



一家忙碌如陀螺的单位如何让青年工作有突破

北京协和医院团委 :实行项目化管理 ,青年更有存在感

中青报 中青网记者 杨宝光

琴键按下,琴声响起。近日,在北京协和医院(以下简称协和)国际医疗部门诊阳光厅,一场夏之协韵主题演出悄然开场。阳光厅面积不大,很快琴声就引起医护人员、患者及家属的注意。好奇心让他们驻足聆听、拍照留念,角色也迅速切换为观众模式。

在这场临时演出中,青年医生韩佳澍、耿畅、吴少宇依次为大家演奏了《Arabesque No.1》《Clair de lune》《River flows in you》和《我的祖国》等钢琴曲,并应患者之邀演奏了《好人一生平安》等曲目。这三位青年都来自协和协和志愿演奏团,这场演出也是团队今年的首场演出。

近年,在获得2021年度全国五四红旗团委荣

誉的协和医院团委的组织下,医院志愿者服务项目范围持续拓展,包括协韵协和志愿演奏团在内的10个志愿服务项目已累计吸纳500余名志愿者,服务患者近万名。

夏之协韵主题演出时间不长。放下乐器,医护人员很快就又投入到忙碌的工作中。

据媒体报道,十三五时期,协和医院平均日门诊量达到1.3万人次。医院官网也显示,在2020年,仅手术量就超过3.6万人次。工作在这样一家高速运转的医院里,一线青年医生的日常工作量可见一斑。

协和团委书记、眼科副主任医师赵澍说:从医院青年工作的特点和需求出发,我们体会到了灵活安排的必要性。为了能够充分调动广大青年医务人员参与团委与青年工作的积极性,团委开始尝试实行项目化管理。

根据工作需要,我们在原有青年活动品牌基础上开创了新项目,项目负责人既有团干部,也有热衷于某项工作的优秀青年。赵澍说,项目实行动态管理,有些工作完成了,项目就解散了;有工作需要,就再成立新项目。这样做的好处是,让更多青年都能参与到自己感兴趣的項目中,同时减轻所有人的工作压力,兼顾本职工作与团青工作。因为包括他本人在内几乎所有团干部都是兼职做青年工作。

2020年2月初,为适应形势不断变化的疫情防控需要,医院决定门诊限流,不能到门诊就医的患者可以通过服务热线解决问题。刚开通热线时,需要大量的接线岗位人员,如何尽快组建工作人员成为新问题。

当时(医院)提出可以通过招募本院志愿者的方式推进。赵澍说。为此,团委积极承担起志

愿者组织招募工作,通过各级团组织在全院范围内发布征集需求,动员大家利用非临床工作时间灵活参与。很快,青年医护的名字就把排班表填满了。

在协和,青年志愿服务项目已经成为一张具有青年特色的服务名片。为了进一步推动志愿服务项目发展,协和团委拟定了医院《志愿者管理制度》,为全院志愿服务工作开展提供规范化指导。以协韵演奏团为例,全院建立了医院团青-演奏团管理团队-志愿者的三级纵向组织架构以及由多部门联合组成的横向支持系统。

协和志愿服务项目负责人、国际医疗部胸外科医生郑志博说,通过志愿服务不仅给团员青年带来获得感,还实质性地密切了医患关系。

去年,在创新驱动发展国家战略指引下,团委与协和青年工作部还充分利用项目制管理制度的优越性,成功举办了首届协和青年创新项目大赛,在

制度和运行机制,引领青年自觉提升武装头脑的本领,紧跟党走的觉悟,工作实践的水平。

仅去年一年,中国航发组织集团级、直属单位级青马工程培训80余批次,首批培养政工骨干人才1985名,自上而下建立集团级政工骨干人才库,备案各业务领域政工人才132名。

青年骨干纷纷在《党课开讲啦》《寻找马克思》等轻课堂中分享案例经验,集思性、广泛性和群众性于一体,使青马工程在一线落地。

知行合一,解发展难题

中国航发想方设法引导广大青年将理论文章写在工作实践的沃土上。

基于青马工程课程体系和培养重点,中国航发团委牵头《建国国有企业青年创新实践平台的探索与思考》课题获得中央企业政研会课题评审一等奖。聚焦集团战略,中国航发做好理论实践融合设计,开展青年创新大赛百团大战,三届大赛累计产生2329个青年创新项目,吸引超过1.7万名青年参加,近20个优秀项目得到国家自然科学基金等专项经费支持。

坚持学、思、研、用一体推进,按照认知先导-实践引导-思维升级-赋能精进 的思维路径,今年,中国航发打造全链条、渐进式的青春领读 青言信箱 青创座谈 青年讲堂 等品牌工作,架起知行合一的桥梁。

作为一名党员,要加强对马克思主义的理论学习,主动积极地去阅读和理解马克思主义著作,感悟、体会其深层内涵,在阅读和理解中成长,在感悟和体会中升华。第一期青创座谈后,学员均以积极主动和大家分享他的感受。

当前,中国航发集团已选聘领航员492名,组建学习小组895个,预计2021年培训学员超过12600名,提前完成两年期梯次目标。

激发青年的创新热情、培养创新能力、促进创新成果转化等方面起到推动作用。我们希望不断增强团委的服务能力,为大家多办点实事,围绕医院重点工作发挥青年力量。赵澍说。本次大赛共116个项目参与评比和展示。经过评比,共有12个项目进入决赛。

通过这次创新项目大赛,医院很多平时热衷创新转化工作的青年也进入团委视野,大家围绕如何助力青年创新转化群策群力,并在此基础上成立青创联项目团队,团队最直接的目的是服务医院创新转化工作。

协和团委还想方设法帮助青年提升创新能力。团委、青年工作部不仅联合中国药师协会启动药师人才创新力培养与实践计划,构建青年药师创新人才培养体系,还邀请18位国内外专家打造三期医学创新课程,免费向医学青年开放。

在创新转化过程中,知识产权问题至关重要。为此,依托卫生健康青年创新中心,协和团委积极推进知识产权咨询常态化 and 长效化服务,举办百余场知识产权及专利申报宣讲活动,在疫情中为医务人员免费评估300余件专利。

与此同时,团委还努力拓展医学创新朋友圈,建立医学创新生态体系,与浙江省卫生健康委科教中心、中关村联创医学工程转化中心、中国药师协会签订合作备忘录,促进产、学、研、资等优势资源整合。

青春角色

柳海涛 :陵城工匠再上战场

中青报 中青网记者 杨宝光

脱了军装,我还是个为人民服务的兵!7月23日,国网山东省德州市陵城区供电公司青年员工柳海涛和妻子道别,匆匆踏上了援豫支援的隊伍。

抗灾命令就是集结号。柳海涛主动请战,在抗洪救灾的一线战场上,在郑州金水区,柳海涛跟随队伍24日对110kv黄河变电43板出线电缆进行抢修,22时顺利送电;25日对未来花园F座和G座地下配电室进行勘察,制订施工方案;26日对未来花园F座和G座安装箱变2座,低压分接箱15个,辐射高压电缆14米,低压电缆950米。每项任务中,柳海涛都跟随抢修队伍向灾害一线冲锋,向最需要的地方冲锋。

身有伤痛的柳海涛每天都要服用止痛药,母亲身患肿瘤,女儿刚出生两个月,他依然义无反顾,舍小家为大家。

退役不退志,退伍不褪色。5年军旅生涯的柳海涛服役于济南某部,在部队柳海涛身为班长以身作则,带领班内战士完成了一项又一项任务。退役后的柳海涛更是一个热爱工作、全力以赴、善待单位、融入团队、把握机会的向上青年。2020年,柳海涛带领带电作业生态开展559项现场带电作业工作任务,为当地经济发展提供了可靠的电力保障。2020年7月作为德州代表队正式选手参加山东省配电网专业技能竞赛,获得全省个人第六名的好成绩,被德州供电公司评为德电金牌教练和陵城工匠。

学创新理论 解发展难题

中国航发探索青年学用马克思主义理论 领航 模式

中青报 中青网记者 杜沂蒙

青年要把握新时代,做伟大事业的先行者;铭记新使命,做敢作敢为的先锋队;学习新本领,做长征路上的先锋军。再次参加中国航发总部青年学用马克思主义理论 领航 工程青创座谈,学员李亮觉得,作为一名航发青年,自己的奋斗方向更明确了,奋斗动力也更足了。

近日,新一期中国航发总部青年学用马克思主义理论 领航 工程青创座谈举办。中国航发 领航 工程领航员、人力资源部部长马让给总部 领航 工程学习小组成员讲授微党课,并结合自己的工作成长经历,激励这些来自不同岗位的青年骨干学习新思想,打造硬核自己,贡献青春智慧。

吹响新时代青年马克思主义者的青春集结号

2020年,作为首家启动实施青马工程的中央企业试点单位,中国航发率先吹响央企青年坚定不移跟党走、做新时代青年马克思主义者的青春集结号。中国航发采用 领航 模式开展马克思主义理论学习,而青创座谈,只是 领航 工程诸多内容设计的一个环节。

领航 工程领航员、党组副书记刘林宗始终

秉持在大党建 格局下强化青年思想引领的工作理念,充分结合党史学习教育深入推进青年学用马克思主义理论,全面部署构建由党组(党委)统一领导、团委牵头抓总、业务部门协同推进、团员青年广泛参与的工作体系,形成由领航员、领航员、学习小组组成的雁阵式工作格局。

在工程实施过程中,总领航员、直属党委副书记、总部党委书记王亚军明确了党领导、团行动、学而思、思而行的基本原则,强化理论学习和党性教育,增强理论功底与实践本领相统一,进一步筑牢初心使命,助推集团高质量发展。

今年,中国航发以实施 领航 工程为抓手,开展特色活动,提升工作质量,积极打造政治学习的阵地,思想交流的平台,党性锻炼的熔炉,不断增强青年投身学创新理论、解发展难题的热情,让创新理论学在经常、用在日常,让航发青年得到锻炼、受到熏陶,确保 领航 工程实施取得实实在在的成果。

重新梳理党史的过程,感受到百年历史中的许多坎坷,对应到个人,青年时期可能也会犯错,但是只要有目标有坚持,就一定能够走下去。从党史学习、平时的理论学习中总结经验,科研部的刘红得到启发,航空发动机研制困难重重,需要久久为功,当前的困难不是困难,只要坚定目标信心,办法一定会比问题多。她是一名航空发动机研发人员,不仅平时业务成绩突出,前不久还在一场

集团内部举办的党史知识竞赛中获得二等奖。

高起点谋划、高标准推进、高质量培养

在中国航发,青马工程是和每个青年息息相关的一件大事。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,通过实施青马工程,使广大青年深刻认同党的领导核心,将其作为党的建设的基础工程、党的事业的战略工程和培养青年骨干的人才工程,层层领航、层层带动,引领青年坚定马克思主义信仰。中国航发团委书记陈卫介绍,为此,中国航发高起点谋划、高标准推进、高质量培养。

参加培训的总部青年都是各自岗位的佼佼者,平时工作任务本就繁重,在保证日常工作科研等不受影响的情况下参加学习实践,需要在有效的时间内获得更多的收获。总部党委青年工作小组组长、党群工作部副部长谢永军积极推动 领航 工程实施落地,团委副书记刘洁组织总部青年推动形式创新,采用轻学堂 听书、读书会 等形式,帮助学员打开知识视野、国际视野、历史视野,做到政治强、情怀深、思维新。

在中国航发团委看眼全过程、全要素,按照有利于组织学习、有利于分析问题、有利于推动工作 原则设立学习小组,常态化开展理论指导辅导,动态管理 学员档案,探索建立完备的培养

苏州市吴中区横泾街道：

让江南文化 擦亮乡村振兴的金字招牌

一只只特色的水乡木船、一栋栋古朴的苏式建筑,苏州市吴中区横泾街道的大街小巷随处可见飘荡着传统文化无言的民谣。横泾街道着力打造的东林渡诗酒田园文化馆已成为当地小有名气的网红地标。

一件件旧木制品、一个个手工木制品工坊里,做工的敲击声、摩擦声叮叮作响,这不仅是横泾打造的一排排古典优雅的建筑,更是当地老百姓心中憧憬向往的江南文化,也是难以忘怀的乡愁。

作为一个有着原生态农田和完整农文旅产业规划的街道,用横泾经验走出一条农文旅融合发展之路,让江南文化 擦亮乡村振兴的金字招牌。

让能工巧匠 火 起来

横泾街道拥有大量热衷并执著追求传统的水乡木船制作技艺的手艺人。其中,江苏省水乡木船制作技艺传承人苏明就是地道的横泾人。他所创办的船厂在2009年被列入苏州市非物质文化遗产名录。

旅游文化兴起给水乡木船带来了勃勃生机,昔日的小船又发挥了其悠閑、诗情画意、映衬小桥流水的独特魅力。横泾街道立足本土特色文化,寻访昔日木船制作技艺的传承人,向他们了解生产、工作中遇到的困难和问题。

在当地政府的帮助下,多位工匠申请了苏州市时代工匠、江苏省乡土人才三带新秀等荣誉称号,传统木船制作技艺也成为江苏省非物质文化遗产。

在争创全国文明城市的同时,横泾街道结合东林渡特色农文旅项目,做精做细龙舟青少年实践基地,设计独具特色的童乐农趣教育路线和活动。

在欢声笑语中,传统的老手艺也开始走入更多人内心。

在横泾街道,集聚了一批能工巧匠,他们对传统古建筑做功夫深入研究。比如,朱雪明就是一位从业30余年的古建筑高级营造师,他致力于寻访全国各地的古建筑,如今修复、关注各类古建筑100余栋。

横泾街道详细了解这些能工巧匠的实际情况,为他们申请相关奖项。最终,一份由联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中国古建筑保护联盟、姑苏晚报、苏州世界遗产与古建筑保护研究会共同颁发的 苏州古建筑营造修复特别荣誉奖,让当地的手工匠人们特别有成就感。

依托乡村振兴战略,横泾街道鼓励相关能工巧匠顺势而为。同程苏州湾乡度假区应运而生,在深度挖掘横泾传统文化的同时,街道也在推动横泾烧酒、水乡木船等传统技艺向品牌化发展。

提升农村 颜值 助推农

文旅融合

从外到内,保持路面干净整洁,村民院子清洁有序;从上到下,保持电线整齐有序,河道畅通清澈;从粗到细,保持房前屋后美丽亮眼,卫生死角彻底消灭。横泾街道的老百姓们,在日常生活中就能感受到 乡村闹舞曲之美。这些年来,街道多举措并开展农村人居环境整治,用村庄颜值值的持续提升来助推区域文旅融合发展。整治实践中,街道各村充分发挥党建引领作用,采取1+N工作模式,即村书记加N名担任片长的网格书记,从支部书记分片区带头干,到党员、村民跟着干,形成党群共同参与的良好氛围。

街道各村还将工作具体分为三步,第一步 粗加工,日常保持好村庄内道路、农田等外环境的整洁干净;第二步 细操作,突击卫生死角、村民院内等易忽略区域;第三步 精加工,坚决处理历史遗留的 老大难问题,打造一批 文明户 清洁户

等正面典型。

街道下辖的上林村还建立了 家庭诚信积分卡 制度,将爱护环境卫生写入村规民约,将建设美丽乡村列入积分卡评分重点,并成功创建了30户美丽庭院,文明乡风氛围浓厚,群众幸福感、获得感明显提升。

通过入户宣传家庭积分评比制度,街道进一步引导村民自觉养成良好卫生习惯。通过评分公开亮化,街道选出一批优秀典型,树立一群正面榜样,有效促进了各村人居环境工作从被动整治向村民主动维护转变。

特色文化 浸润美丽乡村

为了传承优秀传统文化、提高居民文化知水平,街道还重点打造了 向上向善 阅读志愿服务品牌,在开展新时代文明实践活动中充分挖掘 悦读的 书香家庭 等具有示范引领作用,的阅读先进代表,创建 悦读先锋 新时代文明实践阵地。街道不断建设基层阅读阵地以此传播文明理念,开创全民阅读的书香氛围。每年,街道及村社区开展大小读书会活动近50场。

街道以传统节日、世界读书日等节日为节点,以新时代文明实践所、农家书屋等场所为阵地,通过主题演讲、读书征文、图书捐赠等活动,让阅读成为一种日常,成为基层文化建设的重要一环。目前,横泾街道已建有1个镇级图书馆和9个农家书屋,30多个 笃学堂 内有悦读角 等阅读阵地,真正实现了 15分钟阅读圈 建设。

同时,街道也在丰富居民的休闲体育运动,为居民带来更好的精神享受。扬帆起航 耀动横泾 横泾街道首届全民体育运动暨东林渡全民健身绿色活动正式开展。运动会由田径类、球类、拔河等多个部分组成。通过全民运动会,街道积极促进居民体育健身活动的开展,提高群众的身体素质,进一步弘扬热爱体育、崇尚运动、关爱健康的良好风尚,营造昂扬进取、拼搏向上、争先创优的良好精神风貌和发展氛围,助力绘就乡村振兴美丽画卷。

(数据和信息来源:苏州市吴中区横泾街道) 广告

从实时点播到红包答题 快手给东京奥运会带来了什么

东京奥运会自7月23日开幕,从女子10米气步枪项目摘得首金开始,中国军团捷报频传,同时,国乒选手 欲吹又止、欲摸又止 等话题频频上热搜。此前,东京奥运会被称为奥运史上最特别的一届,目前赛程过半,其特别之处也在不断得到印证。

除了大部分比赛均以不同以往的 完全无观众模式 举行外,本届奥运会同时也是转播方式更多元化的一届。作为奥运会的国内全媒体及拥有分授权权利的平台,中央电视台此次将奥运转播授权给快手、腾讯和中国移动咪咕三家企业,以直播、点播、短视频、图文构建的立体式奥运内容传播网络,共同组成了一幅呈现在中国观众面前的东京奥运全景图。

这其中,新的平台尤其值得关注。对比2016年里约奥运会,短视频、直播平台在近几年呈现爆发式增长,不仅给众多产业带来了颠覆性变革,也在观看体育赛事等方面不断改变着人们的生活方式。而在新一届持权转播商加持下,直播、点播、玩法、互动的方式正在逐渐崛起。从体验上来看,与以往相比,新平台的引入让人们参与形式也更加多元、丰富,眼下东京奥运已经过半,作为参与奥运转播的短视频、直播平台,快手究竟给奥运带来了哪些不同?

不一样的东京奥运: 24小时不间断更新,全景式呈现

本届奥运会,在中国几家持权转播商中,腾讯和快手拿到视频点播及短视频权利。随着时间推移,有这两家互联网基因浓厚的公司,也为东京奥运会带来了许多新的方向和亮点。

相比电视、长视频平台等传统直播转播渠道,快手在基于点播的基础上,选择了增添奥运内容呈现方式,丰富参与感等做法。开赛以来,快手不仅通过点播方式,全程播出了奥运会所有比赛,更是结合赛事内容,通过 前方联动数十家媒体、与资讯平台展开合作,



以及 后方 邀请重磅嘉宾推出多档自制节目的 组合拳,打造了区别于其他媒介平台的差异化、多元化奥运推送内容。

体育赛事对于观众而言本质上也是一种文娱产品,近年来,移动端越来越成为人们观看内容的渠道,但体育比赛中小屏的定位仍在探索阶段。观赛显然是不可回避的第一需求,但在观赛之外,更多人碎片化的时间和需求仍需要满足。

移动端的优势正体现在此刻,作为奥运比赛的 第二块屏,它利用二次剪辑、卡段、热点聚合的方式,通过更高短、门槛更低的方式向用户提供信息,同时可以最大化地覆盖到用户有需求的所有时段。

以快手为例,在过去一周的赛事期间,24小时奥运实时快手热榜不间断更新,基本覆盖了赛场资讯、赛事花絮、前方连线等全维度,为用户实时推送奥运赛事相关内容。基于此,观众不仅能够直击东京奥运现场赛况,实时关注比分和赛程,更能够在赛事空档期观看回放,了解运动员们的备战和赛后复盘。另一方面,伴随近年来奥运传播朝着花繁化、玩梗化方向发展,快手此次也充分挖掘赛场内外的有趣内容,将娱乐、直播答题等元素融入奥运传播,打造更加符合当下观众喜好的奥运内容大餐,增强全民互动参与感。

在奥运会期间,快手平台每天早上推

出实时资讯类节目《老铁 早上好》,晚上推出大咖嘉宾趣味聊奥运节目《大话奥运》用户答题分奖金、抢红包、抽大奖节目《快手状元 奥运答题季》奥运冠军、人气明星、快手达人同台竞技节目《奥运一年级》等多元自制内容矩阵。

短视频平台,因为更轻量化的制作,随时随地可回看,可互动等特性收获了大波粉丝。以快手原创的聊天栏目《大话奥运》为例,其首播当天即吸引了超过5500万人收看。此外自7月20日晚开始的快手直播答题活动中,通过趣味的玩法设置及丰厚的奖金福利,三场直播累计观看人数超过2.1亿。

快手打开奥运 新市场

在玩法和观赛方式发生变化的背后,类似快手这样的短视频、直播平台入局,也从另一个角度,打开了百年奥运的新市场。

根据艾媒咨询数据,2020年全国短视频市场规模为1408.3亿元,并且仍在保持约70%的高速增长。对奥运会来说,除了增加可持续的影响力,短视频带来的也可能是一次商业价值的 新生。

在体育赛事内容、强互动性玩法打造互动观赛体验的同时,快手也在通过奥运深入布局平台商业化策略。东京奥运期间,作为持权转播商的快手陆续联动淘特、东风日产、花西子、美团、宝洁、加多宝等数十个品牌打造快手奥运商业矩阵,同时推出 夺金特卖季 等多个奥运主题直播带货活动,将过去单纯的 content 消费,转变为内容+商业的 双轮驱动模式,近期已经有500个品牌和多名核心主播共同参与快手 夺金特卖季 活动,其中,30多个品牌3天增粉超万人,销量增幅突破100%的品牌超过130个。

眼下,东京奥运会仍在紧张激烈地进行中,作为全球持权转播奥运的短视频、直播平台,快手正在打开百年奥运的新市场。而除去以上这些针对内容+赛事的探索,作为2020东京奥运会及2022北京冬奥会的持权转播商,对于他们来说,更重要的,也许是当下积累的经验,那也将成为他们运营明年北京冬奥会的一笔 宝贵财富。

(数据和信息来源:快手) 广告