



青年大学习： 中国人民从此站立起来了

本报北京5月10日电（中青报·中青网记者杜沂蒙）今天，由共青团中央宣传部和中国青年报·中青网联合推出的青年大学习网上主题团课第十一期第八期上线。

两个务必 都包括哪些内容？人民英雄纪念碑碑文是什么？本期青年大学习网上主题团课中国人民从此站立起来了，聚焦党的七届二中全会，带领广大团员青年一起学党史、强信念、跟党走。

截至5月9日，青年大学习网上主题团课第十一期第七期直接参与学习互动的人数为42297192人，总点击量为67547308次。

青年大学习题库新增了党史答题活动，请到中国青年报客户端参与答题，巩固党史知识，检测学习效果。

习近平给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信

新华社北京5月10日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月9日给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信，对办好哲学社会科学期刊提出殷切期望。

习近平在回信中说，《文史哲》创刊70年来，在党的领导下，几代编辑人员守正创新、薪火相传，在弘扬中华文明、繁荣学术研究等方面做了大量工作，在国内外赢得一定声誉，你们付出的努力值得肯定。

习近平指出，增强中国人的骨气和底气，让世界更好认识中国、了解中国，需要深入理解中华文明，从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。回答好这

一重大课题，需要广大哲学社会科学工作者共同努力，在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流。希望你们再接再厉，把刊物办得更好。

山东大学《文史哲》杂志创办于1951年5月，是新中国成立后创刊的首家高校文科学报，也是我国目前刊龄最长的综合性人文社会科学期刊。近日，《文史哲》编辑部全体编辑人员给习近平总书记写信，汇报了70年来的办刊成绩，表达了担负起时代使命、发挥好期刊作用、为民族复兴贡献力量的决心。

回信

《文史哲》编辑部的同志们：

你们好！来信收悉。《文史哲》创刊70年来，在党的领导下，几代编辑人员守正创新、薪火相传，在弘扬中华文明、繁荣学术研究等方面做了大量工作，在国内外赢得一定声誉，你们付出的努力值得肯定。

增强做中国人的骨气和底气，让世界更好认识中国、了解中国，需要深入理解中华文明，从

历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。回答好这一重大课题，需要广大哲学社会科学工作者共同努力，在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流。希望你们再接再厉，把刊物办得更好。

习近平
2021年5月9日
(新华社北京5月10日电)

5月10日，北京大学人民医院的护理前辈向凤玲（中）为新入职护士授帽。当日，北京大学人民医院和中日友好医院举办护士节庆祝和表彰活动，迎接5月12日到来的第110个国际护士节。新华社记者 张玉薇/摄



云南安宁市 干部辛苦指数换群众幸福指数

在云南安宁市，市民发现了一件有趣的事情：过去只有环卫工人管理的公共厕所，现在多了一名“厕所所长”。担任所长的是安宁市城市管理局科级干部，该局的中层干部和党员担任公厕监督员。公厕外的公示牌显示，公厕所长制实行“厕所所长—网格管理监督员—环卫站—保洁公司—保洁员”五级管理，定期对公厕进行督导检查 and 量化考核。

小小一方地，不仅是城市公共服务水平的直接体现，更是衡量城市文明进步程度和精神风貌的重要指标。安宁市城市管理局局长潘志平说。

他介绍，为让市民出行更方便，安宁利用公共绿地、市政道路改造建设、地块开发等项目解决了公厕布局盲点，每平方公里建设了7座公厕，安装了智慧公厕系统：蹲位如厕自动清除臭、大小便器智能冲洗、如厕人流量自动监测、设施损坏自动报警、智能出纸机扫描出纸、公厕音乐和洗手台镜面视频自动播放，公厕百度地图自动定位，设置第三卫生间及休息区，安装母婴设施等，公厕既人性化，又环保。

在公厕管理中体现民生温度，是安宁市实行大赶考以来，向群众交出的一份答卷。

安宁是昆明市下辖的一个县级市，2020年，安宁选定江苏张家港市为学习目标，对标先进补差距展开大赶考。参加赶考的单位从2020年的59家增加到2021年的61家，每年面向全市举行目标陈述会和结果陈述会。

为使大赶考不走过程，安宁制定了相关制度，严格按照为基层减负的要求，不多头督查，不重复考核，不提前打招呼，不要求上报总结材料或多余台账，每月到5-7家赶考单位现场核查，每月实行红黄绿榜公示，每季度开展群众满意度测评，年终邀请两代表一委员评议等。（下转2版）

山东荣成：暖心食堂 让老人胃暖心更暖



彭雪梅
中青报·中青网记者 邢婷

四月春光，暖意浓浓。山东省荣成市夏庄镇甲亦马家村的暖心食堂里，老人们的笑声不断。夹上一块香喷喷的炸黄花鱼，就着小菜喝着粥，83岁的马玉岐老人

吃得心满意足，自从家门口有了食堂，饭菜花样多又好吃，不仅我们方便，老伙计们聚在一起也开心，俺们都长了好几斤肉呢！

长了幸福肉的可不只马玉岐一人。荣成市有80周岁以上的农村老人2.9万人，96%以上是居家养老。围绕解决农村孤寡、独居、空巢老年群体居家养老服务短板问题，荣成市自2018年起探索开办暖心食堂，目前已建成暖心食堂363处，为农村80岁以上老人提供免费午餐，覆盖全市46%的村居，日均服务1.2万名老人。

甲亦马家村党支部书记马永泉看着

就餐老人们的幸福笑脸，喜上心头。可在暖心食堂建立之初，马永泉曾一宿一宿睡不着觉，场地、设备、人工、食材需要一大笔钱，就算能建起来，又该怎么运转下去呢？

办暖心食堂，以1个村服务20名老人一餐午饭计算，一年的运营成本就达9万元左右，其中占比最大的人工成本约6万元。

但事关老百姓一餐一顿的大事，再难也得干。

为确保暖心食堂能长期运营，近年来，荣成市先后出台《荣成市农村暖心食堂建设指导意见》《荣成市农村暖

心食堂长效运营保障指导意见》《荣成市暖心食堂三年工作方案》等文件，并实行月度例会制度，由市委副书记牵头，每月组织民政、农业、市场监管等部门和相关镇街召开联席会。

暖心食堂得以低成本常态运行的秘诀就是信用+志愿新时代文明实践模式。全市所有暖心食堂的日常运营由文明实践志愿者负责。目前，市里组建巧厨娘志愿服务队400多支，注册巧厨娘志愿者1.1万余名。荣成市民政局民间组织服务中心主任毕俊娜介绍说。

随着志愿者的热情加入，暖心食

堂逐渐由单纯的就餐场所变为承载更多服务的爱心驿站。滕家镇西滩郭家村的孙玉英老人早已习惯拉着邻居一起前往村里的暖心食堂找志愿者郭秀兰理发。

以前，西滩郭家村没有理发店，老人理发很不方便。发现这个问题后，原本只负责做饭、送餐的巧厨娘志愿者郭秀兰，主动为老人理发。这孩子变着法地为我们服务，俺这心里有说不出的感动。看着镜子里自己的新发型，孙玉英老人笑得合不拢嘴。

在荣成市王连街道东岛刘家村，村党支部书记刘俊军算了这样一笔账：市级补助解决暖心食堂所需的冰柜、空调和灶台等原本最大头的工人依靠信用+志愿模式，也都村里的志愿者包了。暖心食堂从2018年11月运行至今，不但没花村集体一分钱，目前还略有结余。（下转2版）

5月10日，在潜川镇牧亭村，倪晋全（右）在宣讲途中与村民交流。

浙江杭州临安区潜川镇村民倪晋全用一根扁担挑起8块自制展板，持续20天向群众宣讲党的方针、政策，成为当地小有名气的扁担老爹。倪晋全1942年出生，曾是一名乡村教师，1985年入党。20年来，倪晋全完成千余场宣讲，足迹遍布临安多个乡镇。新华社记者 翁昕/摄



中青报·中青网记者
赵丽梅 张均斌

国货正追着中国消费升级的大趋势，向着世界精品迎头赶上，不仅成为国内消费者眼中的热销产品，也让世界看到了国货新力量。

这几天，国货潮涌进了首届消博会。在海南国际会展中心，两万平方米的国内展区内汇聚了来自全国各地的超过1200个品牌，他们带来了中国精品甚至是世界精品。

在海南馆，一件黎锦旗袍标价

近3万元，一套黄花梨木雕刻的工艺品价值2000多万元，一艘超级游艇售价1.7亿-1.8亿元。这些展品都是中国制造，它们被很多人询问，其中不乏一些外国采购商，有些已经达成合作意向。据统计，5月7-9日，海南馆的意向成交金额为1.031亿元，合同成交金额为15.355亿元。

2600万元，已经卖出去了。在消博会现场，面对人们的询价，海南大伟雕艺有限公司创始人吴孔德每天要回答上百次：作为镇馆之宝的黄花梨木中堂家具已售出。消费者对黄花梨的热情让他感受到当下国货老物件正在焕发新活力。

中国制造 在不断迭代，老百姓

的消费观念也在不断升级，从买贵的变成了买精的。

吴孔德观察到，当下，老百姓并不是一味地追逐国际大牌，而是更关注商品本身的质量，有美感和品质，适合自己的东西才是真正的奢侈品。

对此，海南吉虹云裳文化传媒有限公司创始人吴虹深有同感。在消博会现场，一件黎锦旗袍售价近3万元，前来询问的人仍然络绎不绝。

作为黎锦旗袍的创始人，吴虹将海南特有的非遗文化黎锦技艺融入中国传统的旗袍中。她说，黎锦技艺正在重新焕发魅力，消博会也把这项传统文化展现给了世界。

与此同时，国货出海也是一个大趋

国货潮 涌进首届消博会

世界看到国货新力量

势。吴孔德表示，早前，就有很多黄花梨木的小物件销往东南亚、北美等地区。疫情前，海外订单占到公司总销售额的两到三成。

作为海南馆展品之一的锦龙超级游艇也远销欧洲。这个今年刚落户海南海洋装备产业先行区的游艇制造企业，也是全球唯一一家具备超级游艇批量生产能力的企业，其生产的锦龙110尺双体帆船是亚洲最大的全铝双体帆船。

锦龙超级游艇有限公司市场部工作人员孟祥宝表示，一方面，这背后是中国制造的硬实力；另一方面，企业也对世界市场充满信心。

河南老字号 怀山堂 的招商总监朱

有志喜欢见到外国面孔，这几天，每当有外国人在他面前驻足时，他总会详细地给他人讲解一些怀山堂的知识。即使说到口干舌燥，仍兴致不减，这是我们打开国际市场的机会。

欧莱雅集团北亚总裁兼中国首席执行官官博瑞认为，中国有着非常好的本土品牌，近几年很多年轻品牌在数字化方面也做得不错。在他看来，中国品牌的崛起，带来的不是品牌之间的竞争，而是大家共同努力扩大市场，为消费者带来高质量的产品、服务和体验。

当前，各国品牌都在抢占制造特别是智能制造的高地，国货品牌正在迎头赶上。（下转10版）