



# 一些年轻人青睐临期食品 安全问题如何保障

中青报 中青网记者 李 卓

这家店离地铁很近，我下班回来经常顺便进来逛逛，虽然许多食品已临期，但和正价商品比折扣力度很大，品类也挺多，挺划算的。像张玲(化名)这样顺便进店随意挑选喜爱的折扣食品的年轻人很多。

现在一些90后、00后并不介意食品临期，因为本身在保质期以内，价格还便宜。店主对中青报 中青网记者说，这家店开了近两年，生意一直还不错，回头客多半是年轻的上班族。

用打折的价格,吃到不打折的美味？

近年来，随着临期食品行业的迅速发展，以 进口食品折扣店 名义主营临期食品的店铺开始在街头出现，大部分临期食品已过保质期2/3时限，并且越临近保质期的商品折扣力度越大。

中青报 中青网见习记者 田宏伟

可乐、芬达套装 9.5 元/2 瓶 28 元/件，至 2021 年 12 月 16 日；怡宝 16.5 元/件，至 2021 年 9 月 18 日 这是成都温江的一家临期食品仓在店门口张贴的部分折扣信息，上面介绍的是商品单价和保质期日期。

临期食品在行业内又称大日期食品或尾货，因为临近保质期，商家通常对此打折销售。《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》中指出，有关部门要督促企业严格执行进货查验记录制度和保质期标识等规定，严查临期、过期食品翻新销售。

对于临期食品的界定各地作出了相应规定。比如北京市工商局对临期食品规定分为：食品保质期为 1 年以上的，期满之日前 45 天；保质期为半年以上不足 1 年的，期满之日前 20 天；保质期 90 天以上不足半年的，期满之日前 15 天；保质期 30 天以上不足 90 天的，期满之日前 10 天等 6 种情况。

中青报 中青网记者走访了 3 家临期食品仓发现，这些食品仓主要售卖薯片、饼干、辣条等零食还有坚果、饮品，以及方便面、芝麻糊、自热火锅一类速食品，

一些年轻人对临期食品的消费热情催生了线下临期食品市场新经营业态的出现，更有不少年轻人在线上 薅羊毛。中青报 中青网记者在多个电商平台中输入 临期食品 后，发现有很多带有 裸价 折扣 字样的专门经营临期食品的特卖网店，店里有不同类型的包装食品可供下单购买；手机上也可搜索到多款专门网购临期食品的应用和微信小程序。

在一些社交平台和与临期食品相关的社区里，数以万计的成员在分享购物心得，如豆瓣网站上的 我爱临期食品 小组自去年 9 月创建以来，成员数量持续上升，目前已超过 7 万。用打折的价格，吃到不打折的美味，成为这些年轻人选择临期食品的理由。

临期食品市场潜力到底有多大

淘宝联合科普中国发布的《临期消费冷知识报告》显示，每年有 210 万人在淘宝平台挑选临期食品。艾媒咨询今年 1 月发布的《2020 年中国临期食品行业市场

分析及消费者研究报告》显示，从供给侧来看，2020 年中国零食行业总产值规模超过 3 万亿元，即使按 1% 的库存沉淀计算，临期食品行业市场规模也会突破 300 亿元。目前中国临期食品消费者年龄为 26 岁至 35 岁的占比 47.8%，年轻人成为购买主力。

实际上，临期食品并不是一门 新生意，在电商平台上众多的临期食品售卖店中，有些店铺经营时间长达 5 年。但随着越来越多临期食品的出现，其市场价值逐渐被进一步发掘。尤其在疫情之后，以好特卖、小象生活为代表的多家大型线下临期食品折扣品牌店以连锁的方式不断扩张，个体经营的小型临期食品折扣店数量也在持续增加。

守护临期食品安全底线

线上线下临期食品销售的火爆也让更多人看到了商机，于是，越来越多的商家涌入这一市场。临期食品安全问题也越发引人关注。

## 购买临期食品应注意哪些问题

部分食品仓也售卖奶粉、调味品及日化用品。仓内货品大多距离保质期还有 1-3 个月，部分商品保质期在半年以上，通常价格折扣越大，食品保质期越短。

近日成都一家名叫 一九九二食品折扣仓 的临期食品仓，在各互联网平台的本地频道热度颇高。走进这家食品仓大门，能看到商家贴有 食品保质期有限，回家请尽快食用 的标语。仓内货架上每个商品都标有名称、单价和保质期等信息。虽然是工作日，仍有不少年轻人在这里推着购物车穿梭于货架间。

钟红玉在距离温江区不远的崇州市工作。前段时间，她和同事在抖音上刷到了这家临期食品仓的短视频。临期食品的折扣价是吸引钟红玉的主要原因。她一边推着购物车，一边对着货架拍照发给同事，帮他们代购。被问及是否担心食品保质期较短，她指着半满的购物车说：我们办公室同事吃零食很快，这点儿（零食）3

天左右就没了。

赵女士是这里的老顾客，首次消费是在今年年初食品仓刚开业后没多久。当时仓内货品种类没有现在多，一堆堆纸箱摆放着，看着更像是个仓库；现在有了货架，感觉和超市差不多。

赵女士每次消费大约在 100 元到 200 元，以零食和饮品为主，购买最多的是矿泉水。赵女士说，价格优惠是临期食品最大的卖点。我们家有六七个人，吃的方面开销比较大，这里（商品）价格便宜，又在保质期内，我们家基本上都能（在到期前）吃完。

赵女士还说，因为每次买的食品数量不确定，购买频次在一周一次到一月一次间浮动。被问到是否担心临期食品的质量问题，她回答：我们一般都选大品牌，目前还没出现过吃坏（肚子）的情况。

一九九二折扣食品仓的创始人袁冰玉

在中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟看来，临期食品是即将到达食品保质期但仍 在保质期内的食品，规范来说，其本身属于安全食品，只是由于销售环节可能存在管理不规范等问题而容易出现安全隐患和消费纠纷。

今年 4 月 29 日正式施行的《中华人民共和国反食品浪费法》（以下简称反食品浪费法）中特别提到，食品经营者应当对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。

但是中青报 中青网记者在走访中发现，并不是所有有较大规模的商超都执行了这一规定；有的大型商超虽已专门设置了标示为 临近保质期食品专区 的货架，但同时也存在将某些临期食品与未临期食品一起混杂在其他普通促销区的现象；有的大型商超虽然设置了临期食品专区，却以 折扣淘 特价 等标示语回避临期食品 字眼。

对此，孙娟娟认为，反食品浪费法已明确规定了将临期食品进行 分类管理 特别标示 集中陈列出售 的要求，也

就是说，商家销售临期食品必须要让消费者在保障知情权的前提下，明明白白地购买。否则，一旦某些临期食品混杂在普通促销区，很可能会因商超管理人员未及时检查分拣，导致过期食品销售问题发生。

进口食品本身正价较高，所以无论是线上还是线下临期食品专卖店，临期进口食品对年轻人而言也是抢手货。但记者是在一家进口食品折扣店发现，一种标明原产国 乌克兰 的糖果虽然俄文产品信息中注明了生产日期和过期日期，但中文标签中却缺少相应的标识。

根据我国食品安全法相关规定，进口食品应当经我国出入境检验检疫机构依法检验，经检验合格后在外包装上添加中文标签，载明食品的原产地以及境内代理商的知情权。消费者如果发现可以通过我国境内市场销售。孙娟娟认为，中文标签上生产日期的缺失侵犯了消费者对商品的知情权。消费者如果发现可以通过正当途径合理维权，这是法律赋予消费者的权利。

据了解，临期食品的货源目前主要来自

自大型商超的供货商即经销商。一旦大型商超将临期食品退回经销商，临期食品将经历 大型经销商 大型二手囤货商 若干小型中间商 实体临期食品折扣店 消费者 这一新的多重流通环节。在一些社交网站、短视频网站上，一些 倒爷 UP 主经常会分享其收售经验，在很多中间商建立的微信群中，收售临期食品的信息不在少数。

面对如此多重环节的流通链条，本身就在 期限 压力下的临期食品是否存在修改生产日期的情况？对此，很多消费者不免存疑。虽然在采访中，一些临期食品供货商对此予以否认，理由是许多临期食品定价本身就几毛钱，改日期的成本高划不来，但也有人觉得，随着行业的不断扩张，入行者鱼龙混杂，经历如此 三倒四倒 后的临期食品，不否认可能存在这样的风险。

对此，孙娟娟表示，商家篡改生产日期这种行为并不是专门由临期食品引发的新的食品安全问题，只不过在临期食品销售中，这种驱动力可能会更大。实际上，行业内部举报、消费者投诉都是针对此类不法行为有效监督的方式。同时，现行的食品安全法、消费者权益保护法等法律也对此类问题作出了相关处罚规定。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯建议，消费者在购买临期食品时应注意以下三点：临期食品仍在保质期内，可以放心购买和食用；购买临期食品应按需购买，不要囤积，以免过期变质造成浪费；购买的临期食品最好在保质期内吃完。

曾凡坤还指出，每一加工类型的产品对保鲜条件要求不同，保鲜条件不达标会导致食品保质期和保存期提前。以冷冻类食品为例，如果商家达不到要求的储存温度，食品将提前变质。除温度影响外，密封性、包装容器气密性、环境湿度等也有影响，这一点需要消费者在购买临期食品时特别注意。

《世界农业》发表的《临期食品质量安全风险控制的国外经验与实践对策》一文分析了临期食品质量存在的三类风险：一是临期食品若未在保质期前及时食用，或存放环境不合适则可能发生变质腐烂；二是部分食品企业将临期食品回炉再造并返回市场销售，以次充好；三是经营者把临期食品与非临期食品混合陈列，使消费者对临期食品产生 非临期的错觉。

中青报 中青网记者通过成都市金牛区政务服务中心了解到，如果有人想专职经营一家临期食品店，需先办理营业执照，再办理食品经营许可证。中国消费者协会工作人员告诉记者，目前接到有关临期食品质量问题的投诉不多，但还是建议消费者理性购买，切勿因价格优惠过度消费导致食品囤积过期，购买时记得索取并保存好相关票据，如果出现问题，方便及时维权。

吴中高新区办好 四堂课

## 让红色教育 入脑入心

党史学习教育开展以来，吴中高新区精心策划教育内容，全力办好 四堂课，大力推进党史学习教育迅速升温、全面铺开，切实把光辉党史蕴含的智慧和力量转化为 争当表率、争做示范、走在前列的原动力，转化为全力打造 苏州南城首善之区 新成效。

理论课堂强引领,主题教育入脑入心

邀请市委宣讲团、区委宣讲团、专家学者，走进实践所（站）、两新党组织，开展理论宣讲报告会 20 场。发挥领导干部领学作用，党工委班子成员每人制定学习计划，各级党组织扎实开展 书记讲党课。组建机关干部、退休党员、道德模范、中小學生、百姓名嘴 等宣讲志愿队，开展线上线下主题宣讲活动 40 余场，营造 人人学党史、人人讲党史 的全民学习氛围。整合丰富资源，围绕全面建成小康社会、龙桥精神 等主题，制作《党在基层指引方向》等微型党课 9 堂，邀请新华日报社智库编写《龙桥精神》，诠释好新思想的高新区实践。举办 永葆跟党走 从心出发 庆祝建党 100 周年主题系列道德讲堂，邀请革命先烈后代、老党员走进讲堂，讲述身边的党史故事，讴歌幸福生活。广泛组织党员走进红色基地、革命遗址开展沉浸式主题学习，圆满完成 466 名老党员 光荣在党 50 年 纪念章颁发工作，引导广大党员在实践中坚定信念，从党的百年历程中汲取奋进力量。

实践课堂链民需,服务项目见质效

将新时代文明实践作为学党史办实事的有力抓手，打通实践阵地供需链接渠道，聚焦人民群众对美好生活

的向往，推进高新区 32 个 我为群众办实事 项目走深走实，切实解决群众的 急难愁盼望。幸福微实事 项目实现 20 个社区全覆盖，总计征集意见 5.38 万余条，参与提议 5.2 万人，参与率达 33%，7 月开启项目投票环节，细分推行小区、楼幢、单元 微实事，为居民意愿 私人定制 提供更精准服务。智学手机 乐享生活 老年人智能手机社区巡回教学活动广泛开展。送教上门 18 次，服务 600 多位老年人，助力老年人融入智慧社会。11 个 家门口的暑托班 正式开班，设红色教育、音乐赏析、亲子阅读等班次。计划服务未成年人 2600 人次。帮你分 绿色先锋正式上线，对 47 条道路商户开展厨余垃圾定向收集志愿服务，引领垃圾分类新时尚。持续推进 善美高新 公益品牌建设，第三届 18 个项目于 6 月正式启动，善美高新 幸福银龄 为老服务等项目实效凸显。倾情打造 益新为你 V 行动 实践品牌,开展 志愿 V 行动、文明 V 行动、学业 V 行动 三大类 70 项实践活动,各行各业 高新蓝 走进大街小巷,共绘城市文明底色。

文艺课堂别样红,群文活动有声有色

结合庆祝中国共产党成立 100 周年，开展群文汇演、艺术党课、摄影展、红歌音乐会等活动超 200 场次，惠及群众超 4 万余人次。百年辉煌 我心向党 群众性文艺演出圆满举行，原创作品情景歌舞剧《初心》、小品《幸福来敲门》等广受好评。结合 清明、五一劳动节、五四青年节 等重要节点，

开展 清明祭扫英烈、百心百匠，守艺拾光 五一公益行等活动，发挥传统节日铸魂育人功能。以阅读节为契机，开展党史电影首映活动，共开展各类党史电影课 15 场次，依托实践阵地播放各类红色电影 130 余场。承办 苏州印记 情景剧艺术党课，组织辖区居民 300 余人观看。童心向党 主题系列活动精彩纷呈，献礼建党 100 周年手抄报大赛、百名少年绘百米长卷、吴中实小 唱支山歌给党听、长小娃 讲党史 等 20 余场主题活动各具特色，将红色基因深植青少年心灵。各行各业运用汇报演出、诗词接龙、MV 创作等方式，抒发 百年心向党、为党送祝福 的真挚情怀。

拓展课堂有活力,平台学习随时随地

充分利用线上线下载体资源，打造一批体验式学习教育阵地，推进党史学习教育大众化、常态化。打造大运河文化带党建主题公园，设置 初心、奋进、传承 三大篇章，结合长征重大实践节点，改造升级户外造景，在运河边营造 不忘长征初心 的浓厚文化氛围。建设吴中东路党建示范路，于运河健身步道开设在线答题点，在宝带路等路段以 漫画古诗词 文明行为十条 等内容美化电箱，营造浓厚的为民服务红色氛围。用好高新区 三馆一屋 一店 阅读阵地，扩充红色书籍数量，多元开设红色阅读活动，引领自主学习风尚。打造吴中万达红色商圈党群服务中心，依托党群暖心驿站、便民服务仓、红色就业信息港等阵地提优服务功能，设置 拾光里 红色集市，设置党史知识答题打卡点，调动广大党员群众学党史的积极性。用好 指尖平台，依托微信公众号开设 承百年薪火，创新高未来 党史知识竞赛，设置有奖答题千份礼品，吸引党员参与答题 2000 余人次，发放奖品 230 份。发挥 幸福长桥随手拍 机关包网服务小程序功能，500 余名志愿者成为城市形象 管家，以 大数据 助力问题处置 1903 件，凝聚群众力量共建美好新家园。

（数据和信息来源：吴中高新区） 广告

常州机电职业技术学院：

## 走近学生,在关爱中树人育人

本着 十年树木，百年树人 的理念，常州机电职业技术学院信息工程学院党总支聚焦立德树人根本任务，成立了 树人书记工作室，实施 一创双示范 工程。

依托 树人工作室，学院开展 一名党员一个班级 活动，每名党员联系一个班级，通过 党员结对进班级，立德树人促发展，提升班风学风建设；开展 一名党员一位学生 活动，每名党员对接一位特殊学生，通过 同心同向同行，及时掌握思想动态，解决学习生活心理问题。

党员对接,关爱孕育优秀学子

专业的特点吸引了部分身体残疾但热爱学习的学生报考，对于这类学生，信息工程学院党总支在育人的高度、力度、效度上下功夫，把立德树人的根本任务落到实处。

学院崇尚知诉求发展的育人理念，搭建有效沟通桥梁，开辟专用诉求上传通道，优化倾听艺术，了解特殊学生的内心需求；搭建资助育人平台，为更多需要帮助的学生解决实际问题，引导特殊学生实现自己的人生理想；搭建心理育人平台，对学生进行心理疏导与科学教育，让更有心理问题的学生阳光开朗自信。

学院崇尚先关爱再教育的育人理念，给每一位特殊学生安排了对接党员教师，让党员教师走近学生去引导，在潜移默化榜样相处中实现树人育人的教育理念。让第一次离开父母照顾的学生们尽快融入集体、开始独立自主、适应大学生活，做到让学生的每一天都过得精彩漂亮、让家长每天能过的安心放心。

学院崇尚树榜样励感染的育人理念，学院定期选树学生典型，让典型走近特殊孩子，以朋辈教育的模式促进学生群体之间的平等交互，以榜样

相处的模式去影响和引导特殊学生群体，增强育人的感染力和可接受性。

常州机电信息工程学院 6# 学生公寓，身高只有 1.2 米的特殊学生和室友在 2 年间不仅包揽了学校奖学金，还经受住了疫情与生活的考验成为令人艳羡的团体，特殊学生更是成为了宿舍的 团宠。这一切都与学院崇尚先关爱再教导、在榜样相处中实现树人育人的教育理念分不开。

创新实践,形成特色工作法

信息工程学院党总支在实践中摸索形成了特色 三四五 工作法，三为 三亮，即亮身份 亮出党员身份、亮形象 树立模范典型、亮行动 服务师生群众。四为 四有，即个人有目标、学习有心得、支部有活动、交流有平台。五为 五要，即参与学术研究，深入企业、兄弟院校调研，获得一次荣誉称号，做一次主讲人，提出一项发展建议。以 三四五 工作法推进基层党建工作制度化、常态化、科学化，凝聚了思想共识，打牢学 的基础，明确 做 的方向，当好 行 的表率，激励了广大党员参与育人工作的积极性，在身边涌现了一批先进典型。

以争创 全国党建工作标杆院系 为目标，教师示范工作室 充分发挥党

凝心聚力,交出漂亮成绩单

树人书记工作室 凝聚师生党员力量开展 1234 圆梦行 活动，真正为学生解决实际问题。在党史学习教育之际，为让更多有自卑心理的学生敞开心扉，工作室创新了微心愿征集的模式，拓展了学生诉求传递的通道，开展了 点亮微心愿 党员圆梦行 主题活动，新增 16 个微心愿 心灵树洞馆 心灵微宝箱 等方式征集学生心愿，凝聚师生党员力量，给学院树人书记工作室、云防科技工作室、分团委、分工会、关工委清单，助力圆梦行动。活动开展以来，在精准就业、学业帮扶、双创大赛等方面，共计为学生解决问题 105 项。

树人书记工作室 通过 树人 专题会议、 树人 讲坛、 树人 责任区，积极开展样板支部、党支部书记工作室的创建，打造 树人 品牌。2019 年以来，书记工作室入选常州市党员教育 3211 工程，支部获江苏高校特色党支部、2019 年度和 2020 年度学校思想政治工作先进集体、学校先进基层党组织、学校党建工作样板支部培育创建单位、学校优质党支部、学校特色党支部。支部在抗击疫情、技术技能人才培养、实习就业等方面的先进事迹，被新闻媒体宣传报道 10 余次。

（数据和信息来源：常州机电职业技术学院） 广告