

疫情之下更显企业责任担当

汽车业让2020温暖随行



绿动未来 志愿者在走访中运送爱心物资。

中青报 中青网记者 程鸿鹤

下了雨,泉水就变大了,我就可以打到很多水,回去给大家喝。从记事起,湖南湘西凤凰县禾库镇补丁小学的学生峰峰就明白水的珍贵。

补丁小学位于湘西的大山深处,是一座典型的贫困山区小学。因位置偏远,资源匮乏,自来水在村里的普及率很低,全村的饮用水主要依靠村子一公里外一处山上的泉眼。每一次下雨,峰峰和小伙伴都会上山,尽量多地把饮用水带回村储存起来。

然而,每逢枯水期,当地的村民用水就只能依赖于池塘水。池塘水自净能力差,水质浑浊,加之缺乏科学的饮水习惯,村民的饮水安全存在严重隐患。

去年6月,峰峰迎来了一群满怀爱心的公益志愿者。2020年世界环境日当天,来自绿动未来环保公益平台的十几名志愿者为补丁小学的孩子落成爱心蓄水池及净水设备,让喝上干净的水再也不难。

净水器里出来的水,比山泉水还更好。峰峰说。

绿动未来环保公益平台,是由上汽通用汽车和中国生态文明研究与促进会联合发起的。事实上,此次走进湖南湘西的公益活动,也是该平台继深入甘肃庆阳、安徽宿州、甘肃会宁之后,第四次为了“约定”而行。

公益是很能拨动大众心弦的一个词,而能否持续践行社会责任,更是衡量一家企业能否可持续发展的重要指标之一。特别是在新冠肺炎疫情突如其来之际,能否在困难中坚持履行企业社会责任,更是考验一家企业担当的“试金石”。

根据腾讯原子智库与中国社会科学院经济研究所课题组联合发布的《2020中国企业社会责任力报告》,2020年,很多企业不但扛住了疫情的考验,而且发挥专业能力,为疫情防控和经济社会复苏做出了巨大贡献,充分诠释了商业向善的新内涵和外延。

事实上,一杯水的约定公益项目仅是2020年上汽通用在企业社会责任领域投入的一个缩影。

从绿动未来环保公益平台到雪佛兰红粉笔教育计划,再到ASEP汽车维修服务技能校企合作项目、校园创新传播工场(CCG),上汽通用探索了创新履责之道,也让人们对汽车行业如何履行企业社会责任有了更多思考。



孩子们品尝着净水设备提供的干净直饮水。

绿动未来 让公益更有参与感

上汽通用与补丁小学的环保之约,始于2019年。

彼时,为了带动更多人关注山区缺水问题,树立节水爱水的水环保意识,绿动未来环保公益平台于2019年发起“一杯水的约定”拇指公益线上互动,共吸引全国1万多名爱心人士参与,并与饮水困难地区的孩子许下关于“一杯水”的约定。

在绿动未来走进湖南湘西的活动中,十余名绿动未来志愿者深入山区,通过水质检测、铺设引水管道、修建蓄水池、安装净水设备、发放爱心水杯等措施,从根本上解决了全校34名孩子面临的饮水安全问题,同时也惠及了当地147位村民的生产生活。

活动现场,绿动未来的志愿者们还带着孩子们体验了一堂妙趣横生的水主题环保课堂。水知识科普、节水小妙招、净

水科学小实验等原创课程,启蒙了孩子们的环保意识,也向他们传递了节约用水、健康饮水的理念。

值得关注的是,此次授课的志愿者来自于绿动未来平台的高校环保创新项目《中国大学生环保创新培育计划》2019年的获奖团队红枫社,他们课堂上所用的正是获奖的水环保创新教育课程。

志愿者们直言,通过参与活动,他们不仅收获了身体力行践行环保公益的喜悦,还积累了宝贵的项目实施经验,为项目在将来实现更大的社会价值夯实了基础。

据上汽通用公关总监马天元介绍,自面向全国发起“一杯水的约定”大型环保公益系列活动以来,绿动未来已吸引近200万公众参与助力,累计解决了9所用水困难学校近2200名儿童的饮水安全问题。

同时,本次行动是绿动未来践行公益模式的又一次全新尝试,既让以大学生为代表的青年环保公益力量,在行动中得到历练和成长,也为改善当地环境问

题提供了良好的解决方案,成功探索了公益项目落地的新路径。马天元说。

有分析认为,我国环保公益事业的发展,常常会受到传播与参与渠道、很多公众期待参与到环境公益保护的行列中,却不得其门而入;另一方面,部分机构单方面的努力又很难真正做到公众的大规模参与。

据马天元介绍,2015年启动以来,绿动未来环保公益平台一直践行公益的理念。以平台社群为基础,绿动未来不断在全国范围内,开展持续性的线上、线下体验式活动,让每一个人都能成为解决环境问题的参与者、贡献者。

该平台累计发布环保公益项目806个,开展线上互动活动206次,线下大型活动64场。从线上到线下,绿动未来让10万余人在平台活动中切实受益,带动超百万人树立起环保意识。上汽通用负责企业社会责任的工作人员直言。

据悉,除了以水环保为主题的“一杯水的约定”,绿动未来还聚焦闲置图书再利用,打造助力山区儿童读书梦的“环保公益图书馆”;关注植树防沙的“沙漠边的孩子”,致力于海洋保护的“蓝行动”;以及鼓励高校环保创新的“创新培育计划”等,不仅让各方受益者受益,还带动了广大公众对环保公益的认知与行动。

中国有句古话,叫“勿以善小而不为”,



绿动未来 志愿者在修建蓄水池。

千千万万个善举汇聚在一起,就会迸发出改变这个世界的惊人力量。有分析认为,与直接捐钱捐物不同,绿动未来平台发起的公益行动通过与用户“共生共创”的模式,让不少用户参与其中,完成了一场公益的接力赛,为公益赋予了更多可能。

通过贯彻“公益”模式,让公益跳出“施与受”的掣肘,开启“人人传播、人人参与、人人获益”的公益新时代。在上汽通用从事企业社会责任的工作人员眼中,通过模式的创新,不少人在绿动未来上主动参与到环保中,让公益的理念得以生根发芽并传播出去,这才是公益的“最大价值”。

将社会责任融入企业发展的血脉

有业内人士认为,在“快餐式公益”快速传播的今天,只有把社会责任的理念融入整个企业运营之中,才能助力企业实现可持续发展,才能真正为社会可持续发展作贡献。

对于汽车企业来说,2020年,企业社会责任的内涵进一步丰富。从及时复工复产,保障经济有序运行,到扶贫、环境保护、医疗、教育、文化等多个领域,积极践行企业公民的社会责任已经成为汽车企业健康、可持续发展的共识。

2020年,面对疫情,整个汽车行业上下都在践行各自责任。而通过积极履行企业社会责任,汽车产业在可持续发展过程中稳健前行。这样的正能量更能鼓励行业上下更好地迎接挑战,促进整个汽车产业健康持续发展。中国汽车工业协会总工程师、副秘书长叶盛基说。

以上汽通用为例,面对疫情这场极限

的压力测试,上汽通用并没有坐以待毙,而是选择迎难而上。

据了解,2020年年初,上汽通用迅速制定了产业链的复工复产计划。通过专人专岗、积极解决武汉分公司员工的复工通行问题,帮助湖北各地员工有序、安全地返汉返岗。

而在做好自身复工复产的同时,上汽通用还帮助武汉分公司的200多家供应商进行防疫防控,派遣大量专家和员工手把手支援供应商的复工复产,助力供应商实现复工。上汽通用副总经理江炯说。

而在更为广泛的公益领域,无论是深入推进汽车维修服务技能校企合作项目(ASEP)、校园创新传播工场(CCG),还是“雪佛兰红粉笔教育计划”、“凯迪拉克守护G7(京新高速)”,公益已经融入上汽通用发展的血脉之中。

值得一提的是,近日,在由国际权威机构认证的2021年中国杰出雇主榜单中,上汽通用连续11年获得“中国杰出雇主”奖项。在这背后,上汽通用坚守的“诚信正直、造车育人、回报社会”的价值观念备受认可。

在2020年第十四届中国汽车年会暨领袖峰会上,中国社会科学院教授、课题组组长、中国社会百人论坛秘书长钟宏武表示,从坚持科技创新到加快发展现代产业体系,从推进乡村振兴到推动绿色发展,在十四五期间,汽车企业的社会责任重任在肩。

通过履行企业社会责任,汽车业让2020年温暖随行。可以预见的是,随着越来越多的汽车企业在社会责任领域持续思考、创新和投入,以上汽通用汽车为代表的汽车企业将成为持续推动社会可持续发展的强力引擎。

与年轻人同频共振 福特汽车环保奖 见证参与的力量

你有多久没见过漫天繁星的夜晚了?是什么阻碍我们看到星星?最近,一条硬核科普视频引发了不少观众的共鸣。

这条视频名为《你有多久没看到漫天繁星夜晚了?》,它是由福特(中国)联手UP主WhatOnEarth在哔哩哔哩上推出,而视频中的环保人士也有着共同的朋友,福特汽车环保奖。

同期,福特中国发布《福特汽车环保奖二十周年影响力报告》。与往年不同的是,在走进中国二十周年之际,福特汽车环保奖通过社交化、视频化与年轻化等全新玩法,进行贴近年轻群体的数字化营销转变,引导年轻一代接力并推动环保事业的可持续发展。

连续二十年 福特汽车不负环保之约

绿水青山就是金山银山,如今人们对于生态平衡、可持续发展的关注在日益提升。

福特汽车认为,环保事业的发展是需要政府、企业和公众共同努力才可以推动进步的,因此早在2000年,福特中国便将福特汽车环保奖引入,旨在通过发掘、表彰和支持优秀的民间环保力量,最终助力中国环保公益事业获得稳定且长久的发展。一路走来,福特汽车环保奖与中国民间环保组织保持长期且深度的交流,密切关注着行业每一个组织枝节的变化,希望能够给民间环保组织提供真正实际且有效的扶持。

例如在资助策略和方向上,在短短二十年间就进行过三次的调整:从先鼓励民间环保力量向着科学化、组织化发展,到增设小额资助奖项以激励他们去创新,再到如今对他们的能力建设提供系统扶持以实现组织和项目双重的可持续发展。

而在资金资助模式上,也从原先的限定性资助转化为非限定性资助,以给予民间环保组织更自由且灵活的帮助,最终协助解决组织发展过程中面临的当务之急。

福特汽车环保奖延续着品牌先锋创新的精神,在双脚踏实于中国环保公益领域的前提下,不断求新、求变。二十年间,累计资助471个优秀环保团体和个人,授予奖金2860万人民币,并发展



展成为国内由企业发起并独立运作,规模大、持续时间长、累计投入资金和惠及环保组织数量多的环保公益评选活动。它坚信,单次的资金给予无法帮助民间环保组织长久的发展,只有长期的陪伴与赋能,帮助他们拥有自己完整的造血功能才能引导可持续发展的良性发展。

据去年十二月发布的《福特汽车环保奖二十周年影响力报告》中的调查显示,通过对174个获奖项目的调查可以发现,97%的获奖项目未曾中断,超过50%项目开展时间已经达到5年,有40%的项目更持续了10年以上,超过五年的项目总计超过一半。而这些数据,也正印证了福特汽车环保奖对于民间环保公益组织的陪伴。

让环保精神生根发芽 福特汽车环保奖与青年共同成长

除了依靠环保组织的不懈努力,环保事业的长足发展更离不开每一名公众从手边事做起、日积月累的支持。让环保的精神在人群中撒下种子,生根发芽,内化于心,并激发人们对于环保身体力行的意识,成为环保事业发展的重要一步。

在过去二十年中,福特中国深刻意识到向公众推广环保意识、普及环保知识的重要性与迫切性。为解决这一问题,2020福特汽车环保奖在这个里程碑式的时间节点上同时将项目参与与传播进行全面创新升级。

首先,项目突破传统线下评选的形式,携手快手、野性中国与阿拉善SEE基

金会,共同推出短视频评选活动“野影计划”,除了专业赛道外,还开设了公众赛道,以深受用户喜爱的短视频形式,鼓励更多公众参与到环保项目中来。

其次,在传播上又尝试将目光聚焦在年轻群体身上,通过与哔哩哔哩等平台合作,以全面社交化、视频化与年轻化的形式,借助社交平台持续输出高质量内容,多角度普及基础环保知识。

例如,除了开篇提到的《你有多久没看到漫天繁星夜晚了?》外,福特汽车环保奖在哔哩哔哩上,也联合了多名不同领域的UP主进行环保视频接力,从不同角度阐述自己对于环保的认识和理解。在发布的环保主题视频中,不仅可以看到在日常生活中践行环保行动的90后UP主,还可以了解到用专业知识系统进行环保工作的福特汽车环保奖得主。福特中国通过福特汽车环保奖二十周年的一系列合作,不断撬动公众、尤其是年轻群体对于环保的多维度思考,为更多年轻人打开了兴趣和关注的大门,如此一来,才能让参与环保的力量变得可持续。

20年一路走来,福特汽车环保奖对于中国民间环保组织的资助不仅限于资金,更与所资助的公益组织、公益事业人士一同成长,而对于中国环保公益事业的助力也不仅限于陪伴,更是一次次对于公众的号召,并让环保意识真切地在青年群体心中生根发芽。

在未来的岁月中,福特汽车环保奖仍将坚定不移地与所有环保同行者一起改善中国的环境问题,创造一个更美好的世界!

(数据、图片和信息来源:福特中国) 广告

回顾2020 中国制造奏响青春之声

青年说(第59期) 程鸿鹤

近日,《2020中国制造强国发展指数报告》(以下简称《报告》)在京发布。从2012-2019年各国制造强国发展指数变化情况来看,中国成为整体提升最快的国家。但不可否认的是,《报告》显示,从制造业核心竞争力来看,我国仍未迈入制造强国第二阵列,高质量转型之路任重道远。

2020年,中国走过了不平凡的一年,面对新冠肺炎疫情大考,工业回稳向好支撑我国经济率先实现正增长。另一方面,突破卡脖子技术、国货崛起等关键词让人们看到了中国制造的更多可能。在当代青年看来,中国制造走过了一条怎样的发展之路。对于未来,他们又有哪些期许?

走向中国智造 科技创新撑起制造业崛起 同济大学飞行器制造工程专业 赵晟琦

随着中国综合国力的提升,中国制造业也在世界大舞台上大放异彩。十几年来,不少人还将“Made in China”与价格低廉、品质一般画上等号,而如今,中国制造的质量正逐步提升,世界正对中国制造竖起大拇指。

在这背后,是中国制造从模仿到创新发展的转变。改革开放以来,中国加大对创新投入,从初期利用劳动力等优势承接全球制造业,到优化产业结构、加大自主研发力度,一系列的政策也使得中国制造业腾飞。在我眼中,当下的中国制造业代表着卓越。如今,中国智造正逐渐走向中国智造,结合人工智能等技术的发展,解放劳动力,使得制造出的产品精度

更高、质量更好。

无人机发展为影像创作 打开新视角 中国人民大学电影学专业 赖超超

许多人认为,文化产业是创意为王,而对制造技术的依赖相对较低。事实上,电影、电视剧、短视频、vlog等影像产品的塑造与制造技术的进步是关系密切的。

令我印象最深刻的是,近年来,中国自主制造的摄影器材实现了大幅提升。例如,大疆将手机级的、高达200多件的零件集中到一个小小的四旋翼无人机之中,使得许多中小规模的电影企业、网络自媒体、Vlog拍摄者等都有机会获得空中视角。作为影像的创作者,获得了无人机影像设备后,我开始拍摄自己家乡的田野春光、城市的律动流息和佳节中普天同庆的民俗文化。这些我们最熟悉热爱的中国图像,开始被更大基数、更活跃的青年群体所看见、描绘、演绎。我们中国制造业带来的影像制作技术革新,不仅拉起了鸟瞰下的镜头,也催生了不少更自由的创意。在空中,更多的中国故事正在发生。

核心技术领域藏着 中国制造的诗和远方 安庆师范大学心理健康教育专业 孔祥雪

进入2020年,核心技术的重要性更为凸显。提升自主创新能力,尽快突破关键技术核心技术,成为中国制造业下一步发展的重中之重。前段时间,汽车行业“缺芯”的消息频繁见诸报端,这也引发了不少人对于核心技术的讨论。例如,对于汽车制造业来说,自动驾

驶的落地备受青年期待,而芯片是实现自动驾驶的关键零部件。众所周知的是,自动驾驶需要大算力的芯片。目前,一些中国自主研发的自动驾驶芯片已经投入使用,但是仍存在国外供应商垄断的现象,这也使得车载计算平台领域成为发展中国智能驾驶的瓶颈之一。

有理由相信,核心技术承载中国制造的诗和远方。在核心技术不断突破后,中国制造将再上一个台阶。

中国制造走出去 还要走上去 中国传媒大学电视摄影专业 杨明昊

中国用破纪录的进出口数据为2020年画上句号,最近在看新闻时,2020年中国货物贸易进出口的年终成绩单让我为之一振。中国海关总署1月14日发布的数据显示,2020年中国货物贸易进出口总值32.16万亿元,外贸进出口明显好于预期,外贸规模再创历史新高。其中,制造业表现亮眼。例如,2020年我国出口的笔记本电脑、平板电脑、家用电器合计增长了22.1%,拉动整体出口增长1.3个百分点,成为中国经济逆势向上的生动注脚。

在我看来,未来中国制造不仅要走出去,更要走上去。从高铁到盾构机,从汽车到无人机,中国制造在世界高端市场大有可为。更重要的是,随着中国自主创新水平的不断提升,希望中国制造能够向世界亮出更多中国名片。