近半数受访职场人会用年终奖孝敬长辈

98.3%受访职场人今年都有年终奖，56.2%受访职场人表示年终奖数额与预期相符

中青报·中青网记者 杜园春

每到岁末年初，忙碌了一年的职场人，除了盼着春节假期，能够拿多少年终奖也是他们非常关注的事。大家今年年终奖怎么样？

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1505名职场人进行的一项调查显示，现金是最普遍的年终奖发放形式，56.2%的受访职场人表示年终奖数额与预期相符。大家普遍将年终奖用来孝敬长辈、置办年货。77.5%的受访职场人感到公司年终奖对自己能起到激励作用。

56.2%受访职场人表示年终奖数额与预期相符

刘江连（化名）在一家私人工厂工作，从事一线机械操作已十余年，是厂里资格最老的师傅。每年年底，总能收到不同形式的年终奖。前几年厂里效益好，他的年终奖有六七千元，这两年厂里效益远不如前，但也给大家发了猪肉、鱼、米面油和定制的台历，正好用作年货，大伙搬回家也都开开心心的。

程思淼（化名）就职于北京一家民营企业，每年年终奖都会发固定的两个月月薪，再加绩效奖。公司根据业绩排名还会给予部分员工实物奖励，“比如笔记本电脑、平板、手机、家用厨电等”。

“我今年年终奖拿了2000元。虽然已经降低了心理预期，但还是觉得挺少的。”今年23岁的山东小伙汪泉浩（化名）说。

调查显示，98.3%的受访职场人今年都有年终奖。在年终奖的发放形式上，现金（75.8%）最普遍，接下来是生活用品（37.9%）和食品（36.0%），其他主要还有：电子数码产品（19.0%）、金额内自选礼物（7.0%）、奢侈品（6.8%）、公司股权（6.1%）等。

大家年终奖折合人民币有多少？调查中，5000-1万元的最多，有25.7%的受访职场人拿了，接下来是1000-5000元（23.3%），1万-3万元（22.1%），500-1000元（9.4%），3万-5万元（8.6%）。

56.2%的受访职场人都表示年终奖数额与预期相符，25.1%的受访职场人直言比预期低，有18.7%的受访职场人感到高于预期。

“去年效益非常不好，有几家同行已经倒闭或正在停业观望。我们维持运营，有一份比较稳定的收入，年底了老板还能照顾到员工的精神和物质需求，已经很满足了。”刘江连说。

陈云（化名）在浙江某县城工作，年终发了1万多元，她查了下全年的工资单，加上年终奖等，总共收入有14万元，还是挺满意的。“但是手里没剩下多少。一部分花在了养娃上，一部分是自己大手大脚花没了”。

近半受访职场人会用年终奖孝敬长辈

周露（化名）在一家国企就职，今年年终奖拿了5万元。她准备把这笔钱存起来，“我喜欢存钱，不喜欢花钱，看着存款数目增加，心里特别有安全感”。当被问到要不要奖励自己，她表示，年终奖本身就是对自己年终的奖励。

程思淼先用年终奖还了上个月的花呗，又给父母转了一部分，“今年过年不能回老家过年了，用年终奖孝敬父母是我的一点心意，还能由老人自由支配”。程思淼说，余下的她准备购买理财产品。

“我准备给孩子买一块儿童手表，再给她报个兴趣班，剩下的买点儿新衣服、准备新年礼品等。”陈云说，老公的年终奖准备先放起来，用于下一次家庭出游的旅行基金。

大家都如何分配年终奖？调查显示，孝敬长辈（48.2%）是最普遍的选择，其次是置办年货（46.2%）。其他主要还有：存起来（38.5%）、奖励自己（36.6%）、购买理财产品（28.0%）、子女教育（18.5%）等。

77.5%受访职场人感到公司年终奖对自己能够起到激励作用

刘江连认为，年终奖是厂里对大家一年辛勤付出的一个肯定，也为来年运营讨个彩头。而且年底开销比较大，年终奖的发放能给员工减轻一部分经济压力，“来年希望厂里效益好，大伙儿工作也更有奔头儿”。

“往年公司年底还会举办晚会，大家得在晚会前一个多月就开始排练节目。晚会氛围非常活跃。领导会对有突出业绩的同事进行表扬和奖励，还有抽奖环节，这也是年终奖的一个重要部分。今年因为新冠肺炎疫情，晚会取消了，但该给的年终奖没少。大家都可高兴了。”程思淼表示，年终奖能够彰显企业文化，体现企业的人文关怀，员工对岗位也会更加热爱，提高团队凝聚力。“明年我一定要更努力工作，争取业绩能迈上一个新台阶”。

汪泉浩表示，年终奖是打工人辛辛苦苦一年的业绩回报。年终奖数额应能体现员工之间的差异，才能够激励大家来年再接再厉，提高员工的忠诚度。

63.5%的受访职场人认为年终奖是为了奖励员工一年来对企业的贡献，60.7%的受访职场人认为是鼓励来年再接再厉，54.7%的受访职场人觉得春节开销大，发年终奖让大家开心过年，34.8%的受访职场人指出年终奖能够增强企业凝聚力。

调查中，77.5%的受访职场人感到公司年终奖对自己能够起到激励作用，其中22.8%表示激励作用非常大。也有22.5%的受访职场人直言激励作用小。

受访职场人中，在私企/民营企业的占48.8%，在国企的占21.3%，在事业单位的占10.8%，在外企的占9.6%，在国家行政机关的占8.4%。

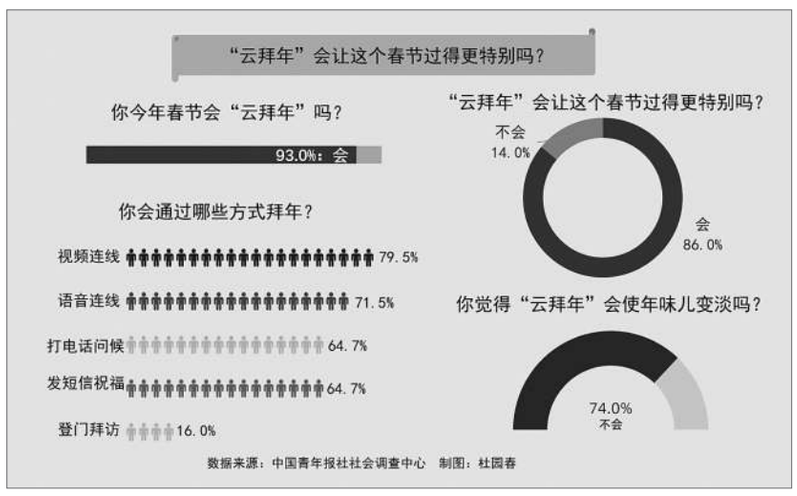
86.0%受访者表示“云拜年”让这个春节更特别

93.0%受访者会“云拜年”，74.0%受访者确认“云拜年”不会让年味儿变淡

中青报·中青网记者 杜园春

2021年春节假期即将开启。眼下我国多地出现了零星散发和局部聚集性疫情。全国已有多地倡议就地过年、“春节期间不串门拜年”。今年春节，你会怎么拜年？

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2013名受访者进行的一项调查显示，93.0%的受访者今年春节会“云拜年”，视频连线、语音连线是主要的“云拜年”形式。86.0%的受访者表示“云拜年”会让这个春节过得更特别。



88.9%受访者今年拜年的主要形式是“云拜年”

天津姑娘周君（化名）的老公是重庆人，两人结婚后在天津发展。往年春节，他们都会和双方老人一起过，要么公公婆婆来天津，要么带上爸妈去重庆。今年考虑到疫情期间，老人们往返不方便，还要做核酸检测，一家人决定两地过年。他们准备到时和二老视频连线拜年。

刘冠隆（化名）和爱人都是湖南人，儿子今年4岁，过去每年春节都会回湖南老家过年，去年因为疫情就在北京过的年，今年他们仍然打算“云拜年”。“春运期间人流量大，我们就不添乱了。小孩子抵抗力弱，不如待在原地，安全系数也高些”。

刘冠隆介绍，以前回老家他都会去参加同学聚会，今年全部都在线上问候了，“我会给大家发微信、短信祝福，关系非常要好的会专门打电话唠嗑，问问近况。跟父母会微信视频，让他们看看孩子，我们也看看老人”。

河北唐山的王利阳（化名）每年都会组织亲戚、生意伙伴等不同人群的多次聚会。他表示，虽然当地疫情形势稳定，没有发现病例，但他不准备像往年那样操持聚会了，“亲戚们就打电话问候，礼品在防疫允许的情况下快递到各家。朋友们会QQ、微信发消息，并统一发一条祝福的朋友圈”。

调查中，93.0%的受访者今年春节会“云拜年”。88.9%的受访者都表示“云拜年”会是今年拜年的主要形式。交互分析发现，80后的意愿最高（92.8%），其次是90后（89.2%）。

在拜年的具体形式上，线上连线最受人们青睐，线上视频连线（79.5%）和线上语音连线（71.5%）的获选率在前两位。之后还有发短信祝福（64.7%）和打电话问候（64.7%）。选择线下拜年的占少数，仅16.1%的受访者会登门拜访。

86.0%受访者表示“云拜年”会让这个春节过得更特别

“云拜年”会让年味儿变淡吗？调查显示，74.0%的受访者认为不会变淡。交互分析发现，80后这样认为的比例最高（79.4%），其次是70后（75.0%）。

去年已经体会过“云拜年”的刘冠隆觉得，这种形式并不影响年味儿。“去年，像看春晚、吃年夜饭、大年初一这些特别的时点，我们都和老人视频了，互相问问吃了什么、干了什么，评论评论菜品，聊一聊电视节目，挺热闹的。有次我们和朋友在午饭时视频，大家还隔着屏幕举杯祝福，别有一番滋味，心里头挺感慨的。也是一段难忘的人生经历”。

“公婆两位老人自己在重庆过年，难免会感到孤独冷清。所以我们争取过年每天都和他们视频问好，不仅能直接看到二老的精神状态，还能像在身边一样说说笑笑。虽然我们不在身旁陪伴，但年味儿还是有的。”周君说。

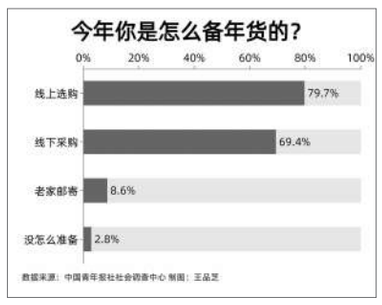
朱天（化名）在北京一家互联网公司上班，平时喜欢打游戏。他说，为了让今年春节的线上问候显得与众不同，他给一起玩游戏的朋友准备了春节新皮肤作为“云拜年”的礼物，“新鲜喜庆，还投其所好。游戏里游戏外都过年”。

北京某事业单位员工周彤（化名）很早就决定留京过年了，身在山西老家的妈妈，前几天刚给她寄来了一大箱亲手做的家乡年俗食品，让她不回家就能吃上家乡的味道，冰箱一下子就满了。周彤觉得，大家“云拜年”虽不能手牵手，但仍能“面对面”。虽然桌上的饭菜不同，但吃的都是家乡的味道，她觉得一点都不孤单。“打开冰箱看到这么多家里的味道，心里特幸福”。

刘冠隆认为，“云拜年”既能满足大家在春节期间“走亲访友”的需求，更没有给新冠病毒可乘之机，保护疫情防控成果，也保障家人安全，一举多得。“希望‘云拜年’能成为人们春节期间的共识，共同过好这个特别的年”。

86.0%的受访者表示“云拜年”会让这个春节过得更特别。交互分析发现，90后对此最为认同（86.9%），其次是80后（86.1%）。

本次调查的受访者中，00后占14.6%，90后占42.6%，80后占33.6%，70后占7.6%。



62.8%受访者备年货更注重健康安全

中青报·中青网记者 王品芝

春节将至，很多人已经备好了年货。今年在疫情防控的要求下，网上下单“云备货”成为一个不错的选择，你的年货备好了吗？在准备年货的时候你更关注什么？

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2043名受访者进行的一项调查显示，79.7%的受访者今年线上选购年货，71.6%的受访者线上购物时注重平台可信度，62.8%的受访者更注重健康安全。

老家山西的赵路羽（化名）今年打算跟家人留在沈阳过春节。“以往回到老家什么都不需要准备，家里的老人都弄好了。今年我们一家三口留在沈阳过年，就得早早准备好年货”。

调查中，79.7%的受访者今年线上选购年货，69.4%的受访者线下采购，8.6%的受访者从老家邮寄年货，2.8%的受访者还没怎么准备。

为了方便大家“淘年货”，商务部组织各家电商平台举办了“2021年全国网上年货节”。赵路羽就网购了一堆年货，“牛羊肉，宝宝的新衣服，还有爱吃的零食。老家还寄过来一大箱子过油肉、炸丸子和大馒头，基本上准备得差不多了”。

过年大家主要准备了哪些年货？调查中，水果、糖果、干果、零食等（88.2%）和蔬菜、粮油、鲜肉、水产等（70.9%）选择率较高。其他还有：春联、窗花、福字等（67.2%），新衣物、春节饰品等（62.8%），酒品、牛奶等（55.0%），地方特色自制食物（34.6%），智能家居等生活用品（15.5%）。有55.8%的受访者选择了口罩等防疫用品。

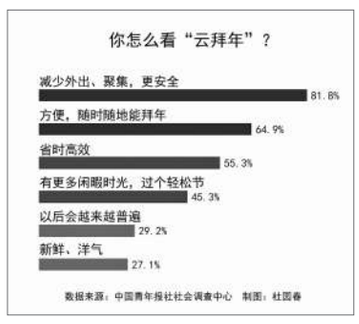
宁夏银川的牛丽英（化名）每年都会认真准备年货，“水果和干果一定会准备充足。每年我会跟妈妈一起去银川最大的零售综合批发市场逛一圈，这是我们年前最热闹最期待的事情。今年我刚结婚，还会买两个大红灯笼挂起来，图个喜庆。我还从线上的购物直播间买了寓意‘牛气冲天’的袜子和项链、耳坠等饰品，春节期间穿戴起来，会特别有气氛”。

调查中，71.6%的受访者线上购物时会注重平台可信度，69.8%的受访者线下选购时不扎堆儿，提前备货。

备年货时，大家会注重哪些方面？调查中，62.8%的受访者更注重健康安全，60.5%的受访者会尽量减少直接接触，35.9%的受访者对进口产品要查看检疫证明及追溯信息。

牛丽英说，农贸市场的防疫工作做得很到位，“去选购时我们一定会戴好口罩，做好个人防护，错峰购物，也尽量不买没有检疫证明的进口食物”。

受访者中，一线城市的占25.8%，二线城市的占41.9%，三四线城市的占21.7%，乡镇的占10.6%。



84.1%受访者认为“云拜年”同样能增进亲友感情

中青报·中青网记者 杜园春

因为疫情防控的需要，今年春节很多人选择了“云拜年”的方式，与以往春节期间客来客往的景象大有不同。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2013名受访者进行的一项调查显示，对于“云拜年”，81.8%的受访者认为能减少外出、聚集，更安全了，64.9%的受访者表示很方便，随时随地能拜年。84.1%的受访者感到“云拜年”同样能让亲友增进感情。

81.8%受访者认为“云拜年”更安全

河北唐山的王利阳（化名）经营着一家工厂，一年到头忙忙碌碌。春节期间虽然工厂放了假，但走亲访友、操持聚会，每天的事项安排得满满当当，往往到了节后还没串完亲戚，都没时间休息。“家里要提前一周多就开始买肉囤食材，为春节聚餐忙活”。

“‘云拜年’让大家节省了很多走亲访友路上的时间，能够真正地给自己放个假，在家里好好休息，来年开工更有精神头儿。”王利阳说。

80后刘冠隆（化名）表示今年不回老家过年了，“疫情当前，还是安全第一，‘云拜年’是当下最合适的。忍得一时，乐得长远”。

单身青年周彤（化名）老家在山西，今年春节准备在北京过了，她挺期待今年的春节假期。“每年过年都会被亲戚们问到个人情感问题。今年就不用再被围着催相亲、催婚了。想父母了，线上连线就能立即见面，特别方便，效率极高”。

大家怎么看“云拜年”这种方式？81.8%的受访者认为能减少外出、聚集，更安全了，64.9%的受访者表示很方便，随时随地能拜年。其他还有：省时高效（55.3%），让人们有更多闲暇时光，过个轻松节（45.3%），以后会越来越普遍（29.2%），新鲜、洋气（27.1%）。

84.1%受访者感到“云拜年”同样能够增进亲友感情

刘冠隆表示，“云拜年”实现了人们居家就能“走亲串户”，表面上看让这个春节比往年要冷清，但其实并非如此。“现在网络技术发达，人们相互之间的联系方式多种多样，尤其是年轻人，各自居家也不会觉得枯燥乏味。但相比之下，留家过年的老人难免会感到单调一些，我会更珍惜与他们‘云拜年’的时间，会尽量多找话题。等疫情好转，我就携妻儿回老家探望双方父母”。

他介绍，往年回老家他都会去探望姑姑舅舅和大姨，去年都改成了线上拜年，除夕夜大家挨个通了电话，反而比往常显得更加亲切和温馨。

周彤说，“云拜年”让她能随时与亲友问好拜年，是特殊时期、特殊节点的最好方式。她最近时常想起和家人们一起过年的场景，“春节就是团聚的日子，我想‘云拜年’会是让我更成熟的一个契机。我在这头儿，父母在那头儿，更能够体会父母的不易，更加珍惜与父母的交流和相处”。

调查中，84.1%的受访者感到“云拜年”同样能够让亲友增进感情，其中，80后对此最为认同（87.0%）。不少受访者表示，“云拜年”使亲人感情升温，彼此更加牵挂。

受访者中，00后占14.6%，90后占42.6%，80后占33.6%，70后占7.6%。

76.4%受访者打算全家人一起准备年夜饭

对于今年的过年方式，69.1%受访者感到更加健康安心

中青报·中青网记者 王品芝

一家人聚在一起吃年夜饭是新春的重中之重。在今年疫情防控形势下，大家对食品健康安全等方面的要求大幅度提升。你打算怎么准备年夜饭？

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2043名受访者进行的一项调查显示，89.7%的受访者今年在家里烹饪年夜饭，76.4%的受访者打算全家人一起准备。对于今年就地过年等特别的过年方式，69.1%的受访者感觉更加健康安心。

76.4%受访者打算全家人一起准备年夜饭

“按照东北的习俗，年夜饭要吃猪蹄。我们买了一些现成的猪蹄，还打算入乡随俗包酸菜饺子，再给孩子包点胡萝卜小白菜馅儿的，比不上传统的东北年夜饭丰盛，但也有一些年味儿。”老家山西的赵路羽（化名）打算在沈阳“就地过年”，正在为一家三口的年夜饭作准备。

今年的年夜饭，89.7%的受访者在家里烹饪，32.8%的受访者会购买半成品食品烹制，12.3%的受访者会选择送餐到家服务。

今年由于倡导不聚集，不少餐饮品牌纷纷瞄准线上，涉足年夜饭礼盒市场。赵路羽蹲守了一些直播间的年货节，发现除了传统的牛奶、坚果等礼盒，今年的年夜饭半成品礼盒套餐也是直播间的主要产品，而且销量很好。她下单了一份平时经常会吃的一家老字号的年夜饭礼盒，“这个品牌值得信赖，基本是他们家的招牌菜品，应该不差，而且烹饪简单不费事”。

“婆婆对自己的厨艺没信心，家里人又多，所以以往我们都是外出一起吃年夜饭，今年没办法出去聚餐，就购买了很多半成品的菜品，比如酸菜鱼、小龙虾、熟食礼盒等，直接打开稍微加工一下就能吃。”家在北京的杨玲（化名）也计划用半成品食物为年夜饭添菜，“我们还计划准备一些火锅食材，大家围坐着涮羊肉也很热闹”。

江西宜春的蒋健（化名）感觉近年来家乡的年夜饭有了很多变化，“小时候年夜饭不那么丰富，由于平时吃肉不多，年夜饭最核心的菜便是腊味。我们一入冬就会储存过年的腊肉，腊肠腊鱼腊鸡腊鸭，各种腊味都有，还有特色的油炸糯米丸子和糍粑，再加上一道蔬菜和一份鲜鸡汤，就是年夜饭的全部内容了。近些年变化很大，腊味大大减少，平时吃得挺多了，过年时就不会专门吃。用新鲜的蔬菜和肉做的菜品会有很多，一共12道，可以说怎么新鲜怎么来，这样吃也更健康了”。

对于年夜饭，76.4%的受访者打算全家人一起准备，69.5%的受访者看重食材健康安全，63.0%的受访者认为要有传统美食，49.0%的受访者觉得符合防疫要求很重要，47.3%的受访者希望更丰富特别。

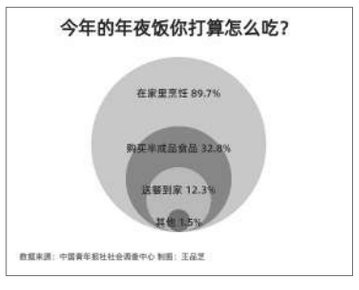
山西的吴媛媛（化名）为年夜饭计划好了六道菜，“大家爱吃的大盘鸡是一定要有的，我们一家人会分工来做，我做两道菜。奶奶还会做一份江米做的甜点，寓意生活甜甜蜜蜜”。吴媛媛说，包饺子和看春晚也是大年夜不可缺少的环节。

对于今年特别的过年方式，69.1%受访者感觉更加健康安心

杨玲认为，今年情况特殊，不但要吃得好还要吃得放心，购买食材不管是线上还是线下，她都很注意查看溯源信息，到家后也会先充分消毒，再打开存放，“希望大家都能过一个健康平安的新年”。

蒋健说，以前过年，大家都会在各家走动，早上全家人在叔叔家吃，中午在伯伯家吃。今年就不打算互相串门了。

今年在疫情防控的形势下，年味儿似乎与以往不同。调查中，69.1%的受访者感觉更加健康安心，44.8%的受访者留有一些遗憾，42.4%的受访者感觉更有新意了，26.4%的受访者觉得年味儿更足了。



“今年是第一年没有跟老人们一起过年，也不用走亲戚，只给宝宝添了新衣。”赵路羽感觉今年的年味儿有些特别。可能没那么热闹，但为了所有人的健康和安全，也是值得的。以后回忆起来，可能还会别有一番味道。

受访者中，一线城市的占25.8%，二线城市的占41.9%，三四线城市的占21.7%，乡镇的占10.6%。