



青创头条大数据

# 生物医药、碳达峰、碳中和或将成为科技创新新风口

中青报 中青网记者 孟佩佩 见习记者 张雯

你接种新冠肺炎疫苗了吗？这段时间的社交媒体上，各地网友纷纷晒出接种疫苗的经历。人们在为免费疫苗点赞的同时，疫苗研发也成为国内外媒体关注的热词之一。3月3日下午的全国政协十三届四次会议首场新闻发布会上，会议新闻发言人郭卫民介绍，目前中国符合条件上市的疫苗，三期临床试验结果都达到了世卫标准和我国技术指导要求。截至2月底，中国已累计接种疫苗5200多万剂次。备受关注的疫苗研发在2月传出了不少好消息。青创头条监测到的公司热门新闻显示，2月5日，科兴中维灭活疫苗获批附条件上市。20天后，国家药监局附条件批准国药中生、康希诺新冠疫苗注册申请。目前，科兴的新冠疫苗接种已在全球20多个国家和地区被批准紧急使用。

从无到有、从0到1的新冠疫苗接种研发，激发了生物医药领域前所未有的创新热潮。企业是国家创新的主体，科研机构、高等院校也是国家创新体系的重要组成部分。3月4日，李克强总理在《2021年政府工作报告》中指出，要坚持创新驱动发展，加快发展现代产业体系。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

今年两会期间，科技创新再次高频亮相。在青创头条2月创业公司传播影响力TOP100榜单中，科技创新也成为上榜关键词。理想汽车、中芯国际、小鹏汽车、海康威视、蔚来汽车等创新企业纷纷上榜。值得一提的是，生物医药领域创新企业，如康希诺、华大基因、华兰生物、诺辉健康、君实生物、华熙生物等，组团上榜。康希诺更是排到了榜单第6名。

十四五乃至更长时期，高质量发展是我国经济社会发展的新主题，也为科技企业提出了新的发展要求。透过榜单不难看出，新能源汽车企业作为在疫情下逆袭的产业代表，已经成为每月榜单常客。青创头条监测的公司热点新闻显示，理想汽车的核心竞争力在于其独特的增程式电动汽车解决方案。小鹏汽车发布的2020财报指出，公司盈利能力大幅上升，自动驾驶成为其核心竞争力。3月8日，小鹏汽车启动了自动导航辅助驾驶功能3000公里远征挑战。威马汽车在1月底完成上市辅导，冲刺科创板，也体现了科创板服务硬科技的战略定位。

值得注意的是，碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告，低碳交通、绿色出行，也成为企业界关注的新方向。百度董事长李彦宏在提案中提到，要利用人工智能、5G等新技术，加快自动驾驶商用和智能交通普及；网易公司首席执行官丁磊提交了推动新能源汽车电池国家标准建立相关提案，建议出台动力电池的国家强制标准，促进新能源汽车发展。360集团创始人、董事长周鸿祎的提案涉及加强智能汽车网络安全建议，TCL创始人李东生建言碳中和，将低碳减排加入上市公司信息披露范围，等等。或许，造车新势力赛道将迎来新的科技新大比拼。

排名	公司名称	热度
1	理想汽车	1922
2	科晋	1775
3	小鹏汽车	1673
4	理想汽车	1557
5	钉钉	1556
6	康希诺	1555
7	泰康锐色	1544
8	小红书	1537
9	中芯国际	1516
10	小鹏汽车	1500

## 传承，为千年古法榨油技艺赋新能

□ 顾伟嘉 中青报 中青网记者 王海涵 王磊

寻着浓郁的油香味来到光线幽暗的厂房，一个双灶台、一个碾盘、一根硕大的榨槽木和一个悬空的撞锤映入记者眼帘，5位老师傅穿梭在作坊里，筛籽、炒籽、磨粉、蒸粉、上榨、撞榨，十多道工序有条不紊。木、石器发出有节奏的碰撞声。这一幕充满传统气息的劳动场景出现在安徽省黄山市歙县富场镇的亚忠油脂有限公司，正在展现的是千年古法木榨技艺。5年前，老师傅们打着赤膊、喊着号子榨油的场景曾荣登纪录片《舌尖上的中国》第二季。

朱宗河建议，油菜浑身都是宝，创业青年应投身全产业链发掘，围绕油菜的根茎、叶、花、种子做文章，加大对蜂蜜、菜羹、高品质菜籽油、油菜花食品、油菜花化妆品等产品的开发力度，政府应加大科技投入，加大不同叶色、不同花色等油菜品种的选育和应用，从品种角度解决油菜花海季节性局限。

### 壮大集体经济，实现花红利普惠

发展油菜花经济的根本出发点是实现村民共同增收，巩固脱贫攻坚的成果，实现与乡村振兴的有序衔接。但从现阶段看，村民增收渠道较为狭窄，局限于农家乐与民宿等低附加值的服务业，红利难以惠及每户村民。

记者在石潭村了解到，近年来政府在基础设施上投入数千万元资金，拓宽了上山的道路，建设了观景台、停车场等设施。但是对于石潭村这些众多网红景点来说，由于并非景区，没有门票收入，旅游收入只能来自农家乐的接待和土特产的现场零售。

在油菜花盛开的时节，每天来自市场、公安、交通、环卫等部门的工作人员及镇村干部近80人，在山上山下维护秩序，其人力成本是一笔不小的开支。

很多旅行社带团来，常常是小红旗一挥、大喇叭一喊，逛完就走，没有留下收入，还会留下垃圾。一位镇里的工作人员说。这位工作人员给记者算了一笔账：2019年，这个4000人的村庄旅游收入接近千万元，但真正受益的只有200多户，村集体并没有因此壮大。旅游旺季，村集体和交通企业合作运营上山路渡车，也只有10万元左右的收入，还要用于支出工作人员的人力费用。从现实来看，不能指望所有村民都成为经营户，但是政府在人力财力上的巨大投入，希望的是所有村民都能受益。在他看来，只有壮大村集体经济，才能让每户村民都能从油菜花经济中获益。

发展集体经济，要想取得所有村民的共识与支持，并非易事。在坡山村，2015年，村里入股四季海生态农业有限公司，鼓励村民入股，共同分红，但最终只有13人入股。

方四清一心盼着把村民拉进来，一起干，随后又牵头成立了村集体经济股份合作社，以村里的集体土地入股，建起了四季海农家乐。这几年，农家乐年均营业额100万元左右，附近十几个村民在此就业。不久前，合作社又流转了60亩土地，着手整体打造花海景点，除了给每户村民500元土地流转费之外，额外再加每亩500元的补贴，为的就是提高村民的积极性。

这些年来，方四清越来越认识到，现代农业要想做大做强，必须统一规划，形成规模效应，集体经济壮大了，村两委才有更强大的话语权，才能组织村民一起按规划发展。

回到油菜花海的打造上，农户单打独斗，在屋前房后随手种点油菜花，难以形成大规模连片风景，没有视觉震撼。方四清说，必须由合作社统一规划，村民统一种植，统一造型设计，同时在春季之外，轮种其它花卉和果树，才能确保一年四季花不断。

诚如方四清所言，油菜花经济普遍进入了2.0版本阶段，客流已不再是问题，接下来要解决的是，如何提升服务品质，实现村民的共同参与和共同富裕。曾在上海打工多年的方四清坚信，年轻一代思想更加解放，有能力解决上一代留下来的发展问题。几年前，年近六旬的他说服儿子方威从珠海一家央企辞职，回来负责农家乐的运营，此后，又有外地的大学生相继来到坡山村创业。这种回流现象让村民看到了产业的希望。

王海涵有一个梦想，打造一个研学文化项目，让年轻人深度了解油菜这种作物，见证从花开到结籽，再到出油的全过程。



扫一扫 看视频

## 花为媒 乡创 试水多业态

# 安徽油菜花主题经济进入2.0版本

中青报 中青网记者 王磊 王海涵

在中国徽文化之乡安徽歙县，眼下正是油菜花烂漫的时节。相对曾经享誉世界的歙砚、徽墨，如今油菜花经济已成为当地又一张重要名片。

皖南地貌以山地、丘陵为主，地势起伏较大，垂直高差明显，有利于打造花海景观，加之粉墙黛瓦的徽派民居映衬，别具诗情画意。歙县文旅部门给出一组数据：2019年，歙县油菜花观赏地农家乐收入近4000万元。2021年，预计全县因油菜花吸引游客近60万人，油菜花全旅游产业链将收入3.8亿元。

但当前的油菜花经济也有一定的局限性，花期较短，客流有季节性波动，难以实现均衡发展，对于村民来说，红利覆盖面不够广，距离共同增收的目标仍有一段距离。加强政府顶层设计、引入社会资本、创新多种业态，势在必行。近日，中青报 中青网记者前往皖南山区，展开深度调查，探寻油菜花经济的可持续发展之道。

### 油菜花红，摄影、直播功不可没

油菜是重要的油料作物，我国的种植面积和产量均居世界首位。但这种乡间寻常景观成为热门景点是近年才有的事。

摄影爱好者是油菜花景观的最先推手。

霞坑镇石潭村，在油菜花没有走红之前，是个再普通不过的村落。23个村民组散落在山头上，2005年以前，村里没通公路，连大米都要挑上去。2009年前后，因摄影爱好者的发掘和传播，奔着油菜花来的游客越来越多，有时甚至人满为患。霞坑镇党委书记汪敏介绍，现在油菜花还没完全开起来，一天就来了2000多人。2018年和2019年平均每年接待游客20万人次，曾有一天，100多辆旅游大巴车开进了村，让当地应接不暇。

相隔不远的杞梓里镇坡山村也坐落在半山腰，之前因为土地贫瘠，年轻人纷纷外出务工，空心化严重。2012年，一位摄影爱好者的到来让坡山村党支部书记方四清敏锐地意识到，坡山村也可以像石潭村一样，让村民吃上生态饭。

农民出身的方四清自己花1万多元购置了单反相机，免费为摄影者提供食宿，跟着摄影者后面学拍照，把照片分享到各大摄影论坛和QQ群里。坡山村逐渐有了名气，全国各地的摄影者都来此蹲点，也带动了当地的农家乐。

摄影人追求角度、光影，这里有山有水，错落有致，看起来很有意境，符合艺术之美。合肥的一位摄影爱好者早在17年前就曾到歙县拍摄创作，见证了皖南油菜花走红的全过程。他感慨，以前把一张张油菜花美图上网传播，可能会引来一批摄影爱好者，不过要想炒红一个摄影点，需要持续多年的努力。而现在，一个有数百万粉丝的直播账号能让名不见经传的景点一夜走红。

村民吴炳山是桃花山庄农家乐老板，也是和一拨拨前来摄影爱好者学会了拍摄、修图。遇到花期，吴炳山就拿着手机和三脚架，实时播报油菜花长势，很多游客正是看了他的直播才来这里旅游。

相比吴炳山，拥有60多万粉丝的抖音主播黄山婷婷无疑更具传播力。欢迎您来我直播间感受春天的第一缕气息，看金灿灿的油菜花。等到城市风景都看透，乡土才是最好的归宿。黄山婷婷本名陈婷，导游出身，有着丰富的文旅知识储备以及专业的表达能力。连日来，歙县三阳镇梯田油菜花开放，她在花丛中直播，让五湖四海的朋友云赏花，不到半小时，就有超过10万名网友观看。很多网友留言咨询旅游路线和食宿价格。

在歙县副县长江成永看来，油菜花如同一座桥梁，促进城乡之间的经济文化交流，村民从城市游客那里学会摄影、直播技术，受到了审美的启蒙，有助于乡村振兴。更重要的是，他们形成了文化自觉，成为油菜花景观最活跃的传播者。



安徽农业大学副教授朱宗河团队在黄山市徽州区设计的卡通主题创意油菜花海

受访者供图



歙县坡山村的农家乐和油菜花景

王磊/摄



坡山村的农家乐和油菜花景

王磊/摄



歙县石潭村的油菜花景

吴炳山/摄

### 围绕油菜花 返乡做文章

油菜花火起来了，商机随之而来，创业青年率先试水，办起了农家乐、民宿。

大年初三过后，吴炳山的农家乐15间客房爆满，很多是来自南京、芜湖的短途游客。3月初到5月客流量大，在家门口就把钱挣了。他笑着说。

吴炳山和妻子汪杏霞都是初中毕业，之前贩过茶叶、修过拖拉机，日子过得很节俭。2011年，他们在老家宅基地建了5间客房，开起农家乐。

2017年，村里的公路拓宽了，给自驾提供了便利，游客越来越多。汪杏霞在家门口和附近山坡最显眼的地方种了5亩油菜花。清明以后，油菜花谢了，汪杏霞再种上向日葵。此外，还有7月的百日菊，冬天的红梅，只要花开着，就不愁客源。到了花期，客人提前10天才能订到房，他们甚至抱怨：景色这么好，怎么不多建点客房？如今他们的农家乐有15间客房，每年收入近20万元。

坡山村 水墨山川 农家乐依山而建，站在观景台，一眼望去全是金灿灿的油菜花。35岁的方炜过去曾在浙江开饭店，现在既是老板，又是主厨。最初父母经营农家乐，两位老人实在忙不过来，只好把他召唤回来。

自方炜回来后，农家乐开始换档升级。客房扩建至22间，可以同时接待上百人用餐。父母过去用土灶烧菜，客人多的时候，火力跟不上，菜不入味，还经常手忙脚乱。方炜买来大型煤气灶，亲自烹饪，不断创新菜品。

十几年前，没人觉得油菜花是一种资源，村里的年轻人都逼着自己走出去、学手艺。方炜发现，这些年很多年轻人回来了，有的人开农家乐，有的人则为农家乐建设配套做起了装修生意。像方炜一样，越来越多乡创开始返乡，围绕着油菜花做起了文章，不同的

创业业态应运而生。

黄山市永胜文化艺术发展有限公司负责人方永年，2005年从杭州回到歙县，累计投资2000万元，将废弃的茶厂改建成艺术家写生基地，作为中国美术学院教学写生基地。

每年春天，碧绿如黛的新安江水和沿江的油菜花相映成趣，当地政府顺势举办写生节活动，北京、天津、浙江等地美术学院的师生纷至沓来。一年接待2000多人，不成问题，200多个床位供不应求，我们还提供展览、工作室、会议室等一条龙服务。方永年说。

写生的师生回校后，自然会策划作品展览，还会带家人、朋友来重游。方永年认为，这些艺术作品也是油菜花景观的重要传播载体。据他介绍，全国有十几位知名艺术家在基地成立了工作室，他们的作品不仅是对当地生态自然的展示，也是对徽州历史文化的弘扬。

### 政府扶持，种油菜就是种风景

油菜花景点可以一夜爆红，但是油菜花经济的发展必须循序渐进，离不开地方政府的产业扶持与政策引导。

石潭村有1000多亩油菜花，三分之二是老百姓自己种植的，政府补贴种子和化肥。霞坑镇党委书记汪敏说，油菜花带来的红利显而易见：一到花期，当地茶叶、笋、核桃等特产供不应求，甚至老百姓摆摊卖矿泉水都能赚钱。自2016年起，黄山市农业部门制定全市景观油菜种植区划，以景区、摄影点、旅游公路沿线、主要河两侧等为重点，打造20个重点区域油菜示范片。截至2020年，油菜示范片实现旅游收入15.8亿元。

此外，黄山市财政每年拿出专项奖补资金150万元，用于示范片油菜种植补助和先进区县、先进示范片年度奖励，并按苗期30元/亩、花期30元/亩的标准补贴