



进小区遇难题 新基建酝酿新机遇

充电设施建设应对哪些痛点 动刀

中青报 中青网记者 程鸿鸰

没想到 现在充电桩进小区竟然这样难。最近 家住上海市闵行区的新能源车主李勇的生活被一个小小家用充电桩打乱了。

去年年末 上海市对外地牌照车辆发布了 最严格限行令。为了满足出行刚需 李勇购买了一辆特斯拉车型 并成功申请了绿牌。满心欢喜地提车后 他在小区车位安装充电桩的想法却被物业拒绝。

物业工作人员解释说 充电桩只能安装在有产权的购置车位上 但小区的车位都是只租不售。因为害怕引起产权纠纷 所以不能安装。李勇说。

在李勇看来 这只是物业推脱的方式。一些没有产权车位的小区 长租车位也可以安装充电桩 物业不应该以此为理由拒绝充电桩进小区。与李勇一样被充电桩问题困扰的新能源车主还有不少。

截至2020年年底 全国新能源汽车保有量达492万辆 比2019年增加111万辆 增长29.18%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆 呈持续高速增长趋势。

然而 在新能源汽车井喷式发展的同时 充电桩的数量并没有完全匹配。相关数据显示 截至2020年12月底 全国充电基础设施累计数量为168.1万个 车桩比约为3:1。其中 公共充电桩数量为80.7万个 私人充电桩(随车配建充电设施)数量为87.4万个。

我国已建成了全球最大规模的充电网络 但总体上看相比新能源汽车推广应用的规模 充电设施建设上仍然还有很多痛点 堵点 发展仍然满足不了消费者需求。去年年末 在国务院新闻办公室举办的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》说明会上 工业和信息化部副部长辛国斌直言。

值得一提的是 在今年的全国两会上 充电桩再次成为热点。今年的政府工作报告指出 增加停车场、充电桩、换电站等设施。这也是2020年 充电桩被纳入新基建后 连续第二年被写入政府工作报告。

对于新能源车主们来说 在实现 买着放心后 如何 用着舒心 成为他们最关心的话题。

充电桩进小区如何打通 最后一公里

实际上 除了车位的 产权问题 充电桩进小区的 拦路虎 还有不少。小区用电容量不足 充电桩或有安全隐患 物业的 花式拒绝 让一些新能源车主很费解。因为不能安装私人充电桩 他们只能舍近求远 去公用充电桩充电 不仅费用比私人充电桩贵了3倍 还浪费了不少时间。在业内人士看来 在日趋火热的新能源C端市场 居住区仍是首选充电地点 解决不了居民区充电问题 无法打通新能源车的 最后一公里 将



中国电动充电基础设施促进联盟发布的最新调查显示 集团用户自行建桩 居住地没有固定停车位 居住地物业不配合是未随车配建充电设施的主要原因。

会严重制约新能源汽车的推广应用。

在接受记者采访时 北方工业大学汽车产业创新中心研究员张翔表示 新能源充电桩进小区难是一个 历史遗留问题。

因为新能源汽车普及的时间比较短 有些老旧小区因早期规划的用电负荷不够 导致其并不能满足充电桩安装的需要。如果对老旧小区进行改造 则需要很大的投资。张翔说。

但张翔同时认为 在一些电力设施容量充足的小区 部分物业因安全问题拒绝充电桩 没有必要。目前 充电桩技术比较成熟 安全问题有国家标准 安装没有问题。

对此 张翔建议 对新建的小区来说 在建设之初就要将充电桩建设纳入规划。同时 应推动充电桩共享的建设和使用。在一些无法安装充电桩的老旧小区 应布局公共充电站。同时 周边小区还可以设置共享充电桩 多方位解决充电问题。

在今年的全国两会上 充电桩也成为代表、委员们重点关注的课题。全国人大代表、上汽集团高级工程师周福康认为 充电桩行业应进一步完善顶层设计。

周福康建议 应开展充电桩建设试点 加快居民区整体智能有序充电管理模式及个人自建充电桩有偿共享试点 总结经验进行全国推广 提升居民区充电基础设施服务水平。

推进居民区停车位电气化改造 将居民区停车位电气化改造纳入充电设施建设设补的范畴 给予专项建设资金支持。周福康说。

事实上 充电桩进小区 并非是一个无解的难题。在广西柳州 通过 政企三级联动工作机制 充

电桩 就被不少小区欣然接纳。

所谓 政企三级联动工作机制 指的是政府提供政策及公共资源扶持 企业提供产品及技术支持。柳州市创新实施的将政府与企业的优势相结合 探索了新能源汽车推广与应用与产业发展相融合的新模式。

例如 在柳州市机关三大院小区内 宝骏新能源与政府携手 把传统燃油车停不进去的 边角角落 开辟成了身形较小的新能源产品的 专属停车位。通过这种方式 小区新增新能源停车位35个 充电桩座30个 有效缓解了 车多位少、停车难 的问题。

截至2020年年底 柳州市已建成新能源汽车充电桩超过6000个 上汽通用五菱在柳州建设的个人用户充电桩座及公共充电桩座已经超过1.8万个 形成的新能源汽车充电桩座产品技术标准填补了国内的空白。

在有限限购摇号政策、不依赖各类强制行政措施、不大量依赖政府财政的情况下 主要凭借宝骏E100、E200系列产品 柳州市实现了27%以上的电动化率。同济大学汽车学院副教授吴小贞直言 柳州模式 是国民车、电动化的、中小城市的 领先样板。

发展公共充电桩还要 量质齐升

在青岛莱西市 开着新能源车上街成了市民郑文斌最新的 出行标配。去年5月 在 新能源汽车下乡 政策带来的真金白银的优惠下 郑文斌成为一名新能源车主。

新能源车的经济实惠让郑文斌乐在心里。但他同时坦言 在当地 新能源汽车公共充电桩布局仍比较少。希望随着新能源汽车基础设施的进一步健

全 到时候 我就可以开着自己的新能源车零焦虑出游 不用担心车在半路抛锚了。

在中国汽车工业协会副总工程师许海东看来 农村独门独院的居住方式 让其相对城市具备了较好的停车充电条件。同时 农村家庭用电负荷也能够满足新能源汽车慢充的功率需求 这为新能源汽车在农村地区的推广带来了得天独厚的条件。

另一方面 汽车是要上路行驶的 这就需要建设更多的充电设施。下一步应在更大范围合理布置小型、便利的充电基础设施 因地制宜出台充电基础设施安装和养护政策 满足农村消费者充电需求。许海东说。

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟前瞻产业研究院的数据 我国公共充电桩区域分布并不均匀。公共充电桩主要分布在东部和中部分地区 前十位地区建设的公共充电基础设施占比达72.3% 东北和西部地区公共充电桩数量较少。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟综合部主任张帆表示 目前 充电设施网络已经实现了高比例覆盖 未来行业应更多地关注如何科学合理的布局。

以往发展过程中 企业都会去抢占优质市场资源和战略制高点 而充电设施本身还具有基础设施属性 高速公路、景区、乡镇同样需要布局 这些地方未来10年 都可能存在难以盈利的问题。张帆说。

对此 他建议 相关部门应要做好规划。要激发市场服务类企业的积极性 让他们实现盈利。也要让基础保障类企业长期生存下去 给予一定扶持。

中创科技e充网常务副总经理李健则表示 针对乡镇地区的充电设施建设 一方面需要关注充电需求的增长趋势 车主充电的便利性 另一方面 应兼顾运营企业的经营。

目前 e充网可通过大数据技术进行建桩规划 基于新能源车主、物业、停车场管理单位等多主体建桩运营意愿 结合区域内电动汽车保有量分布、车辆运行数据等 综合分析热力趋势 建模并推测区域性合理化建设布局 为建设及管理单位提供强规划支撑及投资建站的科学性、有效性指导。李健说。

一个不能忽视的现象是 当下 充电桩还存在有桩无人充 有桩等着充 的现象。

有分析认为 在继续加大充电基础设施建设力度的同时 充电基础设施的运营同样重要。加强新型充电技术研发 提高充电服务的数字化和智能化水平 成为提升消费者新能源车用车体验的重要方式。

赛迪顾问汽车产业研究中心发布的《电动汽车充电桩产业发展白皮书》显示 新时期的充电桩建设 应该与智能电网、物联网、5G通信、云计算、大数据、人工智能、车联网等高新技术紧密结合 打造 车桩 电网 互联网 多种增值业务的 智能充电网络 在提升企业盈利能力的同时 提升充电桩的利用率。

在新基建 的助推下 以数据化、智能化的手段 加快建立快捷、便利、智能的未来新型充电管理模式 才能更好的为车主的充电体验、行业的服务升级提供保障。李健如是说。

五菱的青春皮卡 会不会是青年的真香选择

中青报 中青网记者 张真齐

对于家住山东济南的谭浩来说 买一辆心仪合适的汽车 是他2021年的最大愿望。尽管去年大学刚刚毕业 但是早在两年前 谭浩就已经和几个朋友投身创业蓝海 随着创业规模的初步成型 谭浩急需一辆既能商用 又可以家用的汽车。

我在网上和济南的汽车城看了不少车型 但是感觉都不太合适。在谭浩看来 市场上主流的轿车和SUV空间不够大 而且不够 皮实 轻型客车虽然运输能力强 但在造型和细节之处的表现不尽如人意。

最后帮助谭浩解决烦恼的 是以以往被人们视作 小众产品 的皮卡。现如今皮卡车的配置和造型都与以往有很大不同 更重要的是 除了能够帮助日常创业运输外 我还可以在空闲时间开着皮卡自驾越野 可以说是一举两得。谭浩说。

知名信息咨询机构罗兰贝格发布的《中国皮卡市场发展趋势白皮书》显示 随着中国汽车市场进入波动调整期 轿车销量稳定且有回落 SUV销量明显下滑 但是皮卡车仍处于发展初期 对标其他成熟消费市场 发展潜力巨大。

如今像谭浩一样 成为皮卡车粉丝的年轻人还有很多 皮卡车市场也逐渐受到了汽车企业的关注。但是想要在一片未开垦的处女地上有所作为 并非一件易事。近日 上汽通用五菱首款皮卡 五菱征途正式发布上市 盲订五天订单突破2000台 同时 5.88万元起售的五菱征途开创了“青春皮卡 新品类 这样的成绩或许能够给市场带来更深刻的思考。

用品质激活皮卡这潭 春水

我国的皮卡产业历史也比较悠久 如今已经经历了30多年的发展 随着市场变化和产业政策的不不断优化 皮卡产业正在进入一个新的发展阶段。汽车行业分析师刘志超介绍说。

尽管发展的历史比较悠久 但是刘志超也指出了如今中国皮卡车出现的问题。因为皮卡车相对小众 所以了解它的人并不多 因此很多人都存在皮卡车粗糙、廉价 甚至是不安全的刻板印象。这在一定程度上也阻碍了皮卡前行的脚步。崔东树直言。

上汽通用五菱事业部品牌与市场总监张益勤也持同样的观点。经过长期市场的调研 张益勤发现了中国皮卡市场 偏商用的皮卡不拉风 偏乘用的皮卡不亲民 的痛点。

为了解决中国皮卡车市场出现的问题 上汽通用五菱决定从汽车最为关键的品质入手 用过硬的技术和细节处的雕琢 激活皮卡车这潭 春水。无论是在日常乘用舒适度、创业货运可靠



从转产口罩等防疫物资 到 与用户共同引领中国新能源汽车潮创文化 上汽通用五菱已经将 人民需要什么 五菱就造什么 的使命深深烙印在品牌DNA中。

性、用车成本经济性上 我们都花费了不少心思。张益勤对记者说。

在张益勤看来 安全舒适是汽车乘坐体验的关键要素。为保障出行安全 五菱征途采用全新的半承载式车身结构 使整车更为轻量化 操控更轻松。

整车乘坐区域采用同家用一致的笼式车身结构设计 车架覆盖高强度钢板 发生碰撞时可分散由冲击传来的能力 使车身在承受撞击时仍能保持驾驶舱的完整性 最大程度降低驾驶员危险。张益勤介绍。

五菱征途还将皮卡车的空间优势进行了放大。在拆除龙门架后 五菱征途货箱可以三面打开 得到长2447mm、宽2435mm的大平面 拓展出更广阔空间。

同时 新车纯平货底设计的箱体 可装载能力大幅提升13%。更为巧妙的 是 尾灯布局在尾板上 有效减少侧板中空间隙 进一步扩大了箱内横向空间 带给人们更多用车的可能性。

如果仔细观察就会发现 五菱征途货箱内部还覆盖了厚度1.2mm的高分子涂层装甲 防腐防锈更耐磨。货箱周边配备多个单条承受高达2800N拉力的绳钩 以及可承受280KG重物的尾门拉绳 确保运载物品稳固。

在对皮卡原有属性进行升级的同时 五菱征途还在细节配置上融入了更多新元素。以往皮卡基本上会和 静谧 科技 这样的词同时出现 但是五菱征途做到了。张益勤说。

为此 五菱征途通过在传动系统上增加扭转吸振器TVD 使轰鸣声问题转速得到有效抑制 优化车身地板筋条形貌 减少地板的振动幅度 降低车身噪声灵敏度 并在前舱内覆盖大量隔音材料 有效阻隔动力总成的噪声。

值得注意的是 五菱征途还搭载8英寸娱乐互联屏 车内人员通过USB与手机互联 可随时体验诸如在线听歌、在线导航等手机生态应用 同时 大屏还配备倒车影像 让车主驾车更放心。

此外 用户还可以通过语音控制执行多项功能 或在线投屏播放视频 享受4扬声器立体环绕视听愉悦 通过网络连接手机互联服务器 即可拥有用户数据及OTA等服务 让创业旅途有声有色。张益勤如是说。

以需求为杠杆才能撬动大市场

从去年有关部门鼓励 取消皮卡进城限制 开始 有数据统计 全国有近20个地区先后发布皮卡补贴信号 这一细分市场也迎来了销量飞涨。

同时 随着我国城镇化进程、O2O互联网经济发展 也促进了商贸流通体系。据统计 2020年返乡创业人员突破1000万人 85%以上属于 产业融合型人才 这一庞大群体的需求不容忽视。

面对全新的产业政策和人们多元化的需求 上汽通用五菱决心以需求为杠杆 牵动更大的消费市场。据张益勤透露 为了精准判断消费者的需求 早在5年前 上汽通用五菱就开始研发皮卡车型 并调研了几千名用户 走访了100多个城市 以此分析什么样的皮卡才是符合中国用户需求的产品。

数据显示 三、四线城市市场的用户有近90%用户对皮卡有商用需求 有47%用户纯商用需求 42%家商两用。张益勤和记者分享 他认为当前市面无一款产品可完美满足新时代、新青年创业的新需求 因此决心开辟 青春型皮卡 这一全新细分市场。

五菱征途具备个性的外形及配色、实用的功能



有预测称 中国皮卡市场仍处于发展初期 发展潜力巨大。上汽通用五菱决定从消费者最关心的产品品质入手 激活皮卡车这潭 春水。

配置、安全可靠的品质、亲民价格和低用车成本等产品优势 成为满足新生代奋斗青年多样化用车需求的创业新装备。张益勤说。

据了解 为了进一步满足青年群体需求 五菱征途还为年轻人提供了包括通过电商9.9元订 前1万名订车可获得价值3500元专属礼遇等暖心购车福利。

有业内人士分析指出 上汽通用五菱五菱推出这样亲民的皮卡产品 不仅能够拉动自身销量上涨 还有可能带动整个皮卡市场的发展。

事实上 这已经不是上汽通用五菱第一次推出直击消费者需求的亲民产品了。去年 上汽通用五菱针对城市交通普遍存在拥堵、停车难、油费高等出行问题 推出了宏光MINIEV车型。

这款定位为 人民的代步车 的新车一经发布上市 就缓解了用户代步出行大车停车不便、购买养护车辆成本高、小空间又太小不实用的痛点 赢得了市场的强烈反响。

近日 上汽通用五菱公布了今年2月的销量成绩 总销量达到11.5万辆 同比大涨322% 实现了连续11个月的同比增长。由此可见 以需求为杠杆 上汽通用五菱实现了销量和口碑的双丰收。

上汽通用五菱的需求战略 还止于产品本身 从去年年初生产口罩抗击疫情 到后续生产柳州特色螺蛳粉 再到积极与用户共创 引领中国新能源汽车潮创文化 上汽通用五菱已经把 人民需要什么 五菱就造什么 的标签深深烙在了消费者心里。

以市场需求制定产品投放策略 为广大老百姓打造优质产品 一直是五菱品牌努力的方向。张益勤总结说 无论是五菱征途还是宏观MINIEV 希望所有五菱的产品都能够解决消费者出行的烦恼 给他们带去更多的便利和快乐。

中青报 中青网记者 许亚杰

数字 小奴 孕育 大市

3月20日春分这天的早上8点 尽管距离乌鲁木齐的早高峰还有两个小时 杨喜云已经来到办公室 巡视完熟悉的维修工位。在乌鲁木齐的汽车维修圈 这位26岁的姑娘是小有名气的女店长 管理着3家途虎养车工场店和20余名汽车维修技师。

今天大概要处理四五十台车 70多个订单。她告诉记者 虽然自己已经对每一步工作都轻车熟路 但还是习惯了提前到岗。所有昨天暴露的问题 都尽量让它不要再发生。毕竟对用户来说 每一次保养、维修都事关行车安全 丝毫马虎不得。

毕业找工作时 杨喜云出人意料地选择了汽修专业。我从小就对汽车很好奇 喜欢和黝黑的机械打交道。她回忆说 刚开始 家里人和朋友都不太理解自己的选择。爸妈都认为汽车维修的活儿又脏又累 怀疑我肯定干不了太久就会打退堂鼓。

刚刚工作时杨喜云也确实和很多年轻人一样 面临着工作多与工资低的心理落差 进入社会才感觉结结实实地上了一课。不服输的她几乎跑遍了乌鲁木齐最大的汽车城 挨家挨户找 推销自己 学习经验。

其实我也没想太多 就是想把手头的每一件事做到最好。杨喜云腼腆地笑了笑 为了改善家庭条件 给家人和自己提供更好的生活 自己既做过4S店前台 曾在维修车间里 拜师学艺 最终成长为一汽修店的店长。

在途虎养车 像杨喜云一样让人刮目相看的 汽修木兰 还有不少。事实上 经过近20年的高速增长 国内汽车售后维保市场已经成为全球最大的后市场之一。

公安部统计数据表示 2020年全国机动车保有量达3.72亿辆 其中汽车2.81亿辆。2020年全国新注册登记机动车3328万辆 新领证驾驶人2231万人。如果以单次保养400元的标准计算 产值能达到惊人的1124亿元。还有不少业内人士判断 目前仍处于快速增长期 市场规模将突破1.3万亿元。

汽车后市场的专业性太强、产业链也较长。推进数字化改革 培养消费者的使用习惯绝非一日之功。中国汽车维修行业协会秘书长魏同伟表示 中国汽车维修行业汽车维修配件工作委员会秘书长魏同伟表示 中国汽车市场最近十几年井喷式发展 服务市场相对滞后 近10年才快速发展起来 整体处于散、乱、小的阶段 这是行业的痛点 但同时也是很大的机遇。

他认为 随着移动互联及数字化技术的发展 会有更符合市场需求的新模式发展起来 未来也一定会出现比较大的头部企业来引领行业更加高质量的发展。

95后女生雷国娟对此深有感触。作为一名在汽车后市场摸爬滚打了4年的老兵 她与同事一起负责海南省海口市1600平方米物流大仓中轮胎、机油等汽车保养件的出入库与运营安全工作。

每天平均有400条轮胎、800个保养件经过她的调配发往全省。但她告诉记者 和很多人想象的不一樣 全省车主与门店的需求都被纳入到了数字化系统 因此我们才能更高效地配送。

连续增长的中国汽车市场是越来越多的年轻人进入汽车后市场领域的一大原因 而以数字化为代表的新技术也对从业者提出了新要求 并释放出新的发展潜力。

如今 门店最忙的时候 杨喜云甚至能亲自上阵帮技师分担工作。她总结说 作为汽车维修行业里的年轻人 除了积累下扎实的理论和实践经验 还要有不断学习、多动脑筋的工作态度。

她以途虎养车的 智慧门店 系统举例说 以往消费者最怕维修保养的价格不透明甚至 小病大修 而借助数字化手段就能让价格更透明、服务可视化 并用大数据智能匹配车辆零部件信息 这样既为客户节省了时间 也免去了很多后顾之忧 维修、保养的哪些项目要做 哪些可以不用做 在系统里一目了然。

如今 杨喜云的一项重要工作 就是帮助店里年纪较大的维修师傅学习使用这套数字化系统。

搭上数字化的快车后 店里的师傅们能与客户更高效地沟通 既让客户享受到了更透明、方便和快捷的服务 也让师傅们提高了工作效率 增加了他们的收入。

近日 商务部公布的消息显示 2020年 随着我国经济形势稳定向好 汽车后市场消费持续复苏 二手车交易、汽车改装、报废机动车回收以及共享出行、充电设施等合计实现交易额超1万亿元 有力拉动了汽车消费。

作为用户使用汽车过程中的重要一步 汽车售后维保的作用不言而喻。我今后的小目标就是开一家属于自己的店 拥有一辆自己的汽车。在杨喜云看来 万亿元级市场蓝图铺开 年轻人的冲劲儿和创造力还将让她驶上幸福 快车道。



在途虎养车位于海南省海口市的1600平方米物流大仓中 95后女生雷国娟与同事一起负责轮胎、机油等汽车保养件的出入库与运营安全工作。得益于数字化技术创新 这些配件的配送变得越来越智能、快捷。