

抢人大战 开启 智能汽车催生几大热门专业

中青报 中青网记者 程鹤鸣

智能技术已成为社会发展的新鲜血液，它不仅拥有着广阔的市场前景，更能推进传统制造业的转型升级。说起专业选择来，来自上海华东师范大学第二附属中学的高考生白浩男有着自己的思考。

尽管父母希望他选择文科专业，但白浩男对人工智能、计算机相关专业的热情有增无减。他认为，在智能化功能成为汽车标配、冰箱、空调乃至电灯泡都实现万物互联的今天，智能技术正渗入大众生活的方方面面。

事实上，出行领域的相关岗位一直是吸纳就业的岗位大户。

根据BOSS直聘研究院6月15日发布的《2021应届生就业趋势报告》，在2021年春招季，市场上的应届生岗位在行业分布上呈现出明显的多元化特点。

其中，尽管互联网、金融等行业依然是热门行业，但在新能源汽车、智能驾驶、碳中和、碳达峰等一系列产业和政策热点的助推下，新能源、环保等领域对高学历青年人才十分渴求，招聘规模迎来高峰，普遍呈现翻倍增长。

在接受记者采访时，清华大学苏州汽车研究院交通能源与环保研究所所长华伦士表示，在汽车产业大转型的背景下，投身汽车业的青年学子更有机会做弄潮儿。

当下，中国汽车产业正走在世界前列，中国青年学子的角度来看，这场变革蕴含着更多发展机遇，充满着无限的想象空间和可能性。华伦士说。

汽车业 喊渴 智能网联汽车人才总量仅5万人

薪金无上限 越老越吃香 最近 跨界巨头涌入汽车赛道，让汽车行业的抢人大战频频登上热搜。不少车企HR直

言，拿着百万年薪都找不到人。也有车企高管为了避免团队被挖走，将员工信息紧紧隐藏。

对于汽车产业的参与者来说，求贤若渴不仅源自强烈的危机意识，更出于对新一轮产业革命的敏锐嗅觉。

当下，汽车产业正向 新能源、智能化、网联化、共享化 转型。这让中国汽车产业迎来了新时代，并成为全球的市场中心转变为全球的技术前沿阵地。

以智能网联汽车的发展为例，中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠透露，虽然去年中国乘用车销量略有下降，但智能网联乘用车却上涨，L2级销量超过300万辆，同比大涨107%，占比已达15%左右。有预测认为，到2025年，部分自动驾驶(PA)、有条件自动驾驶(CA)级别的智能网联汽车市场份额超过50%，到2030年可能超过70%。

按现有市场规模计算，50%就是1250万辆，70%就是1750万辆。如此巨大的市场诱惑，导致资本大量涌入，人才不断集聚，技术加速迭代，汽车产业俨然成为创业的乐土、淘金的天堂。王侠说。

然而，与广阔的市场前景相比，智能网联汽车的专业人才却持续紧缺。

根据相关统计，我国汽车行业从业人员总数约为550万人，其中从事研发工作的有55万人。截至2020年年底，我国汽车行业智能网联人才总量仅有5万多人。特别是智能汽车各个细分领域顶尖人才数量较少，高端架构人才一将难求。

而《智能网联汽车产业人才需求预测报告》显示，智能网联研发人员的专业分布中，65%以上的人才为非机械类，这说明智能网联汽车研发工作需要多学科复合型人才。

在接受记者采访时，清华大学苏州汽车研究院智能网联中心主任、江苏省智能网联汽车创新中心副主任戴一凡博士透露，汽车行业的抢人大战，很大程度上是对智能驾驶 塔尖 人才的争夺。

他提到，目前汽车人才大部分集中在生产、制造、机械设计领域，而自动驾驶、环境感知、AI、机器学习领域的人才非常稀少。

这就要求他们拥有很深的计算机背景，又了解汽车的应用需求和电子电器架构。这一类人才处于汽车智能网联技术研发的塔尖层次，确实难得。戴一凡说。

戴一凡透露，在清华大学苏州汽车研究院智能网联团队中，拥有传统车辆工程



在清华大学苏州汽车研究院，一名青年汽车工程师正在进行排放后处理试验。

相关专业背景的汽车人和拥有电子信息、计算机等专业背景的汽车人占比约为一半对一半。

在我们团队中，一半是在传统汽车院校里转型比较快的汽车人。他们在学习了机械制造、机械设计等基础知识之后，涉猎了前沿的计算机知识等。戴一凡介绍，但还有约一半的团队是从计算机、自动化、电子信息等专业跨界而来。

因此，他建议，对于想要投身汽车行业的学子来说，专业的选择取决于自身的定位。

如果定位做前沿的科学研究，在专业选择时可以从计算机、电子、自动化等专业切入，打好基础。在研究生阶段或工作以后，再往汽车行业转型。戴一凡分析说，有的同学兴趣在做应用层面的工程技术，那就可以在专业选择时挑一些比较热门的应用方向，例如车辆控制等。

赢下汽车人才角力，学科培养体系变革 时不我待

目前一些公司裁员、减少招聘，是

为了适应汽车业转型。作为全球规模最大的汽车市场和出行市场，中国对高素质汽车人才的需求量仍然很大。从这个角度看，眼下的新挑战未尝不是中国企业和青年人完成超车、后来居上的一次机遇。大连理工大学车辆工程专业的李鹏飞表示。

作为传统的车辆工程专业的学子，李鹏飞也曾因汽车产业的急剧转型而焦虑。然而，在日常学习中，随着学校汽车专业的培养理念、教学内容进行调整，新知识的学习让他打消了内心的疑惑。

值得一提的是，在去年的全国两会上，

与过去相比，我们在智能网联、轻量化汽车方向增加了许多课程，新入学的学弟学妹们也将从大一就开始学习新能源汽车的相关课程。汽车业正随着市场需求的变化快速发展，因此我们也需要不断改变学习侧重方向，紧跟时代潮流。李鹏飞说。

正如李鹏飞所言，智能新能源汽车带来的技术变革改变了行业结构和人才需求，同时也掀开了人才培养模式改革的序幕。

值得一提的是，在去年的全国两会上，

青年说(第67期)

大学生对话高三毕业生：

黑科技 学霸是如何炼成的

程鹤鸣

又是一年高考季和招聘季，高考的答卷已经完成，人生的长卷才刚刚铺开。无论是比亚迪入选2021高考文综试题，还是汽车行业抢人大战持续引发关注，都反映出汽车行业急剧转型的浪潮。毫无疑问，这对00后汽车人才提出了新要求，也带来了新机遇。

那些已经走上工作岗位，或在高校就读的汽车业大学生如何看待相关专业的就业前景？对于致力于投身汽车、出行行业的高三毕业生来说，他们又将作出何种选择？

大学学霸来答疑：

通识学科不放松 软件学科要加强

清华大学动力工程及工程热物理专业 魏解元

近年来，汽车行业面临所谓百年未有之变局，汽车正由传统的机械化交通工具转变为以电动化、智能化、网联化、共享化为特点的综合平台。在产业层面，在我国汽车销量增长放缓乃至停滞

的背景下，电动汽车的销量节节攀升，技术不断升级，成本不断降低。以前电动汽车续航短、充电难、售价高等困扰用户的痛点已逐步得到解决，越来越多的车型配备有不同级别的自动驾驶功能，使用户实实在在体会到科技发展带来的便利。

我认为汽车专业的学生，在知识储备的过程中要为汽车行业的变革做好准备。汽车作为综合平台，集合了机械、能源、电气、计算机、软件、微电子等诸多学科的特点。这就要求我们在学习的初期阶段学好通识学科，建立对汽车技术和产业的整体认识。在此基础上，我们再确定自己感兴趣和擅长的方向，接受更专业和系统的训练。在电动化和智能化背景下，计算机、软件等学科的知识尤为重要，这是传统汽车专业教学中的弱项，需要大家加强学习。

现在进入汽车专业的大学生是幸运的，因为在这场波澜壮阔的变革中，处处是挑战，也处处有机遇。我们要把握好变革的脉搏，扎实打好基础，为迎接变革做好准备。

抓住 智能化 转型机遇 登上我辈崭露头角的新舞台

大连理工大学车辆工程(英语强化)专业 杨万欣

对于中国汽车行业来说，想要实现弯道超车，智能化、新能源化是必经之路。我之所以投入到智能车辆、人工智能领域进行深造，一是为了赶上国家对新能源汽车的推广浪潮，二是电动化、智能化技术能大大缩小自主品牌与国外车企的差距，助力中国汽车行业快速发展。

新能源汽车与传统车辆相比，优势十分明显，首先省去了发动机、传动系统、排气系统等众多系统，结构大大简化，传统车辆非常头疼的轻量化问题得到了较好的解决；其次，中国在电控、电池上的知识产权及供应链都有较多积淀，打破了国外垄断的壁垒，有效解决了国内创新空间的难题。毫无疑问的是，对于青年汽车人来说，车辆智能化这条跑道将是我们这一代人崭露头角的新舞台。

与时代共振 青年汽车人要当 弄潮儿

大连理工大学机械设计制造及其自动化专业 张智益

如果说从油车到电车是一次转变，那么从电车再到无人车就是一场巨变。

在技术积累不足的时候，传统车辆、机械的学生在行业中占比较多，重点在于设计与制造；而在有一定技术积累后，就需要在更快、更环保的电力驱动方面发力。随着智能化设备的不断发展，大家又将目光放在了自动化与智能化上，可以说这是未来一段时间的主要发展方向。

不论如何，前沿科技离不开无数青年人的开拓和探索，无论是传统制造专业还是新兴智能化专业，我们都要提升自己的综合能力，培养团队合作意识。这样才可以在未来的工作生活中发挥自己的特长和专业技能，共同推动科技行业的发展。

中国科学院院士、清华大学学术委员会副主任、车辆与运载学院教授欧阳明高建议，将车辆工程学科升为一级学科。

在他看来，当下，汽车科技正向低碳化、电动化、智能化、网联化的方向发展，成为新一轮科技革命交叉融合的战略高地。车辆工程既具有独特的自我特色，又与诸多现有一级学科的内容紧密关联，显示出多学科 深度融合、强交叉 的突出特点。

因此，建议国家及有关部门将车辆工程升为一级交叉学科。所建设的车辆工程一级交叉学科，将以地面运载工具的新四化发展为核心，聚焦关联的材料与结构转型、能源与动力转型、信息与智能转型等产业变革趋势，系统性突破车辆设计与制造、新能源动力系统、智能汽车与无人驾驶等重大科学难题，结合学科边界拓展和知识结构重塑，建设符合国家及行业迫切需求的人才培养体系。欧阳明高表示。

尽管当下受限于二级学科的定位，但已有不少汽车相关院校先行先试，积极布局。

例如，近年来，清华大学车辆与运载学院先后试点大类培养、重构培养方案、开设车辆工程电子信息方向等，从通用基础课、专业基础课、通用应用课、专业应用课四大层面增加与时俱进的课程，结合科研推进智能汽车专业课程和教材建设，开设本科生课程《汽车自动驾驶》等。

近日，合肥工业大学也发布消息，在国内率先申报的本科专业 智能车辆工程专业正式获批，将于今年7月面向全国招生，这也是安徽省首个获批并招生的智能车辆工程专业。

毫无疑问的是，中国汽车产业要想继续 乘风破浪，源源不断的新时代汽车人才将成为关键。而对致力于投身汽车、出行行业的学子来说，这也是与时代共振的绝佳机遇。

高三毕业生这样选：

与智能技术学科 死磕 用科技助力智慧出行

华东师范大学第二附属中学 白浩男

考完高考最后一科的那一刻起，我就作出了报考智能技术类专业的决定。

从社会的角度来看，智能技术已成为社会运转的基础学科。同时，在智能技术的研发和积累上，我国已处于领先水平，带来了先发优势。可以预见的是，国家与社会将长期保持对智能技术学科的重视，填报相关专业可以让我为社会作出更多贡献。

当然，社会对智能技术学科人才的需求并不意味着传统工科专业失去了其应有的价值。事实上，智能技术对科技行业的贡献恰恰是站在巨人的肩膀上，如果没有传统工科的沉淀，智能技术对社会的贡献只能沦为空谈。

站在巨人的肩膀上 接棒 科技研发的我们 无愧于心

浙江省萧山中学 鲍泽孟涛

科技将人类文明的火种传递到了苍穹之外，让我们可畅想宇宙飞船于光年之外的航行。而俯瞰大地，一匹匹驰骋的骏马将行过的路线绘成雄阔的世界蓝图，无人驾驶驶得全球期待。在波涛汹涌的海浪之下，蛟龙也一探水中奥秘。毫无疑问，科技改变了人类的出行，让人类的足迹从海陆空延伸到浩瀚无垠的宇宙。

对于从小痴迷于探索科技奥秘的我来说，一串串编程代码背后的世界充满了魅力。因此，我会选择计算机科学与技术相关专业。

科技是文明火种的容器，而往容器中添新柴则需要你我他的携手努力。如今搭载火种的接力棒已传至我辈青年手中，我们应当感激于老一辈的付出与努力，用新时代青年的热情与血性，无愧于心，无愧于行。

成人礼 擦亮奋进底色 东风日产向未来出发

2003年6月16日，当东风汽车有限公司东风日产乘用车公司正式成立，第一款轿车 SUNNY 阳光上市时，人们或许不曾预想到，经过18年的发展，东风日产已经成为拥有超过1300万车主、带动全产业链发展的龙头企业。

即将上映的《流动》便是最好的证明。这部由东风日产联合爱奇艺拍摄的短片不仅以影像方式诠释了“人车生活”的愿景，也阐述了这家千万基盘企业对于用户服务的思考。

在历史的长河中，18年只不过是短短的一瞬，而东风日产在中国汽车工业的发展历史上，却留下了浓墨重彩的一笔。面向未来，东风日产毫不掩饰其向移动出行服务商转型 和 成为汽车行业新一轮竞争的赢家的理想。

业界标杆背后的创业基因

18年前，一群人筚路蓝缕，披荆斩棘，扎根于花都。他们不知疲倦，披星戴月，以梦为马，硬生生打造出一个活力四射的汽车公司。正如东风日产管理层的那句，得益于东风日产人的拼搏，得益于抓住了上一个汽车黄金周期的红利，年产销稳过百万辆的东风日产已经傲立于中国车市。

从第一辆阳光下线起，创业勇气和创业精神便被刻入了东风日产的DNA。

从风神汽车有限公司（即东风日产前身）实现当年成立、当年投产、当年盈利，到累计销量超过1300万辆；从一个品牌一款车型，到双品牌协同；从用5年零3个月达成百万产销规模，到作为汽车合资企业率先系统发布企业公民战略。毫不夸张地说，东风日产突破产业周期规律的限制，实现可持续增长。

2001年中国加入WTO后，国内汽车消费逐步释放出惊人的能量。从轩逸、天籁到奇骏、逍客，东风日产的一款款车型产品得到了中国消费者的热烈追捧，迅速走进千家万户，成为百姓心中的经典家轿。

时至今日，中国已经连续多年成为全球规模最大的汽车市场之一，以及汽车智能化、电动化变革的潮流风向标。今天，汽车已经成为中国人实现美好生活向往的重要载体。人们也已经无法



想象，一个没有汽车的社会如何能够体现小康。从这个意义上来说，阳光、轩逸等功勋车型为东风日产立下功劳。

有人说，汽车工业经过上百年的发展已经趋于完善和成熟。但在迅速崛起的中国汽车市场，以东风日产为代表的优秀企业不仅贡献了技术创新和生产工艺的不断改善，更提出了颇具突破性的全新模式和理论。

就像2005年《东风日产行动纲领》制定、颁布后，东风与日产实现了从合资到合力、合心的转变，形成了真正意义上的一个团队、一种信念、一个声音。东风日产随后创造的销成绩更是为合资企业的体制创新、全产业链运作树立了标杆。

东风日产人坚持长期主义，无论是在市场繁荣还是在市场危机的年代，都保持了清醒的头脑，始终尊重市场、尊重客户、尊重合作伙伴，求真务实，与时间做朋友。东风汽车集团有限公司副总经理、东风汽车有限公司执行副总裁、东风日产乘用车公司副总经理陈昊透露说，无论是在组织架构、能力培养还是思维方式上，东风日产都在奋力实现从传统汽车公司向移动出行服务商的转型。

后千万辆时代 锻造出 更强的创新精神

对于一向被贴上 技术日产 人车生活 标签的东风日产，技术创新既是见证过去辉煌的独门秘诀，也是未来继续陪伴，激发员工创造性、提升用户消费体验的必然选择。

(数据、图片和信息来源：东风日产) 广告