



# 驰援河南 汽车人筑起守护生命的堤坝

中青报 中青网记者 张真齐

面对罕见的特大暴雨，河南省多地拉起了抗洪救灾的警报。

河南省政府新闻办7月26日举行的新闻发布会显示，截至当日12时，河南省因灾遇难69人，全省共有150个县市区、1558个乡镇、1290.74万人受灾，水情形势依然严峻。

积水导致车辆被淹，受灾人员需要转移，如何保障水灾期间的出行安全，成为各方关注的焦点。

在这个特殊的战场上，出行、汽车行业快速响应，驰援河南，不少主机厂、供应商、经销商、行业机构积极行动，驰援河南。

据不完全统计，中国一汽、东风汽车、上汽集团、长安汽车、广汽集团、奇瑞控股、宇通客车、比亚迪、吉利、长城、蔚来、理想、小鹏、哪吒、滴滴出行、途虎养车等企业纷纷捐款捐物，价值超8亿元，并提出多项应急服务保障政策。

同时，不少来自出行、汽车行业的员工，不仅守好本职工作的一方土，更主动参与志愿服务，投身抢险一线，筑起了一道道防汛城墙。

## 那一刻，逆流而上是一种本能

我是一名退役特种兵，遇到这种危机情况，逆流而上救人是一种本能。回忆起7月20日的那一次次逆行，曹操出行郑州司机杨俊魁直言，毫不后怕。

7月20日，郑州突遭大雨。下午4点左右，杨俊魁驾车行驶至京广隧道入口时，降雨情况已十分严峻。暴雨之下，超百辆汽车被雨水冲往隧道，杨俊魁只能选择弃车上岸。

然而，来到岸边的杨俊魁发现，连续的暴雨让隧道里的积水越来越严重。我能看到雨水从10公分、20公分、30公分、40公分往隧道里灌，水深已经快到车门了。

这时，杨俊魁看到了让他揪心的一幕。因积水过深，一对50多岁的夫妇从玻璃窗跳出来，其中，老太个子比较矮，水已经没到了脖子。

危急时刻，他并没有过多考虑，而是和另外两个已经脱困的路人立即转身下水，用手拉手前进的方式将夫妇两人送至隧道边安全处。



除了派出车队参与转运郑州阜外医院被困人员外，宇通还派出车辆进行隧道淤泥清理。(文中照片由受访者提供)

救完那两人我本来已准备离开，结果一回头就看到从天窗里又出来5个人，看他们也不会游泳水又急，我就直接冲过去救人了。杨俊魁说。

杨俊魁先是游向一辆白色汽车，抓住一名女子让她抓住车门，再把另外一个女子托举到车顶上。此后，他又游到一辆黑色汽车边，将女子从水中扶起，同样让她抓住车门，不至于沉入水底。

随后，杨俊魁返回白色车边，先将一位年龄较大的女子送至安全处。此时，他已筋疲力尽。这时，杨俊魁看到有人往水里扔了一个救生圈，紧接着另一个人也跳进水中救人，他才放下心来。救人的过程中，杨俊魁小腿迎面骨受了伤，上岸之后才开始意识到疼痛。

事后，有人将杨俊魁救人的视频发布到网络上，由于家里断网断电，他的家人一天后才看到。杨俊魁的儿子看到视频说：爸爸，你真伟大！

逆行而上连救5人，杨俊魁靠的不仅是勇气，更是长期以来的锻炼。据悉，45岁杨俊魁是一名退役特种兵，曾在原济南军区特种部队服役4年，两次参与抢险救灾，并接受过水下营救的模拟训练。而这段军旅生涯锻造了他的毅力与强硬的体质，才

让他在这场凶险灾情面前能够先后救下5名落水者。

我会游泳，并接受过相关训练，所以当时跳下去的时候没有任何犹豫，有没有时间害怕，只想着抢一秒是一秒，毫不犹豫，直接跳下去。我相信自己有这个能力，一个人没问题。杨俊魁说。

值得一提的是，据曹操出行相关负责人表示，鉴于杨俊魁在凶险的灾情面前仍能临危不惧入水救人，公司决定授予杨俊魁2021年度英雄司机称号，并赠予杨俊魁一台全新换电车型枫叶80V。

如果再遇到险情，我一定还是会义无反顾地冲上去。杨俊魁表示。

## 两天救援超过40辆车，21名90后的特殊记忆

事实上，在危急时刻，与杨俊魁一样选择参与救援的身影还有不少。途虎养车郑州技术中心店长，1998年出生的小伙郭琦正是其中一位。

暴雨来临时，路上积水严重，行车困难，不少车辆因涉水导致熄火。一些车主选择弃车，更有车主被困车上，等待救援。郭琦还记得，7月20日暴雨来临时，店

里接到的救援电话一通又一通，能否为主提供及时救援不仅关系着车主的车辆安全，也关系着车主的人身安全。

因此，来不及统计暴雨给店内带来的损失，郭琦便带领店内20名20出头的小伙子迅速投入到救援之中。

车辆救援距离5到10公里，最远甚至达到50公里。因为救援时间紧，待救援车辆多，郭琦和店员们每天早上8点出发，晚上抢修到夜里三四点，两天吃了两包方便面果腹。

他还记得，在一次救援返回途中，暴雨导致积水暴涨，积水最深处甚至没过了胸口。我们只能通过走路和游泳并用的方式回到店里。

两天时间内，郭琦和店员们救援了40多辆车，其中10辆车是在没有专业拖车情况下，通过小轿车拉小轿车方法拖回。与此同时，这两天，门店还成为路人的临时避难所，十几个路人陆续在店内避雨。

据悉，除了捐款捐物外，受河南雨灾影响的郑州市途虎养车工场店第一时间尽力恢复运营，同时积极组织力量参与紧急救援。

家人和朋友都很担心，但我看到网上一些车主发布的视频，确实是非常危险。特别是一些外地车主，车辆抛锚的地方很偏



在曹操出行郑州司机杨俊魁看来，当时作出救人的决定并不难，刚好我会游泳，会救人，刚好我的车就开到那儿。我想换做是其他人，也会出于本能下去救人。

远，没有酒店，人都很少，我们不能置之不理。郭琦说。

## 两小时不到完成集结，爱心车队驰援 湖中孤岛

7月20日晚，因郑州暴雨导致附近贾鲁河水位暴涨，郑州阜外医院被淹，院内停电。医院内部超5000人被困，其中病患1000余人，危重60余人，医院急需各种救灾物资，病患需要紧急转移，整个医院就像一座湖中孤岛。

7月22日上午11点，正在公司待命的宇通售中管理模块主管王艳超接到了河南省军区紧急救援用车需求。接到任务后，宇通快速响应，12点10分，宇通第一批5台车便集结完毕出发，第二批5台车于12点50集结完毕出发。

接到任务时，公司的通勤司机有的还在家，有的师傅刚刚完成员工上下班通勤工作，但接到参与救援的任务时，大家毫不犹豫迅速行动起来，以最快速度完成集结。王艳超说。

因强降雨，阜外医院周边全部被淹没，积水最深处超过3米。救援车队历经多次艰难绕行，历经一个半小时终于到达救援

点，并由冲锋舟转运出的被困人员。这时，我们的驾驶员不仅要负责维持好乘车秩序，还主动帮忙存放行李、轮椅，给病患提供食物。王艳超说。

7月22日，宇通派出的10辆救援车连续奋战至凌晨2点，护送千余医护人员及病患成功脱困。7月23日，宇通的救援车队再次赶赴现场，同部队官兵、消防救援，以及不断加入的社会力量共同奋战。

风雨面前我们在一起扛，这是我们应该做的。王艳超说。



截至7月27日，参与此次紧急救援的途虎技师超过300人，累计出动超2600人次，救援车辆超2100台次，已义务救助超过1900辆涉水车。

# 打造国潮新IP 红旗品牌打出新式组合拳

中青报 中青网记者 许亚杰

盘点2021年上半年的网络热词和热搜榜，人们很容易发现国潮的更多可能。

有分析认为，国货的崛起得益于我国消费者的国家认同感和文化自信不断增强，对国潮品牌更加认可。同时，也离不开国货产品在设计、质量等多个方面持续提升，树立起了自身的差异化竞争优势。

《百度2021国潮骄傲搜索大数据》报告显示，国潮在过去十年关注度上涨528%，如今的国潮已经迈入3.0时代。新时代的国潮不局限于新国货，还包括文化、科技等各个领域背后中国力量的全面崛起。

该报告显示，过去几年，在核心科技的驱动与中国文化加持下，中国手机、汽车、美妆等热门行业的中国自主品牌关注度反超海外品牌，2021年国货品牌关注度约为洋货品牌的3倍。

红旗从诞生的那一刻起，就是民族工业的象征。近年来，红旗品牌加速振



在中国一汽董事、总经理、党委副书记邱现东看来，红旗从诞生的那一刻起就是民族工业的象征。从2018年初到2020年年底，红旗销量3年增长了42倍，成为中国汽车工业一道亮丽的风景线。

兴，强势崛起，从2018年年初到2020年年底，红旗销量3年增长42倍，成为中国汽车工业一道亮丽的风景线。近日，在2021年第三届红旗嘉年华开幕式上，中国一汽董事、总经理、党委副书记邱现东如是说。

近日，延续前两届红旗嘉年华的战略



有分析认为，国货的崛起得益于消费者国家认同感和文化自信不断增强，对国潮品牌更加认可。在红旗文化展馆，参观者通过珍贵的历史文献和图片回顾了红旗品牌的创业故事。

内涵，2021年第三届红旗嘉年华活动在长春开幕，并开展了红旗粉丝盛典及全网粉丝嘉年华、第三届零部件新技术科技发展、社会责任周暨可持续发展报告发布会、第一届先进制造技术高峰论坛、《红旗》舞剧专场演出等23项系列活动。

事实上，如果要寻找汽车行业的国潮

代表品牌，红旗一定是热门候选之一。作为民族汽车品牌的领军者，近年来，红旗以技术为基石，以市场化为导向，变革动作全面铺开并不断深化，创造了让行业侧目的销量奇迹。

统计数据显示，从2018年年初到2020年年底，红旗销量在3年内增长了

42倍。今年上半年，面对疫情影响和行业芯片断供的艰难挑战，红旗依然保持强劲发展势头，整车累计销量为14.5万辆，同比增长107%，取得了同比增长超100%的四级跳。

根据中国一汽发布十四五规划目标，十四五期间，红旗品牌年销量将超100万辆，争取进入世界先进行列；红旗新能源智能汽车占比超40%，争取进入世界先进水平。

有分析认为，要想成为国潮，除了产品过硬外，品牌是不少中国企业必须补上的短板。

《新青年新消费观察研究报告》显示，新青年爱买但不败家，注重品质也追求性价比。在购物和社交中追求新国潮，成为新青年群体的消费特征和市场趋势。

有分析认为，红旗品牌的发展成果离不开一汽红旗品牌战略的支撑，更离不开行之有效的营销举措。近几年，红旗始终坚持以客户体验为中心，深入建设智慧六位一体营销体系，为销量增长

注入了源源不断的动力。

据悉，通过品牌体验，让概念化为体验、触动客户心智，依托多层次品牌活动、点滴入微的转化手段等，实现客流与线索的提升。在产品体验层面，始终致力于以产品为载体，建设用户体验的底层内容，同时强化线上线下全场景体验渠道、深入推进数字化变革，紧密围绕客户、延伸多维触点，以智慧驱动体验不断升级。

通过销售体验、服务体验，持续提升营销能力、优化销售服务细节，与旗仕车主构建更加紧密的联结。通过生活体验、文化体验，让客户与品牌价值产生更深层的共鸣，开创更深厚、更广阔的品牌格局。红旗相关负责人表示。

值得一提的是，据J.D. Power发布的中国汽车销售满意度最新报告显示，在主流细分市场，红旗销售服务满意度位列第七，是唯一进入前十的自主品牌，在中国自主品牌中位列第一。

毫无疑问的是，从低质低价的代名词到如今的国货之光，国潮激荡，自主品牌汽车正重塑人们的消费体验，更彰显着国民的自信。

邱现东向记者透露，未来，一汽将逐步构建起以红旗品牌和红旗旗仕为核心的旗仕生态，让红旗旗仕拥有更加广阔的天地，优享更多权益，体验更多服务，链接更多资源，享受更美的生活，成就更好的自己。

科创精英50人

# 直面芯片荒 用技术架起人车互动的桥梁

中青报 中青网记者 张真齐

或许很多人都没想到，一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了世界运行的方向和人们的日常生活节奏，同样，很多人也未曾预料，芯片荒会成为近两年汽车市场频频出现的关键词。

今年3月，从长荣海运集装箱船长赐号造成苏伊士运河堵塞，到后续包括沃尔沃、通用、丰田、本田等多家车企因半导体供应紧张暂停部分工厂的生产计划，小小的芯片与庞大的全球汽车产业牢牢绑定在一起。

当前，以电动化、网联化、智能化、共享化为代表的新四化快速席卷汽车工业，人与车之间的距离被更高的技术拉得越来越近。北京大学经济学院副教授薛旭告诉记者，在这种情况下，体积小、传输快、信息量大的芯片，成为了一个车车互动的关键载体。

正因如此，近两年芯片荒被核心技术卡脖子成为汽车圈热议的话题，越来越多的企业和行业从业者意识到，只有实现关键软硬件技术的突破，才能真正

在激烈的市场竞争中立于不败之地。

中国汽车产业经过十几年的快速发展，已经在规模和效益上已经处于全球领先地位。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，汽车研发之路就如同走独木桥，顶端的核心软硬件技术有着决定性的作用，想要在未来的发展中脱颖而出，就必须全力向前探索。

## 从MCU到GPU，更智能的汽车呼唤更多技术攻关

尽管目前MCU(功能芯片)、MLCC(片式多层陶瓷电容器)、电阻、闪存、加速计、转换器、调节器等这些汽车相关元器件，均受到了半导体供应短缺的影响，但其中，MCU短缺对汽车生产的影响最大，也是造成大多数车辆和零部件停产的主要原因。

数据显示，传统燃油车的MCU应用占比最高，比重达23%，纯电动车的MCU应用率仅次于功率半导体，比重达11%。

随着汽车智能化的增加，如今一辆传统燃油车使用几十至数百颗MCU，新能源车使用几十至数百颗MCU，新能源车使用数量是燃油车的一倍



在速显微电子科技有限公司董事长兼CTO项天看来，车载GPU就像人与车之间的一座桥梁，能够让人与车进行高效沟通。

多。汽车行业分析师刘志超在接受记者采访时说。

刘志超表示，由于当下汽车市场正处于从燃油车到新能源汽车过渡期，新能源车整车热管理系统、照明系统、电机驱动系统、充电逆变系统、电池管理系统、车身控制和车载娱乐系统中都需要用到MCU，MCU在汽车电子领域的应用场景

还在进一步扩大。

当前，汽车电子应用已经占据超过三分之一的MCU市场，刘志超预测，随着汽车自动化、电动化、智能化、网联化的快速发展，未来市场还会大幅拉动高集成度MCU器件的需求。

MCU的确是汽车中重要的组成部分，但其他领域的芯片同样非常重要。中

国汽车芯片产业创新战略联盟联席理事长董扬直言，想要生产出更智能的汽车，就必须将汽车各处的芯片技术逐个攻克。

在董扬看来，汽车整车、零部件与汽车芯片的关系不再是以前简单的采购供应关系，而是协同配合关系。因此，中国汽车产业的创新发展，非常需要有就近的、同区域的、强大的汽车芯片产业。

速显微电子科技有限公司董事长兼CTO项天，正是投身汽车芯片产业大军中的一员。相较于近期大热的MCU，项天主攻的则是比较小众，但同样非常重要的GPU(图形处理单元)领域。

有分析指出，人工智能技术的发展也带动了汽车智能化发展，过去的以CPU为核心的处理器越来越难以满足处理视频、图片等非结构化数据的需求，同时处理器也需要整合雷达、视频等多路数据，这些都对车载处理器的并行计算效率提出更高要求。GPU则凭借同时处理大量简单计算任务的特性，在自动驾驶领域逐渐取代CPU，成为了行业主流的方案。

在他看来，车载GPU就像是人与车之间互动沟通的一座桥梁。以GPU为载

体，汽车的所有信息和状态都会呈现在仪表盘上，通过仪表盘，驾驶员可以实时掌握汽车的行驶信息，可以说GPU的存在，让人和车之间可以进行高效的沟通。

因此，对于智能汽车而言，GPU的重要性不言而喻，如何用比较简单的方式，实时呈现出汽车很复杂的信息，达到化繁为简的目的，就是我日常工作的重点。项天总结说。

## 期待攻克更多卡脖子技术

毫无疑问，GPU是未来汽车生产制造过程中的必需品，同样也会在很大程度上决定着汽车智能化程度。

不过，目前我国现有的绝大部分计算机中所使用的GPU均被外国芯片巨头垄断，存在信息安全风险和供货保障问题。因此，有关方面亟需开展国产GPU的研制工作，并加速推广应用。

项天深知这个道理。其实，他与GPU的结缘，却显得很有故事性和趣味性。

不少人一提到GPU，第一反应就是电脑中的显卡，而我也因为电脑才与芯片、GPU结缘的。项天回忆说，上小学时，我就在电脑上学习编程，并乐在其中，后来我更想知道世界是怎么运行的，因此物理成为了我了解这个世界的窗口。

就这样，从小热爱计算机的项天，在高中毕业后选择了中国科学技术大学物理系下设的微电子专业，从此与芯片技术结缘。(下转12版)