



### 从小众爱好渐渐步入大众视野

# 靠天吃饭的 露营热 能走多远

中青报 中青网见习记者 李璇

3年前的一个夜晚,在互联网行业工作的95后男生碳化松果和朋友到上海郊外的沙滩上体验了一次露营。深夜时分,他独自坐在篝火旁,看着帐篷上方的煤油灯在海风的吹拂下轻轻晃动,感到周围的一切都静了下来。

现在,周末骑着摩托车去露营,已成为碳化松果日常生活的一部分,每个月他都至少露营两次。近两年来他注意到,体验这项户外活动的人越来越多。

露营话题在社交媒体上的火爆,也在侧面印证着碳化松果的发现。截至今年6月30日,在社交平台小红书上搜索“露营”,与之相关的笔记已超过29万篇,涉及露营地选择、露营装备品牌、露营玩法等多个方面。

当露营从小众爱好渐渐步入大众视野,新的市场需求也在酝酿之中。

### 在露营中发现不一样的自己

作为一名露营Up主,碳化松果喜欢与人分享自己的露营心得,但他也非常注重隐私,在视频里戴着头盔出现,不公开真实身份。一个人露营,是他为自己选择的一种解压方式。

我喜欢独自到山间或是海边的露营地,大脑放空,慢慢就会全身心放松下来。在碳化松果看来,接触自然、自在随性,是露营文化的精髓所在。在露营地的选择上,他更倾向于具备饮水、网络、厕所等基本设施的收费营地。

80后媒体从业者Van,则从家庭露营的角度探索出了更多玩法。露营可以包容的场景很多,从搭营、准备食材、做饭、到手工、运动、交友,基本上所有家庭成员都能在露营中找到适合自己的放松方式。平时很少下厨的Van在露营地解锁了户外做饭技能,在露营中,我们期待能够发现不一样的自己。

Van的儿子今年上小学一年级,Van和家人会在露营中搭配不同的亲子活动。我比较中意有野趣、人工设施较为克制的营地,也带着孩子试过钓鱼、桨板、冲浪、徒步、岩洞探索等项目,但我认为露营带给他的更多是一种潜移默化的影响,比如



碳化松果正在搭建帐篷。

受访者供图

家庭成员在户外是如何协作的,与其他小朋友社交要注意什么,要如何处理负面情绪,等等。Van说。露营次数多了,Van常以“冯Van记”的名字在社交平台上更新露营笔记。

在Van和碳化松果看来,露营作为户外活动,对露营者户外知识储备以及装备的要求都比较高,存在一定的门槛,新人可以先参加拎包入住式露营,看看能否适应户外过夜。

### 拎包入住 的创业灵感

2020年之前,朱显是一家出境游公司的创始人,小云和丈夫在泰国经营面向国内游客的户外婚纱摄影工作室。

一场疫情,朱显和小云的公司都按下了暂停键,露营恰在这个时候进入了他们的视线。疫情发生以来,人们更愿意在空间开阔的自然场景里游玩,在这样的心理下,露营既连接自然,又有一定的私密性,热度也跟着上升了。朱显说。

一次偶然的机会,小云来到广东省惠州市盐洲岛,早已入坑露营的她,一眼相中了盐洲岛被山海包围的原生态环境,立马租下一个民居,逐步改建为

小白屋营地。营地帐篷区最多可以容纳30个营位,其中一半可以拎包入住,另一半则为自带帐篷的营友准备。如果来的客人不习惯睡帐篷,我们还有两间民宿房。小云说。

小云注重营地的小而美,朱显的露营项目则更具商业性和规模化特点。

在与家人自驾露营的过程中,朱显按照社交平台上的热门推荐,一路购置了露营装备,大到帐篷、睡袋,小到驱蚊水、压缩毛巾,粗略数数,竟有近百种。一连串的露营装备清单让朱显看到了这个产业的潜力。

为体验一次露营,会有多少人愿意购置这么多装备?如果降低门槛,提前配齐了这些装备,让拎包入住成为可能,又有多少人愿意来尝试?朱显说。

2020年9月,朱显和朋友一起创建了露营品牌“大热荒野”,不到一年的时间里,他们在三亚、惠州、珠海、武汉、北京等城市开辟了14个露营地,主要面向第一次尝试露营的客人。

大热荒野主要吸引了两类客人:带娃家长,以及喜欢在社交平台上分享信息的年轻人。尽管客群有差异,但客人们对舒适、便利的需求却是相同的。

我们采用与酒店、景区、私人业主分利的模式,相对来说,投入比较少,成本主要体现在露营装备和

人员薪酬上,同时客人也可以享受到比较成熟的水电网络、配套设施和安保系统,既可以体验户外生活,又不用忍受太多户外带来的不便。朱显说。

### 露营会不会是一阵风

企查查数据显示,目前国内共有2.1万家露营地相关企业,2020年是相关企业注册量的爆发期,全年注册量为7933家,同比增长331.6%,今年前5个月注册量为6941家,同比增长了286.5%。

市场火热,可露营地运营面临的问题也不少。露营地的维护是一项长期工作,细节要做到位。此前我们在广东清远一处营地露营时遇上了暴雨,一棵大树就倒在离帐篷不到4米的地方,真的很危险。复盘原因,应与2020年疫情后营地空置、管理者没有坚持去检查有关。Van说。

露营地的运营情况还受季节、天气等各种户外因素的影响。露营也算是靠天吃饭,天气一变,季节一换,露营就不好开展了,我们在全国各地设置露营地,也是考虑到这个原因。朱显说。

小云的惠州小白屋营地受当地旱情和疫情影响,开业以来收益寥寥,这是之前没有想到的,这个行业就是充满了各种不确定性。为了提高收入,小云计划在露营地增加商业摄影、滑板体验课程、夏令营等服务。

朱显也在带着团队探索更多“露营+”的玩法,我们在尝试与更多本地景点融合,比如近期在与河北崇礼太舞滑雪场合作产品,客人可以先在太舞小镇住一晚,第二天再去露营地搭帐篷、烤篝火,体验更丰富。

与露营几乎同期在社交媒体上爆红的“野奢”,如今已无太多声音,露营会不会也是一阵风?在Van看来,这是一个大浪淘沙的过程,流行什么,大家就会一窝蜂去做什么,但热潮之后能留下来的,都是在商业性或专业性上有过人之处。露营地在国内还处于初创期,未来的路还很长。

朱显认为,未来由露营出发还会出现哪些新的趋势,现在也难以预判,我们只能一步步跟着年轻人的需求去迭代产品,毕竟,一招牌的时代早就过去了。

(文中碳化松果、Van、小云为化名)



扫一扫 看原文和视频

讨论起来。一道宫保鸡丁,传统的味道是麻辣咸鲜,现在流行的是小甜酸荔枝口,为了让粉丝更好地了解这道菜的渊源,孙立新索性一次演示了两种做法,让粉丝们随便挑随便选。

做饭和拍短视频哪个更难?两位大师不约而同地选择了后者。为了满足年轻人的胃和旺盛的求知欲,他们会认真地去查看评论,还特别开设了“老板骨叨叨”的栏目,来回应评论。中华美食博大精深,又有显著的地域差异,连甜粽子和咸粽子都能每年引起热议,老板骨有时候也感觉众口难调。

为了让网友理解一道菜的做法,我们有时甚至得把手里50年前的老菜谱翻出来作为证据,来给大家普及。郑秀生说。举个最简单的例子,做腊八蒜,要把蒜剥好、洗净、晾干,在醋里发酵20天才算好。现在有一些网络视频,称只要把醋煮开了泡蒜,3天就能吃。类似这样的误导,让老板骨看着特别着急,急着在自己的短视频里纠正,怎么得,还得摆出为什么的证据。

他们的粉丝大多是年轻且活跃的用户,老板骨懂年轻人的胃,更懂年轻人的生活,排骨好吃,可是下班后的年轻人哪有时间花几个小时来炖?于是,老板骨教高压锅做排骨的方法,一小时之内排骨和米饭一起熟,年轻人爱吃甜品,二伯就做了一个醃糟水蛋,甚至连方便面,在热爱创新的二伯手中,都成了一道诱人的炒面,还有宫保鸡丁的汁、鱼香肉丝的汁、糖醋鱼的汁,老板骨都提供了精准的配方,让中餐烹饪中神秘的“适量”都可复制。

让年轻人在家也能吃上国宴菜,让年轻人在辛苦的工作之余也能温柔地抚慰自己的胃。做美食是件高兴的事。我和大节就是想通过短视频,把人间温暖传递给千家万户。孙立新说。

在已经发布的242期短视频中,有一道菜颇受老板骨们追捧。其实那只是一道平平无奇的炸酱面,但那是大节40年前做给妈妈吃的,年轻人学到了一碗面,还吃到了一个大碗狗粮。

# 国宴大师 拍短视频教年轻人做饭



扫一扫 看视频

大节 郑秀生(左)和二伯 孙立新正在拍摄做饭的短视频。 受访者供图

中青报 中青网记者 蒋肖斌

大爷 郑秀生,从16岁入行到66岁退休,在北京饭店干了50年,做过数不清的国宴,获中国烹饪大师终身成就奖。他20岁时曾给周恩来总理做过狮子头,担任过2008年北京奥运会的总厨。大煮干丝、响油鳝糊、拆烩鱼头、红烧马鞍桥、蟹黄鱼翅,都是他的拿手好菜。

二伯 孙立新,24岁就是华都饭店的总厨,

获得商务部颁发的“十大中华名厨”称号,也是2022年冬奥会张家口赛区崇礼菜单计划任务总顾问。二伯喜欢不按常理出牌,传了600年的烤鸭,他改换成蔬菜汁腌制,如今常见的蓝莓山药,也是他发明的,只是为了不浪费下脚料。

做了大半辈子国宴,大爷和二伯都退休了。退休后干点啥?他们想把多年来总结的经验技巧、心得体会,毫无保留地传授给年轻人,老板骨由此出道。他们在2020年9月入驻腾讯看点,拍摄短视频教做饭,如今粉丝过百万,全网粉丝过千万。疫情期

### 创研究

# 提升数字技能的世界经验及对我国的启示

连发布《成人将从数字技能改革中受益》(提高成人基本数字技能)《提高成人数字技能计划》从资格的设计和制定、教育与培训方式等方面介绍了专业资格证书制度。据2020年欧洲技能议程计划,到2025年,欧盟2.3亿成年人(即欧盟70%的成年人)至少应该具备基本的数字技能。2020年,韩国政府出台《韩版新政综合规划》,提出要建立未来型职业培训体系,培养18万名新技术领域的核心实务人才。

重视资金保障。欧盟新数字欧洲计划提供了6亿欧元的预算用以提升数字技能,并提供了包括前沿数字技术硕士课程和短期数字技术专训课程在内的不同行动,此外还有诸多促进数字技能培训的基金。韩国《韩版新政综合规划》计划于2020-2025年间累计投入160万亿韩元(约合9300亿人民币)。印度电子和信息技术部2019年宣布投资43亿卢比(约合4亿元人民币),在3年内培训40万名数字专业人才。

构建数字技能评价标准。英国政府通过开发成人数字技能资格标准来推进数字技能教育改革,建立了一套阶梯式的资格证书体系,通过资格证书制度帮助成人获得相应的就业资格。欧盟发布《数字教育行动计划(2021-2027年)》,欧盟委员会将通过伊拉斯谟合作项目,为教师提供在线自我评估工具SELFIE。

实施一体化数字素养发展项目。欧盟2018年启动的“数字素养发展系统项目”,是为成人在非正规教育中提高自身数字技能,开发的评估和培训系统。

该项目构建了“评估-发展-技能验证”的流程体系,通过在线资源为学员提供辅导,帮助他们了解自身技能水平差距,建立新知识和个人经验之间的联系。

减少数字鸿沟。多个国家在制作规划时,充分考虑弱势群体利益,使各阶层和年龄层的人群都能够提高数字能力。韩国政府在《韩版新政综合规划》中,提出要在1200个城市和偏远地区的农渔村铺设超高速网络,确保残疾人能够获得信息。埃塞俄比亚政府制定的2020-2024年国家数字技能发展战略,提出要提高年轻人、老人、女性和社会弱势群体在内所有公民的数字知识和技能。加拿大政府2019年宣布向盲人协会的“与技术关联倡议”项目投资130万加元(约合678万人民币),为在数字技术快速发展时代落后的群体提供数字技能培训。

为应对数字经济发展新的需求,具备数字能力已经是公民参与社会生活必备的能力。截至2020年12月,我国网民规模9.89亿,互联网普及率70.4%;农村网民3.09亿,占网民整体的31.3%。说明我国还有大量公民尚不具备数字能力。据《2019年中国互联网人才发展报告》,互联网整体处于人才供不应求的状态。在人工智能等对数字能力要求较高的领域,我国技术人才供需失衡尤为突出,智能语音、计算机视觉相关人才极度稀缺。因此,我国还需进一步加大公民数字培训,提升整体数字能力水平,具体包括:

强化顶层设计统筹推进公民数字培训。分阶段建立数字技能培训计划,针对不同年龄、受教育程度

和地域人群搭建多层次培训体系。构建包含高校、企业、社会组织多主体共同参与、协同合作的培训体系。协调中小、大、大学各阶段数字教育、技工教育以及职业技能培训的侧重点,加强人才培养与社会需求的对接。

健全数字能力标准完善人才评价体系。加强不同行业数字技能核心标准的研究,评价标准要与职业要求对应,特别针对工业互联网、人工智能、大数据等专门门槛较高的行业,需建立有区别的人才评价体系。另外,确保评价标准的连贯性、科学性和实用性,通过证书形式为培训人员提供就业准入证明。

打造精准培训体系提升全民数字素养。针对工业互联网、人工智能、区块链等不同行业,编写不同的培训教材。针对少年、青年、老年等不同年龄层次人群,设计不同难度和内容的培训课程,寓教于乐,提高参与度。

提升弱势群体数字知识消除数字鸿沟。多渠道提升老人、残疾人、零就业家庭成员、贫困地区等弱势群体的数字技能。充分利用电视媒体信息传播作用,发挥社区基层科普作用,定期开展数字知识宣传和技能培训,在老年大学、残疾人协会、社区基层组织等增设培训课程和活动天地,尽可能消除因数字技术快速发展所造成的鸿沟。

(作者 隆云滔 为中国科学院科技战略咨询研究院副研究员/李怡洁为中国科学院科技战略咨询研究院项目主管)

中青报 中青网记者 董碧水 通讯员 史永军

# 绍兴

# · 新闻

# · 成了

城市套路深,我要回农村。过去,这只是漂泊在外的人的自嘲;如今,随着乡村振兴的实施,在浙江绍兴,年轻人回乡已逐渐成为一种潮流。

据绍兴相关部门统计,仅去年一年,就有5.3万名绍兴高校毕业生在绍兴就业创业,占到该市新增就业高校毕业生总人数的43%。其中,不少大学毕业生主动选择回到基层、回到乡村。

### 返乡创业大有作为

在绍兴近年返乡的年轻人中,不少是“农二代”,他们熟悉乡村、了解乡村,也更热爱乡村,他们认为如今乡村利好政策多,只要瞄准市场、踏实肯干,一定能有所作为。

嵊州市贵门乡是越乡龙井的产地之一,28岁的吕京娜家里三代都是种茶人。嵊州的茶农多卖散茶,利润很低,这一直是当地茶业发展的瓶颈。吕京娜大学毕业返乡,创办了嵊州市茶茶堂茶业有限公司和一杯香茶业专业合作社,注册了自己的品牌“隔尘香”,通过深加工和包装提升产品附加值,开设实体店的同时,建立电商平台、网店。创业第一年,“隔尘香”销售额就达500万元。公司经营两年,团队从3人增加到10人,已累计带动50余名茶农增收。

在省级示范性青创农场的越城区方园观光农业园里,皮肤黝黑的陆家欢卷着裤管,一手拿着带泥的莲藕,一边弯着腰查看甲鱼的长势。28岁的陆家欢是典型的“农二代”,父亲一直从事传统的甲鱼养殖和批发,陆家欢从浙江农林大学暨阳学院一毕业,就回乡接手了父亲创办的方园观光农业园。

上虞区丁宅乡南野农夫生态农业园 庄主 王园园是一名80后,从中国农业大学毕业后曾在北京工作,后来回乡成立上虞新农人联盟,如今加盟单位发展到24家,年销售额超1000万元;盛文斌也是一名85后,2011年创设新昌县科农茶业专业合作社,带动基地周边农民就业超1000人次,每年收益超300万元;90后青年刘阳阳,回到嵊州老家,将桃形李种植与养鸡相结合,带动基地周边农民就业超50人,每年收益超80万元。

### 农二代 带来新业态

陆家欢回乡后,在自家的30亩藕田里做了藕蟹共生,种养结合试验,养殖出的甲鱼口感好。传统养殖5年的甲鱼,每500克卖100元,他养的甲鱼贵了一倍,还供不应求。在他的带动下,周边不少村民都开始“藕蟹共生”养殖法。陆家欢也被推荐为绍兴市“村村都有好青年”绍兴市农村创业青年联合会会员。

盛文斌回乡后,主动对接中国农科院茶叶研究所、浙江大学、省科学院等科研团队,联合研发茶叶新品种,还与全国400余家企业和政府单位开展多业态深度合作,通过技术培训、成本让利、茶叶包销等扶持,把当地茶产业发展推广到全国24个省340个县,带动当地农民就业人数累计20余万人次。去年,他重点帮扶四川小金县打开发展农业支柱产业,被誉为东西部精准扶贫的浙江样本。

凭江而建、背靠大山的石苍山隐民宿,是柯桥区稽东镇青创联盟负责人、绍兴市“村村都有好青年”应华亮给乡村带来的新业态。他牵头成立的稽东镇青年创业者联盟,如今成员发展到15家。2018年年初,看到村里山多地多,抛荒多,缺少产业支撑,他联合村里其他6位有志于发展乡村的乡贤,返乡创办绍兴七竹农业发展有限公司,开发荒山林地。

### 让更多人才返乡创业

在绍兴,越来越多的“归来燕”正在变为“领头羊”。目前,回到绍兴创业的青年新农人已有300多人。他们重新定义传统农业,融入自己的想法和做法,让传统农业转型升级,并焕发出新的生机与活力。

创办新昌县田社乡村创客社区的肖磊,从基础设施建设、环境美化入手,将一个空心村打造成一个以创作为特色的新乡社区,吸引了文创、农创、科创青年的集聚回归;80后的邓传播回到老家嵊州市长乐镇蓬璋村,和弟弟一起成立嵊州市知竹清韵生态农业有限公司,开发竹产品,竹笋、活竹酒、竹笋竹椅,做足了“竹”文章;石璜镇范油车村的80后金小芳接过父辈的年糕加工作坊,成立康达食品公司,用机械化、自动化代替祖传的手工,不仅保证了年糕的风味口感和品质,生产效率也大幅提高,实现了产业化;23岁的吕奕大学毕业后大幅父业,成为家族里第三代竹编传承人,他希望非物质文化遗产的嵊州竹编能在自己手上发扬光大。

乡村振兴,人才是关键。团绍兴市委书记赵浪平认为,乡村振兴的实施给农村社会带来了全新的活力,农村的发展也催生出更多的机会,政策的倾向则给予了创业者更多成功的机会和可能。

近年来,绍兴市委市政府围绕乡村振兴战略实施,积极倡导青年返乡下乡创业,创新机制,出台政策,推动更多人才、技术、资本等资源要素向农村汇聚。团绍兴市委实施“新青年乡村振兴行动”,鼓励“新青年下乡,组织青创联盟,青创农场,青美乡村,开设团团直播,青农市集”等,着力营造创业氛围。

据悉,近年来,仅绍兴各级团组织推出的“绍兴青农贷”“越青贷”“青创投”等,累计支持的创业青年2000多人,提供金融扶持近13亿元。