

# 奋斗风骨成就特殊的成人礼

中青报 中青网记者 许亚杰

当200多辆涉水车从郑州京广隧道中被逐一拖出，这一场特大暴雨在河南省造成的巨大破坏正在慢慢恢复。

在突如其来的特大暴雨面前，除了冲在最前线的人民子弟兵、各地驰援的救援物资和专业救援队，每一位竭尽所能帮助他人的普通人，也是汹涌洪水中的“人性闪光点”。

在东风日产郑州工厂，一群主动请战的东风日产人同样站了出来，扛起了抗洪抢险、守卫家乡的重任。

工厂全体中层以上干部及安全管理全员24小时工厂内待命，全体党员坚守岗位！从巡查厂区道路、检查设备安全，到协调员工上下班资源，他们不仅成功阻挡了洪水，让工厂免于受灾，也留下了暴雨中团结互助的真实写照。

事实上，正如千千万万名党员在抗洪救灾、疫情防控中发挥了中流砥柱的作用，围绕党建展开的一系列党建活动，也成了提升企业经营质量的定海神针。

## 我是党员，让我先上！

安全第一！全厂生产立即停止，紧急实施设备设施断电，组织全员抗洪抢险救灾！7月20日，接到暴雨红色预警的第一时间，东风日产郑州工厂应急事务局向上级领导汇报了预警消息，并立即组织党员成立应急微信群，启动工厂暴雨防汛应急1级响应。

由于汽车生产环节多、工艺复杂，汽车工厂往往占地面积大，且各类生产设备十分昂贵。

当时，大伙儿卷起裤腿站在积水中，接力传递防汛物资，一袋袋沙袋被我们运往车间门口，堵住了闸门缝隙。后来为了排除浸入车间的积水，大家拿起铲子、水桶、拖把，能用的工具都用上了。一位东风日产郑州工厂员工回忆起当时的画面，感慨说：当时大家不断互相鼓励、加油，可以说那就是我们东风日产人做事文化的最好体现。

经过3小时的鏖战，他们成功将洪水阻挡在工厂车间外。有人在发朋友圈时写道：全员一心，风雨何惧。

在东风日产的记事本中，类似的感人场景并不少见。

今年5月21日，广州市暴发新一轮本土疫情。虽然疫情防控形势紧张，高温、暴雨等恶劣天气不时捣乱，但医务工作者坚守一线，广州市民的配合与守护则让这座城市显得更加温情。

作为企业公民，东风日产一方面快速响应，积极抗疫，并向花都慈善会捐赠了防疫物资；另一方面，广州市荔湾区多街道实施封闭式管理后，东风日产纯电动车利用无人驾驶技术运输物资，降低了人员运送物资的风险，让科技成为抗疫的有力武器。

同心防疫，共撑广州 广州加油！共同抗疫，一定能行 物资箱上的一条标语，是宣言，也是决心，更是广州抗疫的真实写照。在东风日产乘用车公司工会主席郑乐华看来，疫情席卷而来，能够驱散恐惧的，唯有组织与组织之间的精诚合作、人与人之间的互帮互助。

去年年初，新冠肺炎疫情暴发后，东风日产争分夺秒，共筑生命防线，集合多



作为国内首家党建进章程的合资企业、首家实行党组织“两公开、两纳入”的合资公司，东风日产的党建工作和党群活动被认为是其能够战胜市场波动、不断推动企业高质量发展的秘诀之一。6月28日，在国资委公布的中央企业先进表彰名单中，东风日产荣获中央企业先进基层党组织荣誉。

方力量支援抗疫一线。东风日产向东风公司公益基金捐款300万元，组织4646名党员主动捐款48万元，21454名工会会员捐款123万元，积极协助集团采购口罩100万个。

近日，面对突如其来的河南水灾，东风日产携下属在郑单位向郑州市捐赠价值384万元的援助物资，并设立1000万元专项资金，为在豫车主提供修后关怀和物资援助。

在党员的先锋模范作用带动下，助力防疫抗疫、复工复产、抗击洪水的典型人物、先进事迹不断涌现，出现了众多最美逆行者的身影。广州风神党委组建突击队支援花都口罩厂扩能；风神襄阳党委60余名基层党员、志愿者主动承担当地社区防疫工作；东风南方风神物流3名员工驰援武汉火神山医院建设，连续奋战8个日夜。

我是党员，让我先上！当公司遭遇各种挑战时，这句最朴实的话语，道出了不少东风日产党员的心声。

## 在一线总能找到建功立业的机会

作为企业公民，党建进章程的合资企业、首家实行党组织“两公开、两纳入”的中外合资公司，东风日产的党建工作和党群活动被认为是其能够战胜市场波动、不断推动企业高质量发展的秘诀之一。

一个优秀的党建品牌，应该是能够同步解决党建和经营工作中的重点、难点、创新点。东风日产大力推进党建品牌建设，就是通过品牌建设进一步夯实党建基础、深化经营融合、推动党建创新、强化党建体系、扩大党建影响、构筑党建优势。东风汽车有限公司党委书记、东风日产乘用车公司党委书记赵书良告诉记者，未来将持续把党的先进性转化为企业发展的新动能，持续打造合

资企业到合资到合心、从合心到合力、从合力到合赢的聚合发展新路。

据介绍，今年上半年，东风日产党委继续搭建以“促落实”为中心的党建管理评价体系，以“政治引领有力，组织坚强有力，促进发展有力，体系竞争有力，保障监督有力，凝聚幸福有力”和品牌建设有力为指引，聚焦年度目标达成，扎实开展“三亮三比三评”活动，发挥党员先进性。

值得一提的是，东风日产积极发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用并非停留在某一点上，而是努力推动全价值链发展。例如，通过“拥抱客户，向客户学习”的方法，东风日产各级党组织助力提升全员客户意识，推动企业“以客户为中心”的内部变革；同时，在东风日产党组织领导下，工会、共青团聚焦维护员工权益和发挥青年作用，持续提升了对生产经营的促进作用。

在东风日产市场销售总部工作超过10年的陈军对此深有感触。

从在南部区域业绩不佳的小区提振士气，到消除同城各店的内耗；从打造合作共赢的品牌合力，到借助直播带货等方式实现营销创新，陈军始终以极富激情的工作态度、日拱一卒的坚持开展工作，使所在区域业绩攀升，他也被授予了“2020年度东风集团劳动模范”称号。

总是以“当不好主播的劳模不是好销售督导”自勉的陈军坦言，随着汽车消费日益多元化，销售工作更需要直面市场，直面客户，只要能坚守一线不断奋斗，就能找到建功立业的机会。

在打“前锋”的营销领域，通过党建推动业务创新，是东风日产充分发挥党组织的战斗堡垒作用的一个缩影。今年3月，东风日产和东风南方两级工会成立“营销劳模创新联盟”，联盟成员之间共享经验资源，做出创新示范，带动全员共克时艰，助力东风日产

销量同比持续逆势增长。

统计数据显示，在汽车市场受到巨大挑战的严峻形势下，东风日产6月终端销量达到了90062辆，上半年累计销量超过56万辆，同比增长达到17.8%。

按照经济学家大卫·李嘉图关于比较优势的阐述，每个公司和个人一样，总有自己更擅长、效率更高的“特长”，公司专注这种生产项目然后跟别人进行交换，整个社会的财富就能增加。

对于刚刚过完18岁“成人礼”的东风日产而言，公司不断写下新成就，就是党组织与党员不断提升活力、创造力的过程，也是无数个个人价值实现升华的过程。

## 润物细无声的一种力量

正如东风日产领导班子名义发出的《给18岁的自己》所说的那样，从成立之初到成为行业执牛耳者，东风日产得益于时代的风云际会，行业发展的水大鱼大。越是艰险越要向前，的风骨，成就了东风日产特殊的18岁“成人礼”。如今，人车生活已不仅是东风日产故事的表述，更是1000多万中国家庭故事的缩影。

如果说，2005年年底股东双方制定的《东风日产行动纲领》奠定了企业文化的底色，那么去年6月16日东风日产企业文化的升级，则是一次更加全面的进化。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其源泉。东风日产企业文化的持续进化，为东风日产的高速发展保驾护航。赵书良认为，企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。对于东风日产优秀党员陈虹吉来说，这一转变意味着，在技术中心安全部品开发的工作将变得更具挑战性，同时也更加重要。

作为一名党员，就要像革命前辈一样迎难而上，不畏艰险，奋勇当



今年5月21日，广州市暴发新一轮本土疫情。作为企业公民，东风日产一方面快速响应，积极抗疫，并向花都慈善会捐赠了防疫物资；另一方面，广州市荔湾区多街道实施封闭式管理后，东风日产纯电动车利用无人驾驶技术运输物资，降低了人员运送物资的风险，让科技成为抗疫的有力武器。



总是以“当不好主播的劳模不是好销售督导”自勉的陈军坦言，随着汽车消费日益多元化，销售工作更需要直面市场，直面客户，只要能坚守一线不断奋斗，就能找到建功立业的机会。

先。陈虹吉坦言，汽车研发总是充满艰辛和挫折。

从2018年开始，针对安全部品的核心零部件，陈虹吉联合团队成员进行了为期3年的技术攻关，用实际行动践行了公司党委提出的“争当创新先行军和排头兵”的理念。

这位平时喜欢阅读党史文献，尤其是与长征有关的影视作品青年工程师认为，在新时代的长征路上，共产党员的先进性要落实到每一个平凡的工作中。对于我们工程师来说，就是要敢于和技术难题硬碰硬，努力突破业务领域的“卡脖子”技术。

近年来，东风日产汇聚员工合力破解生产经营重难点问题。2021年上半年，两级党组织聚焦公司重点任务立项课题198项，党员带头承担急难险重课题，开展新车型量产誓师动员、核心课题立功竞赛、抗击疫情党员突击队、保供供应党员突击队等活动。

近年来，东风日产持续务实与生产经营深度融合，打造具有东风日产特色、引领生产经营的党建品牌。党支部、党员在各项任务中很好地发挥了战斗堡垒和先锋模范作用，有效地保障了企业生产经营重难点课题的突破和生产经营目标的达成。赵书良表示，党建品牌做实就是发展力，做深就是竞争力，做准就有生命力，做好就有影响力。

6月28日，在国资委公布的中央企业先进表彰名单中，东风日产荣获中央企业先进基层党组织荣誉，这也是东风公司旗下唯一获此殊荣的事业部级党委。有人说，在汽车企业发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，就是要用好企业文化的力量，凝聚人、心，形成一个声音、一种力量。

在抗击洪水的郑州前线，在科技攻关的实验室，在繁忙的生产线，在科技精英的直播镜头，所有人奋斗的背影就形成了一种强大的力量、一个有力的声音。

(上接11版)

2013年，正值全屏智能手机成为科技圈的新潮流，正在读博士的项天偶然看到一个消息：奥迪的一款跑车将传统仪表盘变为巨大的液晶屏。当时我惊讶地发现，整个导航地图都可以显示在这个液晶屏上。我眼前一亮，仿佛找到了通往未来的钥匙。

与此同时，项天所在实验室也在研究GPU的算法和架构，但一直停留在论文和样本层面。车载液晶屏的灵感，让项天有了新目标。

在博士毕业后，项天带领多位中科大学的同学和师弟创办了速显微电子科技有限公司，成为半导体领域的“创业新兵”。

然而想要在技术壁垒最高、全球集中度最高的芯片产业作出一番事业，绝非易事。

在项天眼中，小小的芯片却浓缩了很多技术和信息，有上千个功能点需要测试和验证。更重要的是，由于芯片的主要功能IP都由自己和同事自主研发设计，他们常常担心会有会考虑不到的地方，最终导致功亏一篑。

当第一批芯片做好送回到我们手里时，团队里的每个人都兴奋，但同样非常紧张。项天回忆说，同事先是把芯片放在测试座上，接通电源进行查找，但是却找不到相关信息。换了一颗芯片进行测试却还是同样的结果。就这样，接连换了10颗芯片，显示信息迟迟没有结果，每个人的心情都跌落到了谷底。

后来才发现，原来我们的芯片没有问题，只不过是测试座没有安好。项天笑着说，经历这样过山车般的经历后，我变得淡定许多了，后来面对类似的事情和科研困难，我都觉得不是什么问题了。

在他看来，做产品和做科研不同，做科研只需要把某个指标做好，无限放大优势即可，而做产品的要求则恰恰相反，不能有任何明显的弱点和劣势。

不光是GPU本身、系统、开发工具等核心功能要做得简单可靠且易于使用，应用层的CAN总线交互逻辑、可靠性设计、电磁兼容设计也同样缺一不可。项天如是说。

创业这几年来，经常有人问项天，为什么一切都要自己亲力亲为，项天给出的回答是：像我这样的年轻人既缺少经验，又没有资源，只有做别人没有做过的事情，才能有机会脱颖而出。

正是凭借着这份冲劲，项天和同事们设计出了国内第一款集成GPU的MCU，并设计出国内首款针对物联网人机交互的MCU，为MCU稳定高效工作开发了工业级图形操作系统，同时配套开发了无代码图形化二次开发工具链。

截至目前，包括中国中车、东风商用车、江淮汽车在内的多家企业与速显微电子科技有限公司达成了合作。这家创业公司正成为国产GPU领域一颗冉冉升起的新星。

相比于购买国外的全液晶仪表盘，速显微的研发成本降低60%，物料成本降低20%，而且开发速度也更快。项天自豪地说，除了将研发的技术应用在汽车领域外，速显微电子还针对智能串口屏、智能手表等应用场景，推出了多款最新产品。

他畅想说，希望在自己这一代青年工程师的努力下，攻克更多“卡脖子”技术，让“中国智造”的步伐再提速。

# 全新数字高尔夫GTI开启预售 小钢炮 续写时代经典

如果要评选最负盛名的高性能运动型轿车，高尔夫GTI无疑是热门候选之一。

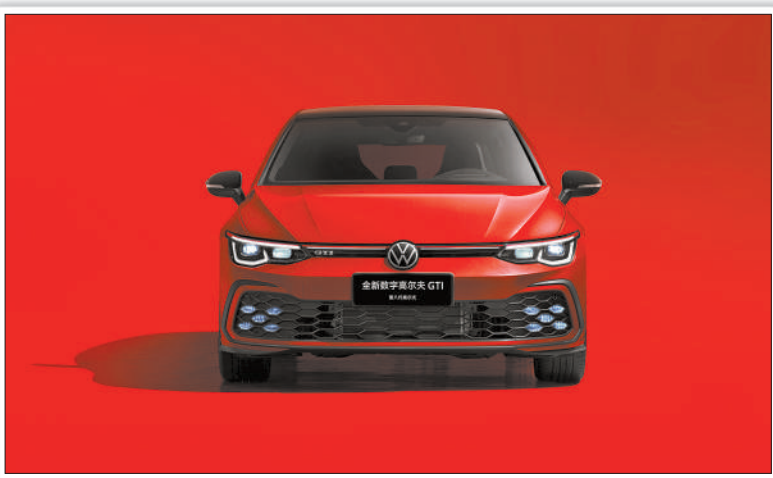
自1975年推出至今，高尔夫GTI已经历经八代。作为历史悠久，饱受喜爱的小钢炮，高尔夫GTI在多年的发展中传承经典，创新升级，以它独特的魅力演绎了一个又一个车坛的传奇，始终驰骋在高性能运动车型两厢车的前列。

2021年7月9日，一汽-大众全新数字高尔夫GTI开启预售，预售价格：231,800元。此外，一汽-大众为预售期间订购的用户，提供了诚意满满的四重预售大礼。并有多项硬核产品点升级，包括：蜂窝结晶LED雾灯、高尔夫GTI专属运动座椅、弹射起步、运动排气、DCC动态底盘+4种驾驶模式，15段可调阻尼及渐进式电动助力转向系统等。

## 超强宠粉操作，预定即享四重礼

一汽-大众为了回馈广大高尔夫GTI车迷，特意在本次预售期，给予了极具吸引力的预售大礼包。即日起，预定新车的用户，就能解锁四重大礼。

其中，金融支持礼：首付40%起，2年低利率；以旧焕新礼：一汽-大众新老客户可享至高8,000元置换补贴；



用车无忧礼：5年5次基础保养(含首保)；尊享客户礼：首年客户俱乐部白金卡及5年免费道路救援。

同时，还有针对老车主专享的福利：一汽-大众老客户享受额外置换支持，高尔夫老客户享受更大力度额外置换支持；一汽-大众老客户增购享价值2,000元积分礼遇。

在全新数字高尔夫GTI预售开启之际，一汽-大众再次官方下场，线上发起“暴走改装，自造潮流”改装互动游戏，鼓励粉丝打造他们的专属高尔夫座驾。

通过“青钢改装”黄金改装王者改装三大活动版块参与互动，用户不仅有机会获得丰厚礼品，还可将其心目中的改装方案，以官方定制的方式化为现实。

## 数字化、性能一手抓 全新数字高尔夫GTI袭来

如今，90后汽车消费者正成为购车主力军。与老一辈消费者相比，他们不再拘谨，更渴望释放自己，对汽车性能的要求更加强烈。同时，作为“互联

网原住民”，90后车主对汽车的智能化水平关注度更高，实时在线成为用车刚需。

在46年的发展历程中，高尔夫GTI与时代共同进步，从未止步不前。紧抓年轻消费者需求，全新数字高尔夫GTI更是将这一点展现得淋漓尽致。

作为大众集团的战略车型，每一代高尔夫都是最新技术的尝鲜者。全新数字高尔夫GTI同样配备了最新科技装备，引领“小钢炮”进入数字化时代。

Travel Assist 一键式智能驾驶辅助系统；Pre-Crash 预碰撞保护系统；IQ Light 科技灯光；车联网智慧互联；HUD抬头显示系统；10扬声器哈曼卡顿环绕音响等，为驾驶者提供更为安全、从容、便捷的用车体验。

全新数字高尔夫GTI不止于数字化，更是性能与极致趣味的代名词。全新一代高尔夫GTI传承了第八代高尔夫的数字科技感，更将GTI的驾控基因完美继承。

全新数字高尔夫GTI对外观造型别出心裁，在保留GTI经典设计的同时，对外观造型进行了升级：蜂窝格栅+蜂窝结晶LED雾灯，看上去凶狠犀利，躁动因子全刻录在前脸。车身侧面的新款斧头轮毂，极具视觉冲击，以及车尾更加张扬的双侧排气和标志性的GTI英文字体。

全新数字高尔夫GTI特别配备了高包裹性一体式运动座椅，红黑格子布融合双排红色缝线，辅以12向电动调节，让火热的激情渗入每寸肌理。座椅靠背上GTI刺绣装饰，打造高尔夫GTI车主专属身份。每一处细节皆在点燃运动激情，坐进车里的那一刻，便开启了对自由的狂野追求。

运动排气是全新数字高尔夫GTI的重磅亮点，经过特别设计的排气系统声学调校，低沉至咆哮的排气声浪无需改装，也能拥有回头率爆表的轰鸣音浪。采用了第三代EA888 2.0T发动机+DQ381 7速湿式双离合的动力总成，还首次配备了弹射启动功能，不仅让全新数字高尔夫GTI可以优雅地行驶，也可以随时再爆发强劲动力，如同贴地飞行一般，感受肾上腺素激增的快感。

特别值得一提的是，采用第二代DCC动态底盘系统，可根据路况和车辆姿态实时对四个车轮减震阻力独立调整。配备4种驾驶模式：舒适、运动、经济、个性化，根据路况随心切换，辅以15段可调阻尼，满足全场驾驶。为了满足灵活的操控，高尔夫GTI采用渐进式转向机，与传统转向机相比，方向盘只需转动较小的角度，车轮即可实现较大的转向，同时有效加强高速行驶的稳定性。在比拼速度与激情的时代，更能让车主享受一流驾驶舒适性和极致驾驶乐趣。

如今，高尔夫GTI已超越了一款车的含义，更是一种突破极限与超越自我的

精神象征。对于高尔夫GTI的车主而言，汽车不再是冰冷的工具，而是彰显激情活力及生活品味的个性表达。而全新升级兼顾驾驶乐趣和日常实用性并配以数字化加持的GTI，必将成为广大驾控爱好者的选择。

