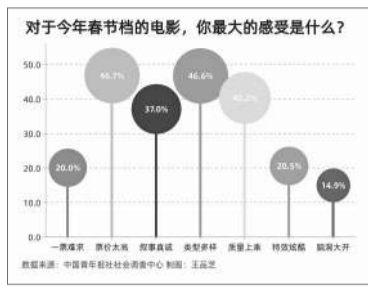


受访者给今年春节档电影打8.0分

有合家欢、推理、悬念、年代感等元素的电影更受青睐



中青报 中青网记者 王品芝

今年春节档电影市场火爆,热门影片热门场次一票难求,创下中国影史档期新纪录。除了7部在影院上映的春节档电影外,还有两部网络电影也定档大年初一。今年春节,你看电影了吗?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2024名受访者进行的一项调查显示,今年春节,88.8%的受访者看了电影。受访者给今年的春节档电影打8.0分。有合家欢(52.6%)、推理(50.0%)、悬念(42.5%)、年代感

(39.9%)等元素的电影更受青睐。

受访者选择春节档电影,主要关注喜剧效果、情感共鸣等

调查中,今年春节,88.8%的受访者去电影院看了电影,其中60.2%的受访者看了一两部,28.6%的受访者看了多部,9.0%的受访者看了网络电影。仅2.2%的受访者都没看。

2月14日那天,山西太原的孙菲(化名)和男朋友去看了口碑很好的《你好,李焕英》,电影超出预期,演员演得真诚自然,母女之间朴实的情感也非常感人,不由自主地跟着笑和哭。

调查中,大家主要和伴侣(53.5%)、孩子(38.3%)、朋友(33.8%)、父母(29.3%)、同事(6.0%)、同学(7.7%)一起看了春节档电影。12.3%的受访者独自去看。

春节就要看这样的电影,适合跟家人一起观看。孙菲说,平时工作很忙,难得有假期,如果是口碑较好的喜剧片,一定会去看,另外对于比较靠谱的主创团队的作品也会很关注。

留在北京过年的杨晶(化名),冲着特效效果和脑洞大开的剧情预告,观看了电影《刺杀小说家》,以往这种类型的影片很少,整个观影体验也非常刺激,虽然在人物塑造和故事性上感觉还有一些缺憾,但已经让人惊喜了。

今年春节档,大家进行观影选择时,主要受喜剧效果(65.5%)、情感共鸣(55.7%)、故事完整性(46.9%)、电影口碑(44.4%)等因素影响。其他因素还有:叙事逻辑性(37.0%)、主创阵容(26.3%)、是否大开脑洞有新意(24.6%)、人物是否立体(22.9%)、特效效果(20.4%)等。

贾玲说从此她的快乐缺了一角,对此我特别能理解。父亲去世后,我生命中的喜悦都缺少了父亲的分享,总会想如果父亲还在身边的话会是什么样。看完电影后,深圳的张晓(化名)觉得,影片《你好,李焕英》完全是用真诚打动了观众的内心,再加上我自身的经历,太感同身受。

调查显示,大家比较偏好有合家欢(52.6%)、推理(50.0%)、悬念

(42.5%)、年代感(39.9%)等元素的电影。此外还有奇幻(37.3%)、反转(27.7%)、国潮(22.6%)、动漫和游戏(16.7%)、动画(12.6%)等。

杨晶说,今年春节档虽然各个类型的影片都有,不乏一些特效大片,但在春节这个特殊的节日,合家欢的喜剧和能引起情感共鸣的影片会更受欢迎。

受访者给今年的春节档电影打8.0分

出于对王宝强和刘昊然这个组合的喜欢,张晓观看了《唐人街探案3》,感觉这个系列最好看的还是第一部。但我对于萌帅小生加搞笑大叔的组合还是很喜欢的,两个人在一块就有反差造成的喜感,再加上这个系列本身的推理元素,以后继续拍的话还会支持,只是希望强逻辑性不要丢掉,否则就没有特色了。

调查中,受访者给今年的春节档电影平均打了8.0分。有37.3%的受访者打了8分,28.4%的受访者打了9分,7.2%的受访者打了10分。

杨晶觉得今年的影院能够这么热闹,很大程度上归因于国产电影质量越来越好,特效团队能做出这么棒的效果,很考验剧本扎实程度的喜剧也能做得非常好,相信国产电影会越走越远。

对于今年春节档电影,大家最大的感受是类型多样(46.6%)、质量上乘(40.2%)和叙事真诚(37.0%),还有特效炫酷(20.5%)、脑洞大开(14.9%)等。

由于疫情的原因很多人就地过年,不用走亲戚,也没法去远的地方度假,看电影就成了一项重要的活动,甚至成了一个新年俗。张晓说。

调查中,也有46.7%的受访者感觉今年的电影票价太高,20.0%的受访者感觉一票难求。

孙菲觉得,动辄一两百元的电影票价也很劝退,因为票价高,我只会谨慎选择一两部电影来看。希望电影票价能更亲民一些,这样大家也能看更多的电影。

受访者中,在一线城市的占33.2%,二三线城市的占51.3%,四线城市的占11.8%,乡镇的占3.8%。



88.7%受访者满意影院防疫举措

78.0%受访者观影全程佩戴口罩

中青报 中青网记者 王品芝

2021年春节档票房以78.22亿元成绩圆满收官,再创中国影史新纪录。春节前,受到疫情反复的影响,不少地区都对影院上座率进行了限制,春节期间须控制在75%。部分地区50%以下,你对影院的防疫举措满意吗?去电影院,你做了哪些防护?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2024名受访者进行的一项调查显示,88.7%的受访者对影院的防疫举措满意,78.0%的受访者观影全程佩戴口罩。

决定去看电影前,山西太原的孙菲(化名)查了疫情期间相关的观影指南,了解了佩戴口罩等方面的详细要求,我也做了一些准备。网上购票,还带了分装的免洗洗手液。

去电影院,大家会做好哪些防护?88.7%的受访者观影全程佩戴口罩,75.8%的受访者在进入检票口前会配合工作人员测量体温,75.4%的受访者会准备好手机健康码并出示给工作人员,54.9%的受访者尽量间隔落座,54.1%的受访者在购票、无接触取票,48.8%的受访者不带食物进入影厅,45.8%的受访者会勤洗手消毒。

到影院后,观众都全程佩戴口罩,进去前还需要出示健康码,测量体温。孙菲说,影院的防疫管理很严格,大家也很自觉,观影过程中几乎没有人吃东西。

调查中,88.7%的受访者对影院的防疫举措满意,3.3%的受访者不满意,8.0%的受访者表示不好说。

去年疫情好转电影院刚刚开放的时候,防疫要求非常严格,即便是家人一起看电影也必须隔位就坐。今年春节档电影一票难求,但影院在无接触购票、测温、要求佩戴口罩等方面做得很好。宁夏银川的向君华(化名)说,影院的用心防护加上观众的自觉遵守,才能创造健康的观影环境,疫情防控常态化要求下,想要安心地看电影,需要大家共同努力。

受访者中,在一线城市的占33.2%,二三线城市的占51.3%,四线城市的占11.8%,乡镇的占3.8%。

扫二维码 填写问卷 发表意见

少年之气 应该是什么样的?

前不久,针对有全国政协委员提出《关于防止男性青少年女性化的提案》,教育部在答复中表示,将更多注重学生阳刚之气培养。你认为现在的青少年需要培养阳刚之气吗?你心目中少年之气应该是什么样的?扫二维码,一起来说说吧。

你也可以关注 青年调查 微信公众号(微信号:zqbzdxx),点击有奖调查 栏目参与调查,填写答案有惊喜哦!

奖励说明 我们会在所有答题者中,抽出10名移动幸运读者,每人赠送30元手机充值卡。



今年春节,你会云拜年吗?扫二维码 扫码调查获奖名单

- 134xxxx8610 180xxxx8373
- 138xxxx8582 137xxxx6573
- 158xxxx9401 159xxxx7801
- 158xxxx2925 182xxxx6079
- 150xxxx3609 186xxxx2710

疫情下的网恋 74.0%受访单身青年每天要花1小时以上云交友

85.2%受访单身青年感到云交友对年轻人疫情期间婚恋交友作用重大

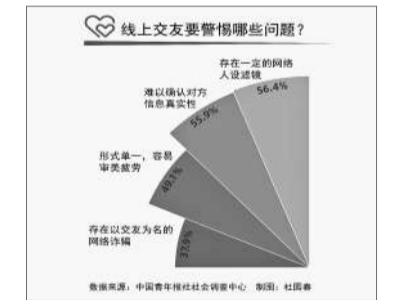
中青报 中青网记者 杜园春

春节假期结束,不少就地过年的单身青年表示,本想躲过家中亲朋每年一度的催婚大戏,没想到云拜年、时间同样感受到了云催婚。由于疫情影响,少外出、少接触、避免人群扎堆儿等是过去一年多时间里人们的生活常态。线上约会、云相亲成了不少年轻人交友的新方式。

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2001名18-35岁单身青年进行的一项调查显示,62.4%的受访单身青年近一年来交友以线上为主,交友App、短视频网站、婚恋网站是三大渠道。85.2%的受访单身青年感到,疫情期间,云交友对年轻人婚恋交友起到了重大作用。

74.0%受访单身青年每天线上相亲交友的时间在1小时以上

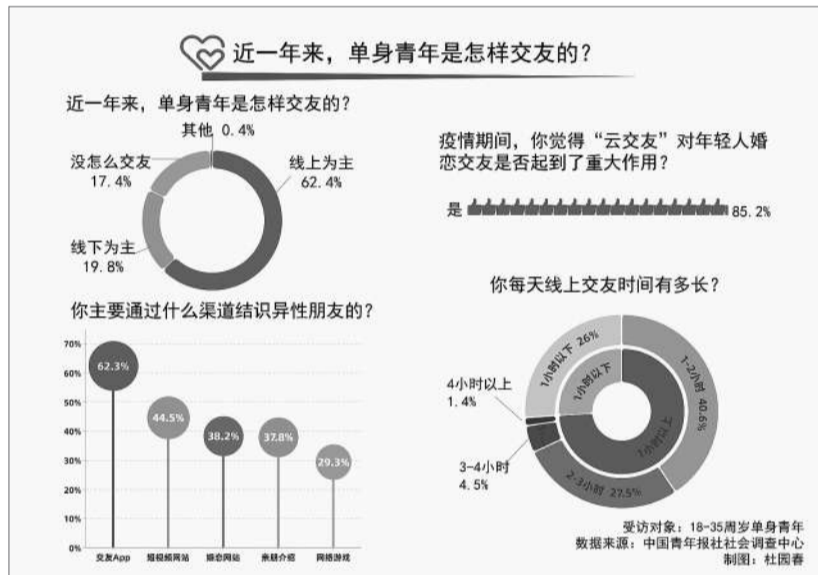
1988年生的单身青年王瑞(化名)是一名医护人员,之前喜欢在线下结交朋友。去年以来,因为疫情防控需要,工作很忙,他基本没什么机会出去玩儿。春节前我在一个大的交友公众号上发了征友帖,遇到了一名多方面超预期比较相符的女生,最近一直在保持联系,相处还蛮愉快的。



中青报 中青网记者 杜园春

春节刚过,不少婚恋交友平台已经开始操办了新一年的线上相亲交友活动。因为疫情,过去一年多的时间里,单身青年线下交友的机会和场所都有所受限,年轻人交友更加依赖线上模式。线上交友要注意哪些问题?

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2001名18-35周岁



王瑞说,两人现在每天下班后都会线上交流,了解对方的喜好、经历和日常生活,工作上的事情也会分享给对方,我们也出去玩过,但毕竟特殊时期,目前大多数交往还是在线上。

程晖(化名)今年32岁,博士毕业后在北京一家事业单位就职,过去的一年是他的线上相亲年。单位好几位同事都给程晖介绍过相亲对象,加上家里催得紧,他先后加过六七十个女生的微信,疫情严重时不方便外出见面,我们主要在线上互动了解,每天聊一个多小时。

网络游戏是90后刘璐(化名)的一大爱好。2020年云办公期间,她在一款团队竞技手游里认识了现在的男友,我俩在一次组队后加了好友,想着以后一起打游戏。后来发现都在北京上班,兴趣爱好也相似,一来二去就发展成了男女朋友。刘璐说,边打游戏边聊天是他俩当时互动的主要方式,有时一天能聊上4个多小时。现在每天也会视频一个小时左右。

近一年来,单身青年是怎样交友的?62.4%的受访单身青年表示以线上为主,19.8%以线下为主,17.4%坦言没怎么交友。

交互分析发现,一线城市单身青年线上交友比例最高(69.7%),其次是二线城市(61.1%)。三四线城市受访单身青年的线下交友比例最高(25.4%)。城镇或县城受访单身青年没怎么交友的比例最高(46.7%)。

调查显示,交友App(62.3%)是受访单身青年近一年来最为普遍的交友渠道,接下来是短视频网站(44.5%)和婚恋网站(38.2%)。其他还有亲朋介绍(37.8%)和网络游戏(29.3%)等。

74.0%的受访单身青年每天用于线上相亲交友的时间在1小时以上,其中40.6%在1-2小时,27.5%在2-3小时,4.5%在3-4小时,1.4%在4小时以上。

85.2%受访单身青年感到云交友对年轻人疫情期间婚恋交友有重大作用

线上相识与接触成了近一两年很多单身青年依赖的主要交友模式。调查中,85.2%的受访单身青年感到,疫情期间,云交友对年轻人婚恋交友起到了重大作用。

袁芷娜(化名)在一家新媒体公司工作,她感到,互联网为年轻人提供了很好的交友渠道和方式,同时,这届年轻人也特别擅长利用云环境。受疫情影响,线下旅行、聚会、联谊活动等交友机会都非常受限。看似脱单无望,但线上补充了人际交往这一功能。生长在互联网时代的年轻人,很懂得如何运用云交

过半受访单身青年指出云交友需注意网络人设滤镜

作者,我之前和女孩线下交往,由于工作强度大,经常临时来任务约会爽快,给对方留下了很差的印象。线上联系缓解了这方面的冲突,女孩也更能理解我的工作。王瑞说。

婚恋交友,42.9%受访单身青年更喜欢线上模式

今年32岁的程晖(化名)是北京某事业单位员工。去年一年,他同时尝试了线上和线下相亲交友。程晖喜欢线上交友的相处模式和氛围,令他感到自在,但觉得线下交友更加真实。线上交友存在人设打造问题,作为信息接收方,我们也只能主观地判断对方的性格喜好等。还是直接接触更真实。

单身青年王瑞(化名)是一名医护人员

一个男生,两人在线上聊得特别好。她感觉男生在工作上小有成就,经常夜里两点都没休息,说是加班,以为是努力上进型。两人后来见了几次面,发现男生熬夜其实是打游戏,也并未在之前说的公司就职。同事又气愤又受挫。周媛媛(化名)今年29岁,她认为,对方是否诚实、真心实意,决定了线上交友的质量。

调查中,65.2%的受访单身青年感觉线上交友时,不容易透彻了解对方为人处世和性格。

程晖提到,网络交友可能会遇到一些虚假包装,也可以叫朋友圈人设。我微信曾加过一个女生,通过她的朋友

圈,感觉是个开朗热情、打扮精致的女孩子,结果见面后发现完全不是一回事:内向不爱交流,长相也和照片上不一样。

90后刘璐(化名)在一家金融公司工作,她感到,线上相处相比线下,交往模式还是比较单一的,慢慢可能会产生单调疲倦感。特殊时期不能常见面,可以多注重情感互动,比如同步看电影,也有陪伴的感觉。

线上交友要警惕哪些问题?调查中,56.4%的受访单身青年指出需注意网络人设滤镜。其他还有:难以确认对方信息真实性(55.9%),形式单一,容易产生审美疲劳(49.1%),存在以交友为名的网络诈骗(37.9%)等。

94.5%就地过年受访者满意今年春节快递服务

年货运输代替人员流动 87.8%就地过年受访者依然能感受到年味儿

中青报 中青网记者 孙山

今年春节,不少人选择就地过年,物流运输代替人员流动成为春节的新现象。国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。

春节假期刚刚结束,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2016名受访者进行的一项调查显示,94.5%的就地过年受访者对今年春节期间的快递运输服务满意,87.8%的就地过年受访者表示,年货运输代替人员流动依然能让自己感受到年味儿。

受访者中,一线城市的占29.4%,二线

城市的占40.4%,三四线城市的占18.8%,城镇或县城的占8.0%,农村的占3.4%。就地过年的受访者占84.8%。

96.6%就地过年受访者春节期间收发了快递

家住北京市朝阳区的赵萌(化名),春节期间采购了不少物品,年前想着换个新的电视屏,春节在家也能更好地观影、享受生活,年三十中午就收到了货。还网购了一口电饭锅,也是春节期间送到的。

调查中,95.4%的受访者今年春节期间收发了快递,就地过年的受访者这一比例更高(96.6%)。

在北京工作的刘乐老家在山东,这个春节他没有回家过年,但通过快递他为家

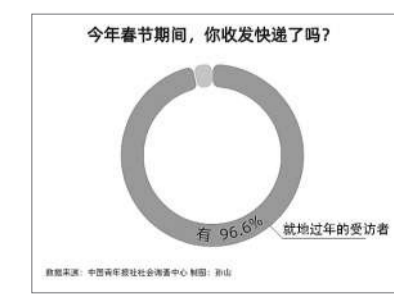
人送去了节日祝福。我给父母买了一台足浴机,还给朋友买了礼物。

数据显示,生活用品(58.6%)和节日礼物(57.9%)是受访者春节期间网购的主要物品,其他还有时令果蔬(41.1%)、特产(38.9%)、电子设备(25.6%)和防疫物资(21.2%)等。

在广州就地过年的汪妮(化名)老家在福建,父母在得知她不能回家过年后,就给她寄送了很多年货,年前就陆续收到了爸妈寄来的猪肉、鸡肉,还有自家种的菜。春节期间还收到爸妈给的礼物,冰箱、柜子都塞满了。

汪妮感觉虽然没有回家过年,但每次拆开来自家乡的快递,都会唤起对家人的思念,鼓鼓的快递包裹,装的都是父母浓浓的爱意。

调查中,82.1%的受访者表示,年货运输代替人员流动,依然让自己感受到了年



味儿。在就地过年的受访者中,这一比例高达87.8%。

94.5%就地过年受访者对今年春节快递运输服务满意

家住河北唐山的刘丽(化名)春节前给儿

子买了玩具,原本没想着春节能送到,但是年三十当天快递就派送到家了,孩子拆快递时非常高兴,春节期间快递不打烊,非常方便。

调查中,49.9%的受访者表示今年春节期间,快递比往年便利很多,43.8%的受访者觉得和以往差不多,6.4%的受访者觉得更加不方便。

家住贵州某县城的卢鸣(化名)发现,今年很多快递都提出了春节不打烊,仓库和物流运输速度也跟平时差不多,但在配送点上,一些快递的服务却没有跟上,没有及时配送,可能是春节期间人手少,但我觉得既然打出了不打烊的招牌,那么各个环节都应该跟上。

调查中,93.3%的受访者对今年春节期间的快递运输服务满意,其中31.8%的受访者非常满意。交互分析发现,一线城

市和二线城市受访者的满意度更高,分别为94.4%和94.6%,然后是三四线城市(92.9%),城镇县城和农村地区的受访者满意度相对较低,分别为86.4%和85.5%。

家住广东惠州的何光(化名)说,以往每到年前,快递都会陆续发布停运的消息,自己也不会节日期间购物,但今年看到很多商家和快递公司都推出了过节不打烊的服务,感觉非常方便,就在网上买了很多日用品。商家都是照常发货的,我购买的东西通过好几家不同的快递公司运送,大部分都跟平时运送速度差不多。

卢鸣觉得,今年春节许多人都就地过年,快递行业也相应地推出了不打烊的服务,但需要把物流运输的各个环节都配合好,尤其是一些县城,更好地保障快递的正常运送还是很重要的。

对于节日期间快递服务,60.7%的受访者希望运输和派送环节有效对接,提升速度,57.8%的受访者期待解决好最后一公里服务,47.6%的受访者建议增加智能投递运输系统,46.5%的受访者希望做好快递员及客服服务,27.5%的受访者希望保障快递员权益。