



中青报 中青网记者 谢洋

经过两年半的建设，横跨浔江两岸的平南三桥建成通车，举世瞩目。这座由广

西北部投资集团（以下简称 北投集团）下属企业广西路桥工程集团有限公司承建的世界最大跨径拱桥，比预定工期提前15个月完工，跑出了“中国北投速度”，成为中国桥梁新名片。

2020年，在新冠肺炎疫情下，北投集团下属广西工程技术研究院的年产值逆势而上，达18亿元。而1年前，这家企业还未并入北投集团时，年产值仅几千万。

短短几年时间，北投集团直属企业广

西交科集团（以下简称 交科集团）从一家两三百人的科研单位，成长为拥有员工约1500人的高新技术企业，其中博士及在读博士近40人、硕士500余人、高级职称300余人，员工平均年龄35岁以下，名列全国省级交通科研院所（企业）前茅。

据统计，北投集团17309名员工中，35岁以下青年员工占61.9%。一家地处祖国西南边陲、有着60多年历史的地方国有企业，始终保持着朝气蓬勃的年轻态。

（下转4版）

2021年5月10日 星期一  
农历辛丑年三月廿九

服务青年成长 推动社会进步  
共青团中央主管主办 中国青年报社出版

第16815期 今日8版  
更多精彩内容详见客户端



## 一声问候抚慰一颗不安的心

# 12355：一条响了15年的暖心热线

中青报 中青网记者 王姗姗

您好，这里是12355。我是咨询师，请问有什么可以帮您？等候在上海12355青少年服务台心理咨询师这句“标配”开场白之后的，是一位母亲的求助。我是马香，儿子今年17岁，7年前孩子父亲车祸去世后，渐渐产生了一些心理问题，对学校集体生活产生恐惧和排斥心理。孩子是想上学的，但又无法克服对学校的恐惧，内心极其痛苦。

您不要担心，我为您预约了资

深心理学专家邵玉书进行免费的面对面咨询服务。心理咨询师暖心的话语，安抚了电话那头母亲焦虑的情绪。

自2006年共青团中央维护青少年权益部开通为青少年提供心理咨询和法律援助的12355青少年服务热线以来，类似的咨询几乎每天都在各地进行着。2019年，上海、南京、太原、武汉、昆明和广东省12355服务台被共同确立为全国首批青少年12355区域中心。

各地积极探索新时代12355工作新模式，凝聚专业力量，联动多方资源，创建网络和线下品牌项目，让这条响了15年的电话热线，持续不断抚

慰每一颗不安的心，陪伴每一位青少年健康成长。

### 专业化：专注解决青少年成长烦恼

现在的小豪性格开朗了很多，身体也在逐渐恢复。我们会定期和小豪联系，了解他的生活学习情况，还将为他提供两年的心理咨询服务及社工跟进服务。广东12355青少年服务台主管郭建勇还记得去年第一次在病房见到广东茂名7岁男童小豪时的场景，如今，我们通过回访了解到，接受了专业心理疏导的小豪逐渐从被父母虐待的阴影中

走了出来，这是一个好消息。

2020年10月，小豪的父亲用烟头、打火机致小豪双臂三度烧伤的新闻引发社会关注。团广东省委和广东12355青少年服务台紧急和小豪的叔叔取得联系，为小豪提供法律援助、心理辅导、社会筹款等服务，还联动属地公安、检察机关，掌握并跟进小豪的个案情况。

刚接触时，小豪心理上高度警惕、焦虑，处于防御的状态，并伴有脱抑制、冲动控制障碍等倾向。郭建勇告诉中青报中青网记者，在打针等治疗时，小豪会大喊大叫，十分抗拒。心理咨询师对他进行安抚引导，借助他最

信任的奶奶对其鼓励，消除小豪的心理恐惧。

小豪出院后，广东12355青少年服务台将工作重点转移至帮助小豪回归正常生活上，比如引导截肢后的小豪正确看待他人的询问、适应手指缺陷带来的写字困难等一系列问题。

专业化解决青少年心理和法律问题一直是各地12355青少年服务台的核心工作内容之一。尤其是疫情期间，青少年心理问题频发，各地12355青少年服务台依托专业团队，累计动员心理咨询师和相关专业力量1.8万余人，发动心理专家队伍轮流值守，在线提供心理援助服务。（下转4版）



## 军地青年典型走基层分享交流活动走进浙江

本报中青报中青网记者 杨玉光 5月6日至9日，由中央军委政治工作部、共青团中央联合组织的青春心向党、强军担重任 青年典型走基层分享交流活动走进浙江、福建和新疆。

在空军航空兵某场站和西安卫星测控中心喀什测控站、喀什大学、厦门大学等单位，16名军地青年典型参加了主题团日活动，分别介绍了自己成长成才的历程与体会，分享了各自军功章和荣誉奖章背后的故事，并与现场参会的年轻人互动交流。

陆军某部营长、全国青年岗位能手侯国领分享了自己参加捷克斯洛伐克国际特种兵竞赛、俄罗斯国际军事比赛等多项国际赛事背后的故事；自然资源部中国极地研究中心考察运行部主任、中国青年五四奖章获得者魏福海分享了自己多次深入南极内陆腹地，在极地艰苦条件下，从事极地考察的经历；中国空空导弹研究院十一分厂加工中心二级操作师、全国技术能手林春浔分享了自己参加第43届世界技能大赛夺冠并实现技能突破的故事；海军某部副团长、中国青年五四奖章获得者袁伟则现场官兵分享了自己从一名普通飞行教员成长为舰载战斗机特级飞行员的舰载飞行之路。

听了他们的故事后，我联想到自己的军旅生涯，感触很深。空军航空兵某场站警卫连战士冯春晨说，他在大学期间参军入伍的。入伍之初，自己身体素质和协调能力都很差，心里很自卑。在连队干部的关心鼓励下才逐步重拾信心。目前，经过不懈努力，冯春晨的各项素质都得到提高。今后，我会向青年典型学习，克服畏难情绪，坚持下去。

00后科技工作者余天媛，听了自然资源部第二海洋研究所副研究员、全国三八红旗手唐立梅的分享后，觉得作为新时代的青年，自己应该有更加远大的理想和志向，她在唐立梅身上感受到一种来自内心深处的坚持，唐立梅本科和硕士研究生都没有考入自己想去的大学，但是她依旧没有放弃，最终在博士阶段考入浙江大学。

在浙江，青年典型与场站青年官兵代表一同前往嘉兴南湖，瞻仰南湖红船，重温入党誓词，并参观了红船精神展示厅，深入学习红船精神，接受党史学习教育；（下转4版）



## 1365个国际品牌参展首届消博会

# 与中国年轻人靠得更近

中青报 中青网记者 张均斌

国际奢侈品巨头纷纷下身子亲近中国市场。在首届中国国际消费品博览会上，它们不断强调要和中国加强合作，了解中国口味，尤其是年轻人的喜好。

路威酩轩（LVMH）集团大中华区总裁吴越希和 迭代的中国消费者一起成长，他说，中国消费者越来越年轻，中国市场的产品越来越时尚，参与消博会是一种姿态，路威酩轩对海南的开放和中国市场前景充

满希望。由于新冠肺炎疫情的持续影响和中国消费的不断升级，中国巨大的国内市场和消费潜力得到了世界越来越多的关注。本届消博会吸引了2628个国内外品牌参展，其中国际品牌1365个，来自69个国家和地区。

瑞士驻华大使罗志道带着40家瑞士奢侈品和高端消费品领域的知名企业亮相消博会。开展第一天，他就迫不及待地与公众见面，我要向中国的消费者介绍瑞士，他说，这样能和消费者靠得更近。

罗志道这两年在细致地观察中国。

2019年常驻中国前，他对中国的印象比较模糊，只知道这是一个 长期以来在各领域都是国际行动派 的大国。现在，他觉得中国是一个 你会对它的发展感到震撼 的地方。

瑞士这次担任首届消博会的唯一主宾国。罗志道说，成为首届消博会主宾国对瑞士来说是很大的荣誉。

这位大使说，现在有1000多家瑞士企业在中国发展，知道消博会举办的消息，大家反应都非常热烈，消博会带来了消费品和奢侈品的新机遇，而瑞士恰恰是这个领域的佼佼者。

据了解，2019年中国社会消费品

零售总额已突破40万亿元人民币，即将超过美国，成为全球最大的消费品零售市场。同时，中国中等收入群体数量已达4亿多人，人均GDP突破1万美元，人民群众对中高端、多样化的消费需求不断扩大。

中国机会 让世界更期待。

法国品牌丹尼爱特大中华区总代理陆华昂认为，当前中国爆发出来的消费活力，让大家看到越来越多中国消费者对国际时尚产品的消费需求，甚至影响全球时尚趋势发展。这是法国高端服饰行业进入中国市场、深耕中国市场的好时机。陆华昂说。

费伯奇大中华区负责人胡固然说：中国市场是我们未来的必争之地。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕说，他每次来中国，总被中国大江南北变化的速度所震撼。他说，欧莱雅在走向未来的路上要在中国市场寻求巨大的发展动力，这被认为是 未来几年的头等大事之一。

在欧莱雅集团的全新地域架构中，中国上海升级为集团北亚区总部。叶鸿慕说：我们看到中国在美妆和科技领域已经站上了浪潮之巅，不论对于亚洲还是整个世界都是如此。（下转7版）

5月8日，海南海口，中国国际消费品博览会湖北馆，谭玲（左一）向参观者介绍自己创业公司出品的科学实验玩具。首届中国国际消费品博览会于5月7日在海口开幕，来自约70个国家和地区的近1500家企业亮相。 中青报 中青网记者 李辉辉/摄

## 走进 融媒云厨

# 中学生体验 一日中青报人

本报讯（中青报 中青网记者樊未晨）现在已进入“后真相”时代，我们中学生该如何提高辨别真伪信息的能力？随着来自北京交通大学附属中学高二（2）班代思赫的提问，北京交通大学附属中学的“一日中青报人”活动进入精彩的互动交流环节。

5月8日，刚刚度过70岁生日的《中国青年报》，迎来了近80名来自北京交通大学附属中学高二的学生和教师。这些学生带着自己的职

业生涯体验任务，开始“一日中青报人”之旅。

中国青年报社相关负责人表示，《中国青年报》一直有“开门办报”的传统，只要年轻人愿意，都可以来做“一日中青报人”。

同学们参观了设在中青大厦21层的文化长廊、融合办公区和融媒云厨，对《中国青年报》70年的发展历程有了较为深入的了解。设在23层的中青校媒和KAB全国推广办公室，让师生们感受到了中青报在陪伴青年成长模式上的不断探索和创新。在25层，师生们全方位体验了中青报在全媒体时代背景下的改革创新。

最令中学生印象深刻的是座谈环节。学生们首先观看了《社庆宣传片》《头条里的青春中

国》《40秒40年》《我站立的地方》《我要的人生》等融媒产品。随后，教育科学部两名90后记者分享了自己的故事：叶雨婷采写的稿件《探界者钟扬》入选了新版普通高中统编教材，她向中学生讲述了自己采访这篇报道的过程、感受和收获；邱晨辉用自己多次参与重大航天发射任务时的一张张珍贵照片，向中学生讲述了一个记者在新闻现场记录历史的辛苦和快乐。

年轻记者的亲身经历也引发了中学生的思考，他们接连问出了许多问题，比如，到达现场并不难，但是如何才能将现场恰当转换为文字？记者如何平衡个人情感和新闻客观性之间的关系？新的媒体环境下，一家中央大报怎样才能更加贴近青年？（下转7版）

5月8日，北京，中国青年报社，来自北京交通大学附属中学的学生戴着“写稿让我快乐”的发卡，与印有“中青报融媒云厨欢迎你”字样的朋友圈前景框合影。 中青报 中青网记者 李峥范/摄