大众旅游时代乡村旅游的新趋势

中青报·中青网记者 夏 瑾

从20世纪80年代农家乐在我国出现，乡村旅游的发展主要是靠民间自发，到20世纪90年代，政府开始有意识地大力推动乡村旅游业发展，随后乡村旅游不断提升、快速发展，进入“黄金期”。2016年，全国乡村旅游接待游客达21亿人次，占全国接待游客人数的近一半，全域旅游、田园综合体、特色小镇等形态在全国乡村兴起。

据文化和旅游部相关负责人介绍，目前，我国乡村旅游主要有6种模式：一是景区带动发展型，主要通过接受景区辐射，为景区提供多样化的配套服务或差异化的旅游产品，形成景区与乡村互为补充的良性发展局面；二是民俗文化依托型，主要以历史建筑、文物古迹等为旅游吸引物，注重文化遗产的保护和合理利用，通过文化元素牵动旅游业的发展；三是乡村民宿带动型，主要以民宿为核心体验产品，围绕旅游元素形成丰富的乡村旅游产品体系，从而培育具有明显地域特色的乡村旅游产品品牌；四是生态资源依托型，主要依托优质的自然生态资源，开展生态体验、生态研学、康养度假等，主要优势为“绿色低碳”和“亲近自然”；五是田园观光休闲型，主要依托优美的田园风光和乡村人居环境，围绕乡土景观与农业生产形成多元化的旅游体验产品；六是旅游扶贫成长型，通过政府主导、资源租赁、企业带动等方式，将发展旅游与精准扶贫深度结合，形成以旅游带动致富的效果。

经过在各地的观察，乡建专家、原农业部美丽乡村创建办公室主任魏玉栋感到，乡村旅游已被各地政府作为一项重要工具纳入当地乡村振兴的“工具箱”中。这意味着未来，乡村旅游必定有着更为广阔的市场前景和发展空间，同时也意味着这其中不乏需要警惕的误区。

魏玉栋表示，并不是所有乡村都可以发展乡村旅游。事实上，绝大部分乡村的振兴并不适合走发展乡村旅游的道路。此外，目前还有一些地方存在“过度乡村旅游”现象，局部出现了“供大于求”的问题。

北京第二外国语学院教授厉新建在接受中青报·中青网记者采访时也强调，乡村不能都搞旅游，也不是所有乡村都有条件搞旅游。一个乡村是否具有发展乡村旅游的条件，需要科学、理性、客观地进行判断，不能简单地依样画葫芦，盲目模仿。

厉新建认为，发展乡村旅游，实现乡村振兴需要注意几个问题：

一是乡村振兴涉及产业、文化、人才、生态、组织等多方面的工作。发展乡村经济，必须要解决乡村居民被动的闲暇时间和闲置资源充分利用的问题。让村民在农忙之外的闲暇时间里有事可做，能够产生足够经济效益；同时，农民自住之外的闲置房产资源需要有人使用，需要有能够产生足够经济效益的好项目。

此外，还需要重新认识乡村。乡村不是农村，农村是农业生产方式、务农人群聚集的空间，而乡村主要是跟城市对应的。尽管农业的高质量发展依然重要，但在乡村可以注入的产业类型一定不只是农业。要推动乡村振兴，乡村旅游、休闲度假是可行的发展方向。

第二，由于乡村保留着更多的传统文化，所以文化振兴是乡村振兴至关重要的组成部分。没有乡村文化振兴，就没有乡村高质量振兴。乡村文化振兴是新时期构建文化认同的一环，因此必然涉及传统文化的保护、传承、弘扬。没有保护、传承、弘扬，就没有文化认知、认同的基础；没有文化自信、自尊、自强，就没有保护、传承、弘扬的基础。文化自信、自尊、自强的基础又是什么呢？厉新建认为，应该通过文化的创造性转化，给文化的主人带来实实在在的机会和利益。旅游尤其是乡村文化和旅游的融合发展，是推动文化价值释放和变现的优选路径。

7月16日，工人在浙江省金华市磐安县花溪风景区加班加点制作“特大草鞋”。 视觉中国供图

第三，不管乡村的过去曾经如何辉煌，不管乡村的文化曾经如何丰厚，乡村始终是发展着的乡村。乡村的现代化是不可阻挡的大势，乡村振兴的未来一定是既有富有内涵的文化传统，也有精致的现代生活。因此，要让乡村回归日常，要在每一个改变提升的乡村日常中展现乡村性和独特的美。

第四，乡村振兴要解决的是“人”的问题，是谁来振兴和振兴谁的问题。厉新建指出，乡村振兴首先应该是乡村人的振兴，是乡村人的生活改善，是让乡村人真正成为乡村振兴的主人和主要受益人。乡村振兴首先是当地老百姓的振兴，其次才是为外来的城里人提供休养生息的乡村振兴。首先是自然的乡村，其次是文化的乡愁，但更重要的是乡愁诉求和需求满足。

目前，乡村旅游在供求动态适配方面存在着能力的欠缺，一方面需要通过“干中学”的方式不断提高对市场需求的匹配能力；另一方面要通过旅游发展带动离乡进城的人们返乡创业，并且积极引入外部高素质人才，包括投资人才，志愿性的文化艺术专才进入乡村，同时吸引退休的“城里人”告老还乡。

第五，乡村振兴要解决“景”的问题，要在“资源+资本”的结构中认识乡村旅游发展问题。一方面，如果资本太强势，资源一端就会利益受损，如果资源进入意愿下降，如何形成互利共赢的合作关系就会成为一个挑战。另一方面，如何保障每个农户的权益至关重要，因为农户任何一个个体利益受损，都容易导致整体景观的破坏。要从整体上思考乡村旅游发展问题，推动乡村振兴。

第六，乡村振兴要选好发动机和枢纽，做强内容分发平台。民宿、乡村酒店、乡村度假酒店等都可以成为重要的乡村旅游以及物产组合的平台和枢纽。在乡村旅游发展过程中要注意“旧元素、新组合、大市场”。读书、培训、音乐、咖啡、研学、会议、雅集等都可以在乡村空间中呈现，既丰富了乡村景观，也增加了这些消费行为的异样情调和风格。要让美学、让艺术走进乡村，让艺术装点乡村，让乡村充满艺术的生活，让乡村里长出生活的艺术。

厉新建总结说，乡村旅游发展要通过“久居樊笼里，复得返自然”的诉求得以满足形成吸引力，以小而精、小而美、小而特的精致化、品质化、集群化来形成影响力，以优质优价、精准锚定消费人群形成消费力，这将有助于乡村振兴更持久的推进。

乡村旅游在今后的发展中会呈现什么样的特点？魏玉栋认为：首先，乡村旅游一定是姓“乡”，而不姓“城”。现在很多乡村中出现了过多的城市化元素，甚至把城市的规划搬到乡村，把乡村搞成了城市的复制品。譬如，把村里的大树砍掉，去铺设大面积的草坪，或种一大片园林绿化苗木，把乡村绿化变成“城市绿化的缩小版”，这种做法非常危险，是对乡村直接的破坏。未来的乡村旅游要杜绝这些偏离了乡村轨道的现象，要真正姓“乡”。

其次，个性化体验会成为乡村旅游的重要主题。乡村旅游体验不是只吃吃农家饭、住住农家院、搞搞农业采摘等这些初级的东西。乡村的体验应该是无处不在的，而且是独一无二的。发展乡村旅游就要开发自己特有的东西，在这方面有很多成功的例子，比如河北馆陶的粮画小镇，游客在这里可以现场观看当地村妇用粮食作画的过程，做好的艺术品经过防虫处理，可以挂在墙上，几十年甚至上百年都不会坏。游客们也可以亲自体验用粮食作画的过程。

再者，融合会成为乡村旅游发展的趋势，旅游综合体将会越来越吃香。城市居民到乡村去，实际上是想沉下来，体验一种悠闲安静的慢生活，这就需要建设有多重功能的田园综合体，在生态农业、生态休闲和生态居住等多方面给游客带来多重体验。魏玉栋指出，未来，乡村旅游的综合园区需要考虑的问题不是简单卖房间、卖饭菜或者卖农产品，而是要考虑卖时间、卖故事、卖情怀，让游客愿意待得更久。田园综合体需要有灵魂来支撑，这个灵魂就是文化，文化将是旅游业界的必修课。

最后，乡村旅游要回归价值层面，品质和品牌将会成为未来的方向。魏玉栋说，乡村旅游最核心、最有价值的部分是自然的生态环境、悠闲的乡村生活、带着乡愁的农业生产、独特的乡土文化，以及浓郁的人际关系，是游客在快节奏、高压力的城市里体验不到的一些东西，尤其是传统的、自然的、内心的东西。所以乡村旅游行业应该从这些东西出发，打造独一无二的体验。在独一无二之外，还要具有一定的品质，有品质的东西久了就会形成品牌。品牌是乡村旅游一定要走的路。

全国1000个乡村旅游重点村发展现状（2021年一季度）

- 乡村旅游就业贡献度平均为47.1%
- 重点村村均环保费用支出为42万元
- 生活垃圾集中收集点覆盖率为97.6%
- 接入生活污水处理设施的农户比率为71.4%
- 经营场所无线网络覆盖率为88.7%
- 有82.6%的经营户拥有在线支付及预订系统
- 村均体育健身场所3.9个
- 村均农民业余文化组织4.8个

整理 齐征 制图 李晗

我为什么会成为红色讲解员

梁媛在“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动浙江省专场中。 受访者供图

中青报·中青网记者 夏 瑾

“有些人从山里走了，就不再回来；你从城里回来，却再也没有离开。”每次讲起全国脱贫攻坚楷模黄文秀的故事，来自百色起义纪念馆的讲解员梁媛都因为感动和心疼声泪俱下，现场听众也不由得眼角泛起泪花。

黄文秀，这个北师大硕士毕业的女孩，毅然放弃了在大城市工作的机会，选择回到家乡革命老区百色，投身脱贫攻坚的主战场，到乐业县偏远的百坭村担任第一书记。然而，年仅30岁的她却因为遭遇山洪牺牲在扶贫的道路上。

梁媛是从新闻报道中知道黄文秀的故事的。当她在新闻中得知文秀在牺牲前3个月为母亲订做了一只手镯，镯子内圈刻着“女儿爱你”4个字，这是60岁的母亲唯一的一件首饰，也是文秀留给妈妈的最后礼物时，梁媛感到十分揪心。她找来了所有关于黄文秀事迹的纪录片和文字资料，仔细看过后，她坚定了要向更多人讲讲这位“大山的女儿”的故事的决心。

为了讲好文秀的故事，梁媛特地去了文秀生前工作的地方——百坭村。从百色市去乐业县百坭村来回需要10个小时车程，在路过文秀遇难的路段时，路面状况让梁媛感到惊心动魄——山路很窄，有很多弯道，路面崎岖不平，还不断有石块从山上掉落下来。一想到那个夜晚，就在这条路上，文秀由于担心村里受灾，冒着暴雨一个人开车赶回村部时，梁媛的心里就感到无比伤痛。

村部一间不足10平方米的小屋子是文秀生前的宿舍，文秀去世后，村民们将屋子里所有的东西都保持着原状，好像他们的文秀姑娘不曾离开。走进这间屋子，梁媛感触最深的是床底下的鞋子——两双雨鞋、两双运动鞋、一双拖鞋，雨鞋和运动鞋上面还沾着泥巴。她感到，文秀与自己年龄相仿，可是却有着不一样的勇气和担当。她原本可以有更好的生活，只是因为父亲说过“没有共产党，我们家不可能脱贫”这句话，于是毅然选择回到家乡，帮助更多的人脱贫。“如果换成是我，我可能做不了这样的选择。”梁媛哽咽着对记者说。

在梁媛看来，文秀的故事体现了“不忘初心，牢记使命”的精神。经过脱贫攻坚战和抗击疫情保卫战，她看到很多90后的年轻一代作出了勇敢而忘我的选择，感到他们已经迅速成长起来，成为新时代的榜样，她心里非常感动。梁媛也希望能够通过宣讲年轻一代的故事，让越来越多的年轻人受到影响和鼓舞，明确自己今后奋斗的方向。

文化和旅游部举办的“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动先后在北京和浙江开展了20多场，文秀的故事，梁媛也已经讲了20多次，然而每一次她都讲得非常动情。很多听过她宣讲的人说，听梁媛讲文秀的故事，好像不是她一个人在讲，而是文秀在和她一起讲。梁媛也觉得自己和文秀“冥冥之中有一种缘分”。2019年为庆祝新中国七十华诞拍摄《我和我的祖国》音乐快闪时，主会场就在梁媛的工作单位百色起义纪念馆，当时文秀以第一书记的身份来参加拍摄活动，所以梁媛与她曾有过一面之缘。此外，她还跟文秀是校友，她们都曾就读于百色市田阳高中。“她活在我的心里，跟我一起讲述了这个故事。让更多的人能够从中汲取力量，走好自己的‘长征’路。”

梁媛2009年大学毕业后开始在百色起义纪念馆从事讲解工作，到现在已有12年了。讲解员的工作很辛苦，工资待遇也不高。做了5年后，梁媛感到有些彷徨，不知道自己这份工作的价值所在。她曾想过放弃，还写好了辞职信，然而突然发生的一件事情彻底改变了她。2014年，她接待了一个旅游团，在参观英烈厅时，一位老人在英烈榜前驻足了许久都不愿离开。看着英烈榜上的名字，老人突然落下泪来。他告诉梁媛，他以前是名红军战士，榜上的那些名字都是他曾经的战友。老人对梁媛说：“很感谢你，能去讲述我战友的故事。”老人的话让梁媛很受触动，也很愧疚，她忽然明白了自己的职责和讲解工作的意义。她撕了辞职信，决心好好把讲解员这份工作做下去，而且“不仅要自己讲得好，还要我的团队每个人都讲得好。”

梁媛的团队由16名讲解员组成，她是团队的副队长。为了帮助团友们讲好革命的故事，她每天早上都会组织大家集体练习，还会把自己参加讲解比赛的经验分享给大家。

这次能够参加“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动，梁媛觉得很荣幸，同时她也带着一份责任感和使命感在讲述文秀的故事。“文秀身上所展现出来的精神，是百色起义精神的一种延续。百色是一座英雄的城市，是邓小平领导百色起义的地方，在这块热土上有5000多位英雄儿女为革命献出了宝贵的生命。文秀就出生在这块热土上，她身上凝聚了百色的精神。”

讲文秀的故事，也带给了梁媛很多机遇和改变。“越走进她的内心，我就越勇敢。以后不管遇到什么问题或者困难，我都不会害怕，都会勇敢地走下去。文秀走了，我们不能为她做什么，唯一能做的就是把她的故事讲好，讲给更多的人听。希望听到她的故事的人，能够汲取到她身上的优良品质和精神，在人生路上做出正确的选择。”梁媛说。

博 观

到首博看50万年人类活动史和北京3000年建城史

□ 辛酉生

首都博物馆是北京自己的博物馆，然而它的名字却不以北京打头，是为了特别突出北京首都身份吗？或许不是。在首都博物馆建馆的年头，不少中字头的文化单位都用北京打头，比如现在的国家图书馆，当年还叫北京图书馆，北京自己的图书馆和博物馆一样，叫首都图书馆。就是大名鼎鼎的中央电视台，在许多年里都被叫作北京电视台。

在北京办一座自己的博物馆，还要办得有特色、有声色，恐怕不太容易，甚至可以说在北京办一座地方博物馆，比在全国哪儿办一座地方博物馆都要难。为什么？实在是有几个大咖比着哪。

故宫博物院，中国博物馆界的顶流；国家博物馆，一个中国古代文明展细细看下来一天时间都不够。有这两个大咖在，虽然算不上竞争关系，却也无形中给首都博物馆树了一个标杆，特别是故宫博物院基础是明清皇朝旧藏，其本身又是明清两朝建筑遗珍，而这部分内容恰恰又是首都博物馆应当展出的内容。另外，北京还有太多专题博物馆，展示着北京的方方面面，首都博物馆如何与它们区别，总括展示北京历史人文，亦需要仔细考究。或许与这些因素有关，从1953年动议建立首都博物馆，到1981年首都博物馆真正对外开放，经历了28年。

首都博物馆最终开起来了，还很受欢迎。当然有首博人的努力，更是因为北京深厚的文化底蕴足以撑起一座博物馆，以至于很多年困扰首都博物馆的是场地空间有限。像许多博物馆一样，首都博物馆初创期也放在历史建筑中，这个历史建筑是大名鼎鼎的明清祭祀孔子的重要场所北京孔庙。北京孔庙和比邻的国子监及国子监街，是北京重要的历史文化街区，上世纪80年代初，这两处建筑一处成了博物馆、一处成了图书馆。2001年，新首博在长安街破土动工，2005年对外开放。当年，这可是北京的一件文化大事。一座既具有现代风格又借用传统青铜器造型的博物馆，终于让北京50万年的人类活动史和3000年的建城史有了充分的展示空间。

首都博物馆常设展分基本陈列“古都北京·历史文化篇”“京城旧事·老北京民俗展”和各艺术门类的经典典藏。北京的历史就藏在这一件件文物中。

如何证明北京建城史可溯及西周初年，可以举出《史记》的相关记载。武王伐纣成功后，封他的叔父召公到燕地，也就是现在的北京，这是北京建城史的开端。但有什么证据能证明《史记》的记载，召公作为重臣没有留下来继续辅佐武王，真的来到北方的燕地吗？说至此，还要提到北京房山琉璃河西周大墓出土的两件青铜酒器，一个盉、一个罍。因为它们的主人叫克，这两件器物就被称为克盉、克罍。这两件器物各有43字铭文，正是这些铭文拨开了历史迷雾。克是何许人也？克是召公的长子，正是他接受武王封赐来到燕地，并为纪念武王封赐铸造了留有铭文的青铜器。这段铭文证明克是第一代燕侯，北京的建城始于克，始于周初，算来已有3000年。

在“古都北京·历史文化篇”中，还有一件特别的文物，是一尊僧人塑像，他在元大都建立过程中起到过重要作用。这位僧人是金末元初的海云和尚，他曾经受封统领全国僧众，与蒙元上层有着密切交往。他有一位得意门生刘秉忠。海云和尚与刘秉忠得到忽必烈的赏识，主要参与了元大都的规划设计。当我们在首都博物馆看到这尊面带微笑、圆面大耳、跏趺而坐的僧人像时，可能想不到，如果没有他，或许恢宏的元大都也就没有了。

在首都博物馆门外，还有一通石碑，到访博物馆的人从它旁边走过，未必会留意到。这通碑是北京重要的历史文献，碑上刊刻了乾隆帝的诗文《皇都篇》《帝都篇》。这两篇诗文赞颂了北京位置的优越，为最适宜建都之处，并提出建都在德不在险的观点。《皇都篇》《帝都篇》碑本有两通，一通在永定门外燕墩，一通不知所踪。后来经过研究考证，在先农坛外一个食品厂地下挖了出来，现在陈列在首都博物馆门外。

首都博物馆的民俗展示非常有特色。它以人的一生（婚、生、寿、丧）和岁时节令为主线，将从上层到平民生活中所涉及的方方面面展示出来，除了大量民俗文物之外，还模拟复原了许多场景，如婚房、寿堂，甚至重置了一座戏楼，使得观者得到沉浸式的体验。

首都博物馆所陈列的也有大量全国各地的文物，这源于北京的特质。北京和近代的上海、天津一样，都是文物的聚处，三地的博物馆也都显现出聚处的特点，只不过北京对文物的汇集更早。北京建都历史六百多年，全国各地的珍玩都向北京聚集，首都博物馆怎能没有各地的好东西？随便举个例子，首都博物馆有一块清代青花大瓷板。这块瓷板再现了清代景德镇御窑厂全貌，可以说是独一无二，成了研究清代景德镇制瓷业的重要资料。

北京的历史文化构成了首都博物馆，首都博物馆又成为了解北京历史文化的载体。有机会参观这里，一定会让你对北京兼容并包的文化有所认知，对北京人有所认知，也会由衷地说一句“这里是北京”。

图片新闻

呈坎：“甜蜜产业链”成为乡村振兴新引擎

7月17日，第五届天籁葡萄开采节暨呈坎镇电商助农·乡村振兴启动仪式在黄山市徽州区呈坎镇汪村天籁农场开幕。

近年来，天籁农场将水果种植、葡萄酒加工销售、休闲观光、文化康养等多种元素相融合，发展乡村旅游，让汪村葡萄“甜蜜产业链”成为乡村振兴的新引擎，形成了产业带动、文化引领、乡村旅游、辐射周边的乡村振兴大格局。 （朱莉娅 汪 阳）