

奋斗百年路 启航新征程



浙江省安吉县余村村口的 绿水青山就是金山银山 纪念碑。余村是“两山”理念的诞生地，其探索的绿色发展新模式，也成为探究中国生态文明的样本。

浙江：青山依旧在 金山多起来

王荣石 中青报 中青网记者 王姗姗

走进位于沪杭高速公路大云出口处南端的浙江嘉善县缪家村，扑面而来的是鲜花争艳，林木青翠。村在景中，景在村中，传统意义上的村庄与景区的概念在这里浑然一体，村民们说，环境变美了，旅游发展了，这两年村里景区的游客成倍增长。

农村让城市更向往

温泉、花田、水乡、农庄、婚庆，用这些词可以概括的是642公顷村域面积、3700余户籍人口的缪家村。不过，上世纪90年代，江南水乡的缪家村还是嘉善县的31个贫困村之一。村集体可支配资金不足5万元，农民人均年收入不到1000元。

面对人均耕地少、土地分散的窘境，缪家村从探索土地集中经营开始，把农民分散的土地承包经营权进行流转，在此基础上，实施全域土地综合整治，适度发展规模经营，推进现代农业。

潘菊明是碧云花园的创办人，原先在村里办服装企业。2001年，正当服装事业蒸蒸日上时，他毅然投身生态农业，建起了嘉兴碧云花园有限公司。如今的碧云花园是缪家村的一颗明珠，成为集花卉生产、休闲观光、商务接待为一体的生产型生态休闲农业园，每年的花卉销售额达到1000多万元。

在碧云花园示范下，攀王休闲农庄、



丽水市松阳县四都乡陈家铺村，始建于元末明初。近年来，四都乡对乡村传统民居等闲置资源活化利用，大力发展乡村旅游、民宿经济、文化创意等新业态。吸引200余名村民返乡，参与乡村建设。图为开设在陈家铺村的南京先锋书店。

森林亚洲、云庐休闲园等一个个美丽的休闲农庄在缪家村如雨后春笋般出现。与此同时，缪家村将生态建设纳入全村发展整体规划，改建道路，提升绿化，改善村庄环境，增设旅游配套设施，并统一规划优质水稻种植、生态水果采摘、特种水产养殖、精品花卉培育等农业功能区。

村域景区化，景区全域化，农耕变体验、田园变公园、村庄变景区，休闲农业、观光农业、展览体验，为特色农业打开了发展的空间，一、二、三产融合发展的缪家村就此打通美丽经济的转化通道，走上了乡村振兴的新路。

如今，缪家村区域内就有两个国家4A级景区，形成了以碧云花园、十里水乡、文松氧吧等一批富有浓郁地方特色、产业特色的农村休闲旅游项目，拥有以温泉度假、水乡观光、花田景观、休闲农庄等为特色的旅游线。小桥流水、田园村舍，如世外桃源般原汁原味的乡村生活引得游客纷至沓来。

深耕美丽乡村，共享乡村振兴。美丽的乡村风景，不仅把度假般的美景带到了村民身边，也为村民们带来丰厚的收入。2020年，缪家村集体经济收入达到1350余万元，村民人均纯收入则超过5万元。今年元旦，缪家村还首次以现金形式将村股份经济合作社集体股份分红发放到村民手中，去年发放的村民福利累计总额近400余万元。

村民们也早已摆脱了面朝黄土背朝天、的谋生方式，纷纷转型为新型职业农民、产业工人。客栈、民宿、农家乐，越来越多的村民回村创业就业。58岁的冯青曾在缪家村村委会做了近20年的组织工作，她说，许多村民都有了养老金、土地租金、房租租金、打工工资等多项收入，日子过得有声有色，越来越红火。

走在缪家村，农村新社区整洁舒适，天然气接到每家每户，水、电、有线电视等都实行了地埋式管理，医务室、老年活动室、图书室、棋牌室、乒乓球室等各类公共设施一应俱全。

公交车站就在家附近。冯青说，休闲的时候，可以到村图书馆翻翻自己喜欢的书，或到村民广场跳跳舞。村里不仅有全免费的五星级养老中心，每年还邀请上海专家来村里为老年人会诊，为空巢老人提供送餐、就医、清洗衣被、理发等服务，足不出户，就能享受城里人的生活。

让农业更强，让农村更美，让农民更富。村党委书记陆荣杰说，缪家村的目标就是要让城里人羡慕农村人，让农村人羡慕缪家村人。

生态之省 点绿成金

事实上，不只是缪家村。镶嵌于碧水青山之间，今天的浙江，一座座美丽城镇、一处处美丽乡村与山水田园和谐共生，成为百姓安居乐业、幸福生活的美好家园。

地处天目山余脉余岭而得名的湖州市安吉县余村，是“绿水青山就是金山”

理念的发源地。2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平到余村考察，并首次提出了“绿水青山就是金山银山”科学论断。

徜徉在今天的余村，满山翠竹摇曳，绿意直抵心间。从寻回绿水青山开始，余村变靠山吃山为养山富山，从卖石头到卖风景，其绘出的生态画卷、开启的美丽试验，让这个浙江的小山村成了兼具生态旅游区、美丽宜居区和田园风光区的国家4A级景区、全国文明村、宜居示范村。依托优美自然环境发展的休闲度假、运动探险、健康养生、文化创意等综合业态，不断延伸的产业链，让这个小小山村走上了绿、富、美的康庄道。

去年，余村接待的游客就有近百万人次，村集体经济收入和村民人均收入分别达到724万元和5.6万元。

蜕变的余村，成了浙江农村时代变迁的缩影。不只是余村。近年来，为擦亮生态底色，浙江先后实施了811环保行动、千村示范、万村整治、四边三化、三改一拆、五水共治等一系列行动。

一任接着一任干，一张蓝图绘到底。持续铁腕治污，精心呵护环境，让浙江大地由脏到净、由净到清、由清到美，持续蝶变，生态底色越来越靓，生态资源则变成了生态资本、生态红利。

有着“中国水晶之都”之誉的浦江县，在2013年打响浙江治水第一枪后，关停污染水晶加工户1.9万余家，拆除违建595万平方米、水晶加工设备9.5万台。曾经85%以上县域水体受污染的浦江，如今51条支流全部达到或优于Ⅲ类水质，生态环境的公众满意度连续多年全省倒数第一到连续4年排名全省前五、金华全市第一。

治水不仅治出了绿水青山，绿水青山的反向赋能，也让浦江收获了巨大的发展红利。借治水之势，浦江持续推动旅游业和农业融合发展，把生态优势转化发展优势，不少外出务工的村民纷纷回到家乡，开起了农家乐、办起了民宿。仅今年一季度，乡村旅游就接待游客40余万人次，实现旅游收入超1000万元。全县227个行政村中，有107个村年总收入达到20万元、经营性收入超10万元。

曾经的矿业大县长兴县，是长三角的重要建材供应基地，长期的开采给长兴留下了300多座废弃矿山。近年来，长兴以全国工矿废弃地复垦利用试点建设为契机，通过废弃矿山综合治理利用，推动矿地资源向林业资源、耕地资源、土地资源和旅游资源转化，打造了以龙之梦为代表的一批生态治理项目，曾经的矿坑被改造成景观水面，污水横流的废弃矿山如凤凰涅槃变身桃花、流水、青山、白鹭，长兴也成为全国闻名的花园城市、国家生态县、国家园林县城。

地处浙江的湖州，从2005年到2020年，全市接待国内外游客从908万人次增加到1.3亿人次，旅游经济总收入从54亿

元增加到1529亿元，增加了约27倍，成为全市首个突破千亿元产值的主导产业。

不断探索的“两山”转化新路径

在浙江丽水，贴有“丽水山耕”标志的农产品，市价平均提升30%以上。溢出的部分是生态附加值。丽水市发改委负责人介绍。

据了解，通过基地直供、检测准入、全程追溯等标准建设，目前丽水农业公用品牌“丽水山耕”已经建立合作基地1122个，形成菌、茶、果、蔬、药、畜牧、油茶、笋竹和渔业等九大主导产业，累计销售额超过130亿元，品牌估值达到26.6亿元。

品牌化、规模化、电商化、组织协作、专业分工，通过市场运作，丽水让条块分割、自给自足、逐渐边缘化的“小农经济”，变成奇货可居的“生态经济”。

生态经济化、经济生态化。在浙江，不断探索的生态产品价值实现机制，多管齐下拓展“两山”转化的通道，实现生态与发展的互促共进。

不仅如此，不少地方还设立“两山”基金，组建“两山”银行，培育“两山”公司，推出“两山贷”“生态贷”“GEP贷”等绿色金融产品，实现生态产品的可定价、可交易。

作为全国33个集体林业综合改革试验区之一，丽水还在全国率先推动生态公益林补偿收益质押、林地地役权补偿收益质押及“村级互助担保+林权反担保”等模式。据悉，到2020年底，该市三类模式林权抵押贷款余额就达1.13亿元。

在绿水青山怀抱中的景宁畲族自治县大均乡，全乡森林覆盖率89.1%，出境断面水质为国家Ⅰ类标准，两山夹一水的特殊区位优势，让大均乡成为远近闻名的城市后花园，村民也从砍伐树木为生到封山育林、保护环境，吃上了旅游饭、生态饭。乡里接连打造了伏叶花卉产业园、书画馆、水域救援基地等一批生态旅游项目，持续带动农民增收和提高村集体收入。

与此同时，浙江还突出政策、金融、人才支农，撬动乡村二次开发，吸引各类生产要素向乡村流动、在乡村整合、为乡村服务。

严守生态保护红线，环境质量底线、资源利用上线，探索市场化的生态保护体系，构建政府、市场、社会三位一体的多元生态补偿机制，完善绿水青山的产权制度、保护制度、交易制度，建立林权、水权、碳汇权、排污权、用能权等各类产权交易平台，通过开展市场交易，促进了生态红利的进一步充分释放。

统计数据显示，2020年浙江居民人均可支配收入52397元，比上年增加2498元，首次踏上5万元台阶，居全国各省（区）第一。同时，2020年城镇居民人均可支配收入连续20年全国第一，农村居民人均可支配收入连续36年全国第一。

巧克力小镇的甜蜜事业

王荣石

欧式风格的厂房，徐徐转动的风车，四处弥漫的香甜巧克力味道，一片欢声笑语中，年轻的妈妈陪着宝贝学做巧克力，游客在品尝各种新奇口味的巧克力。

这不是巧克力故乡意大利贝鲁加，而是浙江嘉善的歌斐颂巧克力小镇。

小镇的创始人莫雪峰，是土生土长的嘉善人，85后，一位从美国波士顿大学学成归来的金融经济学硕士。

因为十分喜爱吃巧克力，在国外留学时，他走遍欧美，遍访了全球的知名巧克力工厂。最终，学成归来的莫雪峰把这些感动他的“甜蜜”带回家，打造成梦想中的巧克力小镇。

莫雪峰说，初衷其实很简单，自己喜欢巧克力，也想把这种美好的甜蜜分享给更多人。推广巧克力文化，生产国内最高品质的巧克力，同时传播开心乐观的生活态度。

2011年，在当地政府的引导下，巧克力工业旅游项目正式立项。

工业旅游发端于国外，以展示工业遗产、讲述工厂故事、带动产品销售为主要形式。但在歌斐颂巧克力小镇，莫雪峰发掘了工业旅游更深层次的意义。他说，旅游不是工业的副产品，在小镇可以了解一颗可可豆到成品巧克力制作的每一道工序，以及巧克力的每一段进化史。

为了生产国内最高品质的巧克力，莫雪峰带着团队从各地采购最好的原材料，包括西非和南美的可可豆、新西兰和美国的奶源、美国加州的扁桃仁、土耳其的榛子，在瑞士实验室探索出最适合中国人口味的巧克力配方，投入2亿元引进国际一流的生产设备，建成了世界顶级的巧克力生产流水线。

2014年2月，巧克力生产线正式投产。莫雪峰把小镇推出的第一个巧克力品牌命名为歌斐颂。歌斐颂源自拉丁语，意为“挚爱”。

目前，歌斐颂巧克力小镇是亚洲最大的巧克力特色旅游地，也是国内首家集巧克力生产、研发、展示、体验、休闲度假于一体的巧克力工业旅游与主题乐园相结合的特色旅游产品。

莫雪峰说，现在呈现在眼前的只是巧克力小镇的一期。在他的理想蓝图中，小镇规模宏大，包含了两大引擎，五个板块，要以工业旅游和儿童研学教育为脉络，包括巧克力生



在歌斐颂巧克力小镇的“小小甜品师”体验区，孩子们在老师的指导下制作自己的巧克力产品，探索香甜的巧克力文化。

产、巧克力文化交流、休闲体验、儿童教育、农业生态以及生活度假。总投资9亿元，规划用地430亩。

莫雪峰介绍，小镇在规划设计和发展理念上借鉴国外“好时小镇”“雀巢工厂”等工业旅游模式，并结合国内市场加以创新，从一般性的工业旅游拓展为巧克力工业旅游与巧克力主题乐园相结合的旅游景区产品。

作为国内首家、亚洲最大的巧克力特色主题乐园，歌斐颂巧克力小镇在2015年入选浙江省首批37家服务业特色小镇。开园短短几年，这个无中生有的巧克力小镇已接待游客超过200万人次，带动巧克力销售突破1亿元，俨然成为国内玩转工业旅游的新标杆。

事实上，这里不仅仅是小孩子游玩的乐园，也是青年追求浪漫、拍摄婚纱照的基地。

莫雪峰说，在小镇，除了能亲手制作和品尝美味的巧克力，还能感受到世界各国的巧克力文化，这里有源自南美洲的纯正巧克力；从瑞士引进的最先进巧克力生产线；欧式风情的小镇建筑；与科特迪瓦合作培育的可可森林；以及由美国、韩国设计师精心打造的乐园风格和来自比利时的顶级巧克力大师。

如今，小镇推出的第一个巧克力品牌“歌斐颂”，已经遍布以华东为核心区域的3万多家门店、商超、便利店；线上入驻了传统电商平台的同时，拓展了其他新兴社交电商平台；进入婚庆市场，也从华东一域走向了全国。

面对日新月异的市场需求，莫雪峰及其年轻的团队依旧激情满怀，创新小镇的发展模式和建设内容。我希望自己一手打造的这个巧克力小镇是独一无二的，最好的。莫雪峰说。如今的他还是团嘉善市委员会副书记（兼）。



风车，花海，粉色的沙滩，歌斐颂巧克力小镇举办2021七彩风车粉色沙滩旅游节，让游客探索浪漫与甜蜜。

(图片均由受访者提供)

责任编辑 / 李新玲 版面编辑 / 张蕾 美术编辑 / 张玉佳

