英国纪录片导演柯文思：

从柴米油盐的细微之处读懂中国

中青报·中青网见习记者 胡文利

文艺作品里从不缺乏波澜壮阔的宏大叙事，但普通人身上的闪光点往往更能打动人心。在纪录片《柴米油盐之上》中，英国导演柯文思把镜头对准普通中国人：身高不足1.6米的女性开起了大货车，30岁才开始学爬杆的杂技演员成为杂技圈的“顶流”，穷得读不完中学的穷小子创立了知名快递公司，整天挨家挨户劝说村民走出大山的村支书却无暇料理家事……

这些普通人的人生故事有各自的戏剧性和关键词：自强、坚韧、闯荡、奉献。他们的共同点是：在改革开放的时代红利下，通过自强不息的奋斗书写个人命运。而这种内驱性的个人奋斗，又反过来为中国社会的发展注入蓬勃生机。

系列纪录片《柴米油盐之上》英文名为“A Long Cherished Dream”，意为“珍藏已久的梦想”。该片由国务院新闻办监制、中国报道社解读中国工作室联合腾讯视频共同出品。“柴米油盐”暗喻日常生计，是中国人生活的必需品，却不是生活的终极目的。导演柯文思将这些普通中国人的生活目的理解为“奔小康”。

柯文思曾两次获得奥斯卡最佳纪录片奖、4次奥斯卡奖提名。他的中国情结始于20世纪80年代初。当时他受美国广播公司之托前往中国拍摄电影，拍摄计划却因故流产。深感失望的同时，中国成了他心中的“珠穆朗玛峰”，他发誓总有一天会回来。2013年，他再次回到中国，一方面惊讶于中国的巨大变化，另一方面为西方对中国的不实报道甚至恶意抹黑而愤怒。因此，他决定通过自己擅长的方式——讲故事，向西方呈现真实的中国。

日前，借中国外文局在北京举办《柴米油盐之上》首映式的机会，中青报·中青网记者对柯文思进行了专访。

中国脱贫成就“远远超出西方人的想象”

记者：“脱贫”是个宏大的主题。作为艺术家，您如何表现这个主题、如何看待中国“脱贫”成就？

柯文思：如果我告诉你，我成功地拍出了脱贫题材的电影，那是在撒谎。我做不到。我能做的，只是用几个小故事，讲述中国各地发生了什么。但我可以告诉你，我选择拍摄对象的标准是什么。我希望每个故事的主角不是独特的，而是典型的。

如果我们说“1亿人摆脱了贫困”，那只是个统计数字；但当你面对这个数字所代表的具体的个人时，你就有义务讲述他们的故事。每个故事都是发生过一次又一次的典型事例，这正是中国政府的（扶贫）成就。他们成功了不是1次、100次、1000次，甚至不是100万次，而是上亿次。这远远超出了西方人的想象。

我希望人们能看到这部电影，特别是那些对中国知之甚少的西方人。我希望让（脱贫）这个宏大主题变得人性化，无论他们在英国、加拿大、美国、法国、澳大利亚还是哪里。一旦电影打动他们，任何情感障碍都能被破除。

中国崛起挑战了“西方优越感”

记者：我们都有一个困惑，那就是话语权的问题。多年来，国际社会对中国的报道都由外国媒体特别是西方媒体主导，您认为原因是什么？

柯文思：中国的崛起值得赞颂，但这对西方而言却是可怕的——突然之间，这个庞然大物、这个古老文明苏醒过来，挑战了从殖民时代延续至今的“西方优越感”。西方人一直以第一自居，而现在，这些被惯坏的人不得不与他人共享游乐场，这对他们而言极具挑战。

美国现在遇到了麻烦，因此它攻击中国，因为中国是一个容易攻击的目标。中国正在崛起，很容易被当成靶子。而且中国似乎不擅长为自己说话——不擅长玩美国已经玩了100多年的“软实力”游戏。

人人都知道美国，因为他们看美国电影、读美国小说、唱美国歌曲。无论对美国的认识是深是浅、是向往还是反感，我们都或多或少了解美国，因为它有世界上最强大的宣传机器——好莱坞。这就是软实力。为什么每个人都了解美国，即便他们从未踏上过美国的土地？因为他们看过约翰·韦恩的电影，看过《乱世佳人》……不管他们看过什么，好莱坞故事都是欲扬先抑的美国叙事：曲折斗争和最后胜利。这就是美国梦。我相信中国也可以做到。

我们正在以非宣传的方式为中国说话——不管我多么爱中国，我都不能做中国的宣传工具。故事的影响不在国家层面，而在个人层面。用对中国的真实呈现打动西方人，让他们觉得，“这些人和我们一样有同样的问题和困境，只是外表和我们不同。”

“呈现中国人的灵魂、智慧和创造力”

记者：您认为，怎样才能让国际社会真正听见、看见中国？

柯文思：当西方人听到中国成就时，听到的都是数据，是“最快”“最长”“最聪明”这些词汇，以及“一亿人摆脱了贫困”这样的表述。这些统计数据是真实的，不是瞎编，但这对西方人来说是难以想象的。

让1亿人脱贫确实是件了不起的事情，但这么说会把西方人吓得魂不附体。中国可以调动举国的人力和物力，这说明中国和西方处在不同的层次上，中国在玩一场级别更高的游戏。西方对中国成就不是敬佩，而是害怕。

现实总是既有成就、也有失败，既有欢笑、也有泪水，如果你能讲述过去经历的苦难，并把它转化为正面的、积极的东西，这才是个真实的故事，才会让人们产生共情。要使中国对西方更具吸引力，唯一的办法是呈现中国人的灵魂、智慧和创造力。

“我不喜欢西方媒体报道中国的方式”

记者：能够感受到您对中国的热爱和支持，这在当下的国际舆论环境中非常难得。

柯文思：我不喜欢西方媒体报道中国的方式，他们对中国持有一种有意识的偏见——我本来想说“无意识的偏见”，但其实他们是有意的。

当拍摄《善良的天使》时，我在纽约遇到了一位刚从中国回来的记者，他那时大概三十二三岁，在中国生活了4年。他说他爱中国、爱北京，但他无法维持生计。他是一名自由撰稿人，靠向西方媒体卖字为生，但他能卖出去的总是负面的甚至是反华的报道。如果他写了一件他认为值得称赞的事，或一篇关于中国的正面报道，没有媒体会埋单。他们不想听到中国做得好，只想听到中国犯错误。这位记者挣不到钱，所以回美国了。

我一次又一次看到中国被歪曲、被欺凌。我无法容忍欺凌。我不介意中国受批评，但对中国没有做过的事情、没有犯下的罪行进行不公正的批评，这让我非常愤怒。所以我决定留在中国，拍更多的纪录片，只是为了多一点公平、多一点平衡。

我们提倡中美建立更慎重、更理智的友好关系，希望看到中国和美国和睦相处。这不是一种时髦行为，但你不能指望所有人都喜欢你。你必须挑战人们的观念，这样才能激发他们思考。

本报北京7月28日电

最高法发布司法解释规范人脸识别

处理未成年人人脸信息需监护人单独同意

本报北京7月28日电（中青报·中青网记者王亦君 实习生李施安）《最高人民法院关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》（以下简称《规定》）今天发布，将从8月1日起实施。

最高法副院长杨万明介绍，最高法在充分调研基础上制定了《规定》，对人脸信息提供司法保护，明确规定，在宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所，违反法律、行政法规的规定使用人脸识别技术进行人脸验证、辨识或者分析，应当认定属于侵害自然人人格权益的行为。

《规定》要求，应用程序不得强制索取非必要个人信息。长期以来，部分移动应用程序通过一揽子授权、与其他授权捆绑、“不点击同意就不提供服务”等方式强制索取非必要个人信息的问题突出。对此，《规定》明确了此类处理人脸信息的新规则，由于人脸信息属于敏感个人信息，处理活动对个人权益影响重大，因此在告知同意上，有必要设定较高标准，以确保个人在充分知情的前提下，合理考虑对自己权益的后果而作出同意。

《规定》引入单独同意规则，即：信息处理者在征得个人同意时，必须就人脸信息处理活动单独取得个人的同意，而不能通过一揽子告知同意等方式征得个人的同意。个人同意是信息处理活动的合法性基础。只要处理者不超出自然人同意的范围，原则上该行为就不构成侵权行为。

《规定》专门将“受害人是否是未成年人”作为动态考量因素，明确将“受害人是否未成年人”作为责任认定特殊考量因素，对于违法处理未成年人人脸信息的，承担责任时，依法予以从重从严，确保未成年人的人脸信息依法得到特别保护，呵护未成年人健康成长。

《规定》坚持最有利于未成年人原则，从司法审判层面加强对未成年人人脸信息的保护。按照告知同意原则，规定信息处理者处理未成年人人脸信息的，必须征得其监护人的单独同意，关于具体年龄，可依据未成年人保护法、网络安全法以及正在制定中的个人信息保护法进行认定。从责任认定角度看，结合当前未成年人人脸信息保护现状，《规定》在民法典相关规定的基础上，对侵害人脸信息责任认定的考量因素予以细化。

教育部启动中小学有偿补课等问题专项整治

本报北京7月28日电（中青报·中青网记者樊未晨）记者今天获悉，近日教育部办公厅印发了《关于开展中小学有偿补课和教师违规收受礼品礼金问题专项整治工作的通知》，该通知决定自2021年7月至2022年3月，通过6个月的专项整治，遏制中小学教师“课上不讲课下讲”“组织开办校外培训班”“到校外培训机构兼职”“同家长搞利益交换”等突出问题。

通过此次专项整治，教育部要求各地开展自查自改，完善管理机制，建立工作台账，对查实的问题依法依规严肃处理，持之以恒抓好师生群众反映强烈、影响恶劣的突出问题整治；梳理查处的有偿补课、违规收受礼品礼金问题典型案例，建立典型案例库，并通过全国教师管理信息系统动态更新；结合教育部公开曝光的违反教师职业行为十项准则典型案例和各地各校查处的相关案例，开展警示教育，组织教师剖析原因、对照查摆，引导教师以案明纪、警钟长鸣。

在专项整治期间，各地教育行政部门将与相关部门密切配合，进一步加大对相关违规行为的执法处罚力度，按照“从严查处、形成长效”原则，落实主体责任、强化宣传教育、严格教师管理。

云南：用办实事让青年感受“共青团在身边”

（上接1版）

“‘一部手机找团团’是为适应青年大规模、跨地域、高频率流动的特点，而努力打造24小时在线的青年身边的共青团。”团云南省委副书记赵攀峰说，这一平台也将推进团组织和团干部转变作风，倒逼团组织及时帮助青年解决困难和相关的突出问题。

为电商青年赋能

在挂满红梨的果园里，安宁市县街镇雁塔村的村长和受邀大学教授、网络红人轮番上阵，为县街的红梨吆喝、带货。近年来，汁多味浓、皮薄肉厚的安宁红梨在市场上广受青睐。县街是安宁的红梨主产区。

雁塔村是昆明都市驱动型乡村振兴创新实验区，2020年，安宁市政府和中国农业大学国家乡村振兴研究院签署协议，通过微改造提升了村庄的功能规划，成为安宁古村落保护的一个样板，也成为年轻人打卡的网红村。

赵全康是雁塔村花巷文化旅游公司公开招募的第一个乡村CEO。“公司的发展得到了团安宁市委的支持。”赵全康说，雁塔在乡村振兴中遇到了引流难、招商难等问题，团市委获悉后，引导安宁本地的自媒体、主播网红达人在不同的场合、渠道推广招商信息，为村里招入商户3家。团市委还多次在雁塔组织开展主题团（队）日、乡村振兴文化沙龙、创业论坛、“河小青”志愿服务等，为雁塔引流造势，提升知名度。

为实现青年电商企业之间互联互通，打造安宁青年电商品牌，团安宁市委培育了恒农电子商务八街电商运营中心、雁塔村网红直播带货基地。今年，团安宁市委在5家青年电商企业新建团组织，延伸了团组织工作手臂。

为吸引青年返乡创业，今年5月，团云南省委、云南省政府驻京办、国家广电总局研修学院联合启动了“助力乡村振兴·电商人才公益培养计划”。计划包括3个阶段：电商人才培训、“一县一星”遴选、“一县一星”打造。全省1.5万余名创业大学生和创业青年报名参加了培训。培训结束后，主办方在全省开展“一县一星”评选，并将从参训青年中选拔129人进行深度培养，与京东、抖音、淘宝、快手等头部电商合作，为一批带货能力强的主播和“一县一星”争取平台支撑和流量导入。

昆明斗南街道殷联社区团总支书记李唯佳也参加了这次培训，“电商人才公益培养计划给我们赋能，让我们有机会走进更加广阔的天地”。

助力梦想 助力乡村振兴

荒田完小虽然位于云南保山市腾冲新华乡的西山山顶上，但近几年却蜚声保山市：在保山、腾冲的小学校园足球联赛中，学校屡创佳绩，还获得“体育道德风尚奖”“最佳射手”“最佳门将”等奖项。2019年10月被教育部授予全国青少年校园足球特色学校称号。

新华乡曾经是一个深度贫困乡，经过多年脱贫攻坚工作的开展，新华乡走出了贫困。但部分学校的球场、餐厅等附属设施仍需不断完善。

荒田完小的球场还没有硬化，每次踢球前，孩子们要把场地上的石头捡走，否则“摔倒在地上就会受伤”；要自己画线，球门的网补了又补；下雨后，只能在泥泞里踢球。

为帮助更多的农村学校改善教育设施，2020年，云南青基会启动“希望操场”公益项目，项目实施以来，共援建316块“希望操场”，总面积达15万余平方米。今年上半年，云南青基会将援建希望小学20所、配套厨房53个、“希望操场”127块；同时还将帮助有需求的学校援建围墙、浴室、厕所等附属配套设施，丰富希望小学的建设内涵。

为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，团云南省委出台了《关于全力开展乡村振兴青春建功行动的实施意见》，下派5名机关干部驻村从事乡村振兴工作。

云南省青联实施了“青联组织服务千村”计划，组建了“科技兴农”“美丽乡村规划建设”“产业振兴”等青联委员服务团，每团至少10人，全年至少服务3次，与乡村结对开展技术支持、乡村规划和产业振兴咨询、电商销售、人才培训等服务活动。此外，为弥补乡村学校在“第二课堂”教育方面的不足，青联委员通过捐款捐物、软件支持、师资培训等方式，在偏远乡村建设包括才艺学习、科学实践、体育训练等内容的青联“希望小屋”。

依法拥军 尊崇最可爱的人

（上接1版）

四是强化全民国防意识的重要途径。当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展环境正面临深刻复杂变化，迫切需要强化全社会的国防意识和忧患意识，统筹好发展和安全两件大事、富国和强军两大关系。制定这部法律，褒扬军人军属牺牲奉献精神，明确机关、企业事业单位、各类组织和公民的相关责任和义务，有利于进一步引导全社会积极参与支持国防和军队建设，培塑全民国防观念，强化全社会对军人职业的价值认同，推动形成尊崇优待军人军属的浓厚社会氛围，凝聚起富国强军的强大正能量。

记者：作为全面规范军人地位和权益保障的基础性、综合性法律，请您谈谈法律的结构布局是如何设计的？

郝万禄：任何一部法律都有其特定的结构布局和内容体系。长期以来，我国一直缺少一部军人地位和权益保障方面的基本法，所以将本法定位在军人地位和权益保障方面“管总”的法律，是一部集军人地位和权益保障基本政策制度之大成的法律。

本法谋篇布局，就是按照“管总”的这个法律定位，贯穿“让军人成为全社会尊崇的职业”这条主线进行设计。其中，关键在于处理好军人地位与军人权益的相互关系，在规范军人地位的基础上，突出军人权益及保障这个重点；在整个体系架构中，军人地位是核心和主轴，军人权益及保障是军人地位的基础支撑，权益救济和法律责任是军人地位和权益的重要保证。按照“地位—权益及保障—权益救济和法律责任”的逻辑思路，坚持继承创新、统筹兼顾、体系设计的原则，紧贴军人职业特殊属性，科学搭建法律框架结构，本法共设7章71条，主要包括“六个规范”：规范军人地位和权益保障的基本原则和落实责任；规范军人法律地位；规范军人荣誉维护制度；规范军人待遇保障制度；规范军人抚恤优待制度；规范权益救济和问责制度。

这“六个规范”系统全面、逻辑严密，对军人地位和权益的保障范围、保障内容、保障方式、保障水平作出合理规范，既相互独立又紧密关联，立起了军人地位和权益保障体系的“四梁八柱”，科学回答了谁来保障、保障什么、怎么保障的重大问题。

记者：军人地位和权益保障工作的政治性、全局性很强，请您谈谈法律是如何规定开展这项工作的基本原则的？

郝万禄：法律第五条对军人地位和权益保障工作的基本原则作出明确规定，就是军人地位和权益保障工作，要坚持中国共产党的领导，以服务军队战斗力建设为根本目的，遵循权利与义务相统一、物质保障与精神激励相结合、保障水平与国民经济和社会发展相适应的原则。

这样规定，全面贯彻军事政策制度改革指导思想，紧紧扭住影响军事职业吸引力和部队战斗力生成提高的关键因素，将军人担负特殊使命、履行特定义务作为立法的逻辑起点，既立足平时又着眼战时，立起聚焦备战打仗的鲜明导向。本条明确的“三个遵循”的具体原则，是对现行法律法规的概括提炼，强调权利与义务、物质保障与精神激励、保障水平与国民经济和社会发展的辩证统一，也是这方面工作必须处理把握好的三个重大关系。

记者：任何一部法律的有序运行和贯彻执行，必须要有相应的体制机制作保证。请您谈谈法律对此是怎么规范的？

郝万禄：这个问题很重要。着眼打通军人地位和权益保障“最后一公里”，切实增强本法的刚性约束力和贯彻执行力，法律第六条对军人地位和权益保障的体制机制作出规范。关于领导管理体制，法律明确从中央和国家有关机关到乡镇、街道和基层群众性自治组织，从中央军委有关部门到团级以上单位政治工作部门，均应承担和履行相关职责。这样规定，有利于构建横向到边、纵向到底的领导管理责任体系，以坚强的组织领导保证工作落实。

关于工作运行机制，在中央层面，法律明确中央军委政治工作部门、国务院退役军人工作主管部门以及中央和国家有关机关、中央军委有关部门按照职责分工，做好军人地位和权益保障工作；在地方层面，明确县级以上地方各级政府、军队团级以上单位政治工作部门按照行政区划或者单位建制做好军人地位和权益保障工作；在工作协调层面，发挥国防动员系统的桥梁纽带作用，明确由其负责所在行政区域军地之间的联系协调工作，并根据需要建立工作协调机制。这样设计，有利于形成上下贯通、军地衔接、规范有序的保障格局。

记者：军人地位和权益保障工作是国防和军队建设的重要内容，是全社会的共同责任。请您谈谈针对这个问题，本法作出哪些原则性规定？

郝万禄：是的，本法对此从3个层面作出规定：一是明确了军人地位和权益保障的各类主体的责任，即一切国家机关和武装力量、各政党和群团组织、企业事业单位、社会组织和其他组织都有依法保障军人地位和权益的责任，全体公民都应当依法维护军人合法权益。这样规定，重在强调国家、社会和公民的责任义务，动员并鼓励各类组织和全体公民做好军人地位和合法权益保障工作。

二是明确了军人地位和权益保障工作的考核评价机制，规定中央和国家有关机关、县级以上地方人民政府及其有关部门、军队各级机关，应当将军人地位和权益保障工作情况作为拥军优属、拥政爱民等工作评比和有关单位负责人以及工作人员考核评价的重要内容。这样规定，不仅有利于传承拥军优属、拥政爱民这个我党我军的优良传统，而且有利于更好发挥考核评价的指挥棒、风向标、助推器作用，激励责任主体依法保障军人地位和权益。

三是明确了军人地位和权益保障工作的表彰奖励机制，规定对在军人地位和权益保障工作中做出突出贡献的单位和个人，按照国家有关规定给予表彰、奖励。这样规定，是对现行经验做法的凝练总结，有利于在全社会范围内树立榜样和模范，营造关心爱护军人的浓厚氛围，推动军人地位和权益保障工作的有效落实。

进博会溢出效应让外企分享中国发展红利

（上接1版）

7月27日，在2021进博会参展商联盟交流会上，进口博览局副局长孙成海表示，第四届进博会展盟将依托平台优势开展“拓扑行动”，全方位发挥展盟在参展商、专业观众、专业媒体邀请及投资促进、人文交流等方面的作用。现场，展盟轮值主席单位欧莱雅发出倡议，雀巢、辉瑞、陶氏化学、福特、汇丰、迪卡侬等企业积极响应，表示将邀请更多合作伙伴参加第四届进博会。

迪卡侬中国区副总裁王亭亭告诉中青报·中青网记者，进博会让迪卡侬在中国的销售额大幅提升，并在行业内获得了更高的关注度。“我们去年在进博会首发的‘网红’产品可折叠充气式皮划艇，自推出后热度不断，在今年‘618’期间获得了1600%的销售额增长，这是在全球都从未出现过的历史性数据。”

王亭亭还表示，通过进博会的体育专业委员会，迪卡侬与一些原本在不同赛道发展的全球顶尖体育品牌成为了合作伙伴。“一个运动项目要发展，离不开运动人群、产品和场所等元素。在进博会的舞台上，我们可以把这些元素快速集合，形成一站式解决方案，让消费者更容易接触到新的运动项目。”

辉瑞生物制药集团中国区首席运营官吴琨表示，进博会为企业提供了平台和窗口，能让公众有机会了解相对专业的医疗制药领域产品，有助于企业将创新产品更快地带到中国。“比如，我们在2019年的第二届进博会上与海南省博鳌乐城先行区签约，去年，我们有一款治疗ALK阳性的创新药物劳拉替尼在海南落地，目前已经有很多患者在使用。”

吴琨介绍，在第四届进博会上，辉瑞签约展览总面积达800平方米，将展示其在肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病领域的创新产品和治疗方案，以及在公共卫生体系建设等方面的创新探索。作为新当选的公共卫生防疫专委会会长单位，还将与成员单位共同探索行业发展新路径，为推动世界经济复苏、助力“健康中国2030”以及2035年远景目标实现贡献力量。

本报上海7月28日电

万人“孤岛”大转移

（上接1版）

但每天定时出现在病房门口的餐车，减少了不少人的焦虑。为了缓解大家的紧张情绪，医院在25日还给许多病患发了饺子，“外面捐助的，都免费”。还有护士说，医院很早就做了准备，“洪水涨到快要控制不住时，医院就让我们开始准备患者的转运，确保不管是哪个病区的，每个病人都转移出去”。

付州也开始担心了，她不停地从楼上向下望，看周围的积水到了什么高度，标准就是自家的汽车怎么样了。住院的7天里，她挪了4次车，一次比一次地势高。7月25日，她早早起床去瞧，发现水位已经淹到车轱辘了。

26日半夜两点半，付州听见楼下一片嘈杂，只见人头攒动，“听说下边全都是来救援和帮忙的”。她看到，很多人在楼下铲土、装沙袋来堵水，她也跟着下楼去帮忙，一直忙到凌晨4点多。一身大汗上楼时，她恰好碰到了查房的护士，这才想起第二天还得抽血。

但是洪水水位一直在上涨，逐渐蔓延到了地下室。为防止配电室发生危险，7月26日上午医院紧急断电，用发电机维持一些必要的医疗设备运转。当天中午，这座百年医院决定，要将所有病人转运出去。

“生命通道”紧急转移

一场史无前例的大撤离开始了。按照医院的安排，可以自由行动的普通病人乘坐铲车离开，做过手术、行动不便的病人必须乘坐冲锋舟、皮筏艇撤离。

普外科护士李欣（化名）还记得，病人是按病情严重程度分批离开的，“严重的先走”。她所在的科室轻症病人居多，在中午之前也被转运出去了，救援队用皮筏艇在楼下接人。有些气管插管的重症病人不能移动，医护人员就抬着病人，一路护送到皮筏艇上。26日停电后，医院召集了有氧气的科室，把氧气筒都集中起来，让有需要的病人能先用上。

毛杰所在的科室在7楼，26日上午也开始撤离，轻症病人由护士组织排队下楼，年老体弱的病患或重症病人则由医护人员、救援队员和“兵哥哥”背着或抬着，慢慢挪下来。科里情况最严重的病人“身上一堆管”，由6名医生和两名护士抬着担架送下了楼。

这个科室的转运过程一直持续到下午5点多，结束时毛杰特意看了一眼时间。“这口气总算松了。”毛杰心想着，却因为贫血差点晕倒。好在其他科室的护士长及时递给她一瓶葡萄糖，她才慢慢恢复。

26日上午，付州和病友也走出了病房，到自助机上办离院手续时，机器已经无法使用，“很多人都没来得及结算住院费”。这时，洪水已经穿过医院大堂，爬到了付州的膝盖位置。走出医院，付州发现院外的洪水已是齐腰深，“四处是水，四处是逃命的人，根本顾不上害怕”。

当天下午，妇产科医生杨君坐着铲车去卫辉市新濮路搬发电机时，看到那里的救援队、援助物资把道路塞得满满当当，有的私家车挂着川渝黑等地牌照，车上挂着“加油”的横幅就来救援了。返程时她站在铲车上，看到曾经熟悉的街道已被洪水灌满，很多玻璃门窗都支离破碎，汽车横七竖八地泡在水里。

但出现在眼前最多的还是赶来救援的身影和舟艇。“卫辉告急”“一附院病人需要转运”的消息，在社交媒体、微信群里传递，越来越多的救援队伍赶来增援。医院门口的学院西路已俨然成为一条“生命通道”，红色、蓝色、白色的冲锋舟、皮筏艇忙着转移病人和受困群众。看到这一幕，泪水在杨君的眼眶里打转：“真的很累，患难显真情。”

CCU（心脏重症监护病房）的病人是在26日傍晚转移的。这里的病人都行动不便，需要特殊照顾，有些患者也没能下定决心撤离。由于医院已经停水停电，CCU主任袁宇担心后续物资供应不上，病人的治疗、康复和心理状态都可能受到影响，就反复劝说病人和家属赶紧撤离。

当晚9点半，CCU的最后一个病人被转移至新乡医学院第三附属医院，袁宇和同事们也带着抢救的必备物品一同撤离。

官兵从23楼抬下最后3个病人

病人被转移到其他医院后，妇产科主任医师杨君和一部分医护人员选择留下来，她说：“要站好在医院的最后一班岗。”

26日下午，杨君看到医护人员4人一组抬着坐轮椅的病人，把他们放在铲车斗里小心翼翼地运出去；用担架抬出来的患者被安放在汽艇中，有的病人面色苍白或蜡黄，鼻子上还插着塑料管，还有腿部已截肢的患者被众人送上了皮筏艇。

杨君蹚着水缓缓往前走，看到有护士蹲在水里，半身已经浸湿，对着轮椅上的老人说：“你睁睁眼，千万不要睡……”

解放军、武警、消防、救援队……更多救援力量在向这座三甲医院汇集。7月26日，第83集团军某工程防化旅紧急出动救援力量，在卫辉市各点位开展救援，其中重点就是新乡医学院第一附属医院。赶来救援的部队采取人墙战术，子弟兵在水中手拉手开启生命通道，构筑轻症、重症双通道，以最快速度转移患者。

最后3个病人是被解放军官兵从23楼一步步抬下来的。“不管是背还是抬，是多少层楼，不放弃任何一个人。”转运成功后，现场医护人员鼓掌鞠躬，向参与救援的所有战士、救援队员和志愿者致谢。

27日清晨，天边渐渐泛起鱼肚白，新乡医学院第一附属医院恢复了难得的安静。除少数留守的医护人员外，这里已经没有病人。早上6点，救援队员乘着汽艇来到了医院的9号楼门前，准备接杨君和一些医护人员离开。坐上船，他们露出了开心的笑容，一边走还一边捞着水上漂浮的东西。有人打趣说，这是在享受“海淘零元购”。

新乡医学院第一附属医院则静静地矗立在他们身后，等着洪水退去，等着他们回来。