此前,人力资源和社会保障部制定了物流师等18个国家职业技能标准。其中,网络与信息安全管理师、物流师、供应链管理师等7个职业属于《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》第四大类“社会生产服务和生活服务人员”,工业机器人系统操作员等13个职业属于第六大类“生产制造及有关人员”。

本次颁布的国家职业技能标准中,工业机器人系统操作员、供应链管理师、电子竞技运营师和物联网安装调试员4个新职业的国家职业技能标准系首次颁布。工业机器人系统操作员是指使用示教器、操作面板等人机交互设备及相关机械工具,对工业机器人、工业机器人工作站或系统进行装配、编程、调试、工艺参数更改、工装夹具更换及其

他辅助作业的人员。供应链管理师是指运用供应链管理的方法、工具和技术,从事产品的设计、采购、生产、销售等服务等全过程的协同,以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平的人员。电子竞技运营师是指在电竞产业从事组织活动及内容运营的人员。物联网安装调试员是指利用检测仪器和专用工具,安装、配置、调试物联网产品与设备的人员。

人社部相关负责人表示,这些国家职业技能标准,是结合我国当前职业岗位分布情况及技能需求,紧贴相关行业和技术水平未来发展要求,对服务业和生产制造业等领域从业人员理论知识和技能要求提出的综合性水平规定,是开展职业教育培训和人才技能鉴定评价的基本依据,对促进相关领域从业人员素质提升、相关产业升级、行业发展将产生深远影响。

人社部将会同工业和信息化部、公安部等部门,进一步组织编写培训大纲和培训教材,指导加强企业等用人单位和社会培训评价组织开展职业技能等级认定工作。

利,到讲述浦东和深圳等改革开放重要地标取得令世人瞩目的巨大发展。宣传思想战线充分揭示我国经济运行逐步恢复常态,保持稳中向好、长期向好的基本态势,为市场主体坚定发展信心、提振民心士气注入“强心剂”。

一年来,宣传思想战线成风化人、凝心聚力,筑牢道德高地,大力培育和践行社会主义核心价值观,凝聚起奋进新征程的精神力量。

厚植道德沃土,发挥榜样力量。举行全国精神文明建设表彰大会,作出表彰“全国劳动模范和先进工作者”的决定,持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”,宣传思想战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式,宣传模范先进事迹,让榜样的力量带动更多人奋力前行。

弘扬爱国主义,培育社会主义核心价值观。

2020年以来,以《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》为指引,围绕抗战胜利75周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年等重要时间节点,宣传思想战线大力开展爱国主义教育,爱国情怀激荡在亿万人民爱国心。

我们的节日”品牌活动愈加响亮,一场场丰富多彩的节日文化活动中,展现出新时代文明实践阵地新气象,反对餐饮浪费渐成新时尚,越来越多的人自觉“光盘”,不当“必剩客”,无论单位还是学校、乡村抑或社区,社会主义核心价值观在基层实践中,潜移默化走进百姓心田,不断增强人民政治认同、思想认同、情感认同。

### 传递中国声音 展示中国形象

2020年3月26日晚,人民大会堂东大厅。一块15米长、4米高的屏幕让“天涯”成“咫尺”。清晨、黄昏、白天、深夜,身处不同时区的二十国集团领导人跨越时空,相聚云端,就如何应对疫情举行特别峰会。

坚决打好新冠肺炎疫情防控全球阻击战,有效开展国际联防联控,积极开展国际组织发挥作用,加强国际宏观经济政策协调,围绕疫情防控怎么办、经济复苏怎么推,习近平主席提出4点中国倡议,赢得世界的广泛认同。

2020年,无论是第73届世界卫生大会视频会议、中非团结抗疫特别峰会、联合国成立75周年系列活动,还是上合、金砖、APEC、G20四大多边平台的一系列重大外交活动,宣传思想战线聚焦“云外交”,全方位、多角度向世界传递中国经验,分享中国方案。

东方之约,中国之约。特殊时期的主场盛会尽显大国风范,也让中国声音愈发清晰响亮。

2020年11月4日晚,形如“四叶草”的上海国家会展中心流光溢彩,第三届中国国际进口博览会正式拉开帷幕。

这是常态化疫情防控条件下,中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会,吸引了3000多名中外媒体记者采访报道,让“中国声音”第一时间传遍到世界各地。

一年来,从服贸会、进博会,再到广交会、东博会,在确保防疫安全前提下,中国源源不断为世界提供宝贵平台与动力,为世界了解一个真实、立体、全面的中国打开了一扇扇窗户,彰显中国进一步扩大开放的气魄与雄心。

开放合作,并不意味着“一团和气”。在错综复杂的国际舆论场上,宣传思想战线发扬斗争精神,增强斗争本领,让“中国声音”始终嘹亮。

面对美西方国家蓄意挑起的经贸摩擦,对“疫情源头”的恶意污名化,在涉港、涉台、涉南海、涉疆、涉藏等问题上对中国内政的粗暴干涉,宣传思想战线及时批驳揭露境外敌对势力的攻击抹黑、甩锅推责,一部部白皮书、一篇篇人权研究文章相继推出,在舆论斗争中拨开思想迷雾,让中国负责任的大国形象更加清晰,全球发展的贡献者身份更加彰显。

在自信的中国向世界绽放出别样光彩。

中国思想启迪世界。2020年9月,第27届北京国际图书博览会首次移师线上,以“云书展”的方式赢得了海内外读者的喝彩。一大批中国原创精品出版物亮相,吸引了世界目光。

《习近平谈治国理政》第三卷英文版等一系列阐发中国思想的理论书籍“圈粉”无数,成为众多出版物中的“明星图书”,广受赞誉。

这部著作为我们进一步了解当代中国的发展打开了新窗口。中国友谊奖获得者、海德堡大学医学院教授托马斯·拉贝在当地的推介会上这样说道。

中国流量,推动世界“澄净”的眼神、纯真的笑脸、淳朴的藏族小伙子丁真从四川甘孜走来。他的“粉丝”不只有中国人,从日韩到欧美,全世界都注意到这位如高原山水般纯净的少年。

被日本网友称为“从动漫走出的美少年”,丁真如今已成为家乡的“新名片”。视频镜头所及之处,是牧牛、赛马、美景、美食,是脱贫后的家乡。这名新晋中国“网红”,为海外打开了又一扇见证中国美好故事的窗户。

2020年,无论是第73届世界卫生大会视频会议、中非团结抗疫特别峰会、联合国成立75周年系列活动,还是上合、金砖、APEC、G20四大多边平台的一系列重大外交活动,宣传思想战线聚焦“云外交”,全方位、多角度向世界传递中国经验,分享中国方案。

东方之约,中国之约。特殊时期的主场盛会尽显大国风范,也让中国声音愈发清晰响亮。2021年的大幕刚刚拉开,在中国共产党迎来百年华诞之际,全面建设社会主义现代化强国新征程的步伐已经开启。满怀光荣梦想,肩负使命重任,新起点上的宣传思想战线意气风发、矢志前行。新华社北京1月5日电