



# 请回答2020：民航人的年度关键词是什么

中青报 中青网记者 张真齐

极不平凡的2020年刚刚过去，年度关键词就成了全国网民最关注的焦点之一。近日，百度沸点榜单发布了年度关键词榜单，疫情毫无悬念地登上2020年度关键词榜单的榜首，与疫情相关的口罩、回国也同时出现在年度关键词榜单中。

不可否认，新冠肺炎疫情的出现，已深刻影响和改变着人们日常生活的节奏和全球各行各业原本的发展情况。北京大学经济学院副教授薛旭认为，人们要逐渐适应疫情时代的生活状态，在压力和危机中寻找新的破局机会。

正如薛旭所言，既然无法重启2020，那么各行各业就必须要在逆势中寻找发展的新希望。

作为受疫情影响最为影响的行业之一，中国民航业在去年年初曾跌进了停飞的低谷，一度陷入寒冬之中。好在从去年下半年开始，民航业与其他行业一起加速复苏，不但仅用了几个月就完全恢复了国内航线的运营，去年第四季度每月航班量更均超过去年同期水平。

翻开2020中国民航业的成绩单，除了最为醒目的抗疫、扶贫、自救、科技、感动和领跑等关键词同样引人瞩目。在这些频频被谈及的关键词背后，是2020年无数个凝结着民航人汗水与泪水的感人故事，被全球民航业点赞、让全国人民感动更是成为中国民航人2020年的最佳注脚。

## 守住空中与地面的双战线

2020年1月23日凌晨，中国东方航空集团有限公司(以下简称东航)的一场党组成员临时会议连夜召开。在东航总部大楼的每个角落，春节将至的喜庆气氛瞬间转为扑面而来的压力与责任感。就在几个小时前，为抗击新冠肺炎疫情，武汉宣布封城。

接到武汉封城的消息，我第一反应是无比震惊，随后我马上锁定了东航该做什么？能做什么？诸如此类问题在脑海中飞速的运转，我知道，以这个不眠之夜为起点，中国民航人要进行一场没有硝烟的战斗了。东航国防动员办公室主任彭海彦回忆说。

彭海彦和同事们深知，防控新冠肺炎疫情就必须和时间赛跑，1月24日，农历除夕晚上七点，东航接到中国民航局重大办



①有数据显示，2020年新推出的随心飞等创新套票产品拉动了航司的运力投入，飞机日利用率在产业、教育、医疗等领域持续提升，造血式扶贫后，民航人为乡村振兴插上了航空之翼。  
②翻开2020年中国民航业的成绩单，除了最为醒目的抗疫、扶贫、自救、科技、感动和领跑等关键词同样引人瞩目。

部署，紧急执行MU5000航班，运送上海市首支援鄂医疗队。

农历大年初一凌晨，MU5000航班腾空而起，一个半小时后稳稳降落在武汉天河机场，中国民航的援鄂抗疫空中运输大动脉，随着MU5000航班的降落顺利成功搭建。

东航和MU5000航班的空中路途并不孤单。在接下来的几个月时间里，中国国际航空公司(以下简称国航)、中国南方航空公司(以下简称南航)、海南航空公司等多家航司的航班，如同一根根血管，从全国各地各个角落汇集到湖北，为湖北输血打气，共同抗疫。

由感谢贵单位在此关键时刻，为负重前行的援鄂逆行者、为奋战在一线的医护人员带来了关爱与呵护，与我们共抗疫情。这是参与援鄂抗疫的上海交通大学医学院附属瑞金医院在前往武汉航班上写下的一封信。在白衣天使们心中，民航人早已是和他们在一样的抗疫战友。

事实上，民航人冒着感染风险，用行动搭建的空中桥梁，在运送抗疫物资和人员的同时，也为陷入疫情风暴中心的人们，带去了希望和勇气。

得知封城消息时，我们的心中充满了恐慌和无助，但是随着一架架满载医护人员和医疗用品的飞机降落武汉，我知道这个冬天一定会过去。这世上，哪有

## 为乡村振兴插上航空之翼

如果将抗击疫情比作感冒的时候

吃什么感冒药，那么脱贫攻坚更像是一项长期坚持的强身健体运动。它可以从根本上增强体质，改变以往的生活状态。谈及脱贫攻坚的意义时，威尔森高级分析师徐宏这样比喻道。

2020年，是脱贫攻坚、全面奔向小康的收官之年，在这场载入历史的经济战役中，中国民航人扮演了非常重要的角色，他们步履不停，薪火相传，用出色的成绩和感人的故事，在产业、教育、医疗等领域持续对当地进行造血式扶贫，为乡村经济振兴插上航空之翼。

想致富，先修路。交通与经济发展有着千丝万缕的联系，而交通不便更是贫困村面临的共同困境。民航人同样深谙其中道理。

在东航没有帮扶之前，广西壮族自治区涪城区、两江两县被高耸的大山和崎岖的山路阻隔了与外界的联系，当地连一条像样的公路都没有，修机场、通航线在当时老百姓的心中就是一个遥不可及的梦。

2016年12月，东航充分发挥自身产业优势，帮助涪陵巫山机场顺利通航，并于2017年开通涪陵至昆明的扶贫航线，坚持低价运行，相当于每年给当地航线补贴3亿元。

从昆明到涪陵坐大巴要12至15个小时，车票320元。坐飞机只要一小时，只



不可存储的空余座位等都得到了更好的利用。

什么天生的英雄。只是因为有人需要，才有人愿意牺牲自己成为英雄。一个武汉的网友在微博中这样写道。

在多家航司齐心协力搭建空中战线的同时，各地的机场也在严守地面防线，避免疫情的扩散和蔓延。

各大机场是防范疫情传播和输入的第一道防线，如果防控措施有疏忽和遗漏，就会给整体的防疫工作埋下不小的隐患。在首都机场运行控制中心应急业务经理车彦东看来，机场的防疫工作既是重点，也是难点，必须在首都机场，为疫情防控竖起一道坚固的屏障。

据介绍，为了严格防控疫情，去年首都机场在航站楼内共设置了27处测温点位，增设疫情防控提示标识9000余处，航站楼内100%采用全新风运行。

我们还利用3座航站楼内的广播、显示屏及352个登机口电视和刷屏机循环播放疫情防控旅客提示信息；12小时谋划决策，24小时清场开工，48小时精准落实，72小时成功启用T3-D处置专区。这些数字背后，是首都机场所有员工抗击疫情的坚定决心和信念。车彦东说。

在150天时间里，共飞行了27次，去过国内6座城市。这是白兆研购买南航快乐飞半年后的战绩。他对快乐飞产品给予了高度评价。白兆研表示，他与女朋友长期分居广州、成都两地，快乐飞的出现，真的帮自己省了不少钱。

受疫情影响，去年全球的民航业及上下游相关产业遭遇前所未有的挑战，笼罩着破产倒闭的阴霾。

要提前几天订票，绝大部分时间的机票只有二三百元，比大巴车还便宜，不折扣全价也就800元，比云南所有省内航线的票价都低。涪陵机场副总经理康平介绍。

机场自投运以来备受当地民众欢迎，机场2019年的吞吐量是339400人次，康平说：已经快达到了本县人口的两倍，相当于这里人均坐过两次飞机了！

康平表示，新冠肺炎疫情发生后，东航坚持临线不断航，坚决保障航空运输大动脉，积极助力复工复产和脱贫攻坚。去年10月，东航又开通涪陵、临沧至丽江的航线，通过人流、物流、信息流、资金流、技术流的传递，促进当地稳定脱贫。

南航则坚持持续深化航空引领、产业带动、教育固本、关爱救助、阳光扶贫的特色扶贫模式，脱贫攻坚工作取得决定性进展，南航定点扶贫地区全部实现脱贫摘帽。

数据显示，2020年，南航在新疆、广东等12省区的两县21个村开展扶贫工作，派出挂职和驻村扶贫干部共计83名，直接投入扶贫资金4450万元。

国航则在乡村走出去上下功夫。我们深刻认识到，帮助当地解决生产要素短缺、产销循环不畅、治理能力不高等致贫难题，是企业最能发挥作用的地方，千方百计把集团专长优势转变为帮扶县发展优势。中航集团党组相关成员介绍说。

过去一年，国航通过投入帮扶资金、消费扶贫采购款计提等方式，为乡村当地发展筹措资金，畜牧养殖、茶叶加工等一批项目落地实施。

与此同时，以国航平台为窗口，采购帮扶县农牧产品制作航空餐食，推出牛羊上蓝天茶飘香客舱，大力开展宣传推广，让对接扶贫的乡村特色资源品牌更亮、含金量更足。

## 修炼内功等待春天的到来

在150天时间里，共飞行了27次，去过国内6座城市。这是白兆研购买南航快乐飞半年后的战绩。他对快乐飞产品给予了高度评价。白兆研表示，他与女朋友长期分居广州、成都两地，快乐飞的出现，真的帮自己省了不少钱。

受疫情影响，去年全球的民航业及上下游相关产业遭遇前所未有的挑战，笼罩着破产倒闭的阴霾。

值得注意的是，推出随心飞创意活动只是中国民航业在寒冬修炼内功的一个缩影。在服务细节，产品研发等方面，中国民航人同样在全速行动。

2020年下半年，国航上线了盒你说系列餐食产品，凭借精美的包装和较好的口感，盒你说获得旅客广泛好评。此外，国航机上酒饮、茶饮不断创新，300多架航班在机上提供包括电影、电视剧、游戏等丰富内容的云端娱乐，旅客可以通过自有电子设备尽享快乐时光。

2021年是牛年，希望大家能够齐心协力、再接再厉，为实现从单一的航空运输强国向多领域民航强国的转进阶段作出新的更大贡献。中国民航局党组书记、局长冯正霖如是说。

# 夯实体系实力 发力新四化 转型

## 上汽通用亮出2020成绩单



## 站上2000万辆新起点 上汽通用后劲十足

作为中国市场多品牌、全系列战略的领先者，历经23年的发展，上汽通用公司旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌攻克了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场，持续引领汽车市场新潮流。

通过众志成城的努力，上汽通用汽车成功突破向上，不仅在8月份以23年累计产销突破2000万辆的卓越成就再度刷新行业发展的速度纪录，也在2020后半程在各细分市场全面发力并表现出强大的后劲。

在中高级车市场，上汽通用汽车双君之宝全年合计销售236,514辆。其中，2021款别克君越和全新君威凭借全面升级的产品力和丰富的配置，销量稳健高启。1-12月别克双君合计销售190,852辆，同比增长16.7%，继续领跑中高级车细分市场。雪佛兰迈锐宝XL自10月起持续保持增势，销售结构进一步优

化，其550T车型占车系销量的49%。

在中级车市场，新一代别克中级车家族英朗、威朗系列，携手雪佛兰科鲁泽和全新科沃兹，取得了全年销售485,062辆的出色成绩。

在SUV市场，上汽通用汽车全年累计销售433,539辆，同比增长25.5%。别克SUV强势集结，1-12月累计销量达228,824辆，同比劲增43.4%。

在MPV市场，全新一代别克GL8家族不断刷新单月销量历史纪录，全年累计销售156,879辆，同比增长5.9%，继续巩固在国内大型MPV高端市场的领军地位，并不断扩大领先优势。

在豪华车市场，随着CT4的上市，凯迪拉克品牌形成3+3新美式豪华全新产品阵容，整体销售结构趋于健康均衡。1-12月累计销售230,007辆，同比增长8.2%，再次刷新凯迪拉克品牌在华销量新纪录。豪华SUV矩阵全年累计销量达146,678辆，同比增长27.1%。

在海外市场业务上，2020年上汽通用汽车首度开启通往一带一路国家的出口征程。上汽通用汽车旗下雪佛兰探界者及新一代创酷先后出口乌兹别克斯坦，中国智造持续走向世界。

在汽车后市场业务上，上汽通用汽车推出的连锁式汽车服务品牌车工坊，通过持续打造品质门店，不断下沉布局，满足消费者对于汽车维保服务多样化、多层次的需求，以不断提升的服务口碑助力企业销量成长。近日，车工坊门店数量突破了1000家，会员人数突破100万。

## 新四化 布局稳步推进 下好未来发展先手棋

在世界汽车产业向电动化、智能化、网联化、共享化转型的大背景下，积

极布局核心技术研发，找到能够决胜未来的核心竞争力，是品牌突围的关键。

2020年，上汽通用汽车以三大品牌车型密集更新换代为契机，加速推动车联网与智能驾驶技术的新成果落地与普及应用，加速布局主流新能源市场并滚动发布新能源未来战略规划。

在电动化领域，2020年随着别克微蓝7和微蓝6插电混动、雪佛兰畅巡等新能源车型的相继推出，上汽通用汽车已实现了对HEV全混动、PHEV插电混动、纯电动等多样化新能源技术谱系和48V轻混动技术，以及轿车、SUV、跨界车等主流车身形式的全面覆盖。未来，上汽通用汽车还将引入通用汽车全新第三代全球电动车平台和Ultium技术平台，依托全球领先的智能制造体系和强大的本土化供应链，为中国市场打造更具竞争力的优质电动车型。

在第二引擎车联网领域，上汽通用汽车别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌旗下车型已经全面完成了从车到云的车联系统布局，实现100%云互联。12月底，上汽通用汽车首次针对车载互联系统启动大规模OTA升级，覆盖别克、雪佛兰和凯迪拉克旗下的17个车系。通过交互界面的更新优化、车联应用的功能升级，带给用户焕然一新、互联体验。今后，上汽通用汽车车载互联系统OTA将保持一年多次的更新频率，日后将覆盖旗下80%以上的车系。

2020年，公司持续完善智能制造体系，并屡获殊荣。10月，上汽通用汽车荣获由中国质量协会颁发的2020年度全国质量标杆；12月，企业的绿色制造及绿色供应链管理再次得到工信部认定，成功入选第五批国家绿色制造名单，这些充分彰显了上汽通用汽车业界领先的质量管理水平和卓越的质量管理体系。

## 积极践行社会责任 体系实力全面向上

要衡量一家企业是否优秀，除了检验企业发展的速度与规模之外，更要看它是否对社会的发展做出贡献。

在不断进取突破、实现高质量发展的同时，上汽通用汽车始终不忘初心，秉持企业公民的责任感与使命感，持之以恒地践行社会责任，为企业的可持续发展不断夯实基础。

2020年，绿动未来环保公益平台的志愿者们活跃于山区、边镇、沙漠与海滩，通过一杯水的约定、环保公益图书馆、沙漠边的孩子植树活动、为蓝行动清洁海滩活动、大学生环保创新培育计划等项目，推动环保公益事业，用心传播着爱与希望。

截至2020年，雪佛兰红粉笔教育计划已累计走过29个省市的104所学校，用一支粉笔为33,000多名乡村儿童架起了梦想之桥。凯迪拉克凭借双沙计划和胡小胡计划持续推动G7公路沿途一带一路生态保护工程，2020年又携全体经销商参与医疗科研助力公益定向捐助，为日后科研平台建设积蓄更多抵御风险的勇气力量。此外，小狮子计划公益项目至今已为1840位乡村教师提供助力。与此同时，上汽通用汽车继续深入推进校园创新传播工场、《财经》奖学金项目，为更多精英人才的培养和发掘提供助力。

充满挑战的2020年，上汽通用汽车危机中寻机、快速调整、迎难而上，以企业的全方位健康和跨界业务的合作共赢，交出了一份不平凡的答卷。展望未来，上汽通用汽车将继续强化传统业务与创新业务的双驱联动，不断深化核心体系能力构建，围绕新四化推动产品、技术、销售、服务等各环节的突破，助力企业在风云变幻的市场环境中，行健致远，再攀高峰。



上汽通用汽车武汉分公司实现快速复工复产